

REPORTE GLOBAL DE CITAS

DR. ALEJANDRO GARCÍA MACÍAS

Septiembre 2022

CITAS TIPO A	
Referencias bibliográficas	Número de citas
1. Molina, J. L., Lozares, C. y García-Macías, A. (2002). Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. <i>Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales</i> 1(1).	12
2. García-Macías, A. (2002). Redes sociales y “clústers” empresariales. <i>REDES - Revista hispana para el análisis de redes sociales</i> 1(6): 1-20.	81
3. García, Macías, A. (2014). <i>Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México</i> [tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona].	6
4. Valenzuela García, H., Molina, J.L., Lubbers, M. J., García- Macías, A., Pampalona, J. & Lerner, J. (2014). On Heterogeneous and Homogeneous Networks in Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar. <i>Societies</i> , 4(1), 85-104. https://dx.doi.org/10.3390/soc4010085	14
5. Ramos-Vidal, I., Contreras-Ibáñez, C. y García Macías, A. (2014). México: Un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. <i>Redes – Revista hispana para el análisis de redes sociales</i> , 25(1), 49-67. https://doi.org/10.5565/rev/redes.502	6
6. Carlos Lozares, J.M., Molina, J.L. y García-Macías, A. (2013) La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. <i>Metodología de Encuestas</i> , 15, 57-75. https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2013/127868/metenc_a2013v15p57iSPA.pdf	18
7. García-Macías, A. y Maza, O.M. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. <i>Empiria - Revista de Metodología de las Ciencias Sociales</i> . (26), 117-148. https://doi.org/10.5944/empiria.26.2013.7155	4
8. Molina J.L., Valenzuela-García H., Lubbers M.J., García-Macías A. & Pampalona J. (2015). Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In: Ryan L., Erel U., D’Angelo A. (eds) <i>Migrant</i>	12

<i>Capital. Migration, Diasporas and Citizenship</i> (pp. 154-171). Palgrave Macmillan https://doi.org/10.1057/9781137348807_10	
9. Molina, J. L., Díaz, F. J. M., Macias, A. G., & Molero, F. (2001). Comentarios y respuesta a" Sesgos de medida y problemas de muestreo en las encuestas de poblaciones inmigrantes". <i>Metodología de encuestas</i> , 3(2), 215-226.	2
10. Molina, J. L., Valenzuela-García, H., García-Macías, A., Lubbers, M., & Pampalona, J. (2015). Social capital in ethnic enclaves: Indians in Lloret de Mar and Pakistanis in Barcelona. In L. Yaojung, (eds.) <i>Handbook of Research Methods and Applications in Social Capital</i> (pp.377-398). Edward Elgar Publishing.	3
11. García-Macías, A. y Fortanell, B. (2018). El "mundo pequeño" de la comunicación en América Latina. un análisis de redes sociales desde los artículos científicos de la disciplina en el Scielo Citation Index. <i>Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación</i> , 15(28), 120-137.	2
12. García-Macías, A. y De León, S. (2018). De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales. <i>Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales</i> , 29(2), 188-205. https://doi.org/10.5565/rev/redes.808	3
13. Molina, J. L., Valenzuela, H., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lubbers, M. (2013). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. In L. Yaoujung, (eds) <i>The Handbook of Research Methods and Applications on Social Capital</i> . Edward Elgar Publisers. (Pre-print Edition).	1
14. Molina, J. L., García-Macías, A., Lubbers, M. J. and Valenzuela-Garcia, H. (2020). The embeddedness of social capital in personal networks. <i>Network Science</i> , 8, 1–15	2
15. García, A. (2000). Tejiendo la historia: Orígenes y fundadores de la industria del vestido en Villa Hidalgo, Jalisco. CANAIVE, Prime Staff Consultores, México.	1
TOTAL DE CITAS	167

CITAS TIPO B

Referencias bibliográficas	Número de citas
1. Molina J.L., Valenzuela-García H., Lubbers M.J., García-Macías A. & Pampalona J. (2015). Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In: Ryan L., Erel U., D'Angelo A. (eds) <i>Migrant Capital. Migration, Diasporas and Citizenship</i> (pp. 154-171). Palgrave Macmillan https://doi.org/10.1057/9781137348807_10	4
2. García Macías, A. (2002). Redes sociales y “clústers” empresariales. <i>Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales</i> , 1(6), 1-20.	5
3. Lozares, C., Martí, J., Molina, J.L. y García-Macías, A. (2013) La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. <i>Metodología de Encuestas</i> , 15, 57-75.	5
4. García-Macías, A. y Lozares, C. (2014). La aproximación al capital social desde una perspectiva reticular. <i>Perspectivas críticas sobre Capital Social. Universidad Autónoma Metropolitana, México DF.</i>	1
5. García-Macías, A. (2014). <i>Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México</i> . [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1	8
6. Valenzuela-García, H., Molina, J.L., Lubbers, M. J., García- Macías, A., Pampalona, J. & Lerner, J. (2014). On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar. <i>Societies</i> , 4(1), 85-104.	3
7. Molina, J. L., Valenzuela, H., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lubbers, M. (2013). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. In: Li Y. (eds) <i>Handbook of Research</i>	2

Methods and Applications in Social Capital (pp. 377-397). Edward Edgar Publishing.	
8. García-Macías, A. (2018). EL “MUNDO PEQUEÑO” DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA. UN ANÁLISIS DE REDES SOCIALES DESDE LOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS DE LA DISCIPLINA EN EL SCIELO CITATION INDEX. <i>Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación</i> , 15(28), 120-137.	1
9. Molina, J. L., Lozares, C. y García-Macías, A. (2002). Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. <i>Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales</i> 1(1).	1
10. García, A. y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. <i>Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales</i> , (26), 117-147.	4
11. García Macías, A. (2011, 23 de junio). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. Análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México [ponencia]. V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.	3
12. García-Macías, A. (2013). <i>Reseaux Personnels et Capital Social Individuel Dans Trois Enclaves Textiles au Mexique</i> [presentación]. Seminario Savoirs, Reseaux, Mediations, Del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarites, Societes, Territoires (lisst), Universite De Toulouse Le Mirail. Toulouse, France.	1
13. García-Macías, A. y Lozares, C. (2012, July 11). Occupational Homophily and Bonding Social Capital in Highly-Specialized Localities in Central-Western Mexico: a Personal Networks Approach [paper]. International Seminar Personal Networks on Times of Economic Hardship and Political Discontent, Barcelona, Spain.	2
14. Maza, O., García-Macías, A. y Ortega, G. (2011, julio). Análisis de casos exitosos de comunidades centradas en el desarrollo de pymes [ponencia]. XXIV Congreso Internacional de Sociología de las Organizaciones. Asociación Internacional de Sociología de las	2

Organizaciones. Guanajuato, México.	
15. García, Alejandro. (2003). <i>La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas</i> [tesis de maestría, Universidad Autónoma de Aguascalientes].	2
16. García-Macías, A. (2013). Relational patterns of local productive specialization: A personal network's typology of entrepreneurs and workers in Mexican textile enclaves. <i>Paper presented at the XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network of Social Network Analysis (INSNA), Hamburg, May 21-26.</i>	1
17. García-Macías, A., Molina, J. L., y Maza, O. (2013). Ventajas y limitaciones de la metodología del generador de posiciones para la medición del capital social individual en enclaves étnicos y productivos: experiencias en Catalunya y México. <i>Ponencia presentada en la Mesa Hispana de la XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA), Hamburgo, 21 de mayo.</i>	1
18. Lozares, C., Molina, J. L., García-Macías, A., y Maza, O. (2011). The measurement of social capital using the position generator in social contexts with an atypical occupational configuration. <i>Paper presented at the International Seminar "Personal Networks: Methods and Applications", Autonomus University of Barcelona, July 6-8, 2011.</i>	1
19. Molina, J. L., García-Macías, A., Lubbers, M. J. and Valenzuela-Garcia, H. (2020). The embeddedness of social capital in personal networks. <i>Network Science</i> , 8, 1–15	1
20. Ruvalcaba-Coyaso, J., Maza, O., y García-Macías, A. (2013) Inserción, estancia y separación: resultados de la trayectoria laboral de un grupo de profesionistas. <i>Uaricha, Revista de Psicología</i> , 78-96.	1
TOTAL DE CITAS	49

DETALLE DE CITAS

Citas tipo A

1. **Molina, J. L., Lozares, C. y García-Macías, A. (2002). Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales* 1(1).**
 - (1) 1.1. De Miguel, V. y Solana, M. (2007). *Redes sociales de apoyo la inserción de la población extranjera*. Fundación BBVA. https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2007_redes_social_es.pdf
 - (2) 1.2. Marín, J. (2015). Un proyecto de proyectos. La historia social sobre los movimientos sociales: Una historia necesaria para la Costa Rica actual. En M. Torres y J. J. Marín (Trad.), *Musa obrera: historia, balances y desafíos de la clase trabajadora en el centenario del 1 de mayo en Costa Rica, 1913-2013* (pp.7-47). CIHAC.
 - (3) 1.3. Hansen, N. (2017). *Abriéndose camino: mundos juveniles de descendientes de familias ecuatorianas, dominicanas y mixtas en Barcelona* [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. Repositorio Institucional UAB. <https://ddd.uab.cat/record/187171>
 - (4) 1.4. Ayala Cordero, I. (2010). *Criminales y cómplices: práctica criminal, redes sociales y reproducción de la marginalidad en Santiago, Valparaíso y Buenos Aires, 1890-1910* [tesis de magister, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional UCh. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108639>
 - (5) 1.5. Terán González, C. y Araujo, W. (2016). El servicio comunitario, una mirada teórica, *Revista Cientific*, 1(2), 54-72. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.2.4.54-74>
 - (6) 1.6. Nava, M. e Ibarra, G. (2014). Innovación territorial para la competitividad de los destinos turísticos. El caso de Mazatlán, Sinaloa. En G. Ibarra y Ruelas, A.L. (Coord.), *Desde lo local a lo global. Ciencias sociales en Sinaloa* (pp. 13-48). Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas.
 - (7) 1.7. Ayala, I. (2012, 11 de julio). Redes de prostitución y cotidianidad del lupanar. El oficio de prostituta desde el testimonio de María Espinoza

DETALLE DE CITAS

Cabezas (Santiago de Chile, 1908). [taller]. Estudio de la Justicia en Chile. Nuevo Mundo Mundos Nuevos [Online]. <https://journals.openedition.org/nuevomundo/63510#quotation>

- (8) 1.8. Iramain, P. (2010). *La construcción de comunidades políticas en el Río de la Plata: Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero entre 1810 – 1838* [tesis de Doctorado, Universidad Nacional de la Plata]. <http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.445/te.445.pdf>
- (9) 1.9. Cordero, I. A. (2012). Las bandas de "Huaso Raimundo". Redes sociales y transicionalidad delictiva en Santiago y sus alrededores, 1882-1911. *Revista De Historia Social Y De Las Mentalidades*. 16(1), 109-135. <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/historiasocial/article/view/752>
- (10) 1.10. Mainero, L. S. (2009). La inteligencia conectiva en la Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL). *Signo y Pensamiento*, 28(54), 300-316.
- (11) 1.11 Ayala Cordero, I. (2013, 30 de Octubre). 'Viviendo al Día'. Una aproximación al circuito económico informal de reducción de robos en Buenos Aires hacia 1895. *Revista Historia y Justicia*, (1). <https://doi.org/10.4000/rhj.6871>
- (12) 1.12 Morales Gras, J. (2017). Soberanías enredadas: una perspectiva reticular, constructural y agéntica hacia los relatos soberanistas vasco y catalán contemporáneos en Twitter [tesis de doctorado, Universidad del País Vasco] Repositorio Institucional <http://hdl.handle.net/10810/22686>

2. **García-Macías, A. (2002). Redes sociales y “clústers” empresariales. *REDES - Revista hispana para el análisis de redes sociales* 1(6): 1-20.**

- (13) 2.1. Marteleto, R. & Oliveira, A. (2004). Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local, *Ciência da Informação*, 33(3), 41-49. <https://doi.org/10.1590/S0100-19652004000300006>
- (14) 2.2. De Oliveira, A., Matheus, R., Parreiras, F. y Parreiras, T.S. (2006). Análise de redes sociais como metodologia de apoio para a discussão da interdisciplinaridade na ciência da informação. *Ci. Inf., Brasília*, 35(1), 72-93. <https://doi.org/10.1590/S0100-19652006000100009>
- (15) 2.3. López, L. y Calderón, G. (2006). Análisis de las dinámicas culturales al

DETALLE DE CITAS

- interior de un clúster empresarial. *Estudios gerenciales*, 22(99), 13-37.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n99/v22n99a01.pdf>
- (16) 2.4. Martins, P. (2009). Redes sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico. *Cinta moebio*, (35), 88-109.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2009000200002>
- (17)2.5. Encalada, M. y Leyva, C. (2008). El clúster de la industria del software en Mérida, Yucatán. *Contad. Adm*, (224), 137-157.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000100007&lng=es&nrm=iso&tng=es
- (18)2.6. Torre, D.I. (2008). Competitividad productiva en las industrias inducidas del complejo agroalimentario en la región de Cuyo, Argentina. *Aportes, Revista de la Facultad de Economía BUAP*, 13(37), 69-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/376/37621047004.pdf>
- (19)2.7. Gago, A., De la Torre, D., Picón, M., Delamarre, R. y Tinto, C. (2007). Competitividad productiva y sustitución de importaciones en las industrias ligadas a las cadenas productivas agroalimentarias en la Región de Cuyo-Argentina. *KAIROS. Revista de Temas Sociales*, (19), 1-14.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2509381>
- (20) 2.8. Masquietto, C., Neto, M., e Giuliani, A. (2011). Centralidade e densidade em redes de empresas: um estudo no arranjo produtivo local do álcool. *Revista de Administração e Inovação*, 8(1), 122-147.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97318493006>
- (21) 2.9. Varisco, C. (2005, 6-8 de octubre). El análisis económico desde la perspectiva del clúster turístico [ponencia]. VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, Bahía Blanca, Argentina. <http://nulan.mdp.edu.ar/928/>
- (22) 2.10. Gonçalves, C. e Junior, E. (2010). As redes sociais, uma ferramenta de diagnóstico para estratégias relacionais em arranjos produtivos locais. *Revista da Micro e Pequena Empresa, Campo Limpo Paulista*, 3(3), 36-51.
<https://doi.org/10.6034/304>
- (23)2.11. Daudet, S. y Riquelme, M. (2012). *Análisis Exploratorio de los flujos de Conocimiento entre Sectores Productivos de la Economía Chilena*. [seminario de ingeniería, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional UCh.

DETALLE DE CITAS

- http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-fernandez_d/pdfAmont/ec-fernandez_d.pdf
- (24) 2.12. De Andrés, R. (2012). *La deslocalización empresarial*. [trabajo final de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental UVA. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/1172>
- (25) 2.13. Saltalamacchia, H. (2012). Nosotros, el estado: reflexiones sobre soberanía.
- (26) 2.14. Camio, M., Díaz, C. y Rivas, J. (2014). Redes sociales e innovación en el sector de la cultura. *POLIANTEA*, 10(18), 271-302.
- (27) 2.15. Sepúlveda, L. y Milos, L. (2006). *Articular educación y trabajo: experiencias en la Ciudad de Antofagasta*. UNESCO-IIPE. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000150150/PDF/150150spa.pdf.multip>
- (28) 2.16. Araque, W. (2013). *Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias* [tesis doctoral, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional UASB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3438>
- (29) 2.17. Valle, M. (2009). Categorías de análisis de los estudios sobre clústers en las corrientes de la economía industrial y de la aglomeración. *Revista Politécnica*, 5(9), 72-86. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/poll/article/view/144>
- (30) 2.18. Díaz, S. (2012). *Capital social y capital humano en las cooperativas de Grupo Quali. ¿Estrategias de subsistencia o desarrollo endógeno?* [tesina de licenciatura, Universidad Autónoma Metropolitana]. Repositorio Institucional UAM. <http://dcsh.izt.uam.mx/licenciaturas/geografiahumana/wp-content/uploads/2019/07/Tesina-Silvia-Circe-2012.pdf>
- (31) 2.19. Sousa, T. (2011). *Instrumentación de la promoción económica local integrada en el Distrito de la Pintada, Provincia de Coclé, República de Panamá* [tesis de maestría, Unión Iberoamericana de Municipalistas-Universidad Carlos III de Madrid-Universidad Internacional Menéndez Pelayo]. <https://old.voxlocalis.net/revistas/num37/doc/Sousa.docx.pdf>

DETALLE DE CITAS

- (32)2.20. Contreras, J. (2008). *“Sitios de redes sociales” o la consumación del patriarcado en la red* [tesis doctoral, Universidad de Los Andes].
- (33)2.21. Ampudia, L. (2009). Relación entre capacidades de absorción de las pymes y derramas de conocimiento de las ETN. El caso de Ciudad Juárez. En G. Dutrénit (Coord.), *Sistemas regionales de innovación: Un espacio para el desarrollo de las PYMES. El caso de la industria de maquilados industriales*. (pp.151-193). Universidad Autónoma Metropolitana/Textual.
- (34)2.22. Velázquez, V. (2008). *Competencia y cooperación en la formación de un Sistema Productivo Local: La organización industrial del calzado en León, Guanajuato* [tesis de licenciatura, Universidad Autónoma Metropolitana]. <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/asp/am/presentatesis.php?recno=14730&docs=UAMI14730.pdf>
- (35)2.23. Pérez, J. (2011). Perspectivas de la política económica internacional del café. *Revista Análisis Internacional (Cesada a Partir De 2015)*, 1(4), 69-110. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/88>
- (36) 2.24. Frizzo, M. (2007). *O potencial de transformação do aglomerado de produtores de vinhos no município de Pinheiro preto num arranjo produtivo local* [tesis de maestría, Universidade Regional De Blumenau]. https://bu.furb.br/docs/DS/2007/321555_1_1.pdf
- (37) 2.25. Craviotti, C. (2010, june 28-30). Local institutions and initiatives towards vulnerable population in a context of a redefined rurality. Innovation and Sustainable Development in Agriculture and Food. Montpellier, France.
- (38)2.26. Becerra-Rodríguez, F. (2012). The Impact of Company Relationship and Institution Technology on R&D Activity and Innovation. In H. Sun (Ed.), *Developing and Developed Countries* (pp. 236-258). InTech.
- (39) 2.27. Carvalho, M. E. (2010). Circuitos turísticos de minas Gerais: análise à luz de uma perspectiva relacional. [tesis de maestría, Universidade Federal de Lavras]. Repositório Institucional UFLA. http://repositorio.ufla.br/bitstream/1/2507/1/DISSERTA%C3%87%C3%83O_Circuitos%20tur%C3%ADsticos%20de%20Minas%20Gerais.pdf
- (40) 2.28. Cendón, M., Sanz, J. & Lucena, D. (2014). Differential quality and technical/managerial advice relationships in Andalusian (Spain) olive oil protected designations of origin. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 12(4), 869-888. <http://dx.doi.org/10.5424/sjar/2014124-6026>

DETALLE DE CITAS

- (41)2.29. Vahl, F. (2011). *Mapeamento dos Atores e das Redes de Confiança da Governança Endógena do Micropólo de Turismo da Região Leste de Florianópolis*. [tesis de maestría, Universidade Federal De Santa Catarina].
Repositório Institucional UFSC.
<http://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/94905>
- (42) 2.30. Bittencourt, B. (2008). Dinâmicas sociais contemporâneas: redes, capital social e desenvolvimento sustentável. *e-cadernos ces*, (2), 1-20.
<http://eces.revues.org/1418>
- (43) 2.31. Martins, P. (2010). Redes sociais como novo marco interpretativo das mobilizações coletivas contemporâneas. *Caderno CRH*, 23(59), 401-418.
<https://doi.org/10.1590/S0103-49792010000200013>
- (44) 2.32. Madrigal, B., Lozano, K., Madrigal, R. y Arechavala, R. (2013, enero). Liderazgo y capital social, ejes para consolidar un clúster: SC muebles en Jalisco, México [conferencia]. Global conference an Bussines, Las Vegas, Nevada.
https://www.researchgate.net/publication/269993525_LIDERAZGO_Y_CAPITAL_SOCIAL_EJES_PARA_CONSOLIDAR_UN_CLUSTER_SC_MUEBLES_EN_JALISCO_MEXICO
- (45) 2.33. Rosales, R. (2010). Aprendizaje colectivo, redes sociales e instituciones: Hacia una nueva geografía económica. En A. Lindón, A. & D. Hiernaux (Dir). *Los giros de la geografía humana desafíos y horizontes*. (p.p. 123- 142).Universidad Autónoma Metropolitana.
- (46)2.34. López,L. y Calderón, G. (2005). Factores socioculturales que influyen en la consolidación de un conglomerado empresarial: el caso del microcluster de herramientas de Caldas. *Cuadernos de administración*, 18(30), 165-192.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-35922005000200008
- (47)2.35. Da Silveira, T., Aurélio, M. (2005). Turismo e estratégias de desenvolvimento local. *INTERAÇÕES, Revista Internacional de Desenvolvimento Local*, 7(11), 129-140.
- (48)2.36. Brito, S.R., Silva, A.D., Martins, D., Vijaykumar, N., Rocha, C.A., Costa, J., & Francês, C. (2012). Employing online social networks to monitor and evaluate training of digital inclusion agents, *Social Network Analysis and*

DETALLE DE CITAS

Mining, 3, 497-519.

- (49) 2.37. Da Silva, A., De Brito, S., Martins, D., Vijaykumar, L., Da Rocha, C., Costa, J. & Lisboa, C. (2014). Social Networks Analysis and Participation in Learning Environments to Digital Inclusion Based on Large-Scale Distance Education, *International Journal of Distance Education Technologies: 12(2)*, 1-25.
- (50) 2.38. Farima, M., Sarmiento, R., Da Silva, J., Da Silveira, M., Ozaki, M. & Benevides, G. (2013). Uma investigação da centralidade e da densidade de uma rede de empresas ue atuam na realização de festas e de casamentos. *Revista Alcance*, 20(2), 170-185. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477748344003>
- (51) 2.39. Rodríguez, M. (2015). Indicadores del entorno de la pequeña y mediana empresa (pyme) en Latinoamérica, limitaciones a las que se enfrentan y fomento al desarrollo de las mismas caso Colombia. *Revista Científica GUARRACUCO*, 14(25), 57-82. http://revistas.unimeta.edu.co/index.php/rc_es_guarracuco/article/view/10
- (52) 2.40. Arroyo, M. y Cárcamo, M. (2010). Terceras partes como coordinadores de redes organizacionales soportadas por relaciones sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(3), 389-399. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28016320002>
- (53) 2.41. Hoyos. R. (2014). *Propuesta de diseño de clúster para MiPyMES marroquinras de Bogotá para la internacionalización de los productos con enfoque socioeconómico* [proyecto de grado, Universitaria Agustiniiana]. pp.72.
- (54)2.42. Madrigal, B., Saldaña, C. y Siordia, N. (2016). Competitividad de los sistemas producto en la región sur de Jalisco: Caso sistema producto Aguacate. *Administración Contemporánea. Revista de Investigación*, 8(27), 14-25. <http://colpamex.com/wp-content/uploads/2018/11/27.pdf>
- (55) 2.43. Almaraz, A. y Barajas, M. (2013). Relaciones transfronterizas y nuevos actores institucionales. Cooperación para la innovación y el desarrollo regional en Tijuana, México-San Diego, EEUU. *Revista Atlántida: Revista Canaria de Ciencias Sociales*, (No. extra 1), 51-75. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/4819/A_EXTRA_%282013%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DETALLE DE CITAS

- (56) 2.44. Reyes, E. (2008). *As Redes Sociais Em Aglomerações de Empresas: O caso dos curtumes de Estância Velha* [tesis de maestría, Universidade Do Vale Dos Sinos]. Repósitorio Digital. <http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/2733>
- (57) 2.45. Letenyei, L. (2002). Helyhez kötött kapcsolatok. Egy társadalmi kapcsolathálón alapuló magyarázat a földrajzi munkamegosztás kialakulására = Ties of locality. An explanation of the development of the geographical division of labour based on social networks. *Közgazdasági Szemle*, 49(10), 875-888. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/675/1/Kszemle_CIKK_566.pdf
- (58) 2.46. De Paulo, A., Ribeiro, E. & Geciane, P. (2018). Mapping countries cooperation networks in photovoltaic technology development based on patent analysis. *Scientometrics*, 117, 667–686. <https://doi.org/10.1007/s11192-018-2892-6>.
- (59) 2.47. Avilés, H. (2009). *Impacto de los actores económicos, gubernamentales y sociales locales en la competitividad turística de Morelia, Michoacán* [tesis doctoral, Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo]. Repositorio UMSNH. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/343
- (60) 2.48. Mesquida, A., Camilo, J. y Varón, J. (2019). *Determinación y validación de capacidades de gestión tecnológica en los grupos de investigación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas* [proyecto de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/1588>
- (61) 2.49. Barrera, G. (2018). Condiciones de proyectos familiares relacionadas con modernidad y especialización productiva: Características de proyectos empresariales en Chile. *22nd International Congress on Project Management and Engineering Madrid*, 2399-2411. <http://dspace.aepro.com/xmlui/handle/123456789/1713>
- (62) 2.50. Marrero, J., y Santana, A. (2018). La estructura de oportunidades empresariales en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de Fuerteventura (Canarias). *Cuadernos de Turismo*, (42), 285-304. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.42.12>

DETALLE DE CITAS

- (63) 2.51. Tinoco, J. y Sánchez, N. (2017). Factores de productividad y competitividad en redes empresariales de los sectores financiero, hotelero y de carga de la zona de el dorado, Bogotá DC. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 50-64. <https://rches.utem.cl/articulos/factores-de-productividad-y-competitividad-en-redes-empresariales-de-los-sectores-financiero-hotelero-y-de-carga-de-la-zona-de-el-dorado-bogota-d-c/>
- (64) 2.52. En Arechavala, R. (2014). ¿Clústers en Jalisco? En R. Arechavala, *Procesos de Clusterización en Jalisco: Retos y Oportunidades. Retos del Aprendizaje y la Colaboración Interempresarial*. Editorial Universitaria: Universidad de Guadalajara. Vargas/publication/265381764_Procesos_de_Clusterizacion_en_Jalisco_Retos_y_Oportunidades_Retos_del_Aprendizaje_y_la_Colaboracion_Interempresarial/links/540ba3800cf2f2b29a344a76/Procesos-de-Clusterizacion-en-Jalisco-Retos-y-Oportunidades-Retos-del-Aprendizaje-y-la-Colaboracion-Interempresarial.pdf
- (65)2.53. Kahn, N. (2013). *Redes de Cooperación para la Innovación y el Desarrollo del Territorio. El caso del Área de Influencia de la EEA Delta del Paraná del INTA* [tesis de maestría, Universidad Nacional de General Sarmiento]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/handle/20.500.12123/1763>
- (66) 2.54. Bilotto, C. y Camio, M. (2015). Estudio de redes e innovación en el polo de industria cultural y artes creativas de la UNICEN (PICARC). *Pymes, Innovación y Desarrollo*, 3(2), 22-41.
- (67) 2.55. Silva, A. (2007). *O cluster da construção em Minas Gerais e as práticas de colaboração e de gestão do conhecimento: um estudo das empresas da Região Metropolitana de Belo Horizonte (MG)* [tesis doctoral, Universidade Federal de Minas Gerais].
- (68) 2.56. Álvarez, R., Vernazza, E. y Roldós, M. (2019). Elaboración del perfil de uso de herramientas financieras en una muestra de empresas uruguayas usando método de Clustering K-Modes.
- (69) 2.57. Flórez, L., Naranjo, R., Balcázar, A. y García Norato, O.M. (2019). *Competitividad y Desarrollo Regional en Colombia*. Fusagasugá: Editorial de la

DETALLE DE CITAS

- Universidad de Cundinamarca.
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1483/Libro%20de%20Competitividad%20y%20Desarrollo%20regional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- (70) 2.58. Tolentino, J. (2015). *El sistema productivo local de talavera de Puebla y San Pablo del Monte, Tlaxcala: un ejemplo de institucionalismo geográfico*. [tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México]. http://www.ciencianueva.unam.mx/bitstream/handle/123456789/124/tesis_95.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- (71) 2.59. Chung, A. (2011). Modelo de clusters empresariales en la gestión de residuos sólidos urbanos. *Notas científicas*, 7(1), 65-69. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol7_n1/pdf/clusters.pdf
- (72) 2.60. Hernández, M. (2010). Perspectivas de la formación de un cluster en los corredores de balnearios del Valle del Mezquital [ponencia]. IV Congreso Internacional Sinergia Empresarial, Cancún, Quintana Roo. <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/3735/>
- (73) 2.61. López, L. (2004). *Dinámica de los factores sociales y culturales que influyen en la consolidación del microcluster de herramientas de Caldas* [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/2647>
- (74) 2.62. Bustamante, J. (2017, mayo - junio) Cluster, Distritos y Aglomeraciones: Marcos históricos, teóricos y conceptuales [memoria arbitrada]. IV Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación, Caracas, Venezuela.
- (75) 2.63. Montoya Mogollón, J. B., Mogollón, J. B. M. y de Carvalho Madio, T. C. (2016). Flujo documental entre áreas administrativas de una entidad bancaria: una aproximación desde el análisis de redes sociales (ARS). *Biblios: Journal of Librarianship and Information Science*, (62), 46–62. <https://doi.org/10.5195/biblios.2016.278>
- (76) 2.64. Cruz, M., Herrera, E. y Gutiérrez, E. (2012). Análisis de opciones de asociación para el abastecimiento de mercancías de las microempresas comercializadoras de confites en el municipio de Apizaco Tlaxcala. En I. Espitia, M. López, J. Martínez, M. Valenzo (Trad.), *Competitividad y*

DETALLE DE CITAS

- sustentabilidad empresarial* (pp.1374-1385). Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- (77) 2.65. Cerón, M., Flores, V., De León, V. y González, M. (2014). La incorporación tecnológica mediante la propuesta del modelo de asesoramiento tecnológico multidisciplinario. *European Scientific Journal*, 10(36), 32-38. <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/4884>
- (78) 2.66. Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa* [tesis de maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata]. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- (79) 2.67. Teixeira, A. F. (2010) Capital social em um arranjo produtivo local: estudo da indústria têxtil e de confecção do município de Americana e região. [tesis de PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO PUC-SP] <https://repositorio.pucsp.br/jspui/handle/handle/1416>
- (80) 2.68. Orduz, Á. M. R. (2021, 26 de Marzo). La competitividad y los factores de éxito de las PYMES: revisión teórica. REVISTA GUARRACUCO, 1(12), <http://190.60.106.89/ojs/index.php/gua/article/view/178>
- (81) 2.69. Araque Jaramillo, W. E. (2013). Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias [tesis de doctorado, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional del Organismo de la Comunidad Institucional del Organismo de la Comunidad Andina, CAN. <http://hdl.handle.net/10644/3438>
- (82) 2.70. Agustín, B., & Liliana, L. (2008). Organizaciones, cooperación y capacidades empresariales. El caso de COPARMEX Michoacán: un análisis desde lo local. [tesis de maestría, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. Repositorio UMSNH http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/4956
- (83) 2.71. Lucendo Monedero, Á. L. (2007). Cadenas productivas e innovación en el marco territorial andaluz. Consejo Económico y Social de Andalucía. Junta de Andalucía, Consejo Económico y Social de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/empleoformacionytrabajoautonomo/ces/adjuntos/publicaciones/1_1499_cadenas_productivas.pdf
- (84) 2.72. Masquietto, C. D., Neto, M. S., & Giuliani, A. C. (2010, 10 de

DETALLE DE CITAS

Septiembre). Centralidade e densidade em redes de empresas: um estudo no arranjo produtivo local do álcool. RAI Revista de Administração e Inovação, 8(1), 122-147. <https://doi.org/10.5773/rai.v8i1.456>

- (85) 2.73. PINOCHET, G., LOPEZ, L. M., & MARIÑO, J. P. (2019). Ciencia de redes para la evaluación de la gobernanza interorganizacional. Revista ESPACIOS,40(40).<http://www.revistaespacios.com/a19v40n40/19404028.html>
- (86) 2.74. Vélez-Cuartas, G., Suárez-Tamayo, M., Jaramillo-Guevara, L., & Gutiérrez, G. (2021,08 de Marzo). Nuevo modelo de métricas responsables para medir el desempeño de revistas científicas en la construcción de comunidad: el caso de Redes. Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales, 32(2), 0110-152. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.919>
- (87) 2.75. Guayacán Conde, J. S., & Tovar Tovar, P. A. (2018) Determinación y validación de capacidades de gestión tecnológica en entidades prestadoras del servicio de ensayo y calibración acreditadas bajo la Norma Internacional ISO/IEC 17025: 2005 en la región Bogotá [tesis para título de Ingeniero Industrial, Universidad Distrital Francisco José de Caldas].Repositorio Institucional de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.<http://hdl.handle.net/11349/14825>
- (88) 2.76. Pérez-Toro, J. (1914). Auge Cafetero en Colombia y la Financiación Internacional del Desarrollo. 1914-1934.(Colombian Coffee Industry Cycle 1914-1934. The Opportunity for Development). Colombian Coffee Industry Cycle, Repositorio Institucional de la Revista Análisis Internacional a1934.<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/848>
- (89) 2.77. Pérez Toro, J. A. (2015, 14 de Diciembre). La innovación como estrategia para competir en el medio global. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/768>
- (90) 2.78. Sanabio, M. T. (2008). Redes organizacionais como estratégia para inserção dos negócios na cadeia produtiva do leite: o caso da Associação de Produtores Rurais de Pires [tesis de doctorado, Universidade Federal de Lavras].Repositorio institucional UFLA. <http://repositorio.ufla.br/jspui/handle/1/3027>

DETALLE DE CITAS

- (91) 2.79. Lima, M. D. S. C., Rodrigues, G. G., & Bergamasco, S. M. P. P. (2020). Neoinstitucionalismo de Redes: precursores e trajetória da Rede ATER NE/Brasil. *Ciência & Trópico*, 44(1). [https://doi.org/10.33148/cetropicov44n1\(2020\)art8](https://doi.org/10.33148/cetropicov44n1(2020)art8)
- (92) 2.80. López, O. R. (2014). Administración Estratégica y Competitividad Agrícola. Recuperado de : <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/orl/orl.pdf>
- (93) 2.81. Velázquez-Durán, V. M., & Rosales-Ortega, R. (2011). Competencia y cooperación en la formación de un sistema productivo local: la organización industrial del calzado en León, Guanajuato. *Economía, sociedad y territorio*, 11(37), 609-644. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v11n37/v11n37a4.pdf>

3. **García, Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México* [tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona].**

- (94) 3.1. Vacchiano, M. (2017). *Las redes personales en el mercado del trabajo. Recursos, mecanismos y desigualdades en el medio juvenil* [tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/457528#page=1>
- (95) 3.2. Rodríguez, J. (2016). Proximidad empírica al empresario. En B. Lamy (Coord.) *Trabajo de Campo. Diferentes senderos desde los Estudios Sociales*. (pp. 161-176) Editorial Itaca-Universidad de Guanajuato.
- (96) 3.3. Maya-Jariego, I., Ramos, D. & Del Corral, D. (2016). Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): A personal networks approach with clustered graphs. *Marine Policy*, 72, 48-58.
- (97) 3.4. Maya-Jariego, I., Holgado, D., Márquez, E. & Santolaya, F. J. (2018). The community role of schools in Jicamarca and Villa El Salvador (Peru): Crosscutting behavior settings in personal networks. *Psychosocial Intervention*, 27(1), 1-11. <https://doi.org/10.5093/pi2018a3>
- (98) 3.5. Holgado, D. (2018). Estrategias de visualización de redes en intervención comunitaria. Estudio de caso del programa Ciudades ante las Drogas. *Redes*

DETALLE DE CITAS

- *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 29(2), 286-302.
<https://doi.org/10.5565/rev/redes.775>

(99) 3.6. Maya, I., Holgado, D. y Florido, D. (2014, July). From personal networks of fishermen and skippers in Andalusian fishing ports to the co-management of natural resources. [conference]. European Social Networks Conference Barcelona.
<https://pdfs.semanticscholar.org/4bfa/6f739e9d7a5c3209f025cd069bed5ea17189.pdf>

4. Valenzuela García, H., Molina, J.L., Lubbers, M. J., García- Macías, A., Pampalona, J. & Lerner, J. (2014). On Heterogeneous and Homogeneous Networks in Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar. *Societies*, 4(1), 85-104. <https://dx.doi.org/10.3390/soc4010085>

(100) 4.1. Nnabue, T. (2016). *Success Strategies Among Immigrant Small Business Owners in the Southeastern United States* [doctoral study, Walden University]. <https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/2566>

(101) 4.2. Güell, B., Parella, S. y Valenzuela, H. (2015). La economía étnica en perspectiva: del anclaje a la fluidez en la urbe global. *Alteridades*, 25(50), 37-50.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-7017201500200004&lng=es&tlng=es.

(102) 4.3. Baitz, R., Legault, V., Lowry, D., Xu, Y. & Zmijowskyi, A. (2017). Queen's Graduate Journal for Classic Studies and Archaeology, CERES, vol.3.

(103) 4.4. Solano, G. (2018). The mixed embeddedness of transnational migrant entrepreneurs: Moroccans in Amsterdam and Milan. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 46(10), 2067-2085.
<https://doi.org/10.1080/1369183X.2018.1559999>

(104) 4.5. Garha, N. S. & Bayona, J. (2018). Cocooning and Precariousness among Indian Immigrants in Spain: a demo-spatial analysis. *Papers de demografia*, (460), 1-28.
https://ddd.uab.cat/pub/worpaper/2018/195762/papersdemografia_a2018n460iE

DETALLE DE CITAS

NG.pdf

- (105) 4.6. Castañeda, E., Chiappetta, C., Guerrero, L. & Hernandez, A. (2019). Empowerment through work: the cases of disabled individuals and low-skilled women workers on the US–Mexican border. *Disability & Society*, 34(3), 384-406. <https://doi.org/10.1080/09687599.2018.1545112>
- (106) 4.7. Espinoza, K., Viveros, M., Fennelly, M., Beck, K. & Castaneda, E. (2021). Ethnic Enclaves. *Oxford Bibliographies* edited by L. Spillman. New York: Oxford University Press. <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756384/obo-9780199756384-0257.xml>
- (107) 4.8. Sandoz, L. (2021). Localising Informal Practices in Transnational Entrepreneurship. *Migration Letters*, 18(2), 135–148. <https://doi.org/10.33182/ml.v18i2.1177>
- (108) 4.9 Güell Torrent, B. (2017). L'empresariat ètnic des de l'enfocament del mixed embeddedness: els negocis pakistanesos a la ciutat de Barcelona. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. Repositorio Tesis doctorals en xarxa TDX. <https://hdl.handle.net/10803/457360>
- (109) 4.10 José Luis M, Miranda J. Lubbers, Marian-Gabriel H., Ignacio Fradejas G. (2022) Short Take: Sampling from Transnational Social Fields. Volume: 34 issue: 3, page(s): 256-264. <https://doi.org/10.1177/1525822X221105920>
- (110) 4.11 I Tarrés, J. P. (2018, 25 de Octubre) Porta't bé amb els teus veïns. Xarxes personals dels emprenedors immigrants a Andorra. 550 anys de la mort de Gutenberg i 50 anys del primer trasplantament de cor <https://doi.org/10.2436/15.8060.21.7>
- (111) 4.12 Ruan, M. (2018). Constraints of small and medium enterprises owned by Chinese immigrants in Malaysia/Ruan Mengdie [Doctoral dissertation, Universiti Malaya] <http://studentsrepo.um.edu.my/id/eprint/12805>
- (112) 4.13 Eze, M., Ajaegbu, C., Maitanmi, O., & Nnakwuzie, D. (2020). A New Algorithm for Contact Trace Network Evolution and Visualization. *International Journal*, 8(7). <https://doi.org/10.30534/ijeter/2020/09872020>
- (113) 4.14 Stretesky, P. B., Defeyter, M. A., Long, M. A., Sattar, Z., & Crilley, E. (2020, 09 de Mayo). Holiday clubs as community organizations. *The ANNALS*

DETALLE DE CITAS

of the American Academy of Political and Social Science, 689(1), 129-148.
<https://doi.org/10.1177/0002716220917657>

- 5. Ramos-Vidal, I., Contreras-Ibáñez, C. y García Macías, A. (2014). México: Un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. *Redes – Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 25(1), 49-67. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.502>**

(114) 5.1. Londoño, O., Maldonado L., Hernández, J. y Rodríguez, M. (2015). Ontología compartida, una mirada desde las redes de aprendizaje, estado del arte. *Ciencia Docencia y Tecnología*, 26(51), 217-243. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/145/14542676010/html/index.html>

(115) 5.2. Marulanda, J. (2015). *La transformación de los modelos de la comunicación en el surgimiento de la sociedad de la información: Del modelo de flujo unidireccional a la comunicación descentralizada* [tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Repositorio digital UAB. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/386502/jamb1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(116) 5.3. De la Garza, D., Barredo Ibáñez, D. y Freundt-Thurne, Ú. (2019). Participación, capital social y eficacia política: una encuesta comparativa a los universitarios de México y Chile. En D. Barredo Ibáñez, M.R. Cunha y J. Hidalgo Toledo (Eds.), *Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina* (pp. 61-84). Cuadernos Artesanos de Comunicación.

(117) 5.4. Aguilar, N., Olvera, J., González, E., Aguilar, J., Muñoz, M. y Santoyo, H. (2017). La intervención en red para catalizar la innovación agrícola. *REDES - Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 28(1) 9-31. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.653>

(118) 5.5 Espinosa-Rada, A., Ortiz, F. (2022) Gender and researchers with institutional affiliations in the global south/north in social network science. *Appl Netw Sci* 7, 40. <https://doi.org/10.1007/s41109-022-00478-8>

(119) 5.6 Villar, R. C. L. (2021) El análisis de redes sociales en salud en Latinoamérica en el nuevo milenio. El caso de Colombia. *Revista Cambios y Permanencias* Vol. 12 No. 2

DETALLE DE CITAS

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/12842>

6. **Carlos Lozares, J.M., Molina, J.L. y García-Macías, A. (2013) La cohesión- integración *versus* la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75. https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2013/127868/metenc_a2013v15p57iSP A.pdf**

- (120) 6.1. Maya Jariego, I. y Holgado, D. (2015). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, 24(3), 185-190. <https://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2015.09.001>.
- (121) 6.2. Maya Jariego, I., Holgado, D. y Del Corral, D. (2016). Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): A personal networks approach with clustered graphs, *Marine Policy*, 72, 48-58. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2016.06.013>
- (122) 6.3. Maya Jariego, I. y Holgado, D. (2017). 7 ejemplos de intervención basada en redes. *REDES - Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 28(2), 145- 163. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.734>
- (123) 6.4. Cachia, R. y Maya Jariego, I. (2017). Mobility types, transnational ties and personal networks in four highly skilled immigrant communities in Seville (Spain). *Social Networks*, 53, 111-124. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2017.03.014>
- (124) 6.5. Maya-Jariego, I. (2018). Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis. *American Journal of Community Psychology*, 62(1-2), 233-238. <https://doi.org/10.1002/ajcp.12271>
- (125) 6.6. Maya-Jariego, I., Holgado, D., Márquez, E. & Santolaya, F. (2018). The community role of schools in Jicamarca and Villa El Salvador (Peru): Crosscutting behavior settings in personal networks. *Psychosocial Intervention*, 27(1), 1-11. <https://doi.org/10.5093/pi2018a3>
- (126) 6.7. Bouchard, P. y Maya-Jariego, I. (2019). Los estilos de apego,

DETALLE DE CITAS

- las redes personales y la satisfacción con la carrera profesional del personal directivo de Quebec, Canadá. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 35(3), 165-176. <https://dx.doi.org/10.5093/jwop2019a17>
- (127) 6.8. Weinstein, D. y Ruiz Encina, C. (2018). *Las encrucijadas de la superación de la pobreza: Políticas públicas, desigualdad y los límites de la integración social*. [tesis de magister, Universidad de Chile]. Biblioteca digital UCh. https://bibliotecadigital.uchile.cl/permalink/56UDC_INST/llitqr/alma991007539561103936
- (128) 6.9. Bouchard, P. (2019). *L'influence de l'attachement adulte et du monitoring de soi sur le capital social des cadres et sur le succès dans leur carrière professionnelle* [tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. Depósito de investigación US. <https://idus.us.es/handle/11441/89414>
- (129) 6.10. Maya-Jariego, I., Peña-Leiva, A, Arenas-Rivera, C. & Alieva, D. (2019). Personal networks, social media, and community cohesion in the strategies of peace-building agents in Colombia to counteract the segregation of displaced populations. *Journal of Community Psychology*. 47(6), 1300-1312. <https://doi.org/10.1002/jcop.22173>
- (130) 6.11. Maya-Jariego, I., Letina, S. & González Tinoco, E. (2018). Personal networks and psychological attributes: Exploring individual differences in personality and sense of community and their relationship to the structure of personal networks. *Network Science*, 8(2), 168-188. <https://doi.org/10.1017/nws.2019.15>
- (131) 6.12 Almaguer Vargas, G., Ayala Garay, A. V., Oble Vergara, E., Cabrera del Ángel, A., & Lozano Toledano, A. (2017). Redes de educación para el desarrollo rural, sustentable y competitivo. <http://repositorio.chapingo.edu.mx:8080/handle/20.500.12098/277>
- (132) 6.13 Edward-Jaime Ortiz-García (2020). Los procesos sociales en la gestión social universitaria Buitrago Carrillo. (Ed.), Relaciones interpersonales para el buen vivir a través de un proceso hermenéutico, con población adulto mayor (pp. 97-125). Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- (133) 6.14 Artero, M. A. M. (2020) Pràctiques de llibertat transformadores. Jordi

DETALLE DE CITAS

Auseller Roquet, Eumogràfic (eds) Osona: La cohesión social (pp 73-81) Fundació Antiga Caixa Manlleu. Recuperado de http://fundacioacm.cat/wp-content/uploads/2020/11/06_Osona-Debats_Cohesió-social.pdf#page=73

- (134) 6.15 Jariego, I. M. (2022). Técnicas de análisis de las redes personales: un ejercicio de autoevaluación. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 33(2), 210-226. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.954>
- (135) 6.16 Monardes Morales, P. (2020). Integración social urbana en Chile: desarrollo del concepto, propuestas de gobernanza y escalas de implementación en políticas públicas urbanas. [Tesis para optar al grado de Magister en Urbanismo, Universidad de Chile]. Repositorio académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/178017>
- (136) 6.17 Muñoz, G. M., Oviedo, N. & Pedraza, J. (2020). Los procesos de reintegración social que viven las madres cabezas de familia pospenadas. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Biblioteca General Alfonso Borrero Cabal S.J. <http://hdl.handle.net/10554/50244>.
- (137) 6.18 Pascuales, N. S. D. (2018). Las personas con diversidad funcional manifiesta en el ámbito político. Especial referencia a la situación de las mujeres [tesis de doctorado, Universidad de Navarra]. Repositorio IBERoamericano sobre DIScapacidad. <http://hdl.handle.net/11181/6086>
- 7. García-Macías, A. y Maza, O.M. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria - Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*. (26), 117-148. <https://doi.org/10.5944/empiria.26.2013.7155>**
- (138) 7.1 Da Cunha, T. (2014). *Conte Comigo: A migração abrindo portas. Migração Interna, Redes de Suporte e Vulnerabilidade Social na Região Metropolitana de Campinas* [tesis doctoral, Universidade Estadual de Campinas]. Repositorio Unicamp. <http://repositorio.unicamp.br/jspui/handle/REPOSIP/281172>
- (139) 7.2 Manobanda Gamboa, E. J. (2017). Ropa deportiva para personas con

DETALLE DE CITAS

discapacidad física [Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato].
Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27168>

(140) 7.3 Flores-Márquez, D., Morales Carbajal, J. A., & Hernández Pérez, C. S. (2021,23 de Marzo). Un mapeo de las organizaciones de la sociedad civil y los grupos activistas en Guanajuato, México. *Región y sociedad*, 33. <https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1413>

(141) 7.4 Maza Díaz Cortés O. M., Ortiz Lazcano D. y Pasillas López O. (2020) Los sujetos del trabajo. Constitución a partir de lógicas regionales de las comunidades altamente especializadas de la industria textil y confección en México. Palermo, H. M., & Capogrossi, M. L. (Eds.) *Tratado latinoamericano de Antropología del Trabajo*. CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm012v>

8. **Molina J.L., Valenzuela-García H., Lubbers M.J., García-Macías A. & Pampalona J. (2015). Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In: Ryan L., Erel U., D'Angelo A. (eds) *Migrant Capital. Migration, Diasporas and Citizenship* (pp. 154-171). Palgrave Macmillan**
https://doi.org/10.1057/9781137348807_10

(142) 8.1. Ryan, L. & D'Angelo, A. (2018). Changing times: Migrants' social network analysis and the challenges of longitudinal research. *Social Networks*, 53, 148-158. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2017.03.003>

(143) 8.2. Ryan, L. (2016). Looking for weak ties: using a mixed methods approach to capture elusive connections. *The Sociological Review*, 64(2), 951-969. <https://doi.org/10.1111/1467-954X.12395>

(144) 8.3. Muntanyola-Saura, D. & Fernández, M. (2019). The Place of Religious Brokerage: A Mixed-methods Approach. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 165, 101-120. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.165.101>

(145) 8.4. Keles, J., Markova, E. & Fatah, R. (2019). Migrants with insecure legal status and access to work: the role of ethnic solidarity networks. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/EDI-10-2018-0203>

DETALLE DE CITAS

- (146) 8.5. Wang, K. H., Hendrickson, Z. M., Brandt, C. A., & Nunez-Smith, M. (2019). The relationship between non-permanent migration and non-communicable chronic disease outcomes for cancer, heart disease and diabetes - a systematic review. *BMC public health*, 19(1), 405. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-6646-z>
- (147) 8.6. Seminario, R. A. (2018). *Migratory life-courses and social networks: Peruvian men and women in Switzerland* [doctoral dissertation, Université de Lausanne]. <https://core.ac.uk/reader/188207759>
- (148) 8.7. Saksela-Bergholm, S., Toivanen, M., & Wahlbeck, Ö. (2019). Migrant Capital as a Resource for Migrant Communities. *Social Inclusion*, 7(4), 164-170. <https://doi.org/10.17645/si.v7i4.2658>
- (149) 8.8. Yao, Dan-yan. & Liu, Yun-gang. (2019). From overseas territory to enclave community: Research on transmutation of enclave in human geography. *Human Geography*, 34(1), 20-27.
- (150) 8.9. Habti, D. (2019). What's Driving Migrant Russian Physicians to Stay Permanently in Finland? A Life-Course Approach. *Journal of Finnish Studies*, 22(1&2), 85-118. <https://erepo.uef.fi/handle/123456789/23691>
- (151) 8.10. Shinnie, X., Domboka, T. & Carey, C. (2019, September 3-5). From Ethnic Exceptionalism to Multicultural Hybridism: Rethink Ethnic Culture in Migrant Entrepreneurship. BAM2019 Proceedings, Aston University - Birmingham. <http://www.open-access.bcu.ac.uk/8618/>
- (152) 8.11. Fradejas-García, I. (2021). Transnational (Im)mobilities and Informality in Europe. *Migration Letters*, 18(2), 121–133. <https://doi.org/10.33182/ml.v18i2.1174>.
- (153) 8.12. Nkrumah, A. (2017). Immigrants' Transnational Entrepreneurial Activities: the Case of Ghanaian Immigrants in Canada. *Journal of International Migration and Integration*, 19, 195-211. <https://doi.org/10.1007/s12134-017-0535-z>

DETALLE DE CITAS

9. Molina, J. L., Díaz, F. J. M., Macías, A. G., & Molero, F. (2001). Comentarios y respuesta a" Sesgos de medida y problemas de muestreo en las encuestas de poblaciones inmigrantes". *Metodología de encuestas*, 3(2), 215-226.

(154) 9.1. Jariego, I. M. (2003). Diversidad socio-cultural, estimación de la población y captación de entrevistados en el estudio NEPIA. *Metodología de Encuestas*, 5(2), 151-154.

(155) 9.2 González González, M. (2017). Migración por amenidad y auto-segregación en la periferia de Manizales.[Tesis de maestría,Universidad de Manizales]. Repositorio Institucional Universidad de Manizales. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4231>

10. Molina, J. L., Valenzuela-García, H., García-Macías, A., Lubbers, M., & Pampalona, J. (2015). Social capital in ethnic enclaves: Indians in Lloret de Mar and Pakistanis in Barcelona. In L. Yaojung, (eds.) *Handbook of Research Methods and Applications in Social Capital* (pp.377-398). Edward Elgar Publishing.

(156) 10.1. Alvarado, J. F. (2018). Ideas, Context and Connections: Conceptual Framing of the Opportunity to Innovate for Migrant Entrepreneurs. *Sociologica*, 12(2), 87-102. <https://doi.org/10.6092/issn.1971-8853/8624>

(157) 10.2. Sandoz, L. (2021). Localising Informal Practices in Transnational Entrepreneurship. *Migration Letters*, 18(2), 135–148. <https://doi.org/10.33182/ml.v18i2.1177>

(158) 10.3 Van Heeswijk, R. (2016). *Conviviality & Cornershop Cosmopolitanism An Ethnographic Exploration of the Pakistani Enclave Economy in the El Raval Neighbourhood of Barcelona* [tesis de maestría, Tilburg University].

11. García-Macías, A. y Fortanell, B. (2018). El “mundo pequeño” de la comunicación en América Latina. un análisis de redes sociales

DETALLE DE CITAS

desde los artículos científicos de la disciplina en el Scielo Citation Index. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 15(28), 120-137.

(159) 11.1. Fernandez M. y Gordillo, L. (2019). Metodología de estudio de librerías españolas en redes sociales.

(160) 11.2. Navarro, R. F. (2020). Leer la biblioteca mattelartiana. *MATRIZes*, 14(3), 93-115. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v14i3p93-115>

12. García-Macías, A. y De León, S. (2018). De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 29(2), 188-205. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.808>

(161) 12.1. Chica, O. & Herrero, M. (2020). ¿Las redes sociales satisfacen las necesidades de comunicación interpersonal? En J. Muntané & C. Sánchez (Eds.) *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*. (pp. 77-96). McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.

(162) 12.2 Vélez-Cuartas, G., Suárez-Tamayo, M., Jaramillo-Guevara, L., & Gutiérrez, G. (2021). Nuevo modelo de métricas responsables para medir el desempeño de revistas científicas en la construcción de comunidad: el caso de *Redes*. *Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales*, 32(2), 0110-152 [10.5565/rev/redes.919](https://doi.org/10.5565/rev/redes.919)

(163) 12.3 Yépez Guerrero, N. A. (2021). Incidencias del Aprendizaje Colaborativo y Cooperativo en la Educación de Estudiantes de Primaria, en Tiempos de Pandemia por Covid-19 y Perspectivas a Futuro [tesis de doctorado, Universidad Hemisferios]. Repositorio Digital de la Universidad de Los Hemisferios. <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/1317>

13. Molina, J. L., Valenzuela, H., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lubbers, M. (2013). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves:

DETALLE DE CITAS

Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. In L. Yaoujung, (eds) *The Handbook of Research Methods and Applications on Social Capital*. Edward Elgar Publisers. (Pre-print Edition).

(164) 13.1 García, M. I. M. (2018). Politics of Immigration and Language: The Case of Pakistani Residents in Spain. *International Journal of English Linguistics*, 8(3), 36-46. <https://doi.org/10.5539/IJEL.V8N3P36>

14. Molina, J. L., García-Macías, A., Lubbers, M. J. and Valenzuela-Garcia, H. (2020). The embeddedness of social capital in personal networks. *Network Science*, 8, 1–15

(165) 14.1. Lindh, A., Andersson, A. & Volker, B. (2021). The Missing Link: Network Influences on Class Divides in Political Attitudes. *European Sociological Review*. 1-18. <https://doi.org/10.1093/esr/jcab010>

(166) 14.2 Vacchiano, M., & Spini, D. (2021,20 de Febrero). Networked lives. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 51(1), 87-103. <http://dx.doi.org/10.12682/lives.2296-1658.2020.84ç>

15. García, A. (2000). Tejiendo la historia: Orígenes y fundadores de la industria del vestido en Villa Hidalgo, Jalisco. CANAIVE, Prime Staff Consultores, México.

(167) 15.1. López, M. (2004). Dinámica de los factores sociales y culturales que influencian la consolidación del microcluster de herramientas de Caldas [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].

DETALLE DE CITAS

Citas tipo B

1. Molina J.L., Valenzuela-García H., Lubbers M.J., García-Macías A. & Pampalona J. (2015). Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In: Ryan L., Erel U., D'Angelo A. (eds) *Migrant Capital. Migration, Diasporas and Citizenship* (pp. 154-171). Palgrave Macmillan

https://doi.org/10.1057/9781137348807_10

(1) 1.1. Valenzuela-García, H., Molina, J.L., Lubbers, M. J., García- Macías, A., Pampalona, J. & Lerner, J. (2014). On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar. *Societies*, 4(1), 85-104.

(2) 1.2. Molina, J. L., Martínez-Cháfer, L., Morales, F. X. M., & Lubbers, M. J. (2018). Distritos Industriales e inmigración: el caso de la industria cerámica valenciana. *Grafo Working Papers*, 7, 78-104.

(3) 1.4. Molina, J. L., Petermann, S., & Herz, A. (2015). Defining and measuring transnational social structures. *Field Methods*, 27(3), 223-243.

2. García Macías, A. (2002). Redes sociales y “clústers” empresariales. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1(6), 1-20.

(4) 2.1. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

(5) 2.2. Ramos-Vidal, I., Contreras, C. y García-Macías, A. (2014). México: Un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 25(1), 49-67.

(6) 2.3. Maza, O., García-Macías, A. y Pérez-Amador, A. (2014). Estrategias de los empresarios atípicos, ¿atípicas? En O. Maza (Coord.), *Estudios sobre el*

DETALLE DE CITAS

- trabajo en la región centro de México* (pp. 181-218). Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- (7) 2.4. Maza, O. y Gutiérrez, E. (2015). Modelos productivos y distritos industriales. En. O. Maza y D. Ortiz. (Coord.) *En el mismo barco. Reflexiones sobre producción, el trabajo y las redes sociales: El caso Uriangato, Gto.* (pp. 95-132). Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- (8) 2.5 Chávez, M. (2013). Relaciones entre actores religiosos y actores empresariales en el proceso de industrialización textil y del vestido en San Miguel el Alto, Jalisco [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio bibliográfico. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/934>
- 3. Lozares, C., Martí, J., Molina, J.L. y García-Macías, A. (2013) La cohesión- integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75.**
- (9) 3.1. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>
- (10) 3.3. Martí, J., Bolívar, M., y Lozares, C. (2017). Network cohesion and social support. *Social networks*, 48, 192-201.
- (11) 3.4. Barranco, O., Lozares, C., & Muntanyola-Saura, D. (2019). Heterophily in social groups formation: a social network analysis. *Quality & Quantity*, 53(2), 599-619.
- (12) 3.5 Orduño Mendoza, S. (2018). Capital social en comunidades atendidas por organizaciones sin fines de lucro. [Tesis de maestría en investigaciones sociales y humanísticas, Universidad Autónoma de Aguascalientes] Repositorio bibliográfico de la UAA. <http://hdl.handle.net/11317/1672>
- 4. García-Macías, A. y Lozares, C. (2014). La aproximación al capital social desde una perspectiva reticular. *Perspectivas críticas sobre Capital Social. Universidad Autónoma Metropolitana, México DF.***

DETALLE DE CITAS

(13)4.1. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

5. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

(14) 5.1. García-Macías, A. y Vázquez, S. D. L. (2018). De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 29(2), 188-205.

(15)5.2. García-Macías, A., Mendoza, S. O., y Trejo, B. F. (2018). El entramado temático de la comunicación organizacional: nitidez, cohesión y posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación en el SciELO Citation Index. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, (XXV), 95-107.

(16) 5.3. Molina, J. L., García-Macías, A., Lubbers, M. J., & Valenzuela-Garcia, H. (2019). The embeddedness of social capital in personal networks. *Network Science*, 1-15.

(17) 5.4. Maza, O., Ortíz, D. y Pasillas, O. (2020) Constitución a partir de lógicas regionales de las comunidades altamente especializadas de la industria textil y confección en México. En Palermo, H. & Capogrossi, M. (Dirs.) *Tratado Latinoamericano de Antropología del Trabajo*. (pp. 1913-1944). CLACSO.

(18) 5.5. García, A & Maza, O. (2019). La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: "Del taller de costura al tianguis". *Trabajo y Sociedad*. 32, 413-429.

(19) 5.6 Pérez, M. (2016). Jóvenes trabajadores y sus aspiraciones laborales en torno a la precariedad del trabajo. El caso de los empleados de tiendas de ropa en Moroleón y Uriangato [tesis maestría, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio bibliográfico.

DETALLE DE CITAS

<http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/882>

(20) 5.7 Concepción, A. (2016). Los autobuses comercio. Estrategias comerciales informales para el suministro de mercancías [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio bibliográfico. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1212>

(21) 5.8 García, S. (2018). *El proceso de constitución empresarial y su relación con la definición de estrategias para el establecimiento de relaciones socioproductivas, en la industria textil y del vestido en Aguascalientes* [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio bibliográfico. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1587>

6. Valenzuela-García, H., Molina, J.L., Lubbers, M. J., García-Macías, A., Pampalona, J. & Lerner, J. (2014). On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar. *Societies*, 4(1), 85-104.

(22) 6.1. Molina, J. L., Lubbers, M. J., Valenzuela-García, H., & Gómez-Mestres, S. (2017). Cooperation and competition in social anthropology. *Anthropology Today*, 33(1), 11-14.

(23) 6.2. Valenzuela-García, H., Parella, S. & Güell, B. (2017). Revisiting the 'ethnic enclave economy': resilient adaptation of small businesses in times of crisis in Spain. *International Journal of Anthropology and Ethnology*, 1(1), 5.

(24) 6.3. Pampalona, J., Lubbers, M. J. y Molina, J. L. (2019). Integración mixta de empresarios inmigrantes en microestados. El caso de Andorra. *Perifèria: revista de recerca i formació en antropologia*, 24(1), 131-160.

7. Molina, J. L., Valenzuela, H., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lubbers, M. (2013). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. In: Li Y. (eds) Handbook of Research Methods and Applications in Social Capital (pp. 377-397). Edward Edgar Publishing.

(25).1.7 García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la*

DETALLE DE CITAS

industria del vestido en México. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

(26)7.2. García-Macías, A. (2015). El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales. En. O. Maza y D. Ortiz. (coord.) *En el mismo barco. Reflexiones sobre producción, el trabajo y las redes sociales: El caso Uriangato, Gto.* (pp. 133-193). Universidad Autónoma de Aguascalientes.

8. García-Macías, A. (2018). EL “MUNDO PEQUEÑO” DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA. UN ANÁLISIS DE REDES SOCIALES DESDE LOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS DE LA DISCIPLINA EN EL SCIELO CITATION INDEX. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 15(28), 120-137.

(27)8.1. García-Macías, A., Mendoza, S. O., y Trejo, B. F. (2018). El entramado temático de la comunicación organizacional: nitidez, cohesión y posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación en el SciELO Citation Index. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, (XXV), 95-107.

9. Molina, J. L., Lozares, C. y García-Macías, A. (2002). Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales* 1(1).

(28) 9.1. Colina, C. L. (2006). Las representaciones fácticas y cognitivas del relato de entrevistas biográficas: un análisis reticular del discurso. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 10(8).

10. García, A. y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (26), 117-147.

DETALLE DE CITAS

(29) 10.1. Maza, O., Ortíz, D. y Pasillas, O. (2020) Constitución a partir de lógicas regionales de las comunidades altamente especializadas de la industria textil y confección en México. En Palermo, H. & Capogrossi, M. (Dirs.) *Tratado Latinoamericano de Antropología del Trabajo*. (pp. 1913-1944). CLACSO.

(30)10.2. García, A & Maza, O. (2019). La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: “Del taller de costura al tianguis”. *Trabajo y Sociedad*, 32, 413-429.

(31) 10.3. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

(32) 10.4 Concepción, A. (2016). Los autobuses comercio. Estrategias comerciales informales para el suministro de mercancías [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio Bibliográfico UAA. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1212>

11. García Macías, A. (2011, 23 de junio). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. Análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México [ponencia]. V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

(33)11.1 Chávez, M. y Maza, O. (2017). El camino a Textitlán, Avances para un concepto de comunidades altamente especializadas. *Trabajo*. 9(14), 133-161.

(34) 11.2 García-Macías, A. (2015). El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales.. En. O. Maza y D. Ortiz. (coord.) *En el mismo barco*.

DETALLE DE CITAS

Reflexiones sobre producción, el trabajo y las redes sociales: El caso Uriangato, Gto. (pp. 133-193). Universidad Autónoma de Aguascalientes.

(35) 11.3. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

12. García-Macías, A. (2013). *Reseaux Personnels et Capital Social Individuel Dans Trois Enclaves Textiles au Mexique* [presentación]. Seminario *Savoirs, Reseaux, Mediations, Del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarites, Societes, Territoires (lisst), Universite De Toulouse Le Mirail. Toulouse, France.*

(36) 12.1 García-Macías, A. (2015). El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales.. En. O. Maza y D. Ortiz. (coord.) *En el mismo barco. Reflexiones sobre producción, el trabajo y las redes sociales: El caso Uriangato, Gto.* (pp. 133-193). Universidad Autónoma de Aguascalientes.

13. García-Macías, A. y Lozares, C. (2012, July 11). *Occupational Homophily and Bonding Social Capital in Highly-Specialized Localities in Central-Western Mexico: a Personal Networks Approach* [paper]. International Seminar *Personal Networks on Times of Economic Hardship and Political Discontent, Barcelona, Spain.*

(37) 13.1. García-Macías, A. (2015). El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales.. En. O. Maza y D. Ortiz. (coord.) *En el mismo barco. Reflexiones sobre producción, el trabajo y las redes sociales: El caso Uriangato, Gto.* (pp. 133-193). Universidad Autónoma de Aguascalientes.

DETALLE DE CITAS

(38)13.2. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

14. Maza, O., García-Macías, A. y Ortega, G. (2011, julio). Análisis de casos exitosos de comunidades centradas en el desarrollo de pymes [ponencia]. XXIV Congreso Internacional de Sociología de las Organizaciones. Asociación Internacional de Sociología de las Organizaciones. Guanajuato, México.

(39) 14.1. García-Macías, A. (2015). El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales.. En. O. Maza y D. Ortiz. (coord.) *En el mismo barco. Reflexiones sobre producción, el trabajo y las redes sociales: El caso Uriangato, Gto.* (pp. 133-193). Universidad Autónoma de Aguascalientes.

(40) 14.2. Chávez, M. y Maza, O. (2017). El camino a Textitlán, Avances para un concepto de comunidades altamente especializadas. *Trabajo*. 9(14), 133-161.

15. García, Alejandro. (2003). *La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas* [tesis de maestría, Universidad Autónoma de Aguascalientes].

(41)15.1 Chávez, M. y Maza, O. (2017). El camino a Textitlán, Avances para un concepto de comunidades altamente especializadas. *Trabajo*. 9(14), 133-161.

(42)15.2. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

16. García-Macías, A. (2013). Relational patterns of local productive

DETALLE DE CITAS

specialization: A personal network's typology of entrepreneurs and workers in Mexican textile enclaves. Paper presented at the XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network of Social Network Analysis (INSNA), Hamburg, May 21-26.

(43)16.1. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

17. García-Macías, A., Molina, J. L., y Maza, O. (2013). Ventajas y limitaciones de la metodología del generador de posiciones para la medición del capital social individual en enclaves étnicos y productivos: experiencias en Catalunya y México. Ponencia presentada en la Mesa Hispana de la XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA), Hamburgo, 21 de mayo.

(44)17.1. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

18. Lozares, C., Molina, J. L., García-Macías, A., y Maza, O. (2011). The measurement of social capital using the position generator in social contexts with an atypical occupational configuration. Paper presented at the International Seminar "Personal Networks: Methods and Applications", Autonomus University of Barcelona, July 6-8, 2011.

(45)18.1. García-Macías, A. (2014). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/133276#page=1>

19. Molina, J. L., García-Macías, A., Lubbers, M. J. and Valenzuela-Garcia, H. (2020). The embeddedness of social capital in personal networks. *Network Science*, 8, 1–15

DETALLE DE CITAS

(43) 19.1 Valenzuela-Garcia, H., Lubbers, M. J., & Molina, J. L. (2021). "She's Surrounded by Loved Ones, but Feeling Alone": A Relational Approach to Loneliness. *Social Inclusion*, 9(4), 350-362. <https://doi.org/10.17645/si.v9i4.4585>.

20. Ruvalcaba-Coyaso, J., Maza, O., y García-Macías, A. (2013) Inserción, estancia y separación: resultados de la trayectoria laboral de un grupo de profesionistas. *Uaricha, Revista de Psicología*, 78-96.

(44) 20.1 Gómez Ramírez, I. A. (2020). La inserción laboral de las mujeres transexuales profesionistas en el mercado de trabajo en Aguascalientes. [Tesis de maestría en investigaciones sociales y humanísticas, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio Bibliográfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. <http://hdl.handle.net/11317/1874>

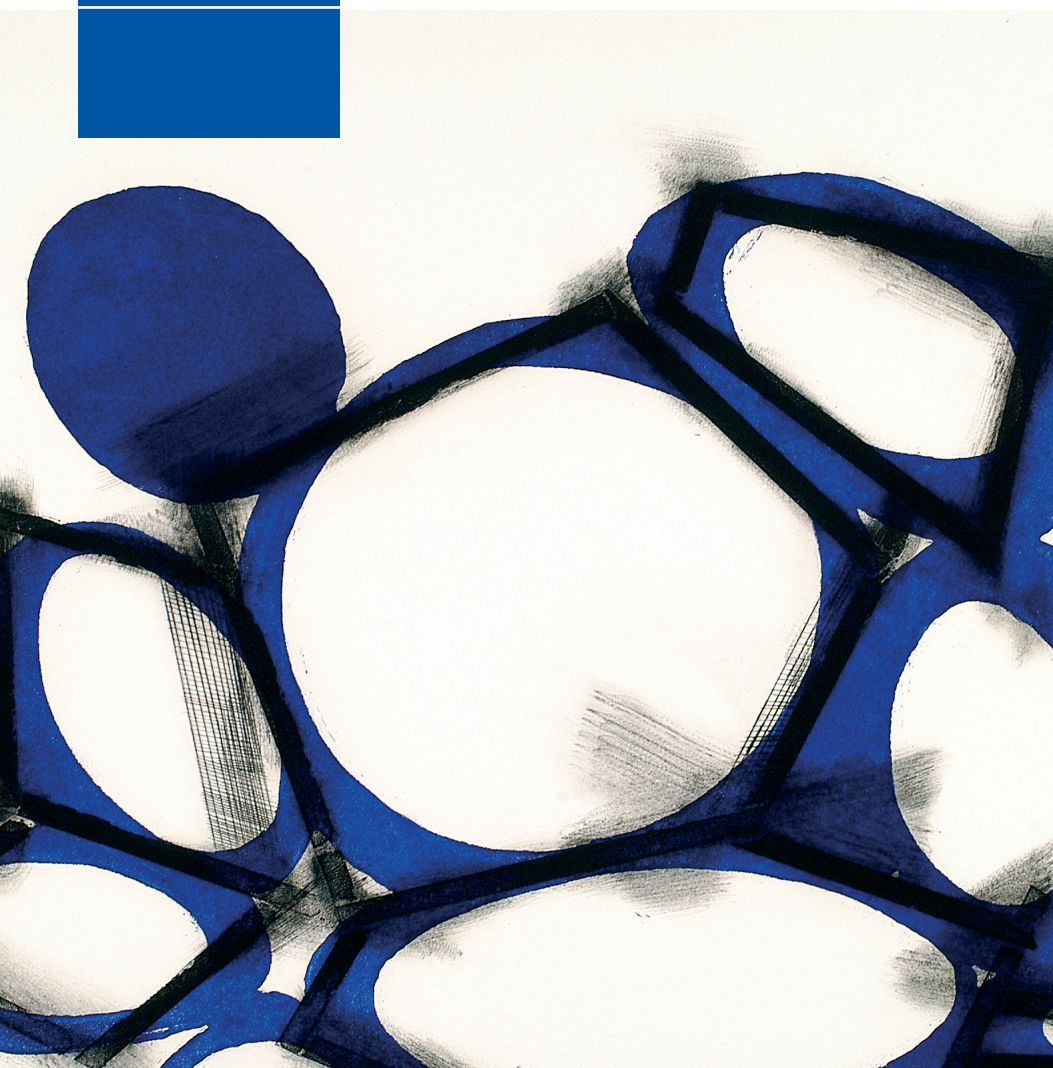
CITAS A

REDES SOCIALES DE APOYO

La inserción de la población extranjera

Àngels Pascual de Sans (Dir.)

Fundación **BBVA**



- , C. LOZARES COLINA, y A. GARCÍA MACÍAS. «Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica». *Revista Redes* (1), 2002.
- NARANJO RAMÍREZ, J. «Las estructuras agrarias andaluzas en el tránsito al siglo XXI». *Era. Revista cuatrimestral de Geografía*, 2001: 54-55 y 95-124.
- ØSTERGAARD-NIELSEN, E. «The Democratic Deficit of Diaspora Politics: Turkish Cypriots in Britain and the Cyprus Issue». *Journal of Ethnic and Migration Studies* V29(4), 2003: 683-700.
- PALLONI, A., D. S. MASSEY, M. CEBALLOS, K. ESPINOSA, y M. SPITTEL. «Social Capital and International Migration: A Test Using Information on Family Networks». *American Journal of Sociology* 106(5), 2001: 1262-1298.
- PASCUAL DE SANS, À. «Sense of Place and Migratory Histories: Idiotype and Idiotope», *Area*, vol. 36 (4), 2004.
- , y J. CARDELÚS. «Migracions a Catalunya: entre la mobilitat: l'assentament». En S. Giner (dir.): *La societat catalana*. Barcelona: Institut d'Estadística de Catalunya, 1998: 189-200.
- PEDONE, C. «"Tú siempre jalas a los tuyos". Cadenas y redes migratorias de las familias ecuatorianas hacia España». Tesis doctoral inédita. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2003.
- PHILLIPS, J. A., y D. S. MASSEY. «The New Labor Market: Immigrants and Wages after IRCA». *Demography* V36(2), 1999: 233-246.
- PORTES, A., y J. BÖRÖCZ. «Contemporary Immigration: Theoretical Perspectives On Its Determinants And Modes of Incorporation». *International Migration Review* V23(3), 1989: 606-630.
- , y J. SENSENBRENNER. «Embeddedness and Immigration: Notes on the Social Determinants of Economic Action». *American Journal of Sociology* 98(6), 1993: 1320-1350.
- PUIG I VALLS, A. «La Guerra Civil espanyola, una causa de l'emigració andalusa en la dècada dels anys cinquanta?». *Recerques*, 31, 1995: 53-69.
- PUMARES FERNÁNDEZ, P. «Distribución territorial y movilidad interprovincial de la población marroquí en España». *Quaderni del Dipartimento per lo studio delle Società mediterranee* 32, 2005: 203-230.
- RECAÑO VALVERDE, J. «La emigración andaluza. 1900-1992». Tesis doctoral inédita. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1995.
- , «La movilidad geográfica de la población extranjera en España: un fenómeno emergente». *Cuadernos de Geografía* 72, 2003: 135-156.
- REQUENA SANTOS, F. «Redes sociales y mecanismos de acceso al mercado de trabajo». *Sociología del Trabajo* 11, 1991: 117-140.
- . *Redes sociales y cuestionarios*. Madrid: CIS, 1996.
- RIGONI, I. «Les mobilisations des Kurdes en Europe». *Revue Européenne des Migrations Internationales*, V14(3), 1998: 203-223.
- RODRÍGUEZ, J. A. *Análisis estructural y de redes*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1995.
- RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, V., G. FERNÁNDEZ-MAYORALAS, y F. ROJO PÉREZ. «European Retirees on the Costa del Sol: A Cross-National Comparison». *International Journal of Population Geography* 4, 1998: 183-200.
- ROSAS FEIJÓO, E. «Els moviments migratoris a Sant Feliu de Llobregat: el cas de les migracions procedents de Laujar de Andarax». *Materials del Baix Llobregat* 5, 1999: 53-60.
- SCOTT, J. *Social Network Analysis*. Londres: Sage Publications Ltd., 1991.
- SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA. *Comarcalización agraria de España*. Documento de Trabajo 8. Madrid: 1978, 2.ª ed.

UN PROYECTO DE PROYECTOS. LA HISTORIA SOCIAL SOBRE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES: UNA HISTORIA NECESARIA PARA LA COSTA RICA ACTUAL

Juan José Marín Hernández

“Pero ¿qué responderé al artista mímico deseoso de saber cómo ha de llegar a la gracia si no debe aprenderla? Mi opinión es que ha de procurar, ante todo, que dentro de sí mismo madure la humanidad, y vaya luego, siempre que tal sea su vocación, a representarla en escena”

Federico Schiller

INTRODUCCIÓN

A mediados de la década de 1980, en el mundo académico costarricense uno de los campos que más brillaba con luz propia era la historia social, área que se destacaba no solo por la cantidad de investigadores que se interesaban por estudiar la formación de la conciencia de clase, las luchas sociales, la creación de organizaciones obreras y subalternas, la protesta social y desde luego, cómo se resistía al poder dominante; también, era un campo que se caracterizaba por una pujante reflexión teórico metodológica, el descubrimiento de nuevas fuentes y actores sociales y nuevas problemáticas de un mayor alcance interpretativo.¹

A la luz de como crecía y se desarrollaba la historia social costarricense, pocos hubiesen augurado el impresionante declive que se dio en menos de un lustro, siendo rápidamente reemplazada por la historia cultural y la denominada nueva historia política. Lo sorprendente del declive no fue el reemplazo por nuevas áreas, sino el silencio de muchos de los investigadores que simplemente abandonaron su campo de trabajo, en un contexto donde las luchas sociales en Costa Rica y Centroamérica se multiplicaban a la luz de los nuevos acuerdos de paz en el istmo y el avance de las políticas neoliberales. Así, ante el surgimiento de una nueva sociedad civil, la historia social permaneció ausente en el análisis.

La investigación de la historia social de los tres lustros que sucedieron a la década de 1990 fueron asumidos por investigadores provenientes de la antropología que dieron un marcado análisis interpretativo, en especial con los trabajos de Charles Halle, Philippe Bourgois y Marc Edelman.² Hacia el año 2005, comenzó a resurgir el tema de los movimientos sociales desde una perspectiva regional y

Molina, J. L., Lozares, C. y García, A. (2002). Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(1), 1-16. Recuperado de: <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/26/17/>

Mora, V. (2003). *Rompiendo mitos y forjando historia: mujeres urbanas y relaciones de género en Costa Rica a inicios del siglo XX*. Costa Rica: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría.

Muñoz, M. (2001). *Niñas y niños del 48 escriben*. Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.

Oliva, M. (1984). *El movimiento artesano-obrero urbano costarricense. 1880-1914*. (Tesis de Licenciatura en Historia). Universidad Nacional, Costa Rica.

Oliva, M. (1987). *1º de mayo en C.R. 1913-1986*. Costa Rica: COMARFIL.

Oliva, M. (1991). *Movimientos sociales en Costa Rica (Fascículo No. 13)*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Palacio, J. M. (2004). *La paz del trigo: cultura legal y sociedad local en el desarrollo agropecuario pampeano, 1890-1945*. Buenos Aires: Edhasa.

Palmer, S. (1999). Adiós laissez-faire: la política social en Costa Rica (1880-1940). *Revista de Historia de América*, (124), 99-117.

Palmer, S. (2004). Sociedad anónima, cultura oficial: inventando la nación en Costa Rica, 1848-1900. En S. Palmer y I. Molina (Eds.), *Héroes al gusto y libros de moda. Sociedad y cambio cultural en Costa Rica (1750-1900)* (pp. 257-323). Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Quesada, R. (1977). *Los estereotipos político-ideológicos del Partido Liberación Nacional*. (Tesis de Licenciatura en Historia). Universidad Nacional, Costa Rica.

Quirós, C. (1990). *La era de la encomienda*. Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.

Quirós, C. y Bolaños, M. (1985). El tributo de los indígenas encomendados del Valle Central: Fuente fundamental de la explotación colonial, siglos XVI-XVII [Edición especial]. *Revista de Ciencias Sociales*, 29.2(3), 33-46.

Ramírez, M. (2004). *Los conflictos ambientales y las respuestas de las sociedades locales: casos de las cuencas de los ríos Grande de Tárcoles y Reventazón, en la Región Central de Costa Rica (1997-2003)*. (Tesis de Maestría en Geografía) Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Tesis de Doctorado en Antropología social y cultural

**Abriéndose camino: mundos juveniles de
descendientes de familias ecuatorianas, dominicanas
y mixtas en Barcelona**

Nele Hansen

Director: Dr. Dan Rodríguez-García

Departamento de Antropología Social y Cultural
Universitat Autònoma de Barcelona
Junio de 2017

- Martínez Sanmartí, R. (2009). *Taste in music as a cultural production young people, musical geographies and the imbrication of social hierarchies in Birmingham and Barcelona*. (Tesis Doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona.
- Martínez Sanmartí, R., & Pérez Sola, J. D. (1997). *El Gust juvenil en joc: distribució social del gust específicament juvenil entre els estudiants de secundària de Terrassa*. Barcelona: Diputació de Barcelona.
- Massey, D. S., & Sánchez R., M. (2010). *Brokered Boundaries. Creating Immigrant Identity in Anti-Immigrant Times*. New York: Russell Sage Foundation.
- Matthews, H., Taylor, M., Percy-Smith, B., & Limb, M. (2000). The unacceptable Flaneur: the shopping mall as teenage hangout. *Childhood*, 7(3), 279-294.
- Mead, G. H. (1962). *Mind, self, and society: from the standpoint of a social behaviorist*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Mead, M. (1975). *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa (2ª)*. Barcelona: Laia. (Obra original publicada en 1928)
- Meer, N. (2014). *Racialization and religion: Race, culture and difference in the study of antisemitism and Islamophobia*. Abingdon: Routledge.
- Miguel Luken, V. de, Lubbers, M. J., Solana Solana, M., & Rodríguez-García, D. (2015). Evaluation of the Relational Integration of Immigrants in Mixed Unions Based on an Analysis of Their Personal Networks Palabras clave. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (150), 151-172.
- Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Molina, J. L., Lozares, C., & García Marcias, A. (2001). Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. *REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1, 1-16.
- Morgan, M., Gibbs, S., Maxwell, K., & Britten, N. (2002). Hearing children's voices: methodological issues in conducting focus groups with children aged 7-11 years. *Qualitative Research*, 2(1), 5-20.
- Morín Villatoro, M. (2001). Jóvenes de sectores medios en Querétaro. *JOVENes. Revista de Estudios sobre Juventud*, 5(14), 62-94.
- Morrow, V. (2008). Ethical dilemmas in research with children and young people about their social environments. *Children's Geographies*, 6(1), 49-61.

Universidad de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades
Escuela de Postgrado
Departamento de Ciencias Históricas

CRIMINALES Y CÓMPLICES

Práctica criminal, redes sociales y reproducción de la marginalidad en Santiago, Valparaíso y Buenos Aires, 1890-1910

Tesis para optar al Grado de Magíster en Historia, con mención en Historia de América

Nombre:

Ignacio Ayala Cordero

Profesor Guía: Juan Cáceres Muñoz

Septiembre de 2010

- Campos Marín, Ricardo. "Los Fronterizos del Delito. Las relaciones entre crimen y mala vida en España y Argentina a comienzos del siglo XX". En: Miranda, Marisa y Álvaro Girón Sierra (coord.), *Cuerpo, Biopolítica y Control Social. América Latina y Europa en los siglos XIX y XX*. Siglo XXI, Buenos Aires, 2009. pp. 115-137.
- Daitsman, Andy. "Bandolerismo: Mito y sociedad. Algunos apuntes teóricos". En: *Proposiciones*, Nº 19. SUR, Santiago, 1991. pp. 263-267.
- Fernández Labbé, Marcos. "Pobres, borrachos, violentos y libres: notas para la reconstrucción de identidades masculinas populares del siglo XIX". En: Olavaria, José y Rodrigo Parrini (eds.). *Masculinidad/es. Identidad, sexualidad y familia*. FLACSO / UAHC / Red de Masculinidad. pp. 47-58.
- Glade, William. "América Latina y la Economía Internacional, 1870-1914". En: Bethell, Leslie (ed.). *Historia de América Latina. 7. América Latina: economía y sociedad, c. 1870-1930*. Crítica, Barcelona, 1991. pp. 1-49.
- Grez, Sergio. "Transición en las Formas de Lucha: Motines Peonales y Huelgas Obreras en Chile (1891-1907)". En: *Historia* Nº 33. Inst. de Historia PUC, Santiago, 2000. pp. 141-225.
- Molina, José Luis; Carlos Lozares Colina y Alejandra García Macías. "Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica". En: *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 1, Nº1. 2002. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/>.
- Palma Alvarado, Daniel. "La Ley Pareja no es Dura". Representaciones de la criminalidad y la justicia en la lira popular chilena". En: *Historia* Nº 39. Instituto de Historia PUC, Santiago, 2006. pp. 177-229.
- Salinas, Maximiliano. "El bandolero chileno del siglo XIX: su imagen en la sabiduría popular". En: *Araucaria*, Nº36. Madrid, 1986. pp. 57-75.
- Shore, Heather. "'Undiscovered Country': Towards a history of the criminal 'Underworld'". En: *Crimes and Misdemeanours. Deviance and the law in historical perspective*, volume 1, Nº1, april 2007. pp. 41-68. Disponible en: <http://www.perc.plymouth.ac.uk/solon/journal/issue%201.1/ShoreCandMIssue1%20.pdf>.
- Valencia Castañeda, Lucía. "Diversión Popular y Moral Oligárquica: Entre la barbarie y la civilización. Valparaíso, 1850-1880". En: *Contribuciones Científicas y Tecnológicas*, Nº 122. Depto. de Historia USACH, Santiago, 1999. pp. 157-170.

Tesis.

- Ayala Cordero, Ignacio. *"Criminalidad Social y Autonomía del Peonaje Urbano de Santiago y Valparaíso (1900-1907)"*. Tesis para optar al Grado de Licenciado en Historia. U. de Chile, Santiago, 2008.
- Berrios Osorio, Cristina; Carolina Bustos y Marcela Lagos. *"Mujeres del Bajo Fondo: Prostitutas de Santiago y Valparaíso entre 1891 y 1925"*. Tesis para optar al Grado de Licenciado en Historia. U. de Chile, Santiago, 2000.
- Sánchez Balmaseda, María Isabel. *"Análisis de Redes Sociales e Historia: Una metodología para el estudio de redes clientelares"*. Tesis Doctoral, Facultad de



El Servicio Comunitario, Una Mirada Teórica

Autores: Carol del Carmen Terán González

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, UNERMB

carolterang@gmail.com

Trujillo, Venezuela

Wilmer José Araujo

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, UNERMB

wilmarprof@hotmail.com

Trujillo, Venezuela

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo fundamental, generar un constructo teórico bajo el enfoque ontoepistémico en la praxis del servicio comunitario para los estudiantes. El estudio se apoyó en las teorías de: Aprendizaje Servicio. Servicio Comunitario. La misma adoptó una mirada dentro del paradigma cualitativo en la esencia del fenómeno para describirlo, comprenderlo e interpretarlo en toda su extensión partiendo de un enfoque fenomenológico. Una vez entrevistados los cinco informantes claves se obtuvieron como resultado los aportes a través de juicios enunciativos desde su discurso, los mismos generaron seis picos teóricos que contribuyeron a enriquecer el estudio. Por último, se realizaron las reflexiones finales que dan respuesta a los propósitos del estudio.

Palabras clave: ontológico; epistémico; servicio comunitario.

- Méndez, L. (2009). **La Escuela Técnica como Centro Comunitario para la Paz y la Productividad: Una experiencia de cambio organizacional escolar.** Ponencias presentada en el marco de la Jornada Rol de la Educación Superior, en la Universidad Central de Venezuela.
- Montero, M. (2004). **Introducción a la Psicología Comunitaria.** Desarrollo, Conceptos y Procesos. Editorial Paidós. SAICF, Argentina, pág. 229.
- Molina, J. (2008). **Presentación. El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica.** Revista Redes, vol. I, 2001. Revista Redes. España.
- Popkewitz, T. (2005). **Paradigma e Ideología en Investigación Educativa.** Mondadori. España.
- Tapia, C. (2002). **Aprendizaje-Servicio en Educación Superior.** La Experiencia Comunitaria. Madrid, España: Editorial Muralla.
- Toledo (2009). **Pensamiento complejo y educación.** Madrid: Ediciones de La Torre.
- UNESCO (1998). **Declaración sobre la Educación Superior en el Siglo XXI.** Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en América y El Caribe. Paris: Edición UNESCO.

INNOVACIÓN TERRITORIAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS. EL CASO DE MAZATLÁN, SINALOA

Miriam Nava Zazueta y Guillermo Ibarra¹

INTRODUCCIÓN

En los albores del siglo XXI el desempeño económico de las regiones y su productividad trasciende el espacio de las firmas, pues el entorno en que operan influye de manera significativa en sus resultados económicos. Los estudios contemporáneos del desarrollo regional enfatizan que la dinámica territorial de los espacios emerge como factor estratégico del mundo globalizado (Storper, 1993; Bermejillo, 1996; Storper y Walker, 1989; Storper y Salais, 1997; Amin, 2001; Yeung, 2005; Albuquerque, 2006; Méndez, 2007) y corroboran las aportaciones de Granovetter (1985) quien afirmaba que las conductas sociales e institucionales inciden en el desempeño de las empresas, por ello para el análisis de los espacios económicos es indispensable el uso de metodologías incluyentes de las relaciones que se llevan a cabo en el lugar (Yeung, 2003; Morosini, 2004; Caravaca, González y Silva, 2003, 2005) especialmente si se estudian destinos turísticos (Prats y Guia, 2008; Guia, Prats y Comas, 2006; Lazzaretti y Prettillo, 2006;

¹ Los autores desean señalar que parte de los resultados aquí presentados provienen del Proyecto PROMEP/103-5/12/8218, "El territorio como factor de desarrollo local. Incidencia de las relaciones sociales en el desempeño económico del Centro Histórico de Mazatlán como espacio turístico".

- (2005). "Innovation Systems in Tourism: The Roles of Attractors and Scene-Takers", *Industry and Innovation*, vol. 12, núm. 3, 357-381.
- Mazanec, Josef, Karl Wöber y Andreas Zins (2007). "Tourism Destination Competitiveness: from definition to explanation? *Journal of Travel Research*, Agosto, 86-95.
- Méndez, Ricardo (2002). "Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes". *Eure*, núm. 28, 84.
- ___ (2006). "Redes socio-institucionales e innovación para el desarrollo de las ciudades intermedias", *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, XXXVIII, núm. 148, 377-396.
- ___ (2007). "El territorio de las nuevas economías metropolitanas", *EURE*, XXXIII, núm. 100, 51-67.
- Merinero, Rafael (2011). "Redes de actores y desarrollo turístico: Estudios de casos en Portugal", *Revista Análisis del Turismo*, enero-Junio, 9-21.
- Molina, José (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*, Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Morgan, Kevin (1997). "The Learning Region: Institutions, Innovation and Regional Renewal", *Regional Studies*, vol. 31, núm. 5, 491-503.
- Morosini, Piero (2004). "Industrial Clusters, Knowledge Integration and Performance", *World Development*, vol. 32, núm. 2, 305-326.
- Nava, Miriam (2011). "Innovación en el territorio y capacidad turística competitiva de Mazatlán", tesis doctoral, Universidad Autónoma de Sinaloa.
- ___ (2013). "Innovación en el territorio y capacidad competitiva de los destinos turísticos. Redes y capital territorial en Mazatlán", México, Juan Pablos - Universidad Autónoma de Sinaloa.
- ___, Mercado, A. (2012). "Reconfiguración territorial para la competitividad de un destino turístico, el Caso de Mazatlán, Sinaloa. Incorporación del Centro Histórico a la oferta turística", en José Alfonso Baños Francia, Adriana Olivares González, María Teresa Pérez Bourzac, *Ciudades del Turismo. El siglo XXI y los procesos del turismo: Nuevos turis-*

- tas, nuevos destinos*. Universidad de Guadalajara - El Colegio de Sonora, pp. 508-523.
- ___, Soto, J. (2012). "El espacio social como factor de competitividad para los destinos turísticos. El caso de Mazatlán, Sinaloa", en *Memorias en extenso. 5to. Congreso Internacional de Sociología. Espacios contestatarios*. ISBN: 978-607-607-115-1, 1-25.
- Perroux, Francois (1950). "Economic Space: Theory and Applications", *Quarterly Journal of Economics*, vol. 64, 337-347.
- Periódico Oficial del Estado de Sinaloa (2007). *El Estado de Sinaloa. Órgano Oficial del Gobierno del Estado*, Tomo XCVIII 3ra. Epoca, No.043, Culiacán, Sinaloa, 09 de abril. Recuperado de: http://www.laipsinaloa.gob.mx/po_files/2007/abril/POE-09-ABR-07-043.pdf
- Piñeres Julián (2004). "Interacciones sociales y productivas: una aproximación a la teoría de redes", *Economía, Gestión y Desarrollo*, núm. 2, Colombia, septiembre, 33-55.
- Pike, Andy, Andrés Rodríguez-Pose y John Tomaney (2006). *Local and Regional Development*, Nueva York: Routledge.
- Porter, Michael (1998). "Clusters and the New Economics of Competition", *Harvard Business Review*, noviembre-diciembre, 77-90.
- ___ (2003). "The Economic Performance of Regions". *Regional Studies*, núm. 37, agosto, 549- 578.
- ___ (1990). "The Competitive Advantage of Nations". Free Press, New York, 1990.
- Prats, Lluís y Jaume Guia (2008). "How tourism destinations evolve: The notion of tourism local innovation system", *Tourism and Hospitality Research*, vol. 3, núm. 8, 178-191.
- Prats, Lluís (2006). "Sistema local d'innovació turística: un model conceptual aplicat a la Costa Brava Centre", *Thèse Doctoral en Sciences Economiques*, Université Toulouse 1. Universitat Jaume I.
- Quiroga, Águeda (2003). *Introducción al análisis de datos reticulares*, Barcelona: Universidad de Pompeu Fabra.
- Schmitz, Hubert (1995). "Small shoemakers and fordist

Ignacio Ayala Cordero

Redes de prostitución y cotidianidad del lupanar. El oficio de prostituta desde el testimonio de María Espinoza Cabezas (Santiago de Chile, 1908)

[11/07/2012]

Resúmenes

À partir de la plainte, des déclarations de l'enquête et des confrontations du procès de María Espinoza contre Armando Olivares pour meurtre et autres crimes, cette contribution rend compte de la quotidienneté de l'exercice de la prostitution et des réseaux sociaux qui agissent comme condition de son développement. L'observation est menée du point de vue des « internées » comme sujets, afin de comprendre leurs motivations pour entrer et demeurer dans cette activité. Les relations avec l'autorité au sein de la maison close, la traite de femmes blanches, les rapports à l'autorité, la législation concernée et comment les prostituées accèdent à la justice sont les axes que cette recherche entend articuler.

From the denunciation, investigatory declarations and comparisons provided by María Espinoza in judgement against Armando Olivares for murder and other crimes, this paper gives an account of the everyday life of prostitution and social networks that creates the conditions for their development. Scanning from the "inmates" as subjects, their motivations to enter and stay in trade. The relations of authority in the brothel, trafficking in women, relationships with authority, relative legislation and how prostitutes accede to justice, are the crux of this research.

A partir de la denuncia, declaraciones indagatorias y careos prestados por María Espinoza en juicio contra Armando Olivares por homicidio y otros delitos, esta ponencia da cuenta de la cotidianidad del ejercicio de la prostitución y de las redes sociales que actúan como condición para su desarrollo. Se explora desde las "asiladas" como sujetos, sus motivaciones para entrar y mantenerse en el oficio. También las relaciones de autoridad en el prostíbulo, la trata de blancas, las relaciones con la autoridad, la legislación relativa y la forma en que acceden las prostitutas a la justicia, comprenden los ejes que articulan esta investigación.

Entradas del índice

Mots clés :

affaires criminelles, Chili, début du XXe siècle, prostitution, quotidien, réseaux sociaux

Keywords :

Chile, criminal records, daily life, early twentieth century, prostitution, social networks

Palabras claves :

Chile, expedientes criminales, inicios del siglo XX, prostitución, redes sociales, vida cotidiana

Texto integral

El 21 de enero de 1908, María Perpetua Espinoza Cabezas –nacida el 12 de julio de 1891¹ y de oficio "costurera"– realizó una denuncia ante el jefe de la Sección de Seguridad de Santiago, Eugenio Castro Rodríguez. María, domiciliada en calle Las Hornillas N° 60 (actual Av. Fermín Vivaceta), que había estado "*una vez presa por reclamos de su madre porque no quería irse a su casa*"², informó el homicidio de "*un soldado del Ejército*", perpetrado por Armando Olivares, dueño de la casa en que ella ejerció la prostitución entre enero y noviembre de 1907. Alrededor del homicidio, principal motivo de su denuncia, figuran también una serie de prácticas y relaciones sociales en el contexto del lupanar de calle Maipú N° 15. Las indagaciones judiciales consecuentes, que se desarrollaron entre el 21 de enero de 1908 y el 4 de diciembre de 1909, forman un expediente de 558 fojas, que permiten una pormenorizada aproximación a la cotidianidad prostibularia en la ciudad de Santiago hacia la primera década del siglo XX.

Materialidad y disponibilidad del expediente

- 4** Declaración de María Espinoza Cabezas, Santiago, 4 de febrero de 1908. *Ibíd.* fs. 129.
- 5** Declaración de María Espinoza Cabezas, Santiago, 4 de febrero de 1908. *Ibíd.* fs. 129.
- 6** Inspección Sanitaria Municipal de Santiago. Boleta de Inscripción N° 451, de Blanca Maldonado. *Ibíd.* fs. 332.
- 7** Denuncia de María Espinoza Cabezas, Santiago, 21 de enero de 1908. *Ibíd.* fs. 3.
- 8** *Ibíd.* fs. 4 y 4 vta.
- 9** Informes de Sanidad de Blanca Maldonado [María Espinoza Cabezas], Eloisa Carrera, Juana Rosa Collín y Blanca Pérez, Santiago, 10 de noviembre de 1909. *Ibíd.* fs. 516 a 518.
- 10** Declaración de María Espinoza Cabezas, Santiago, 21 de enero de 1908. *Ibíd.* fs. 5.
- 11** *Ibíd.* fs. 5 vta.
- 12** Denuncia de María Espinoza Cabezas, Santiago, 21 de enero de 1908. *Ibíd.* fs. 3 vta.
- 13** *Ibíd.* fs. 3 y 4.

14 Molina, José Luis, Carlos Lozares Colina y Alejandra García Macías, "Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica", en *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 2002 (vol. 1), n°1, Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/>.

15 Mitchel, J. C., "The Concept and Use of Social Networks", citado en María Isabel Sánchez Balmaseda, *Análisis de redes sociales e historia: una metodología para el estudio de redes clientelares*, Tesis Doctoral, Facultad de Filosofía, Departamento de Lógica y Filosofía de la Ciencia, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1995, p. 10.

16 Declaración indagatoria de Armando Olivares, Santiago, 28 de enero de 1908. ANHFJCS, Legajo 1666, pieza 1. *Ibíd.* fs. 53 vta.

17 Informes de Sanidad de Blanca Maldonado [María Espinoza Cabezas], Eloisa Carrera, Juana Rosa Collín y Blanca Pérez, Santiago, 10 de noviembre de 1909. *Ibíd.* fs. 516 a 518.

Para citar este artículo

Referencia electrónica

Ignacio Ayala Cordero, « Redes de prostitución y cotidianidad del lupanar. El oficio de prostituta desde el testimonio de María Espinoza Cabezas (Santiago de Chile, 1908) », *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En línea], Coloquios, Puesto en línea el 11 julio 2012, consultado el 31 agosto 2016. URL : <http://nuevomundo.revues.org/63510> ; DOI : 10.4000/nuevomundo.63510

Autor

Ignacio Ayala Cordero

Magíster en Historia con mención en Historia de América
Universidad de Chile
ignacio.ayala.c@gmail.com

Artículos del mismo autor

- [Luis González Alvo, Modernizar el Castigo. La construcción del régimen penitenciario en Tucumán, 1880-1916](#) [Texto integral]

Prohistoria, Rosario, 2013, 218 p.



Iramain, Pablo Sebastián



La construcción de comunidades políticas en el Río de la Plata : Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero entre 1810 – 1838

Tesis presentada para la obtención del grado de Doctor en Historia

Directora: López, Cristina

Este documento está disponible para su consulta y descarga en [Memoria Académica](#), el repositorio institucional de la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata**, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica editada e inédita de los miembros de su comunidad académica. Para más información, visite el sitio

www.memoria.fahce.unlp.edu.ar

Esta iniciativa está a cargo de BIBHUMA, la Biblioteca de la Facultad, que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados. Para más información, visite el sitio

www.bibhuma.fahce.unlp.edu.ar

Cita sugerida

Iramain, P. S. (2010) La construcción de comunidades políticas en el Río de la Plata : Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero entre 1810 – 1838 [en línea]. Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en:

<http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.445/te.445.pdf>

Licenciamiento

Esta obra está bajo una licencia Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 2.5 Argentina de Creative Commons.

Para ver una copia breve de esta licencia, visite

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/)

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode.>

O envíe una carta a Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.

----- Familia, Parentesco y Redes Sociales. Instituto de Estudios Geográficos, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2003

Lozares, C; Molina, J; y García Macías, A. El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 1, número 1, enero de 2002. <http://revista-redes.rediris.es>

Macias, F. Armas, milicias y comandantes. La configuración del poder Ejecutivo y del Ejército provincial en la primera mitad del siglo XIX (1832 - 1853). Tesis de Doctorado, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, 2009

Mata de López, S (comp.). Persistencias y cambios. Salta y el Noroeste argentino. 1770 – 1840. Ed. Prohistoria, Rosario, 2000

Molina, Teves y Maya. “El análisis de redes en Iberoamérica: una agenda de investigación.” REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales, Vol.6,#1, Jun./Jul. 2004. <http://revista-redes.rediris.es>

Moutoukias, Zacarías. El concepto de redes sociales en Historia Social: un instrumento de análisis de la acción colectiva. CPNS Editores, Paris (una traducción al castellano).1998

Moyano, M. Escritura, frontera y territorialización en la construcción de la Nación. Universidad Nacional de Río Cuarto, 2000

Olmos, Rosa. *Bibliografía catamarqueña*. Ed. La Unión, Catamarca 1945

Páez de la Torre, C. Historia de Tucumán. Ed. Plus Ultra, Buenos Aires, 1989

**LAS BANDAS DEL “HUASO RAIMUNDO”.
REDES SOCIALES Y TRANSICIONALIDAD DELICTIVA
EN SANTIAGO Y SUS ALREDEDORES (1882-1911)***

**THE “HUASO RAIMUNDO’S GANGS”.
SOCIAL NETWORKS AND DELICTIVE TRANSITIONALITY IN SANTIAGO AND ITS
SURROUNDINGS (1882-1911)**

IGNACIO AYALA CORDERO**

RESUMEN

En su calidad de ladrón conocido, Nonato Orellana Avilés aparece como un sujeto transicional en el contexto de la modernización capitalista en Chile. Representa el proceso de descampesinización y la pretensión de disciplinamiento del peonaje rural, además de las formas de incorporación al mundo urbano desde la transgresión. Expresión de transicionalidad también es la diversidad de soportes documentales de los delitos que lo tuvieron por protagonista en un espacio de tiempo que se extiende desde 1904 hasta 1911. El objetivo de este artículo es analizar –incorporando la aproximación microhistórica y el análisis

ABSTRACT

As known thief, Nonato Orellana Aviles appears as a transitional subject in the context of capitalist modernization in Chile. Represents the process of claim depeasantization and disciplining of rural peonage, in addition to the forms of incorporation into the city from the transgression. Transitionality expression is also the diversity of media documentaries crimes that had as protagonist in a space of time ranging from 1904 to 1911. The objective of this article is to analyze, incorporating micro-historical approach

* Recibido: Enero 2011; Aprobado: Noviembre 2011.

Este artículo forma parte de la investigación de mi Tesis de Magíster, titulada “Criminales y Cómplices. Práctica criminal, redes sociales y reproducción de marginalidad en Santiago, Valparaíso y Buenos Aires, 1890-1910”. Una versión preliminar fue presentada en las XVIII Jornadas de Historia de Chile, UACH, Valdivia, celebradas entre el 20 y 23 de octubre de 2009.

** Magíster en Historia con mención en Historia de América, Universidad de Chile, Santiago, Chile. E-mail: grita_@hotmail.com

6. Bauman, Zygmunt, *Trabajo, Consumismo y Nuevos Pobres*, Ed. Gedisa, Barcelona, 2000.

7. Castel, Robert, *La Metamorfosis de la Cuestión Social. Una crónica del salariado*, Paidós, Buenos Aires, 2001.

8. Contador, Ana María, *Los Pincheira. Un caso de bandidaje social. Chile 1817-1832*, Bravo y Allende, Santiago, 1998.

9. Daitsman, Andy, "Bandolerismo: Mito y Sociedad. Algunos apuntes teóricos", *Proposiciones*, N°19, SUR, Santiago, 1991, pp. 263-267.

10. *El Diario Ilustrado*, "El sumario contra el Huaso Raimundo", Santiago, viernes 13 de octubre de 1911.

11. Fernández Labbé, Marcos, "La Explicación y sus Fantasmas. Representaciones del delito y de la eximición de responsabilidad penal en el Chile del siglo XIX", *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, N°4, USACH, Santiago, 2000, pp. 105-130.

12. ----- *Prisión Común, Imaginario Social e Identidad. Chile, 1870-1920*, DIBAM/Centro de Investigaciones Diego Barros Arana/Editorial Andrés Bello, Santiago, 2003.

13. Foucault, Michel, *La Vida de los Hombres Infames*, Altamira, La Plata, 1996.

14. Ginzburg, Carlo, *El Queso y los Gusanos*, Muchnik Editores, Barcelona, 1997.

15. Hobsbawm, Eric, *Bandidos*, Crítica, Barcelona, 2001.

16. Honorato C., Oscar y Waldo Urzúa A., *Álbum Gráfico de la Policía de Santiago*, Capítulo IV, "Recuerdo de algunas investigaciones sobresalientes", Santiago, 1923.

17. *El Diario Ilustrado*, "La Captura del Huaso Raimundo", Santiago, jueves 5 de octubre de 1911.

18. *El Diario Ilustrado*, "Las Hazañas del Huaso y las pesquisas policiales", Santiago, jueves 5 de octubre de 1911.

19. Levi, Giovanni, "Sobre Microhistoria", En: Peter Burke (ed.), *Formas de Hacer Historia*. Alianza, Madrid, 1999.

20. Maturana Barahona, Ventura, *La Investigaciones del Delito*. Imprenta Fiscal de la Penitenciaría de Santiago. Santiago, 1924.

21. Molina, José Luis; Carlos Lozares Colina y Alejandro García Macías, "Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica", *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 1, N°1, Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/>

22. Palma Alvarado, Daniel, *Ladrones. Historia social y cultura del robo en Chile, 1870-1920*, LOM, Santiago, 2011.

Signo y Pensamiento

Signo y Pensamiento

ISSN: 0120-4823

revistascientificasjaveriana@gmail.com

Pontificia Universidad Javeriana

Colombia

Soberón Mainero, Leticia

La inteligencia conectiva en la Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL)

Signo y Pensamiento, vol. XXVIII, núm. 54, enero-junio, 2009, pp. 300-316

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409019>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

- Lozares, C.; Molina, J. L., y García Macías, A. (2001), "Sesión hispana sobre análisis de redes sociales, Budapest 28 abril 2001" [en línea], *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, vol. 1, núm. 1, disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol1/ARS-Buda.pdf>, recuperado: 6 de mayo de 2007.
- (2005), "Bases sociometodológicas para al análisis de redes sociales", *Empiria, Revista de metodología de ciencias sociales*, núm. 10, pp. 9-35.
- Luna, M. (coord.) (2003), *Itinerarios del conocimiento: formas dinámicas y contenido. Un enfoque de redes*, México, Antrhopos, UNAM.
- Lutters, W. (ed.) (2000), "Mapping Knowledge Networks in Organizations: Creating a Knowledge Mapping" [en línea], en *Proceedings of the Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*, disponible en: <http://www.ischool.washington.edu/mcdonald/papers/Lutters.AMCIS00.pdf>, recuperado: 20 de diciembre de 2004.
- Mayans Planells, J. (2005), "Nuevas tecnologías, viejas etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio" [en línea], en *Revista Quaderns de l'ICA*, disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23>, recuperado: 20 de marzo de 2005.
- McQuail, D. (2000), *McQuail's Mass Communication Theory*, Londres, Sage.
- Meynet, R. (2004), *Norme tipografiche per la composizione dei testi con il computer*, Roma, Pontificia Università Gregoriana, Roma.
- Morrison, I. (2002), "Internet, una forma di evangelizzazione", en Aroldi, P. y Schifo, B. (ed.), *Internet e l'esperienza religiosa in rete*, Milano, VP Università, pp. 159-165.
- Negroponte, N. (1995), *Being Digital*, Nueva York, Vintage Books.
- O'Reilly, T. (2007), *What is Web 2* [en línea], disponible en: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>, recuperado: 6 de mayo de 2007.
- Orengo, V.; Ripoll, P.; Gonsálvez, I., y Solanes, A. (1998), "Análisis de la interacción grupal a partir de una adaptación de la técnica SYMLOG en función del canal de comunicación y del tipo de tarea", en *Revista de Psicología Social*, vol. 2, núm. 13, pp. 241-250.
- Petróczi, A.; Nepusz, T., y Babsó, F. (2007), "Measuring Tie-Strength in Virtual Social Networks" [en línea], en *Connections*, vol. 2, núm. 27, disponible en: <http://www.insna.org/Connections-Web/Volume27-2/Petroczi.pdf>, pp. 39-52
- Planas Coma, E. (1985), *Justificación del proyecto de informatización de la Iglesia en América Latina*, ARIIAL-PCCS 88-93.
- Plucker, J. A. (ed.) (2007), "Human Intelligence: Historical Influences, Current Controversies, Teaching Resources", disponible en: <http://www.indiana.edu/~intell/map.shtml>, recuperado: 30 de octubre de 2007.
- Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social (1971), *Communio et progressio*, Ciudad del Vaticano.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales (1992), *Aetatis novae*, Ciudad del Vaticano, Libreria Editrice Vaticana.
- (2002), *Iglesia e Internet*, Ciudad del Vaticano, Libreria Editrice Vaticana.
- (2002), *Ética en Internet*, Ciudad del Vaticano, Libreria Editrice Vaticana.
- Raad, A. M. (2005), "Comunidad emocional, comunidad virtual. Estudio de las relaciones mediadas por Internet" [en línea], *Revista Mad*, núm. 10, disponible en <http://www.revistamad.uchile.cl/paper06.pdf>, recuperado: 20 de marzo de 2005.
- Ratzinger, J. (2004), *La comunione nella Chiesa*, Milano, San Paolo.
- Rheingold, H. (1993), *Comunità virtuali*, Milano, Sperling & Kupfer Editori.
- Rice, R. R. (1990), "Computer Mediated Communications System Network Data: Theoretical Concerns and Empirical Examples", en *International Journal of Man-Machine Studies*, núm. 32, pp. 215-245.

‘Viviendo al Día’. Una aproximación al circuito económico informal de reducción de robos en Buenos Aires hacia 1895

‘Living for Today’. An Approach to the Informal Economic Circuit of Theft Reduction in Buenos Aires by 1895

Vivant au jour le jour. Une approche du circuit économique informel de réduction des vols à Buenos Aires vers 1895

Ignacio Ayala Cordero



Edición electrónica
URL: <http://journals.openedition.org/rhj/6871>
DOI: 10.4000/rhj.6871
ISSN: 0719-4153

Editor
ACTO Editores Ltda

Referencia electrónica
Ignacio Ayala Cordero, « ‘Viviendo al Día’. Una aproximación al circuito económico informal de reducción de robos en Buenos Aires hacia 1895 », *Revista Historia y Justicia* [En línea], 1 | 2013, Publicado el 30 octubre 2013, consultado el 30 noviembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rhj/6871> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rhj.6871>

Bibliografía

Armus, Diego (comp.), *Mundo Urbano y Cultura Popular: Estudios de historia social argentina*, Sudamericana, Buenos Aires, 1990, 361 p.

Ayala Cordero, Ignacio, *Criminales y Cómplices. Práctica criminal, redes sociales y reproducción de marginalidad en Santiago, Valparaíso y Buenos Aires, 1890-1910*, Tesis para optar al Grado de Magíster en Historia con mención en Historia de América, Universidad de Chile, Santiago, 2010, disponible en http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2010/fi-ayala_i/html/index-frames.html, consultado el 23 de mayo de 2013, 167 p.

Bauman, Zygmunt, *Trabajo, Consumismo y Nuevos Pobres*, Gedisa, Barcelona, 2000, 155 p.

Caimari, Lila, *Apenas un Delincuente. Crimen, castigo y cultura en la Argentina, 1880-1955*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004, 312 p.

_____ (comp.), *La Ley de los Profanos. Delito, justicia y cultura en Buenos Aires (1870-1940)*, FCE, Buenos Aires, 2007, 276 p.

_____, *La Ciudad y el Crimen. Delito y vida cotidiana en Buenos Aires, 1880-1940*, Sudamericana, Buenos Aires, 2009, 203 p.

Campos Marín, Ricardo, “Los Fronterizos del Delito. Las relaciones entre crimen y mala vida en España y Argentina a comienzos del siglo XX”, en Miranda, Marisa & Álvaro Girón Sierra (coord.), *Cuerpo, Biopolítica y Control Social. América Latina y Europa en los siglos XIX y XX*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2009. p. 115-137.

Castel, Robert, *La Metamorfosis de la Cuestión Social. Una crónica del salariado*, Paidós, Buenos Aires, 2001, 493 p.

De Veyga, Francisco, *Los Auxiliares de la Delincuencia*, Taller Gráfico de la Penitenciaría Nacional, Buenos Aires, 1910, 55 p.

_____, *Los ‘Lunfardos’. Psicología de los delincuentes profesionales*, Taller Gráfico de la Penitenciaría Nacional, Buenos Aires, 1910, 32 p.

Gómez, Eusebio, *La Mala Vida en Buenos Aires*, Juan Roldán, Buenos Aires, 1908, 240 p.

Melossi, Dario & Pavarini, Máximo, *Cárcel y Fábrica. Los orígenes del sistema penitenciario (siglo XVI-XIX)*, Siglo XXI, México, 1980, 237 p.

Molina, José Luis & Carlos Lozares Colina & Alejandra García Macías, “Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica”, *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. I, Nº1, 2002, Disponible en <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/26/17>, consultado el 23 de mayo de 2013.

Porras, José Ignacio & Espinoza, Vicente, *Redes. Enfoques y aplicaciones del análisis de redes sociales (ARS)*, Universidad Bolivariana, Santiago, 2005, 440 p.

Sabato, Hilda & Luis Alberto Romero, *Los Trabajadores de Buenos Aires: La experiencia del mercado. 1850-1880*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1992, 284 p.

Salvatore, Ricardo D. & Aguirre, Carlos & Joseph, Gilbert M. (editores), *Crime and Punishment in Latin America. Law and society since late colonial times*, Duke University Press, Durham/London, 2001, 448 p.

Sánchez Balmaseda, María Isabel, *Análisis de Redes Sociales e Historia: Una metodología*

TESIS DOCTORAL

Soberanías enredadas: una perspectiva reticular, constructural y agéntica hacia los relatos soberanistas vasco y catalán contemporáneos en Twitter

Doctorando: Jordi Morales i Gras

Director: Eduardo Apodaka

Programa de doctorado: Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

Departamento de Sociología II

2017

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Mascareño, A. 2008. "Acción, estructura y emergencia en la teoría sociológica." *Revista de Sociología*, 22: 217-256.

McCall, G. y Simmons, J. L. 1978. *Identities and interactions*. New York: Free Press.

Mead, G. H. 2009 [1934]. *Mind, Self, and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist*. Chicago: University of Chicago Press.

Merton, R. K. 1948. "The Self-Fulfilling Prophecy." *The Antioch Review*, 8(2): 193-210.

Merton, R. K. 1968. *Social Theory and Social Structure*. New York: The Free Press.

Merton, R. K. 1995. "The Thomas Theorem and The Matthew Effect." *Social Forces*, 74(2): 379-424.

Milgram, S. 1967. "The Small-World Problem." *Psychology Today*, 1(1): 61-67.

Molina, J. L. Lozares Colina, C. y García Macías, A. 2002. "Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica." *Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1: 1-16.

Morales i Gras, 2016. "Redes solidarias en twitter: un acercamiento a la estructura del independentismo catalán en base a datos capturados en twitter." XII Congreso Español de Sociología: <http://www.fes-sociologia.com/redes-solidarias-en-twitter-un-acercamiento-a-la-estructura-del-indep/congress-papers/2261/> (visto el 5 de marzo de 2017).

Morales i Gras, J. 2012. "Am I what (s)he is not? An Experimental Approach to the Distancing Dynamics of Conflicting Identities: The Example of the Catalan-Spanish Conflict." *Minutes Book of Research on Nationalism 1st Conference: nationalism, democracy and culture*. Leioa: UPV/EHU.

Morales i Gras, J. 2015. "Desenredando las identidades soberanistas vasca y catalana: un análisis de redes sociales de las etiquetas de Twitter #Basquesdecide y #Up4freedom." *Papeles del CEIC*, 2: 128.

Moreno, J. L. 1932. *Application of the Group Method to Classification*. New York: National Committee on Prisons and Prison Labor.

Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local

Regina Maria Marteleto

Professora doutora da Escola de Ciência da Informação (ECI) da UFMG.

E-mail: reginamar@eci.ufmg.br

Antonio Braz de Oliveira e Silva

Doutorando em ciência da informação da ECI/UFMG e analista do IBGE.

E-mail: antonio_braz@uol.com.br

Resumo

O acesso à informação é um elemento-chave para o desenvolvimento econômico e social de comunidades e grupos sociais. A capacidade de obter informações, além dos contornos restritos da própria comunidade, é parte do capital relacional dos indivíduos e grupos. As transformações dependem das redes existentes entre os indivíduos do grupo e atores localizados em outros espaços sociais, ou seja, do capital social da comunidade. Por ser tratado como capital, da mesma forma que o capital humano ou financeiro, investimentos para sua ampliação devem permitir retornos ou benefícios, servindo de base para o desenvolvimento, o que tem sido amplamente pesquisado. O uso da metodologia de análise de redes sociais vem se difundindo rapidamente, nos últimos anos, trazendo contribuições significativas para a compreensão do papel do capital social no desenvolvimento. A construção de redes sociais e a consequente aquisição de capital social estão condicionadas por fatores culturais, políticos e sociais. O próprio conceito de capital social é multidimensional, o que significa incorporar vários níveis e unidades de análise. A combinação da metodologia de análise de redes com uma base teórica sólida amplia os espaços de pesquisa, em um espectro que vai das pesquisas sobre o acesso às informações básicas sobre saúde pública em comunidades urbanas ao comércio internacional, passando pela análise do desenvolvimento regional, através do estudo dos arranjos produtivos locais.

Palavras-chave

Informação; Redes sociais; Capital social; Arranjos produtivos locais; Desenvolvimento local; Desenvolvimento comunitário.

Networks and social capital: the role of information in local development

Abstract

Access to information plays a key role in economic and social development of communities and groups. The ability of gathering information beyond the frontiers of the community is part of the relational capital of individuals and social groups. It means that any transformation depends on existing networks between individuals of the community and others belonging to other social groups – the social capital of the community. It means that, like any other capital (human, financial), investment in social capital also has a return or benefit. The analytical framework of social networks brings forth significant understanding about the role of social capital in a development process. Social networks and social capital depend on cultural, political and social factors. Social capital is a multidimensional concept, which takes into account many units and analytical levels. The combination of social network analysis and a strong conceptual framework may broaden the research field, ranging from access to basic information on public health in urban communities to international trade and to regional development, using the studies of local industrial networks (clusters).

Keywords

Information; Social networks; Social capital; Local industrial networks (cluster); Local development.

INTRODUÇÃO

Nesse artigo pretende-se enfatizar a importância do uso da metodologia de análise de redes sociais para a compreensão do fenômeno do acesso à informação e sua importância para o desenvolvimento econômico e social de comunidades e grupos sociais. A informação como base para a geração do conhecimento e ação social e sua relevância econômica e política têm sido investigadas em várias áreas do conhecimento, tais como a ciência da informação, a sociologia, a economia e a ciência política. O uso da metodologia de análise de redes nesses estudos vem se ampliando nos últimos anos, e, embora haja importante discussão epistemológica sobre a sua posição na pesquisa científica, é inegável que cria uma zona de conhecimento comum entre as áreas mencionadas, especialmente pela utilização de termos com significados bem precisos. Com o objetivo de enfatizar esses aspectos, o artigo trata da análise de redes sociais, sua evolução recente e conceitos básicos, para depois analisar a idéia de que as relações existentes entre os indivíduos fazem parte do capital existente nas sociedades, enfatizando o fato de que, como capital, serve de base para o desenvolvimento social e econômico. As contribuições teóricas mais relevantes são destacadas, assim como o seu potencial de análise, sem perder de vista que não se pode usar essa, ou qualquer outra metodologia, como panacéia para toda investigação e intervenção social.

A ANÁLISE DE REDES SOCIAIS

A análise de redes sociais interessa a pesquisadores de vários campos do conhecimento que, na tentativa de compreenderem o seu impacto sobre a vida social, deram origem a diversas metodologias de análise que têm como base as relações entre os indivíduos, em uma estrutura em forma de redes. As redes são sistemas compostos por “nós” e conexões entre eles que, nas ciências sociais, são representados por sujeitos sociais (indivíduos, grupos, organizações etc.) conectados por algum tipo de relação. De forma genérica, pode-se estudar o sistema visando apenas a entender como ele se comporta e como as conexões influenciam esse comportamento, com aplicações na área de saúde pública (estudos epidemiológicos), de tecnologia da informação (a mesma idéia para os vírus de computador), sociologia (os movimentos sociais), economia (mercados e economias de rede) e matemática aplicada (otimização de algoritmos) (Watts, 1999).

Artigo recebido em 02-09-2004 e aceito para publicação em 29-03-2005.

REFERÊNCIAS

BOURDIEU, Pierre. The forms of capital. In: RICHARDSON, J. (Comp.). *Handbook of theory and research for the sociology of education*. New York : Greenwood, 1985.

_____; SAINT-MARTIN, Monique de. Le patronat. *Actes de la Recherche en Science Sociales*, Paris, n. 20/21, p. 3-82, 1978.

DEGENNE, Alain ; FORSÉ, Michel. *Les réseaux sociaux: une analyse structurale en sociologie*. Paris : Armand Colin, 1994.

DiMAGGIO, Paul. Cultural aspects of economic action and organization. In: FRIEDLAND, R.; ROBERTSON, A. F. (Ed.). *Beyond the market place*. New York : Aldine de Gruyter, 1990. p. 113-136.

DURSTON, John. *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural: diádas, equipos, puentes y escaleras*. Santiago de Chile : Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2002.

ELIAS, Norbert. *A sociedade dos indivíduos*. Rio de Janeiro : Zahar, 1994.

GLAESER, Edward; LAIBSON, David; SACERDOTE, Bruce. An economic approach to social capital. *Economic Journal*, Oxford, v. 112, n. 483, p. 437-458, Nov. 2002.

GRANOVETTER, Mark. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, Chicago, v. 91, n. 3, Nov. 1985.

_____. The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, Chicago, v. 78, n. 6, p. 1360-1380, May 1973.

HANNEMAN, Robert A. *Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*. Disponível em: < <http://revista-redes.rediris.es/webredes/>>. Acesso em: 03 abr. 2004.

MACÍAS, Alejandro García. Redes sociales y “clusters” empresariales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociais*, v. 1, n. 6, enero 2002. Disponível em: <http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm>. Acesso em: 15 jun. 2004.

MARQUES, Eduardo César. *Estado e redes sociais: permeabilidade e coesão nas políticas urbanas no Rio de Janeiro*. São Paulo : FAPESP/ Revan, 2000.

MARTELETO, Regina Maria. Análise das redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 1, p.71-81, jan./abr. 2001.

_____; RIBEIRO, Leila Beatriz. Informação e construção do conhecimento para a cidadania no terceiro setor. *Revista Informação e Sociedade*, João Pessoa, v. 11, n.1, 2001. Disponível em: <<http://www.informacaoesociedade.ufpb.br/1110103.html>>. Acesso em: 05 jul. 2004.

NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL FORUM. The policy implications of social capital. Dublin, 2003. 157 p. (Forum report , n. 28).

RICHTER, Rudolf. New economic sociology and new institucional economics. In: ANNUAL CONFERENCE OF THE INTERNATIONAL SOCIETY FOR INSTITUCIONAL ECONOMICS, 5, 2001, Berkeley. *Proceedings ... Berkeley*, 2001. [S. l., 2001?]. 39 p. Disponível em: <<http://www.isnie.org/ISNIE01/Papers01/richter.pdf>>. Acesso em: 05 jul. 2004.

SAXENIAN, Annalee. *Regional advantage: culture and competition in silicon valley and route 128*. Cambridge, Massachusetts : Harvard University, 1996.

WATTS, Duncan J. *Small worlds: the dynamics of networks between order and randomness*. New Jersey : Princeton University, 1999. 264 p.

Análise de redes sociais como metodologia de apoio para a discussão da interdisciplinaridade na ciência da informação

Antonio Braz de Oliveira e Silva*

Analista do IBGE, doutorando em ciência da informação, Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais (ECI/UFMG), e membro do Núcleo de Estudos em Tecnologias para Informação e Conhecimento (Netic) (www.netic.com.br)
E-mail: abraz@netic.com.br

Renato Fabiano Matheus*

Analista do Banco Central, doutorando em ciência da informação (ECI/UFMG), mestre em ciência da informação (ECI/UFMG) e membro do Netic (www.netic.com.br)
E-mail: renato.fabiano@bcb.gov.br

Fernando Silva Parreiras

Doutorando em ciência da computação pela Universität Koblenz, Alemanha, mestre em ciência da informação (ECI/UFMG) e membro do Netic (www.netic.com.br).
E-mail: fparreiras@netic.com.br

Tatiane A. Silva Parreiras

Bacharela em ciência da informação – PUC-MG, assistente de pesquisa do Netic (www.netic.com.br)
E-mail: tatianeparreiras@netic.com.br

Resumo

Este artigo apresenta a Análise de Redes Sociais (ARS) como um método a ser aplicado em estudos na ciência da informação (CI), inclusive para a compreensão da estruturação da pesquisa nessa área do conhecimento. Esta é, normalmente, apresentada como uma área do conhecimento interdisciplinar, e as diferentes linhas de pesquisa existentes nos Programas de Pós-Graduação, no Brasil, recebem influências de diferentes áreas do conhecimento. A aplicação da ARS no estudo da rede de co-autoria dos professores do PPGCI/UFMG permite tanto a apresentação do método, quanto a obtenção de resultados empíricos para alimentar a discussão sobre a CI. As redes de colaboração entre os professores refletem, em tese, a participação em programas de pesquisa da área. A colaboração entre professores das diferentes linhas se relaciona com a integração das diferentes interdisciplinaridades que elas apresentam. O artigo expõe, inicialmente, uma discussão sobre a interdisciplinaridade na CI; em seguida dá uma visão geral da ARS e apresenta estudos da área, destacando-se a análise de redes de co-autoria. Finalmente, descreve-se a metodologia da pesquisa e os principais resultados obtidos da ARS. A conclusão destaca os resultados e reforça a importância da ARS como método para a CI, o qual pode ser explorado com sucesso, inclusive em pesquisas sobre redes de co-autoria e interdisciplinaridade.

Palavras-chave

Redes sociais. Ciência da informação. Metodologia. Interdisciplinaridade. Redes de co-autoria.

Social network analysis as a method to support the debates about the information science and its interdisciplinary nature

Abstract

This paper discusses the Social Network Analysis (SNA) as a method to be broadly applied in Information Science (IS) research. Information science is normally considered as an interdisciplinary field. In this regard, research lines that comprise the research work in post-graduate programs in Brazil are influenced by different fields of knowledge. The co-authorship analysis of professors networks in the post-graduate program in information science at the University of Minas Gerais (PPGCI/UFMG) carried out by using SNA had a twofold output. The first one was to present the method itself. The second, to obtain empirical results that can be used to implement the discussion about the discipline. Collaborative networks between professors from different research lines is related to the integration of interdisciplinary characteristics found in the disciplines themselves. The article briefly presents the interdisciplinary nature of IS and gives an overview of the theoretical basis of SNA. Moreover, it presents studies about subject-matters related to IS, particularly the co-authorship network analysis. Finally, the methodological approach of this research and the main results are presented. In conclusion, the authors stress the benefits brought about by the use of SNA as a methodological tool. It can actually be fruitfully explored to support researches in both co-authorship networks and debates about Information Science and its interdisciplinary nature.

Keywords

Social networks. Information science. Methodology. Interdisciplinarity. Co-authorship networks.

* Antonio Braz e Renato Matheus realizaram o presente trabalho com o apoio dos Programas de Pós-graduação do IBGE e Bacen, respectivamente.

BURT, Ronald S. *Structural holes: the social structure of competition*. London: Harvard University Press, 1995.

_____; HOGARTH, Robin M.; MICHAUD Claude. The social capital of french and american managers. *Forthcoming in Organization Science*, v. 11, n. 2, p. 123-147, Mar./April, 2000.

CARDOSO, Ana Maria Pereira. Pós modernidade e informação: conceitos complementares?. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 1, n. 1, p. 63-79, jan./jun. 1996.

CARLEIAL, Liana. *Redes industriais de subcontratação: um enfoque de sistema nacional de inovação, um estudo das indústrias eletrônica, metalmeccânica e de confecções da Região Metropolitana de Curitiba*. São Paulo: Hucitec, 2001.

CASANUEVA ROCHA, Cristóbal. Relaciones estratégicas entre pymes: contraste de hipótesis empresariales mediante ARS. *Revista Hispana para el análisis de redes sociais*, v. 4, n. 4, jun. 2003. Disponível em: <<http://revista-redes.rediris.es>>. Acesso em: 15 jul. 2004.

CRANE, Diana. *Invisible Colleges: diffusion of knowledge in scientific communities*. London: University of Chicago Press, 1972.

DIAS, Eduardo Wense. Ensino e pesquisa em ciência da informação. *DataGramaZero: Revista de Ciência da Informação*, v. 3, n. 5, out. 2002. Disponível em: <<http://www.dgz.org.br/>>. Acesso em: 10 out. 2003.

FREEMAN, Linton C. Some antecedents of social network analysis. *CONNECTIONS*, v. 19, n. 1, p. 39-42, 1996.

GARCÍA MACÍAS, Alejandro. Redes sociales y "clusters" empresariales. *Revista Hispana para el análisis de redes sociais*, v. 1, n. 6, enero 2002. Disponível em: <http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm>. Acesso em: 15 jul. 2004.

GOMES, Henriette Ferreira. Interdisciplinaridade e Ciência da Informação: de característica a critério delineador de seu núcleo principal. *DataGramaZero: Revista de Ciência da Informação*, v. 2, n. 4, ago. 2001. Disponível em: <<http://www.dgz.org.br/>>. Acesso em: 10 out. 2003.

GOMES, Maria Yêda Falcão Soares de Filgueiras. A produção científica em biblioteconomia e ciência da informação no Brasil: tendências temáticas e metodológicas. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 5., 2003. *Anais...* Belo Horizonte: UFMG, 2003. CD-ROM.

GONZALEZ DE GOMEZ, Maria Nélide. Para uma reflexão epistemológica acerca da ciência da informação. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 6, n. 1, p.5-18, jan./jun. 2001.

_____. Metodologia de pesquisa no campo da ciência da informação. *DataGramaZero: Revista de Ciência da Informação*, v. 1, n. 6, dez. 2000. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/dez00/F_I_aut.htm>. Acesso em: 10 out. 2003.

GRANOVETTER, Mark S. The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, Chicago, v. 78, n. 6, May. 1973.

KRACKHARDT, David. Cognitive social structures. *Social Networks*, v. 9, p. 109-134, 1987.

_____; HANSON, Jeffrey R. Informal networks: the company behind the chart. *Harvard Business Review*, v. 71, n. 4, p.104-111, July/Aug., 1993.

KRETSCHMER, Hildrun. Author productivity and geodesic distance in bibliographic co-authorship networks, and visibility on the Web. *Scientometrics*, v. 60, n. 3, p. 409-420, Jan. 2004. Disponível em: <<http://www.springerlink.com/app/home/contribution.asp?wasp=463ed3eb2dfb4aa89ed6796b917f7991&referrer=parent&backto=issue,13,22;journal,12,53;linkingpublicationresults,1:101080,1>>. Acesso em: 01 abr. 2005.

KUHN, Thomas S. *O problema com a filosofia histórica da ciência= The trouble with the historical philosophy of science*. Cambridge Mass: Harvard University Press. Disponível em: <<http://www.fafich.ufmg.br/~scientia/>>. Acesso em: 15 jan. 2004.

LE COADIC, Yves-François. *A ciência da informação*. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1996. 119 p.

LIN, Nan; FU, Yang-Chih; HSUNG, Ray-May. The position generator: measurement techniques for investigations of social capital. In: LIN, Nan; COOK, Karen; BURT, Ronald (Ed.). *Social capital: theory and research*. New York: Aldine de Gruyter, 2001.

MACHLUP, Fritz; MANSFIELD, Una (Ed.). *The study of information: interdisciplinary messages*. [S.l.]: John Wiley & Sons, 1983.

MAHLCK, Paula; PERSSON, Olle. Socio-bibliometric mapping of intra-departmental networks. *Scientometrics*, v. 49, n. 1, p. 81-91, 2000. Disponível em: <<http://www.springerlink.com/app/home/contribution.asp?wasp=463ed3eb2dfb4aa89ed6796b917f7991&referrer=parent&backto=issue,5,9;journal,47,53;linkingpublicationresults,1:101080,1>>. Acesso em: 01 abr. 2005.

MARTELETO, Regina Maria. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, 2001.

MATHEUS, Renato Fabiano. *Desafios para a ciência da informação: enfrentando dificuldades paradigmáticas, dilemas e paradoxos através de programas de pesquisa interdisciplinares*. 2005. Disponível em <<http://dici.ibict.br/view/year/2005.html>>. Acesso em: 11 ago. 2005.

MOLINA, José Luis. El organigrama informal en las organizaciones: una aproximación desde el análisis de redes sociales. *Revista Catalana de Sociologia*, p. 65-86, nov. 2000.

_____. The informal organizational chart in organizations: an approach from the social network analysis. *Connections*, v. 24, n. 1, p. 78-91.

_____; MUÑOZ, Juan Manuel; DOMENECH, Miquel. Redes de publicaciones científicas: un análisis de la estructura de coautorías. *Revista Hispana para el análisis de redes sociais*, v. 1, n. 3, enero 2002. Disponível em: <<http://revista-redes.rediris.es/>>. Acesso em: 10 jan. 2005.

MUELLER, Suzana Pinheiro Machado; PECEGUEIRO, Cláudia Maria Pinho de Abreu. O periódico Ciência da Informação na década de 90: um retrato da área refletido em seus artigos. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 2, p. 47-63, maio/ago. 2001.

NEWMAN, M. E. J. From the cover: the structure of scientific collaboration networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences of USA*, v. 98, p. 404-409, Jan. 2001.

Disponível em: <<http://www.pnas.org/cgi/reprint/98/2/404>>. Acesso em: 01 mar. 2005.

ODDONE, Nanci; GOMES, Maria Yêda Falcão Soares de Filgueiras. Uma nova taxonomia para a ciência da informação. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 5., 2003, Belo Horizonte. *Anais...* Belo Horizonte: UFMG, 2003.

OLIVEIRA, Marlene de. *A investigação científica na ciência da informação: análise da pesquisa financiada pelo CNPq*. 1998. 221 p. Tese (Doutorado em Ciência da Informação)– Faculdade de Estudos Sociais Aplicados, Universidade de Brasília, Brasília, 1998.

_____. Características das dissertações produzidas no curso de mestrado em Ciência da Informação da UFPB. *Informação & Sociedade: Estudos*, João Pessoa, v. 9, n. 2, p. 465-488, 1999.

OTTE, Evelien; ROUSSEAU, Ronald. Social network analysis: a powerful strategy, also for information sciences. *Journal of Information Science*, Thousand Oaks, v. 28, n. 6, p. 441-453, 2002.

ANÁLISIS DE LAS DINÁMICAS CULTURALES AL INTERIOR DE UN CLÚSTER EMPRESARIAL*

Laura Marcela López Posada

Administradora de Empresas y Magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Profesora de la Universidad del Tolima, miembro del grupo de investigación Cultura Organizacional y Gestión Humana, reconocido y categorizado por Colciencias.

Gregorio Calderón Hernández

Magíster en Administración de la Universidad EAFIT y Candidato a doctor en Administración por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, España. Profesor Asociado de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, Coordinador del grupo de investigación Cultura Organizacional y Gestión Humana, reconocido y categorizado por Colciencias.
E-mail gcalderonh@unal.edu.co

Fecha de recepción: 24-2-2006

Fecha de aceptación: 10-8-2006

ABSTRACT

The business clusters have constituted themselves in mechanisms to impel the competitiveness of sectors in regions and traditionally have been analyzed from the economic perspective (because its contribution to the macroeconomic variables), but for its consolidation every business conglomerate requires the understanding of social, cultural and political relationships.

It becomes difficult to study these relationships from the perspective of traditional organizational theories such as the structuralism or the con-

tingency theory, and it is necessary to appeal to other perspectives such as the sociological neoinstitutionalism, perspective that it's used in the present research.

The research in which this article is based was made in a sector considered as dynamic one for the "eje cafetero" region, that is the tools sector; the research was focused on a qualitative perspective through the application of two semi-structured interviewing guides (which were applied to thirty business of the productive chain and to nine

* Investigación realizada durante el período 2003-2004, con la cofinanciación de la Dirección de Investigaciones de la Universidad Nacional Sede Manizales, DIMA. La investigación hace parte del proyecto Cultura Organizacional en Empresas Colombianas del Grupo de Investigación Cultura Organizacional y Gestión Humana.

García, A. M. (s.f.). "Redes sociales y clústeres empresariales". México: Universidad de Aguascalientes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 1. Nº. 6.

García, S y Dolan, S. (1997) La dirección por valores. Madrid, McGraw Hill e Instituto de Estudios Superiores de la Empresa.

Hernández, G. (2004). Una región de 'verracos': prácticas económicas como marcadores de identidad en la representación de lo paisa. Trabajo de Grado (Antropología). Manizales: Universidad de Caldas.

Hofstede, G. (1999). *Culturas y organizaciones: El software mental, la cooperación internacional y su importancia para la supervivencia*. Madrid: Alianza Editorial.

Kantis H., Carmona R. y Ascúa R. (1999). El estudio de las redes empresariales en el diagnóstico del desarrollo local: elementos metodológicos y su aplicación al caso Rafaela (Online). (Consultado: 15 de Agosto de 2003). En: < <http://www.cfred.org.ar/esp2/eventos/in-cuba/Pdf/pon%20Kantis.pdf> >

Kostova, T.; Zaheer, S. (1999). "Organizational legitimacy under conditions of complexity: the case of the multinational enterprise". *Academy of Management Review*. Vol 24, Nº 1, pp 64 – 81.

López, L.M. y Calderón, G. (2005). Factores socioculturales que influyen en la consolidación de un conglomerado empresarial. *Revista Cuadernos de Administración*, Universidad Javeriana No. 30 Págs. 165-193.

Marjolein, C. & Henny A. (2003). SME Clusters, Acquisition of Technologi-

cal Capabilities and Development: Concepts, Practice and Policy Lessons. *Journal of Industry, Competition and Trade*. Hingham: Sep 2003. Tomo 3, Nº 3; pp. 187.

Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en Educación*. Bogotá, Círculo de Lectura Alternativa.

Martínez, A. (2003). *Proyecto Equipo Negociador ALCA en su Componente de Competitividad*. Convenio 0057 entre Mincomex y la Universidad Nacional de Bogotá – Centro de Investigaciones para el Desarrollo – CID. Septiembre de 2003.

Mendoza, X. y Planellas, M. (1995). *Stratego: Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política general de empresa*. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE). Barcelona: Masson S.A.

Meyer, J.W.; Rowan, B. (1977). "Institutionalized organizations: formal structure as myth and ceremony". En: *American Journal of Sociology*. Vol. 83, Nº 2. pp. 340-363.

Paz, E. (2001). Un clúster bananero: propuesta de desarrollo (Valle del Chira). Piura – Perú.

Pérez-Agote, A. (1985). *La identidad colectiva: una reflexión abierta desde la sociología*. En: *Revista de Occidente*. Madrid: Nº 56, pp. 76-90.

Pfeffer, J. (1987). *Organizaciones y teoría de la organización*. El Ateneo.

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Barcelona: Ediciones Deusto S.A

Porter, M. (2001). *Clusters of Innovation: Regional Foundations of U.S. Competitiveness*. Council of



REDES SOCIALES: UN NUEVO PARADIGMA EN EL HORIZONTE SOCIOLÓGICO

SOCIAL NETWORKS: A NEW PARADIGM IN THE SOCIOLOGICAL HORIZON

Dr. Paulo Henrique Martins (pahem@terra.com.br) Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Federal de Pernambuco (Recife, Brasil)

Abstract

The main objective of this essay is that the emergence of the new social movement paradigm is verified by the growing force of the idea of social network inside social sciences. However, I understand that the wider recognition of this new paradigm is blocked for the presence of colonization strategies and naturalization of social networks and through utilitarianism thesis that wants to reduce all collective and individual action to selfish motivations, such as rational choice theories.

Keywords: social networks, rational choice, utilitarianism, collective action.

Resumen

La tesis central del presente texto es que la emergencia del nuevo paradigma de los movimientos sociales es verificada por la fuerza creciente de la idea de red social al interior de las ciencias sociales. Sin embargo, entendemos que el reconocimiento más amplio de este nuevo paradigma es impedido por la presencia de estrategias de colonización y de naturalización de las teorías de las redes y por medio de tesis utilitaristas que buscan reducir toda la acción colectiva e individual a motivaciones egoístas e interesadas, como lo hacen las teorías de elección racional.

Palabras clave: redes sociales, elección racional, utilitarismo, acción colectiva.

Introducción

Los estudios recientes (1) sobre movimientos sociales señalan el debilitamiento de antiguas modalidades de constitución de los actores colectivos, cuyos conflictos tenían como referencias centrales ciertas categorías identitarias. Una de estas categorías era la de clase, vista como aquella que luchaba en escenas antagónicas por el control de los medios de producción social, teniendo como mecanismos de control y mediación a los Estados, que delimitaban las fronteras nacionales de las movilizaciones colectivas. Sin embargo, los cambios recientes producidos por los procesos de desterritorialización y reterritorialización en las sociedades complejas (Mato 2007) imponen nuevos tipos de actores, de conflictos y de mediaciones. Los conflictos sobrepasan las esferas sociales, políticas y económicas e involucran esferas culturales y simbólicas dándole profundidad a las luchas por reconocimiento. Para H. Bhabha, lo teóricamente innovador y políticamente crucial es la necesidad de pasar de las narrativas originales y singulares (como las de clase o género) a



Kuhn, T. 1975. *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo: Perspectiva.

Lacerda, A; Pinheiro, R. y Guizardi, F.L. 2006. Espaço público e saúde: a dádiva como constituinte de redes participativas de inclusão social. En: Martins, P.H. y Campos, R. (Org) *Polifonia do dom*. Recife: Editora da UFPE; pp. 311-332.

Latour, B. 2005. *Reassembling le social. An introduction to actor-network-theory*. Oxford: Oxford University Press.

Leinhart, S. 1977. *Social networks. A developing paradigm*. New York: Academic Press.

Lemieux, V. 1999. *Les coalitions, liens, transactions, contrôles*. Paris: PUF.

Lin, N. 2001. *Social capital: a theory of social structure and action*. Cambridge: Cambridge University Press.

Macías, A.G. 2002. Redes sociales y clusters empresariales. *REDES – Revista hispana para el análisis de redes sociales* 1(6): 1-20.

Madariaga, C; Abello Llanos, R. y Sierra García, O. 2005. *Redes sociales, infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Mance, E. 2001. *A revolução das redes. A colaboração solidária como uma alternativa pós-capitalista à globalização atual*. Petrópolis: Editora Vozes.

Martins, P.H. 2008. De Lévi-Strauss a MAUSS – movimento antiutilitarista nas ciências sociais: itinerários do dom. *Revista brasileira de ciências sociais* 23(66): 105-129.

Martins, P.H. 2006. Ação pública, redes e arranjos familiares. En: Fontes, B. y Martins, P.H. (Org.) *Redes, práticas associativas e gestão pública em saúde*. Recife: Editora da UFPE, pp. 19-50.

Martins, P.H. 2004. As redes sociais, o sistema da dádiva e o paradoxo sociológico. En: Martins, P.H. y Fontes, B. *Redes sociais e saúde: novas possibilidades teóricas*. Recife: Ed. Da UFPE, p. 21-48.

Martins, P.H. 2003. *Contra a desumanização da medicina: crítica sociológica das práticas médicas modernas*. Petrópolis: Vozes.

Marques, E.C. 2002. *Estado e redes sociais: permeabilidade e coesão social nas políticas urbanas no Rio de Janeiro*. São Paulo: FAPESP.

Mato, D. 2005. Redes de “thinks tanks”, fundaciones, empresarios, dirigentes sociales, economistas, periodistas y otros profesionales en la promoción de ideas (neo)liberales a escala mundial. En: Mato, D. (coord.) *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, pp. 131-153.

Mato, D. 2007. Importancia de los referentes territoriales en procesos transnacionales. Una crítica de la idea de “desterritorialización” basada en estudios de casos. *Estudios de Sociología* 12(23): 35-63.

Mauss, M. 2003. Ensaio sobre a dádiva: forma e razão da troca nas sociedades arcaicas. En: Mauss, M. *Sociologia e antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, p.185-314.

El *cluster* de la industria del software en Mérida, Yucatán

**Manuel J. Caro Encalada
Carlos E. Leyva Morales***

Resumen

En este trabajo se analizan las empresas de software ubicadas en Mérida, Yucatán, caracterizando su situación, tipo de cluster, potencial de desarrollo y posibles nichos de mercado a futuro. Se encontró que esta industria pertenece al cluster denominado Anclado en el Estado con empresas sólidas en su producción, que poseen una estructura organizacional definida y capital humano de alto nivel de escolaridad y productividad. En materia de comercialización, cuentan con condiciones óptimas al respecto (ventas, distribución, precios y funciones comerciales). El destino principal de sus productos es el país y poco más de la mitad de ellas no tienen dificultades para contratar personal calificado en las tecnologías para atender al mercado interno, aunque sí para el externo. Las finanzas de la mayoría de ellas son sólidas, están equipadas adecuadamente para desarrollar sus procesos productivos y comerciales e internamente presentan más fortalezas que debilidades en sus áreas. Asimismo, son negocios que en su mayoría crecieron en cuanto a su producción, ventas y planta laboral, por lo que esperan que éstos aumenten. Por último, se encontró que existen las condiciones necesarias y suficientes para potenciar el desarrollo de este cluster (entorno regional como nacional); los destinos donde sus productos presentan futuro potencial de ventas son la región sureste y el mercado exterior del país.

Palabras clave: Mérida, clusters, tecnologías de información, software.

Fecha de recepción: 06-11-2006

Fecha de aceptación: 05-07-2007

* Profesores de la Universidad Autónoma de Yucatán.
Correos electrónicos: mcencala@hotmail.com clmoral@tunku.uady.mx

Business Software Alliance (1999), "Forecasting a robust future: An economic study of the US software industry", BSA.

CIMOLI, Mario (2001), *Desarrollando sistemas de innovación: México en un contexto global*, The Continuum International Publishing Group Inc, Londres-Nueva York.

CONDO, Arturo (2001), "Desarrollo de *cluster* competitivos: la competitividad internacional de empresas e industrias", presentación de INCAE (Instituto Centroamericano de Administración de Empresas), Caracas, Venezuela, septiembre. <http://www.conindustria.org/CLUSTERSCOMPETITIVOSsept2001.pdf>.

GARCÍA MACÍAS, Alejandro (2002), "Redes sociales y "*clusters*" empresariales", *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 1, núm. 6, enero, <http://revista-redes.rediris.es>. Consulta: mayo, 2007.

MARKUSEN, Ann (1996), "Sticky Places in Slippery Space: A Typology of Industrial Districts", en *Economic Geography*, Rutgers University, New Brunswick, N.J., pp. 293-313.

MARTIN R. and SUNLEY P. (2003), "Deconstructing *Clusters*: Chaotic Concept or Policy Pancea", en *Journal of Economic Geografic*, 3, Department of Geography, University of Cambridge, UK, pp. 5-35,

OECD (2004), "Information Technology Outlook", en *Directorate for Science, Technology and Industry*, París.

OECD (1999), "Boosting Innvation: The *Cluster* Approach", en *Directorate for Science, Technology and Industry*, París.

Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, Gobierno de la República Mexicana, México.

PORTER, Michael E. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, Nueva York.

————— (2002), "Regional Foundations of Competitiveness and Implications for Government Policy", Paper Presented at the Departament de Trade and Industry Workshop on regional Competitiveness, OTI, Londres.

————— (2000), "Location, Competition and Economic Development: Local *Clusters* in a Global Economy", en *Economic Development Quarterly* 14, núm. 1, febrero.

RABELLOTTI R. Julio (1998). "Recovery of a Mexican *Cluster*: Devaluation Bonanza or Collective Efficiency", *Working paper 71*, Institute of Development Studies, Inglaterra.

Competitividad productiva en las industrias inducidas del complejo agroalimentario en la región de Cuyo, Argentina

Delia Inés de la Torre

Aportes, Revista de la Facultad de Economía, BUAP, Año XIII, Número 37, Enero - Abril 2008

El trabajo tiene por objetivo analizar los cambios recientes en las agroindustrias alimentarias de la Provincia de San Juan y su impacto en las industrias complementarias o inducidas.

La ponencia enfatiza en la competitividad productiva de las agroindustrias alimentarias y de las principales industrias ligadas, considerando su evolución, el modelo de organización industrial y el papel de las políticas públicas. Esto significa introducirnos en el análisis de los complejos agroindustriales, de las cadenas productivas y las relaciones entre ambas que han desencadenado los cambios en el modelo de acumulación nacional-regional.

La investigación trabaja entonces, con un marco teórico metodológico de las cadenas productivas y los complejos agroindustriales, articulados al esquema de la Escuela de la Regulación.

The nourishing agro-industry and its productive linkings in regional economic dynamics: the case of the Province of San Juan

The objective of this work is to analyze the recent changes in the nourishing agro-industries of the Province of San Juan and their impact in the complementary or induced industries.

The paper emphasizes in the productive competitiveness of the nourishing agro-industries and the main industries ligatures, considering its evolution, the model of industrial organization and the role of the public policies. This means to introduce us in the analysis of the agro-industrial complexes, the productive chains and the relations between them which have triggered the changes in the model of national-regional accumulation. The research works then, with a methodologic theoretical frame of the productive chains and the agro-industrial complexes, articulated to the scheme of the School of the Regulation.

- Gago, A. D. (2000) *La teoría de la base exportable. La nueva modalidad del desarrollo regional en la era de la globalización*, Zeta Editores. Mendoza.
- Gago, A. D. (1999) *Rupturas y conflictos en la historia económica de Mendoza*, Zeta Editores. Mendoza.
- Gago, A., Picon, M. y otros. (1998) *La agroindustria vitivinícola en el área andina argentina*, Universidad de Córdoba, España.
- García Macías, Alejandro (2002) "Redes sociales y clusters empresariales", *Revista hispana de redes sociales*, Vol. 1 - No. 6, Universidad de Aguas calientes. México.
- García Saldaña, Gorki (1993) *Esquemas y modelos para la competitividad*, Editorial Castillo, México.
- Glickman, Norman y Woodward, Douglas (1989) *The New Competitors*, Ed. Basic Books, New York.
- Gutman, G. y Gatto, F. Comp. (1990) *Agroindustrias en la Argentina Cambios organizativos y productivos (1970-1990)*, Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.
- Instituto de Comercio Exterior (1993) *Estadística sobre comercio exterior*. Instituto de Comercio Exterior. Universidad Católica de Cuyo San Juan.
- INDEC. (2003) *Producto bruto geográfico. Nomenclador de actividades económicas*, Mendoza.
- Kosacof, B. y otros (1998) *Estrategias empresariales en tiempos de cambio. El desempeño industrial frente a nuevas incertidumbres*, Universidad Nacional de Quilmes - CEPAL. Edit. Kosacof y Universidad de Quilmes
- Lipietz, A. (1992) *Espejismos y milagros. Problemas de la industrialización en el Tercer Mundo*. Tercer Mundo Editores. Colombia.
- Machado A. Y Torres, J. (1991) *El sistema agroalimentario: una visión íntegra de la cuestión agraria en América Latina*, Editorial Siglo XXI. Bogotá.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador (2004) *El concepto de cluster*, Ecuador. Proyecto SICA
- Porter, M. E. (1998) "Clusters industriales" *Revista Gestión*. México.
- Porter, M. E. (1998) *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, Cía. Editorial Continental. México.
- Porter, M. E. (1990) *Las ventajas competitivas de las naciones*, Editorial Vergara. México.
- Yoguel, Gabriel y Albornoz, F (2003) *Buenas prácticas de Política Pymes*. Area Innovación Tecnológica y Sistemas locales. Documento de estudio. UNGS. BID.

**Competitividad productiva y sustitución de importaciones
en las industrias ligadas a las cadenas productivas agroalimentarias
en la Región de Cuyo-Argentina**

**Autores: Dr. Alberto Gago, Delia de la Torre,
Mario Picón, Roberto Delamarre, Cecilia Tinto¹**

Resumen

El trabajo es un avance de los aspectos teóricos-metodológicos y de resultados de la investigación en curso en el Instituto de Investigaciones Socioeconómicas.

Se orienta al análisis del desarrollo económico social regional estudiando y explicando el papel de las industrias complementarias en las cadenas agroalimentarias en la Región de Cuyo (San Juan y Mendoza). Para ello, se recurrió a la aplicación de los enfoques de las cadenas productivas, complejos agroindustriales y las categorías centrales de la Escuela de la Regulación (paradigma tecnoproductivo, modo de regulación y régimen de acumulación).

De esta manera, se introduce en la compleja red de relaciones intersectoriales y de insumo-producto que permiten comprobar la importancia de las industrias complementarias en desarrollo productivo regional. Estas industrias se transforman en dinámicas cuando son competitivas, aumentan la sustitución de importaciones y generan fuertes ingresos y nuevas oportunidades de empleo para la Región.

En este esquema, interesa resaltar la evolución de estas industrias, su localización y estado actual, tanto como los efectos de las políticas públicas nacionales y provinciales implementadas sobre este segmento industrial.

Por último, señalamos algunos resultados alcanzados en el desarrollo de la investigación.

Abstract

This work is an advance of the theoretical-methodological aspects and of results of the research in course in the Instituto de Investigaciones Socioeconómicas.

It is led to the analysis of the regional social economic development, studying and explaining the role of the complementary industries in the food-agricultural chains in the Region of Cuyo (San Juan and Mendoza). Thus, it was appealed to the application of the focuses productive chains, agroindustrial complexes and to the central categories of the Regulation School (techno-productive paradigm, regulation mode and regime of accumulation).

In this way, it is introduced in the complex red of intersector relationships and of input-product that they allow to check the importance of the complementary industries in regional productive development. These industries become in dynamic ones when they are competitive, they increase the substitution of imports and generate strong incomes and new employment opportunities for the Region.

In this outline, it interests to stand out the evolution of these industries, their localization and current state, as well as the effects of the national and provincial public policies implemented on this industrial segment.

Lastly, we point out some results which were obtained in the process of the research.

¹ **Universidad nacional de San Juan-Facultad de Ciencias Sociales-Instituto de Investigaciones**

Director: Dr. Alberto Daniel Gago,

Co-Directora: MA Delia de la Torre (email: ddelatorre@uolsinectis.com.ar)

Equipo de Investigación: MA Ing. Mario Picón, MA Roberto Delamarre, MA Cecilia Tinto, Lic. Mirna Peluc, Alumno Adscripto: Julián Blancos.

Por último, la investigación avanza en la comprensión de las industrias complementarias del complejo agroalimentario regional, teniendo espacios muy relevantes las dinámicas de acumulación por ramas industriales en la economía regional y en el análisis del paradigma tecno-productivo y organizacional de las empresas-firmas de este importante segmento productivo de los complejos agroindustriales alimentarios regionales.

BIBLIOGRAFIA

- ALBURQUERQUE, Francisco (1995), "Competitividad internacional, estrategia empresarial y papel de las regiones", Revista EURE, Vol. XXI Nº 63-junio, Chile.
- CASTELLS, Manuel (1989), "Nuevas tecnologías y desarrollo regional", en Economía y Sociedad, Nº 2 - Junio, Madrid.
- CENTRO EMPRESARIO MENDOCINO. (1999), "Impacto económico para la Argentina y Mendoza de los regímenes de promoción de las Provincias de San Juan, La Rioja, San Luis y Catamarca", CEM. Mendoza
- CONDO, Arturo (2001), "Desarrollo de clusters competitivos", Centro Latinoamericano para la competitividad y el desarrollo sustentable - INCAR. Caracas.
- COSTA FILHO, Alfredo (1996) "Globalizacao e políticas regionais nacionais na América Latina: alguns pontos para debate", LC/IP/G.100 documentos ILPES, Chile.
- DELAMARRE, Roberto. (2000). Impactos de la globalización en la cadena productiva frutícola de la Provincia de Mendoza. Universidad Internacional de Andalucía. España.
- DE LA TORRE, Delia. (1999), "El proceso de reestructuración y sus impactos en la agroindustria conservera del tomate en la Región de Cuyo. Argentina", Universidad Internacional de Andalucía. España.
- Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas. (1998), "Información económica de Mendoza", Gobierno de Mendoza. Mendoza.
- Dirección PyME, (2000), "Programa mendocino de competitividad", Gobierno de Mendoza. C.F.I.
- FERRARO GARCIA, F. (1999), "Criterios para el diseño de la política industrial regional", Universidad de Sevilla. España.
- FERRUCCI, Ricardo (1998), "Liberalismo & estructuralismo en la Argentina contemporánea", Editorial Tesis., Segunda Edición. Argentina.
- GAGO, Alberto Daniel; (2004) "La economía: de la encomienda a la moderna agroindustria mendocina" en Mendoza, Cultura y Economía, Compiladores Arturo Roig, Pablo Lacoste y María Satlari, Editorial Andina Sur CAVIAR BLEU. Mendoza.
- GAGO, A. D. (2003), "Aspectos teórico-metodológicos para el análisis de la agroindustria vitivinícola", Documento de trabajo 1, Postgrado CEIR. Mendoza.
- GAGO, A. D. (2000), "La teoría de la base exportable. La nueva modalidad del desarrollo regional en la era de la globalización", Zeta Editores. Mendoza.
- GAGO, A. D. (1999), "Rupturas y conflictos en la historia económica de Mendoza", Zeta Editores. Mendoza.
- GAGO, A., PICON, M. y otros. (1998) "La agroindustria vitivinícola en el área andina argentina", Universidad de Córdoba. España.
- GARCIA MACIAS, Alejandro (2002), "Redes sociales y clusters empresariales", Revista hispana de redes sociales, Vol. 1 - No. 6, Universidad de Aguas calientes. México.
- GARCIA SALDAÑA, Gorki (1993) "Esquemas y modelos para la competitividad", Editorial Castillo. México.
- GLICKMAN, Norman y WOODWARD, Douglas (1989), "The New Competitors", Ed. Basic Books, New York.
- GUTMAN, G. y GATTO, F. Comp. (1990), "Agroindustrias en la Argentina. Cambios organizativos y productivos (1970-1990)", Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.
- Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas. (1996). "Producto bruto geográfico. Series 1980 - 1994-2003", Gobierno de San Juan. San Juan.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura. Documentos varios.

CENTRALIDADE E DENSIDADE EM REDES DE EMPRESAS: UM ESTUDO NO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DO ÁLCOOL

Clayton Daniel Masquietto

Mestre em Administração pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
Gerente de Integração Escola-Empresa do Centro de Educação Profissional de Piracicaba
masquietto@yahoo.com.br

Mário Sacomano Neto

Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos – UFSCar
Professor do Programa de Mestrado em Administração da Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
msacomano@unimep.br

Antônio Carlos Giuliani

Doutor em Administração Educacional pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
Professor de Marketing dos cursos de graduação e pós-graduação na Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
cgiuliani@unimep.br

RESUMO

Este artigo analisa a centralidade e a densidade da rede de empresas que compõe o Arranjo Produtivo Local do Álcool de Piracicaba (APLA). O estudo identifica o conjunto de empresas que compõe o arranjo e a possibilidade de formação das redes verticais, horizontais e interpessoais. Embora o estudo das formas de aglomerações seja tradicionalmente tratado no campo da economia, tem crescido essa preocupação nos estudos em administração, sob a perspectiva das redes. Porém, ao estudar um Arranjo Produtivo Local (APL) por meio da análise de redes leva-se em conta que os posicionamentos estrutural e relacional dos atores em uma determinada rede influenciam os processos de troca e as possibilidades de inovação em processos e produtos. A metodologia de pesquisa se caracteriza sob perspectiva cognitivista, descritiva, exploratória e qualitativa, realizada por meio de uma pesquisa de campo baseada numa amostragem não probabilística por conveniência com 7 empresas diretas e 22 indiretas. Foram utilizados matrizes, sociogramas e gráficos para mensuração das propriedades de centralidade e densidade do APLA, descrição e compreensão da rede de empresas que compõe o Arranjo. Como resultado da pesquisa pode-se afirmar a existência de uma rede integrada de relações no contexto do APLA, embora difusa, sendo caracterizada pela maior frequência de relações cooperativas e interpessoais em relação às interações comerciais. Também é possível ponderar que a formalização do APLA e as ações realizadas a partir deste marco institucional contribuíram com fundamental importância para constituição das diferentes redes de relações. O estudo propicia ainda o levantamento das estratégias de posicionamento de diferentes atores no arranjo e contribui para o entendimento da articulação das empresas e instituições em Arranjos Produtivos Locais (APLs).

Palavras-chave: Análise das redes; Centralidade; Cooperação; Densidade; Redes horizontais; Redes interpessoais; Redes verticais.

Lastres, H. M. M., & Cassiolato, J. E. (2005). *Mobilizando conhecimentos para desenvolver arranjos e sistemas produtivos e inovativos locais de micro e pequenas empresas no Brasil*. Recuperado em 18 de novembro, 2005, de <http://www.ie.ufrj/redesist>.

Lazzarini, S. G. (2008). *Empresas em rede*. São Paulo: Cengage Learning.

Lazzarini, S. G., Chaddad, F. R., & Cook, M. L. (2001). Integrating supply chain and network analyses: the study of netchains. *Journal on Chain and Network Science*, 1(1), 7-22.

Levine, S., & Kurzban, R. The cascading benefits of clusters: how network density affects tie strength. *Papers of the Annual Meeting of the American Sociological Association* (pp. 1-59). Eugene, OR: American Sociological Association.

Macias, L. G. (2002). Redes Sociales y clusters empresariales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(6), 1-20.

Marshall, A. (1985). *Princípios de economia* (Coleção Os Economistas, v.1). São Paulo: Nova Cultural.

Marteletto, R. M., & Silva, A. B. O. (2004). Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local. *Ciência de Informação*, 33(3), 41-49.

Milanez, B., & Puppim, J. A. (2009). Ambiente, pessoas e labor: APLs além do desenvolvimento econômico na mineração de opalas em Pedro II, no Piauí. *Cadernos EBAPE.BR*, 7(4), 527-546.

Mizruchi, M. S. (2006). Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. *Revista de Administração de Empresas*, 46(3), 72-86.

Nohria, N. (1992). Is the network perspective a useful way of studying organizations? In N. Nohria & R. Eccles (Eds.), *Networks and organizations: structure, form and action* (pp. 1-22). Boston: Harvard Business School Press.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1997). *Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação* (5a ed.). Rio de Janeiro: Campus.

Noronha, E.G., & Turchi, L.(2005). *Política industrial e ambiente institucional na análise de arranjo produtivo local* (Texto para Discussão, n. 1076). Brasília, DF: IPEA.

Powell, W. W. (1990). Neither market nor hierarchy: network forms of organizations. *Research in Organizational Behavior*, 12, 295-336.

EL ANÁLISIS ECONÓMICO DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLUSTER TURÍSTICO

Lic. Cristina Varisco*

Introducción

La presente ponencia se inscribe en el proyecto de investigación “Turismo y Territorio. Dialéctica Turismo Interior – Turismo Litoral” que actualmente desarrolla el Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Este proyecto se propone analizar la contribución de la actividad turística al desarrollo local y regional a través del estudio de casos, tomando como referencia la comparación de destinos del litoral atlántico y destinos del interior bonaerense. La investigación contempla el análisis de las múltiples dimensiones que hacen a la actividad: territorial, ambiental, social, política y económica.

Esta ponencia analiza aspectos teóricos y metodológicos referidos al concepto de cluster, categoría utilizada para analizar la dimensión económica del turismo, que en la investigación se realiza a través del estudio del Cluster Turístico de Chascomús, como caso representativo del interior bonaerense, y del Cluster Turístico de Pinamar, destino ubicado en el litoral marítimo. El objetivo de la misma es profundizar el marco teórico de la investigación, con énfasis en lo que respecta a las variables seleccionadas para el estudio del cluster: dimensión, integración, endogeneidad, innovación y articulación.

El primer apartado analiza la relación desarrollo económico local y territorio a partir de los antecedentes teóricos más relevantes, para encuadrar el concepto de cluster en el marco de la Teoría del Desarrollo Endógeno. A continuación se desarrolla el concepto de cluster turístico como una aplicación del concepto general y de los antecedentes empíricos (CEPAL, 2001; Artesi, 2002; Varisco, 2004). Finalmente se analizan cada una de las variables mencionadas con la finalidad de detectar las dimensiones e indicadores pertinentes para avanzar en la investigación.

Si bien este desarrollo se corresponde con la primera etapa de la investigación, que tiene por objetivo describir el cluster turístico de cada uno de los centros objeto de estudio, el análisis teórico se fundamenta en el segundo objetivo: analizar la capacidad del cluster turístico de contribuir al proceso de desarrollo local, de acuerdo a la conformación de un sistema productivo local. También corresponderá a una segunda etapa de la investigación analizar las políticas y generar propuestas para el mejor funcionamiento de las mipymes turísticas.

Desarrollo local y territorio

El desarrollo económico local puede definirse como “el *proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una*

* Centro de Investigaciones Turísticas
Universidad Nacional de Mar del Plata
cvarisco@mdp.edu.ar

MACÍAS, Alejandro García (2001): Redes sociales y clusters empresariales. En Redes – Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 1 nro.6. <http://revista-redes.rediris.es>

MANTERO, J.C (2004): Desarrollo local y actividad turística. En Aportes y Transferencias. Año 8 volumen 1 – Mar del Plata. Centro de Investigaciones Turísticas – UNMdP

MEYER-STAMER, Jörg (2003): ¿Qué es el Desarrollo Económico Local? ¿Porqué es tan difícil? Disponible en www.mesopartner.com/publications/del-dussel.pdf

OMT (2001): Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual. Naciones Unidas. Madrid.

PORTER, Michael (1990): La ventaja competitiva de las naciones. Vergara, Buenos Aires.

PORTER, Michael (1999): Los clusters y la competencia. En Gestión, volumen 4 nro. 1. Buenos Aires.

VAZQUEZ BARQUERO, Antonio (2000): Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización, CEPAL, Santiago de Chile.

SOTO, Carlos; VILA ALONSO, María; RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ, María (2001) La política de creación de cluster institucionales. En Revista Gallega de Economía, volumen 1º nro. 1, España.

SZARKA, Joseph (1998): Las redes y la pequeña empresa. En Desarrollo y Gestión de Pymes: aportes para un debate necesario. (cap. 10). Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

VALLES, David Martín (1999): Calidad en los servicios. Una aproximación metodológica. En Estudios Turísticos nro. 139, pag. 15 - 33. Instituto de Estudios Turísticos. España.

VARISCO, Cristina (2004): El cluster turístico de Miramar. En Aportes y Transferencias. Año 8 volumen 2 – Mar del Plata. Centro de Investigaciones Turísticas – UNMdP

YOGUEL, Gabriel y BOSCHERINI, Fabio (1998): Hacia un modelo interpretativo de las actividades innovativas en las pymes: evidencias del caso Argentino. En Desarrollo y Gestión de Pymes: aportes para un debate necesario. (cap. 9). Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

AS REDES SOCIAIS, UMA FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO PARA ESTRATÉGIAS RELACIONAIS PARA A CRIAÇÃO DO CONHECIMENTO EM ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

Edgar Reyes Junior

Mestre em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos
Professor da Universidade Estadual de Roraima - UERR
edgarreyes2000@yahoo.com.br

Cláudio Reis Gonçalo

Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina
Professor da Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos
cgoncalo@unisinos.br

Resumo

O presente estudo analisa as formas pelas quais as relações sociais em arranjos de empresas ocorrem, visando estratégias relacionais para a criação de conhecimento. A partir daí, é proposto um quadro conceitual de estudo que permite avaliar a gestão estratégica destas relações de diferentes formas de redes interorganizacionais. Dentre as hipóteses levantadas, está que o poder dos atores é influenciado pela centralidade na rede e pela diversidade das relações extra-rede dos atores; o ator ou a governança da rede podem influir no poder deste; que as conexões são recursos raros; que as relações entre atores próximos demandam menos recursos e geram menor vantagem competitiva.

Palavras Chave: Estratégias, Arranjos produtivos, Redes sociais, Conhecimento

Abstract

The present study analyses the forms through which social relations in business arrangements view relational strategies for the creation of knowledge. Based on that, the paper proposes a conceptual chart of studies that allows an analysis of strategic management of such relations in different forms of interorganizational networks. Among the considered hypothesis, one is that the agents' power is influenced by the centralization in the network as well as the diversity of the agents' extra-net relationships. The agent or the network governance may influence in his power. Other hypothesis are that the connections are rare resources and that relations between close agents require fewer resources and lead to less competitive advantage.

Key words: strategies, productive arrangements, social networks, knowledge.

- HADDAD, P. R. *Os Novos Pólos Regionais de Desenvolvimento no Brasil*, in: VELLOSO J. P. R. (org.) *Estabilidade e Crescimento: Os Desafios do Real*. Ed. José Olympio, 1994.
- HANNEMAN, R. A. *Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*. Disponível em: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/>. Acesso em: 03 novembro 2006.
- HEDSTROM, P.; SANDELL, R.; STERN, C. Meso-level networks and the diffusion of social movements. In: *American Journal of Sociology*, 106 (1), 2000.
- HOFER, C.; SCHENDEL D. E. *Strategy Formulation: Analytical Concepts*, St. Paul MN, 1978.
- KADUSHIN, C., Friendship among the French financial elite. *American Sociological Review*, 60, 1995.
- KALE P.; SINGH H.; PERLMUTTER, H.. Learning and Protection of Proprietary Assets in Strategic Alliances: Building Relational Capital, *Strategic Management Journal*, v. 21, p. 217-237, 2000.
- KWONG P. Y. *An action-based perspective of firm heterogeneity: Source of competitive advantage* Ph.D. Chinese University of Hong Kong (People's Republic of China), 191 pages; AAT3052099 2002.
- MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. Strategic alliances and networks: conceptual tools for strategic assessments, *Proceedings of GBATA International Conference 2002*, Rome, St. John's University, p. 292-305, 2002.
- MACÍAS A. G. *Redes sociales y "clusters" empresariales*. *Redes - Revista hispánica para el análisis de redes sociales*, Vol. 1-6; ene. 2002.
- MARQUES, E, *Estado e redes sociais: permeabilidade e coesão nas políticas urbanas no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro, Revan/Fapesp, 2000.
- MARQUES, E. Redes sociais e poder no Estado brasileiro: aprendizados a partir de políticas urbanas. In: *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 21 (60), 2006.
- MARSHALL, A. *Princípios de economia*. São Paulo: Nova Cultural, 1984.
- NONAKA, I. A empresa criadora de conhecimento. In: STARKEY, K. *Como as Organizações Aprendem*. São Paulo: Futura, 1997.
- OH, H.; LABIANCA, G.; CHUNG, M. H. A Multilevel Model of Group Social Capital. In: *Academy of Management Review*, Vol. 31(3) 569-582, 2006.
- PORTER M. E. *A vantagem competitiva das nações*. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- PORTER M. E. *Competição on Competition: estratégias competitivas essenciais*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- PRUSAK, L. Where did knowledge management come from? *IBM Systems Journal*, v. 40, n.4, 2001.
- PUTNAM, R. *Comunidade e democracia: a experiência da Itália moderna*. Rio de Janeiro: FGV, 1996.
- PYKE, F.; SENGENBERGER, W. *Industrial districts and local economic regeneration*. Geneva :International Institute for Labour Studies, 1992.
- RAUD C. *Indústria, território e meio ambiente no Brasil: perspectivas da industrialização descentralizada a partir da análise da experiência catarinense*. Florianópolis, Editora da UFSC, 1999.
- RUMELT, R. P. Towards a strategic theory of the firm. In R. B. Lamb (Ed.), *Competitive strategic management*, p. 556-571. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1984.
- SCOTT, A. The geographic foundations of industrial performance. In A. CHANDLER, Jr., HAGSTROM, P. and SOLVELL, O., (eds.), *The Dynamic Firm – The Role of Technology, Organization and Regions*. Oxford: Oxford University Press, 1998.

“Análisis Exploratorio de los flujos de Conocimiento entre Sectores Productivos de la Economía Chilena”

Seminario para optar al Título de INGENIERO COMERCIAL, Mención
Economía

Santiago Fernández Daudet

María José Riquelme Irizar

Profesor Guía: Christian Belmar

SANTIAGO DE CHILE - OTOÑO 2012

García Álvarez-Coque, J. M. y Enguñados Weyler, M. 1999. El sector agroalimentario valenciano en las tablas input-output de la comunidad valenciana, 1990. Valencia: Generalitat Valenciana.

García, A. 2002. Redes Sociales y clusters empresariales.

García, A.S., 2003. Las redes sociales como herramienta del análisis estructural input output.

García, A.S., 2005. Relaciones interindustriales y difusión de la innovación: una aproximación desde la teoría de redes.

Griliches, Zvi. 1979. "Issues in Assessing the Contribution of Research and Development to Productivity Growth." *The Bell Journal of Economics* 10: 92-116.

Griliches, Z. y Lichtenberg, F. 1984. Interindustry technology flows and productivity growth: A reexamination. *Review of Economics & Statistics*, 66(2), 324-329.

Hauknes, J. y Knell, M. 2009. Embodied knowledge and sectoral linkages: An input-output approach to the interaction of high and low-tech industries. *Research Policy*, 38(3), 459-469.

Hejazi, W. y Safarian, A. E. 1999. Trade, Foreign Direct Investment, and R&D Spillovers, *Journal of International Business Studies*. 30(3), 491-511.

Jaffe, A. B. 1986. Technological opportunity and spillovers of R&D: Evidence from firms' patents, profits, and market values. *American Economic Review*, 76(5), 984-1001.

Jaffe, A. B. y Trajtenberg, M. 1999. International knowledge flows: Evidence from patent citations. *Economics of Innovation & New Technology*, 8(1), 105-136.

Jaffe, A. B. y Trajtenberg, M. 2002. *Patents, Citations, and Innovations: A Window on the Knowledge Economy*. Cambridge, MA: MIT Press.

Johnson, D. y Evenson, R. 1997. Innovation and invention in Canada *Economic Systems Research*, 9(2), 177-192.

Koschatzky, Knut. 2002. Fundamentos de la economía de redes. Especial enfoque a la innovación.

Leontief, W. 1936. Quantitative input and output relations in the economic systems of the United States. *Review of Economics & Statistics*, 18, 105-125.



Universidad de Valladolid

La Deslocalización Empresarial

Trabajo Fin de Grado

Junio 2012

Alumna: Raquel García de Andrés

Tutor: Carlos Casado Gómez

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

igual que tiene ventajas tiene inconvenientes o riesgos, el más preocupante y que se ve como una amenaza global, cuando se trata de la deslocalización total de la actividad, hacia otros países de costes laborales más bajos y en algunas ocasiones utilizado como medio de chantaje para ejercer presión sobre los salarios en los países desarrollados. La CES (2005) menciona así las “amenazas de deslocalización como instrumento para obtener concesiones por parte de los trabajadores y de sus representantes”.

El fenómeno de las deslocalizaciones se sitúa en la intersección entre dos procesos: las reestructuraciones por una parte y las inversiones en el extranjero por otra . La globalización de la economía conduce a una creciente superposición de estos procesos. Al definir las reestructuraciones como “el conjunto de las transacciones que conducen a vender o a adquirir activos, a modificar la estructura del capital y a transformar la organización interna de la empresa” nos muestran un resultado importante: la deslocalización resulta beneficiosa entre otros motivos cuando se externalizan los segmentos ineficientes de la actividad de la empresa, pero también supone un riesgo cuando esto provoca una evolución marginal del empleo.

Referencias Bibliográficas:

Consultas en la página web : http://mpr.ub.uni-muenchen.de/23228/1/deslocalización_empresarial_e_inversión_directa_internacional.pdf. Universidad de Valladolid.

Consultas en la página webb : <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1430014> .Territorio en mutación: la industria

Consultas en la página webb: http://www.inditex.es/es/quienes_somos/trayectoria

Consultas en la página webb: <http://www.ucm.es/info/iec7/pdf/com6-6.pdf>. comunicación Una disección en el fenómeno de la globalización. Universidad de Huelva.

Consultas en la página webb : http://www.ucm.es/info/ecap2/myro_r/2-DG%20PYME-Myro.pdf globalización y deslocalización, importantes efectos en la industria española. Ministerio de industria, turismo y comercio .Gobierno de España.

Consultas en la página webb: http://www.camaragipuz.coa.com/unload/es/listados/el_fenomeno_de_la_deslocalización.pdf

García Macías, A (2002). *Redes sociales y “clusters” empresariales*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. <http://revista-redes.rediris.es>

Safón Cano, V (1997). *¿del Fordismo al Postfordismo? El advenimiento de los nuevos modelos de organización industrial*. (Comunicaciones. I Congreso de Ciencia Regional de Andalucía: Andalucía en el umbral del siglo XXI) Universidad de Valencia.

Sassen, S. (2003) *Contra geografías de la globalización. Los impactos de las tecnologías de la información y en la políticas urbanas*. Madrid. Editorial Traficantes de sueños Mad.

Nosotros, el estado: reflexiones sobre soberanía

Homero Rodolfo Saltalamacchia**

Resumen

En el presente trabajo discutiré la pertinencia teórica y la conveniencia política de seguir distinguiendo “estado” de “sociedad”. No creo que sea fácil superar, en nuestro lenguaje, dicha dicotomía: como no lo es, por ejemplo, la que distingue cuerpo y alma. Pero, al menos, el intento servirá para saber qué afirmamos implícitamente al utilizarla. Por eso, al discutir la pertinencia actual de la misma sostendré que su uso ha conducido a prosopopeyas que poco ayudan a la comprensión de la complejidad social: “El estado hizo...”, “El estado viola...”, “el estado está presente”, etcétera; pero que, más aún, es uno de los basamentos de la hegemonía capitalista, en tanto: a) muestra al estado como una entidad (“El Poder”, liberal dixit) que se distingue y domina a una sociedad civil que se muestra como reservorio de asociaciones del más variado tipo, b) de ese modo, oculta que el estado es una relación que se dirime en todas las esferas de la vida y diluye la visualización de la principal forma de dominación, mostrándola como una simple sumatoria de productores que producen y/o intercambian mercancías junto otras asociaciones, que realizan diversas tareas de utilidad social; c) esa confusión permite a los sectores dominantes mostrarse como paladines de la sociedad civil y de la libertad frente al dominio estatal.

Para dar algún soporte a esta interpretación, el trabajo se organiza del siguiente modo. En el primer apartado, haré una brevísima alusión a la literatura que hace del estado moderno una creación que emerge con las monarquías soberanas en Europa y que continúa hasta hoy; lo que me permitirá: 1) reclamar la necesidad de establecer las discontinuidades correspondientes, a partir del cambio de la titularidad soberana; y, 2) mostrar el consecuente anacronismo de la oposición entre estado y sociedad, de origen iusnaturalista, cuando la soberanía pasó a los ciudadanos, borrando las distancias existentes en la anterior formación estatal. Luego de esa discusión, el siguiente apartado promoverá el uso del concepto “estado” con referencia a las instituciones del estado/nación y, por ende yo proclamaré que el criterio principal de su tipologización debe de las relaciones de fuerzas sociales que le dan forma en todas sus instituciones. Relaciones de fuerzas que se manifiestan, privilegiadamente, en la acción de los poderes electos (Ejecutivo y legislativo) y poderes no electos (Poder judicial y burocracias); pero también en las organizaciones no gubernamentales, cuyas principales corporaciones deberían ser consideradas dentro del derecho público, en aquellos aspectos de su actividad que impactan sobre la población.

Abstract:

In this paper I will discuss the theoretical relevance and political expediency of further distinguishing 'state' and 'society' as separate entities. I do not think that, in our language, it is easy to overcome this dichotomy: as it is not easy, for example, to surmount the distinction between body and soul. But at least the attempt will serve to acknowledge what we are implicitly arguing when using it. Therefore, I will sustain that the use of the state-society dichotomy has led to prosopopeias that do not help to the understanding of social complexity: "the state did...", "the state violates...", "the state is present," etc. Moreover, this dichotomy works as one of the foundations of capitalist hegemony, inasmuch as: a) it portrays the state as an entity ("the Power", liberals dixit) that stands apart from and dominates a civil society that is seen as a reservoir of associations of the most varied type; b) it conceals the fact that the state is in fact a *relationship* that is constantly played out in all spheres of human life. Both things tend to dilute or distract

- Lakoff, G., & Johnson, M. (1999). *Philosophy in the flesh: The embodied mind and its challenge to western thought*. Basic books.
- Legler, T. (2010). Gobernanza Regional. El vínculo multilateral. *Foreign Affairs Latinoamérica*, 10(3).
- Livolsi, M., Angeli, F., Berra, M., Caccamo De Luca, R., & Olagnero, M. (1983). *Identità, Strategie, Sentimenti: Proposte di Ricerca*. Milano.
- Lizcano, E. (1999). La metáfora como analizador social. *Emppiria, Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (2), 29–60.
- Macías, A. G. (2001). Redes sociales y “ clusters ” empresariales. *Redes Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 1(6), 1–20.
- Maravall, J. A. (1961). Ejército y estado en el Renacimiento. *Revista de Estudios Políticos*, 117-118, 5–46.
- Maturana, H., & Varela, F. (2004). *De máquinas y seres vivos*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- Meichsner, S. (2007). El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu. *Voces Y Contextos*, 3(2).
- Meijer, M.-M. (2006). Book Review: *Philanthropy, Patronage, and Civil Society: Experiences from Germany, Great Britain, and North America*. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. doi:10.1177/0899764005280631
- Melossi, D. (1992). *El estado del Control Social*. Madrid, España: Siglo XXI.
- Mill, J. S. (1970). *Sobre la libertad* (p. 207). Madrid: Alianza.
- Moreno Márquez, G. (1998). La reformulación del Estado del bienestar: el workfare , las políticas activas de empleo y las rentas mínimas. *Zerbitzuan: Gizarte Zerbitzuetarako Aldizkaria / Revista de Servicios Sociales*, 143–154.
- Nora, D. P. (2003). Memoria cultural, identidad y sociedad civil, 5–17.
- Norbert Elias - *La sociedad de los individuos* (1987).pdf. (n.d.).
- Nuñez, J. M. (2010). Usos de Weber en las transiciones intelectuales a la democracia.

Redes sociales e innovación en el sector de la cultura

Social Networks and Innovation in Culture

María Isabel Camio (Argentina)

Doctora en Administración
Centro de Estudios en Administración
camio@econ.unicen.edu.ar

Constanza María Díaz Bilotto (Argentina)

Centro de Estudios en Administración
constanza.diazbilotto@gmail.com

**Jesús Estefanía Rivas Urrutibehety
(Argentina)**

Centro de Estudios en Administración
estefaniarivasu@gmail.com

Resumen

Este artículo de revisión explora diferentes abordajes teóricos acerca de la industria creativa y cultural y señala el papel de los agrupamientos productivos en la creación y el fortalecimiento de organizaciones innovadoras. Se expone la metodología de análisis de redes aplicada al mapeo de las relaciones de los actores clave del Polo de Industria

Abstract

This review article explores different theories regarding the creative and cultural industry. It also indicates the role of productive groups when creating and strengthening innovative organizations. We used the network analysis methodology applied to the mapping of relationships among key actors of the Polo de Industria Cultural y Arte Creativo

FECHA DE RECEPCIÓN: 21 de enero de 2014
FECHA DE REVISIÓN: 25 de febrero de 2014
APROBACIÓN: 28 de abril de 2014

PARA CITAR ESTE ARTÍCULO / TO CITE THIS ARTICLE
Camio, M. I.; Díaz Bilotto, C. M. y Rivas Urrutibehety, J. E. (2014). *Redes sociales e innovación en el sector de la cultura*, *Poliantea*, 10(18), pp. 271-302.

XVII Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur. Río de Janeiro: Mercosur.

Camio, M. I., Rébora, A. y Romero, M. del C. (2009). Cultura y modalidades de gestión: su relación con la innovación. Avances en el desarrollo de marco teórico y la relación entre las variables de análisis. En *XIV Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur*. Santa Fe, Argentina: Mercosur.

Chesbrough, H. W. y Garman, A. R. (2009). How open innovation can help you cope in lean times. *Harvard Business Review*, 87(12), 68-76.

Corral, M. del (2005). Hacia nuevas políticas de desarrollo de las industrias culturales. *Boletín GC: Gestión Cultural*, 13. Recuperado de <http://www.gestioncultural.org/boletin/pdf/bgc13-MCorral.pdf>

Cooke P. y Lazzeretti, L. (2008). *Creative cities, cultural clusters and local economic development*. Edward Elgar, Cheltenham.

Díez, J. I. (2008, junio). Organizaciones, redes, innovación y competitividad territorial: análisis del caso Bahía Blanca. *Redes: Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 14(3).

Recuperado de http://revista-redes.rediris.es/html-vol14/vol14_3.htm

Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Nueva York: Basic Books.

Gaete Fiscella, J. M. y Vásquez, J. I. (2008). Conocimiento y estructura en la investigación académica: una aproximación desde el análisis de redes sociales. *Redes: Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 14(5). Recuperado de http://revista-redes.rediris.es/html-vol14/vol14_5.htm

García Domínguez, B. (2010). *Tesis: clústeres de industrias creativas en España*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

García Macías, A. (2002). Redes sociales y clústeres empresariales. *Redes: Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1(6), 1-20.

Getino, O. (2004, febrero). La cultura como capital. En *Asamblea Internacional de Economistas*. La Habana: ANEC. Recuperado de <http://octaviogetinocine.blogspot.com.ar/2010/06/la-cultura-como-capital.html>



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Instituto Internacional de
Planeamiento de la Educación

Articular educación y trabajo: experiencias en la Ciudad de Antofagasta, Chile

Leandro Sepúlveda
Pedro Milos

Bibliografía

- CASANOVA, Fernando. 2004. *Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes*, Montevideo, Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (CINTERFOR) de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT).
- CÁMARA DE COMERCIO DE ANTOFAGASTA. 2003. *Antecedentes Generales sobre el Desarrollo Económico de la Región de Antofagasta*, on line: <http://www.comercioantofagasta.cl> (mayo 2004)
- CENTRO DE ENTRENAMIENTO INDUSTRIAL Y MINERO. 2002. *Memoria y Balance Anual*, Antofagasta, Centro de Entrenamiento Industrial y Minero.
- COMISIÓN CHILENA DE COBRE Y GERENCIA ESTRATÉGICA. 1998. "Estadísticas del Cobre y otros minerales, 1996", en Gabriela MOGUILLANSKY, *Las inversiones en el sector minero*, Santiago de Chile, CEPAL, Serie Reformas Económicas N° 3, Colección Anuarios.
- CONVENIO GOBIERNO REGIONAL-CEPAL. 2001. *Informe final del proyecto Elaboración de una propuesta estratégica de trabajo para la configuración competitiva sistémica en torno a la minería en la región de Antofagasta*, Convenio Gobierno Regional-CEPAL, con financiamiento CORFO, Corporación para el Desarrollo Productivo (CDP) II Región (noviembre).
- CORFO - II REGIÓN. 2002. *Complejo productivo minero industrial y de servicios de la Segunda Región de Antofagasta: Presentación de ideas y análisis de pertinencia*, Antofagasta, CORFO.
- GARCIA, Alejandro. 2001. "Redes sociales y clusters empresariales", *Redes, Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 16, on line: <http://www.revistaredes.rediris.es> (mayo 2004)
- GOBIERNO REGIONAL DE ANTOFAGASTA. 2001. *Estrategia Regional de Desarrollo Segunda Región de Antofagasta, 2001-2006*, Antofagasta, Gobierno Regional de Antofagasta.
- INE. 2003. *Censo 2002, Resultados*, Santiago de Chile, Volumen I (marzo), Instituto Nacional de Estadística (INE).
- INSTITUTO DE INGENIEROS DE MINAS DE CHILE. 2002. "Cluster Minero: motor de desarrollo regional", en *Convocatoria 53ª Convención anual de Instituto de Ingenieros de Minas de Chile*, Calama, (noviembre).
- JACINTO, Claudia et al. 2002. *Nuevas alianzas y estrategias en la formación para el trabajo de jóvenes desfavorecidos*, París, IIPE-UNESCO.
- MOGUILLANSKY, Graciela. 1998. *Las inversiones en el sector minero*, Santiago de Chile, Serie Reformas Económicas N° 3, CEPAL, (Colección Anuarios).
- PNUD. 1999. *Índice de Desarrollo Humano en Chile 1990-1998, Temas de Desarrollo Humano Sustentable N° 3*, Santiago de Chile, PNUD.
- PORTAL MINERO. s/f. *Reflexiones en torno al Cluster Minero: Entrevista a Mauricio Vicencio, Secretario Regional Ministerial de Minería II Región*, Antofagasta, online: <http://www.portalminero.com/rep-cluster.htm> (mayo 2004)
- PROGRAMA CHILE CALIFICA. 2004. "Definición de prioridades de desarrollo productivo y de formación de recursos humanos de la región de Antofagasta" en *Bases concurso de proyectos articulación de la formación técnica*, Santiago de Chile, Gobierno de Chile.

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
-Sede Ecuador-

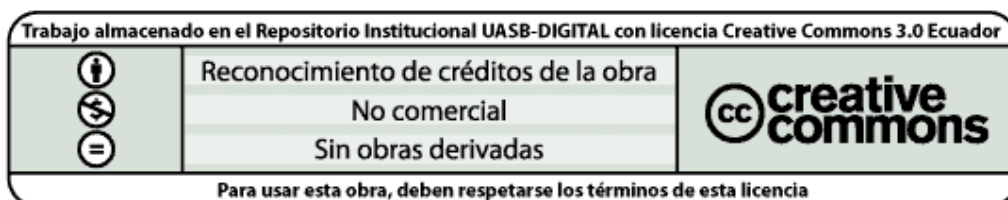
Área de Gestión

PROGRAMA DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN

“Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias”

Wilson Enrique Araque Jaramillo

2013



- Gallicchio, Enrique. 2010. El desarrollo local: ¿territorializar políticas o generar políticas territoriales? *Revista Eutopía*. No.1: 11-23.
- García, Alejandro. 2002. Redes sociales y clusters empresariales. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.1: 1-20.
- García, Martín y Barreto, Tarquino. 2005. Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector confección. *Revista Venezolana de Economía Social*. No. 10: 99-113.
- Gómez-Llera, Germán. 1996. *Dirigir es educar*. Bogotá: Editorial. McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. 2006. Metodología de la investigación. México: Editorial McGraw-Hill.
- Hirschman, Albert. 1981. La estrategia del desarrollo económico. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática –INEGI–. 1995. *Indicadores de Competitividad de la Economía Mexicana*. No.9: 1-31.
- Kliksberg, Bernardo y Sen, Amartya. 2007. *Primero la gente*. España: Editorial. Deusto.
- Kliksberg, Bernardo. 1999. Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. *Revista de la CEPAL*. No. 69: 85-102.
- Licha, Isabel. 2002. *Gerencia Social en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo –BID–.
- Liendo, Mónica y Martínez, Adriana. 2001. Asociatividad, una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYME. Sextas Jornadas de investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la Universidad Nacional de Rosario.

CATEGORIAS DE ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS SOBRE CLUSTERS EN LAS CORRIENTES DE LA ECONOMIA INDUSTRIAL Y DE LA AGLOMERACIÓN

Mónica María Valle Florez¹

¹ Mónica María Valle Florez. Doctorante en Estudios Científicos Sociales, Instituto Tecnológico de Occidente - Iteso- Guadalajara, México; Magíster en Comunicación, Universidad Iberoamericana de México; Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional, Universidad Pontificia Bolivariana y Comunicadora Social-Periodista, Universidad de Antioquia. Profesora Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Facultad de Comunicación Audiovisual. E-mail: mmvalle@elpoli.edu.co

RESUMEN

El artículo presenta las categorías de análisis con las que se han abordado los estudios sobre *cluster* en las corrientes de la economía industrial y de la aglomeración. En la corriente de la economía industrial se presentan los estudios interesados por la definición del concepto mismo de *clusters*, el *surgimiento* y *desarrollo* de éstos, así como aquellos que se centran en su *configuración*, *localización* y las *características de la cluusterización económica*. En la corriente de la economía de la aglomeración se reseñan estudios interesados en la *competencia* y la *cooperación* en el *cluster*; el *cluster como sistema de innovación*, el *rol de las instituciones involucradas en el cluster*, la *socialización del riesgo* y la *eficiencia colectiva activa*, *la política* y *el poder en el cluster* y los trabajos que se han ocupado por los aspectos socioculturales en los *clusters*.

El artículo hace parte del estado de la cuestión de la tesis doctoral “Construcción sociocultural del Cluster Textil/ Confección/ Diseño y Moda de Antioquia”, la cual realizó la autora.

Palabras clave: *Cluster*, economía de aglomeración, economía industrial, economía de innovación, cluusterización económica, estudios sobre clusters.

Recibido: 5 de octubre de 2009. Aceptado: 14 de Diciembre de 2009

Received: October 5, 2009 Accepted: December 14, 2009

OTERO, Gerardo Adrián. 2004. Buenos Aires, abril, 38 p.

[42] The cluster initiative greenbook. Disponible en: <http://www.cluster-research.org/greenbook.htm> [consultado el 12 de septiembre de 2008]

[43] RAINES, P. (2000). A Review of Cluster Development Theory and Policy, EPRC Interim Report to the Euro-Cluster Consortium, Glasgow, University of Strathclyde, Glasgow.

[44] Isaksen, A. & Hauge, E. (2002). *Regional Clusters in Europe*. The Observatory of European SMEs Report 2002 / No. 3, Luxembourg: European Commission.

[45] Acosta, J. (2002). Políticas estructurales para el mercado común andino en el año 2005: Lecciones recientes de la Unión Europea y reflexiones ante el ALCA. Observatorio Colombiano de la Coyuntura Internacional. Boletines 67-70 junio, 20 p. Bogotá: Centro Regional de Estudios del Tercer Mundo (CRESET) y Fundación Friedrich Ebert de Colombia y Bélgica (FESCOL).

[46] CEPAL- ONU- Coordinación del estudio Oficina de la Secretaria de Política Económica, Ministerio de Economía de la Nación- .Desarrollo productivo local en Argentina. Disponible en: http://www.mecon.gov.ar/crecimiento/4resumen_ejecutivogeneral/estudiomleo/desarrolloproductivo.pdf[Consultado el 18 de junio de 2008]

[47] Storper, M. & Harrison, B. (1991). Flexibility, hierarchy and regional development: the changing structure of industrial production systems and their forms of governance in 1990's. *Research Policy*, 20 (5), 407-422.

[48] Le Galès, P. (1998): Régulation, gouvernance et territoire. En Commaille, J. y Jobert, B. (eds.). *Les métamorphoses de la régulation politique* (pp.1-10). Paris: LGDJ, coll, Droit et Société, vol 24, pag 381.

[49] ESTUDIOS GERENCIALES. Análisis de las dinámicas culturales al interior de un cluster empresarial. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n99/v22n99a01.pdf> [consultado en agosto 20 de 2008]

[50] García, A (2000). Redes sociales y clusters empresariales. *Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales*. Jalisco México. Conaive, Prime Staff Consultores.

[51] Joyce, K. (2003). The power of human relationships. *Organization Development Journal*, 21 (2), 71.

[52] Bossio, J.F. (2001). Flujos de información en áreas rurales: el caso de Combayo, Cajamarca: *Developing Appropriate ICTs*. Universidad de Reading de UK.

[53] Fleury, A. (1999), The changing pattern of operations management in developing countries. *International Journal of Operations & Production Management*, 19 (5-6), 552-564.

[54] Valero, E. (2002). Clusters de empresas en la industria gráfica colombiana: dificultades y oportunidades. *Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, (19), 49-68.

[55] Calderón, G & López, L (2006). Análisis de de las Dinámicas Culturales al Interior de un Clusters Empresarial. U. ICESI: CALI.

[56] Sugden, R. (2003). The governance of networks and economic power: The nature and impact of subcontracting networks. *Journal of Economic Surveys*, 17 (5), 669-691.



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Licenciatura en Geografía Humana

Díaz Duarte Silvia Circe

**Capital social y capital humano en las cooperativas de
Grupo Quali. ¿Estrategias de subsistencia o desarrollo
endógeno?**

Asesor:
Dr. Cristóbal Mendoza Pérez

Lector:
Dr. Armando García Chiang

Fecha:
Diciembre 2012

Cupolo, M. (1996). *Petróleo y política en México y Venezuela*. Colección de Tesis de ciencias Sociales. Equinoccio. Ediciones de la Universidad Simón Bolívar. Venezuela.

Della G. M. (2001). *Redes sociales y creación de capital social*. en Trabajo, año 2, no. 4, pp. 35-66

Escribano F. G. (n.d.). *Conceptos y Teorías Fundamentales del Desarrollo*. En:
http://www.reddeeducador.com.ar/concepto_de_desarrollo.htm

Fay, M. y Wellenstein A. (2005). *La pobreza urbana en México*. En Generación de ingresos y protección social para los pobres, obra originalmente publicada en inglés Income Generation and a Social Protection for the Poor. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial. Washington E. U. pp. 53-65

Feres, J. C. y Mancero X. (2000, 6-8 de Junio). *La medición del desarrollo humano*. CEPAL presentado en el Programa para el mejoramiento de las encuestas y medición de las condiciones de vida en América Latina en el Taller 5: La medición de la pobreza: Métodos y Aplicaciones del y el Caribe. En:
<http://www.eclac.cl/deype/mecovi/home.htm>

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) (2001). *Informe sobre la pobreza rural 2001*. Título original: Rural Poverty Report 2001, Oxford University Press, Reino Unido. En:
<http://www.ifad.org/poverty/index.htm>

García, M. A. (2002, Enero). *Redes sociales y clusters empresariales*. REDES – Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 1, #6. En:
<http://revista-redes.rediris.es>



MAESTRIA UIM EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA LOCAL

EDICION 2010 - 2011

TESIS DE MAESTRÍA

PROYECTO
INSTRUMENTACIÓN DE LA PROMOCIÓN ECONÓMICA LOCAL INTEGRADA EN
EL DISTRITO DE LA PINTADA, PROVINCIA DE COCLÉ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

AUTOR
SOUSA DE LEÓN, TATIANA

MAESTRIA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA LOCAL



UNIÓN IBEROAMERICANA DE MUNICIPALISTAS

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

BIBLIOGRAFIA

ATLAS DIGITAL DE PANAMÁ, Mapa de División Político Administrativa. Corporación La Prensa. 2002.

COBERTURA DE BOSQUES 1992-2000. Autoridad Nacional del Ambiente.

CONSTITUCIÓN GENERAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ de 1972.. Modificado mediante acto legislativo de 2004.

EL DESARROLLO REGIONAL/LOCAL. Por Alberto Enríquez V. (FUNDE, El Salvador).
Extractado de: Hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional/local.

GARCÍA MACÍAS, ALEJANDRO. **Redes sociales y “clusters” empresariales.**
REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.1,#6, enero 2002. Universidad de Aguascalientes. México.

GARCÍA PIZARRO, MARÌA. La Planificación Estratégica y el Arte del Buen Gobierno. Unión Iberoamericana de Municipalistas. España. 2007.

INFORME SOBRE CONCESIONARIOS DE TRANSPORTE Y RUTAS PARA LA PROVINCIA DE COCLÉ. Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre. Panamá. Años 2000-2010.

LEY 106, de 8 de oct-1973, modificada por la Ley 52 del 12 de diciembre de 1984.

LEY 37, de 29 de junio de 2009, Que Descentraliza la Administración Pública. Panamá, 2009.

Mapa de Cuencas Hidrográficas de la República de Panamá. Autoridad Nacional del Ambiente. Año 2000.



“SITIOS DE REDES SOCIALES” O LA CONSUMACIÓN DEL PATRIARCADO EN LA RED

José Joaquín Contreras

Cursante del Doctorado en Educación
Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela

INTRODUCCIÓN

En las últimas dos décadas se ha venido consumando un tipo de sociedad mediada radicalmente por la red. “La Red” es un concepto, que sirve de metáfora a un modo de interrelación social dominante en la actualidad, que se caracteriza por interconectar a un conjunto de individuos con particularidades coincidentes. Tal coincidencia no debe ser total ni tampoco eterna. Basta que coincidan parcial y temporalmente para que se den las condiciones para interconectarse y, con ello, entrelazar la red.

“La Red” se convierte así en un dispositivo de interconexión en el que diversos individuos se enlazan de acuerdo con sus preferencias, intereses, proyectos comunes o simplemente, por comunidad de conocidos. Posibilita la cooperación entre los individuos que les imprime mayor fortaleza en la competencia. Asimismo, es un espacio de competencia. Es de notarse que, cuando alrededor de este dispositivo los recursos se hacen limitados, “la red” imprime una fuerte dinámica de interconexión hacia la adquisición de tales recursos por parte de los participantes que más puedan ejercer poder en la misma, a través de estrategias de cooperación y competencia.

con el otro en el juego dominado por el amor. La interrelación con el otro en un SRS no es amorosa, ni de juego.

El peligro que se yergue sobre la humanidad del presente parece mostrarse aquí claramente. ¿Serán los SRS la expresión más propia de una humanidad del presente, que ha perdido ya lo que le es más propiamente humano?

Y si fuere así ¿no habría en ello la posibilidad de que al encarar la deshumanización, se abran posibilidades de descubrir la humanización, quizás desde su ausencia?

Un modo de resistencia, quizás, podría darse allí, en la indicación humana de la des-humanidad. Otro modo podría darse en la promoción de los juegos. ¿Será posible algún tipo de juego en la red que revele el fundamento de la red y en ello descubra nuevamente al juego?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boyd, D. y Ellison, N. (2007). “Social network sites: definition, history and scholarship”. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 13(1).

Comuna Seis de Medellín. “Estructura de relaciones interorganizacionales. análisis de redes sociales”. *Redes*. <http://revista-redes.rediris.es/webredes/novedades/FINAL.pdf> 07-04-08

García, A. (2002). “Redes sociales y clusters empresariales”. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Vol. 1 # 6.

Granovetter, M. (1973). “The Strength of Weak Tie”. En *American Journal of Sociology*. 78. (pp. 1360-80).

Hodgkinson, T. (2008). *With friends like these...* Guardian.co.uk <http://www.guardian.co.uk/technology/2008/jan/14/facebook> 14 de enero de 2008.

Maturana, H. y Verden Zöler, G. (1997). *Amor y juego. Fundamentos olvidados de lo humano. Desde el patriarcado a la democracia*. Santiago de Chile: Editorial Instituto de Terapia Cognitiva.

Relación entre capacidades de absorción de las pymes y derramas de conocimiento de las ETN. El caso de Ciudad Juárez

Lourdes Ampudia¹

Introducción

ESTE APARTADO PRESENTA resultados del análisis aplicado a las posibles relaciones entre derramas de conocimiento de las empresas transnacionales (ETN) que operan bajo el esquema de la industria maquiladora de exportación (IME), y las capacidades de absorción de las pymes localizadas en Ciudad Juárez. La IME desarrolla principalmente su actividad dentro de los sectores automotor, eléctrico y electrónico, y las pymes pertenecen al sector de maquinados industriales, actuando como proveedoras de insumos directos e indirectos. Dentro de la localidad se observa un mediano nivel de vinculación de las pymes con la IME y un bajo nivel de articulación con otros agentes locales, por lo que existe un bajo aprovechamiento de los beneficios del tejido institucional presente en la localidad.

A partir del marco analítico presentado en los capítulos 2 y 3, el principal objetivo de este capítulo es analizar la relación existente entre las derramas de conocimiento y las capacidades de absorción en la localidad de Ciudad Juárez a través del empleo de indicadores directos. Se consideran las diferencias entre las empresas que pertenecen al mismo sector y a la misma localidad, y se explora el efecto del sistema regional de innovación sobre las capacidades de absorción de las pymes.

1 Maestra en Economía Regional con especialidad en Planeación del Desarrollo, Universidad Autónoma de Coahuila. Profesora-investigadora de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, lampudia@uacj.mx

- Asesoría Económica & Marketing, *Censo del Directorio de la Industria de los Maquinados 2002-2003*, Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Asesoría Económica & Marketing, *Censo del Directorio de la Industria Metalmeccánica 2004*, Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Cohen, W. y Levinthal, D. (1989), «Innovation and Learning: The two faces of R&D», *The Economic Journal*, n° 99.
- Cohen, W. y Levinthal, D. (1990), «Absorptive Capacity: A new Perspective on Learning and Innovation», *Administrative Science Quarterly*, vol. 35, n° 1.
- Dahl, M.S. y Pederson, C. (2003), «Knowledge Flows Through Informal Contacts in Industrial Clusters: Myths or Realities?», DRUID. Working paper n° 03-01. ISBN 87-7873-132-1.
- De Fuentes, C. y Dutrénit, G. (2007), «The Correlation Between Large Firms' Knowledge Spillovers and SMEs' Absorptive Capacities: Evidence for the Machining Industry in Mexico». Paper presentado en la conferencia MERIT, Holanda.
- De Fuentes, C. (2006), «Importancia del sistema de innovación de Querétaro para el establecimiento de vínculos de largo plazo entre empresas grandes y pymes de maquinados», trabajo incluido en el documento, CONACYT, *45550 Pymes, redes de conocimiento, actividades innovativas y desarrollo local*, UACJ, UAM-X, UNAM y COLEF.
- Di Pascuale, D. y Wheaton, W. (1996), *Urban Economics and Real Estate Markets*, Editorial Prentice Hall.
- Dutrénit, G. y Martínez J. (2004), «Knowledge Spillovers, Absorptive Capacities and Economic Performance of the SMEs». Paper presentado en la conferencia Globelics II, 16-20 octubre, 2004, Beijing.
- Dutrénit, G. y Vera-Cruz, A. (2003), «Clustering SME with Maquilas in a Local Context: Benefiting from Knowledge Spillover». Paper presentado en la 1ª conferencia de Globelics, 2-6 noviembre 2003, Rio de Janeiro.
- Dutrénit, G., Vera-Cruz, A. y Gil, J.L. (2003), «Estadísticas del sector de maquinados industriales en Ciudad Juárez 2001-2002. Características de mercado tecnológicas y empresariales», Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- García Macías, A. (2002), «Redes sociales y clusters empresariales», *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 1, n° 6, enero 2002. <http://revista-redes.rediris.es>
- Girma, S. (2002), «Absorptive Capacity and Productivity Spillovers from FDI: A Threshold Regression Analysis». Research paper series. Globalisation, Productivity and Technology Programme, Leverhulme Centre for Research on Globalisation and Economic Policy, Nottingham.
- Giuliani, E., Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2005), «Upgrading in Global Value Chains: Lessons from Latin American Clusters», University of Pisa, and SPRU; University of Sussex, UK; University of Rome III Italy, University of Piemonte Orientale, Via Perrone 18, 28100, Novara Italy.
- Giuliani, E. (2003), «Cluster Absorptive Capacity: A Comparative Study Between Chile and Italy». Paper presentado en la conferencia a honor de Keith Pavitt «What do we Know about Innovation?», Freeman Centre, University of Sussex.
- Giuliani, E. (2005), «Cluster Absorptive Capacity: Why do Some Firms Forge Ahead and Others Lag Behind?». *European Urban and Regional Studies*, vol. 12, n° 3.



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Licenciatura en Geografía Humana

Velázquez Durán Víctor Manuel

Competencia y cooperación en la formación de un Sistema
Productivo Local: La organización industrial del calzado en León,
Guanajuato

Asesora:

Dra. Rocío Rosales Ortega

Fecha de aprobación: 17 de diciembre del 2008

Dei Ottati, G. (2003), B) “Global competition and entrepreneurial behaviour in industrial districts: trust relations in an Italian industrial district”, *Paper presented at the conference on: Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization*, Modena, Italy, September 12-13, 2003, University of Florence, Faculty of economics, pp. 1-14.

Dei Ottati, G. (2006), “El efecto distrito: Algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas”, en *Economía Industrial*, num. 359, Madrid, pp.73-79.

Dicken Peter, Olds K, Philip F y Henry Wai Chung (2001), “Chains and Networks, Territories and Scales: Toward a Relational Framework for Analysing the Global Economy”, *Global Networks*, núm. 1(2), pp.89 – 112.

Dini, M. (1992), “Capacidad competitiva de las pequeñas empresas italianas. Análisis crítico de la teoría de los distritos industriales en un marco de economía abierta” *Industrialización y desarrollo tecnológico*, Informe num. 13, Santiago de Chile, Naciones Unidas, División de Desarrollo Productivo y Empresarial.

Flick, Uwe (2004), *Introducción a la investigación cualitativa*, Ediciones Morata, Madrid, España.

Fukuyama, Francis (1996), *Confianza. Las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*, Atlántida, México, pp. 173-231 y 353-390.

García, Anicia y Marquetti Hiram (2006), “Cadenas, redes y clusters productivos: aspectos teóricos”, en *Cuba Siglo XXI*, núm. LXXII (diciembre), Cuba, pp. 1 – 17.
http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_301106.pdf

García Macías, Alejandro (2002), “Redes sociales y “clusters” empresariales”, en *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 1, no 6, <http://revista-redes.rediris.es>.

Perspectivas de la política económica internacional del café*

José Alberto Pérez Toro Ph.D. **

Resumen

Reconocido el comportamiento cíclico de la industria cafetera nacional a lo largo del siglo, nos proponemos analizar la dinámica y competitividad ganada por el sector desde tres escenarios estratégicos, que incidieron en el crecimiento de la economía nacional. El primer escenario es el que estudia el cambio en las condiciones mundiales del mercado, afectado por la evolución de la estructura de la oferta y la demanda del producto, y se analiza también el efecto de la combinación de factores productivos en el crecimiento. El segundo escenario, explora el efecto de las exigencias y reclamos que efectúan los cafeteros y productores nacionales frente a las exigencias políticas que implican sostener el nivel de ingreso real generado por las fincas productoras. El tercer factor, se identifica con la línea de la política económica internacional que se proyecta como tendencia

* El trabajo que presentamos resume algunos aspectos consignados en un trabajo más amplio que registramos en la Dirección de Investigación de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, con el número de Referencia 326-06-10, y que fue aprobado por dicha instancia académica.

** El doctor Pérez Toro es profesor titular en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas en el programa de Relaciones Internacionales de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Ofrece las asignaturas de Relaciones Económicas Internacionales y de Política Económica de Colombia. Tiene títulos de Ingeniero Industrial en la Universidad de los Andes, diploma en Desarrollo Económico y M. Phil en Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Oxford. Realizó estudios de doctorado en Ciencias Sociales en UNW en el 2001 y en Historia en la Universidad Nacional de Colombia en el año 2010. Como profesional ha sido funcionario en la Federación Nacional de Cafeteros, Planeación Nacional, Anif, Incomex, Proexpo, y el Ministerio de Comercio Exterior. Por varios años se ha desempeñado en calidad de profesor universitario.

Sus investigaciones más recientes son:

"Universidad y gerencia en el medio internacional. Investigación, innovación y competencias". Revista Universidad y Empresa (revista indexada) Universidad del Rosario. Diciembre de 2009, No. 17. 156-182.

"Colombia frente al sistema comercial adoptado por los Estados Unidos". Armenia: Kinesis. Mayo 2010.. En colaboración con Juan José Botero Villa.

"Ciclos económicos cafeteros". I Encuentro de centros CLACSO. 29 y 30 de septiembre de 2010. Las ciencias sociales en América Latina. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

"Negociaciones de TLC Colombia-Estados Unidos". Revista Análisis Internacional. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2010. No 2. Diciembre de 2010.

"Colombia y al idea económica de la industrialización. 1946-2000". Tesis de doctorado. Universidad Nacional de Colombia. Octubre 8 de 2010. Registro: 335. Folio: 23. Libro 8. Número 25524.

"Tratado de Libre Comercio. Colombia-Estados Unidos". 2009. Bogotá: Revista Expeditio. Mayo de 2011. No 6. Pp57-68. Publicación Universidad de Bogotá: Jorge Tadeo Lozano.

DOLAN, C. HUMPHREY, J. y HARRIS-PASCAL, C. (s. f.). "Horticulture commodity chains: The impact of the UK market on the african fresh vegetable industry". *IDS Working Paper 96*.

GARAY, L. J. (2009). *La negociación agropecuaria en el TLC. Alcances y consecuencias*. Bogotá: Planeta Paz.

GARCÍA, A. (2002). "Redes sociales y clusters empresariales". *Redes, Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales*, Vol. 1, No. 6, enero.

GERSCHENKRON, A. (1962). *Economic backwardness in historical perspective. A book of essays*. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press.

_____. (1968). *Continuity in history and other essays*. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press.

_____. (1970). *Atraso económico e industrialización*. Barcelona: Ariel.

GIOVANUCCI, D. et al. (2003). "El café". En: M. M. Guigale, O. Lafourcade, C. Luff. *Colombia fundamentos económicos de la paz*. Washington: Banco Mundial y Alfaomega.

GOMES, A. M. VALLE LIMA, M. S. y PEDROSO, C. M. (2002). "Cadena productiva: Marco conceptual para apoyar la prospección tecnológica de EMBRAPA de Brasil". *Espacios* Vol. 23, No.2, mayo.

GÓMEZ, J. y ECHEVERRI, M. (2003). *Cafés especiales: Un futuro promisorio para Colombia en el alca*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

GWYNNE, R. N. (2004). "Clusters and commodity chains: Firm responses to neoliberalism in Latin America". *Latin American Research Review*, Vol. 39, No. 3, october. Birmingham: University of Birmingham.

HOYT, D. y McMILLAN, J. (2004). *The global coffee trade*. Case: IB-53. Date: 02/19/04. Stanford: Stanford Graduate School of Business. Exhibit 3. Cecafé. Disponible en: <http://www.cecafé.net/>. Tomado el 14 de junio de 2011.

HUMPHREY, J. McCULLOCH, N. y OTA, M. (2004). "The impact of european market changes on employment in the Kenyan horticulture sector". *Journal of International Development*, Vol. 16, No.1, 63-80.

IBRAHIM, H. y ZAILINI, S. (2010). "A review on the competitiveness of global supply chain in a coffee industry in Indonesia". *International Business Management*, Vol. 4, No, 3, 105-115.

INGCO, M. D. y NASH, J. D. (2004). *Agricultura and the WTO. Creating a trading system for development*. Washington: Banco Mundial.

KAPLINSKY, R. (2004). *Competitions policy and the global coffee and cocoa value chains*. Institute of Development Studies University of Sussex and Centre for Research in Innovation Management, University of Brighton. Paper prepared for United Nations Conference for Trade and Development. UNCTAD.

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

O POTENCIAL DE TRANSFORMAÇÃO DO AGLOMERADO DE PRODUTORES
DE VINHOS NO MUNICÍPIO DE PINHEIRO PRETO NUM ARRANJO
PRODUTIVO LOCAL

MARCOS ANTONIO FRIZZO

BLUMENAU

2007

GUIMARÃES, N. A. **Caminhos cruzados: estratégias de empresas e trajetórias de trabalhadores.** São Paulo: 34, 2004.

HADDAD, Paulo Roberto. **Arranjos e sistemas produtivos de micro e pequenas empresas no processo de planejamento do Estado do Maranhão.** São Luís: Acessória de Planejamento e Ações Estratégicas/Sebrae/MA, 2003.

IBGE. **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** Disponível em: <www.ibge.gov.br>. Acesso em: 20 fev. 2006.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle.** São Paulo: Atlas, 1998.

LASTRES, H.M.M. et al. Globalização e inovação localizada. In: CASSIOLATO, J. E.; LASTRES, H.M.M. In: Globalização e inovação localizada: experiências de sistemas locais no Mercosul. Brasília: IEL/IBICT, 1999.

LEMOS, C. **Notas preliminares do projeto arranjos locais e capacidade inovativa em contexto crescentemente globalizado.** Rio de Janeiro, IE/UFRJ, 1997. mimeo.

LEVY, Alberto R. **Competitividade Organizacional.** São Paulo: Makron Books, 1992.

MACEDO, Mariano de Matos. Dinâmica demográfica, condições sociais e competitividade. In: PENNA, João Camilo (Coord.). **Em busca do futuro: competitividade no Brasil.** Rio de Janeiro: Campus, 1999. p. 42-83.

MACIAS, Alejandro García. Redes sociales y clusters empresariales. **Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociais**, [S.l], v. 6, ene. 2002. Disponível em: <http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm>. Acesso em: 15 fev. 2006.

MARQUES, Eduardo César. **Estado e redes sociais: permeabilidade e coesão nas políticas urbanas no Rio de Janeiro.** São Paulo: FAPESP/Revan, 2000.

MARSHALL, Alfred. **Industry and trade.** London: Mcmillan, 1920.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos.** São Paulo: Atlas, 2001.

MATOS, Francisco Gomes de. **Estratégia de empresa.** São Paulo: Makron Books, 1993.

Local institutions and initiatives towards vulnerable population in a context of a redefined rurality - Craviotti, C.



Montpellier – France
28 June – 1st July 2010

Innovation and Sustainable Development
in Agriculture and Food

www.isda2010.net



LOCAL INSTITUTIONS AND INITIATIVES TOWARDS VULNERABLE POPULATION IN A CONTEXT OF A REDEFINED RURALITY

Clara CRAVIOTTI*

* Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Vuelta de Obligado 1563 (1426) Ciudad de Buenos Aires, Argentina
c.craviotti@conicet.gov.ar

Abstract — In the Pampas region, deep changes in rurality and agrarian structure can be associated with the development of self-employment initiatives of agricultural production on the part of vulnerable population living in small towns. The aim of this paper is to examine the nature of these initiatives in their interplay with institutional aspects, taken into account qualitative and quantitative data generated by a research project carried on four localities, which are non-core and low population areas. The resistant and innovative nature of the initiatives developed in relation to the modernization paradigm currently in place in the Pampas region is also considered. At the micro level, research has shown the different strategies deployed by vulnerable agents to face barriers of entrance to agriculture, highlighting the importance of additional sources of income that allow them to cope with family expenses and reinvest the surplus obtained during the initial cycles of production, as well as the different types of relationships that make some key resources available to them. At the meso level, research has put forward the role of some local institutions (municipalities and agrarian high schools) in supporting initiatives through different means, as well as the competences depicted by agents who transcend traditional role prescriptions. However at the macro level the hegemonic production model currently in place in the Pampas region, as well as the weakness of differentiated policies oriented to family production pose limits on the viability of these initiatives in the medium term.

Key words: Local development processes-- Microenterprises- Pampas region

Résumé — Les institutions locales et les initiatives en faveur de populations vulnérables dans un contexte de ruralité redefinie. Dans la région des Pampas, des profonds changements dans la ruralité et la structure agraire peuvent-être associés au développement de initiatives d'auto-emploi agricole de part de population vulnérable qui habite dans les petites villes. L'objectif de ce document est d'examiner la nature de ces initiatives dans leur interaction avec des aspects institutionnels, prise en compte des données qualitatives et quantitatives générées par un projet de recherche mené sur quatre localités de la région, qui ne sont pas centraux et ont une faible population. Le caractère à la fois résistent et innovant des initiatives développées en ce qui concerne le paradigme de la modernisation aujourd'hui en vigueur dans la région des Pampas est également envisagée. Au niveau micro, la recherche a montré les différentes stratégies déployées par les agents vulnérables pour faire face à des barrières d'entrée à l'agriculture, soulignant l'importance des sources supplémentaires de revenus - qui leur permettent de affronter les dépenses familiales et réinvestir les bénéfices obtenus au cours des premiers cycles de production - ainsi que des différent types de rapports en leur mettant à la disposition des ressources clés pour développer ses activités. Au niveau méso, la recherche a mis en avant le rôle de quelques institutions locales (notamment les municipalités et lycées agraires) en appuyant les initiatives par des différent moyens, ainsi que les compétences développées par des agents qui transcendent des prescriptions de rôle traditionnelles. Toutefois, au niveau macroéconomique, le modèle hégémonique de production actuellement en place dans la région des Pampas, ainsi que la faiblesse des politiques différenciées orientées à l'agriculture familiale conditionnent la viabilité de ces initiatives dans le moyen terme.

Mots clés: Processus de developement local- Microenterprises- Region des Pampas

REFERENCES

- ABRAMOVAY, R. (2006). "Para una teoría de los estudios territoriales". In MANZANAL, M., NEIMAN, G., LATTUADA, M.(coord.): *Desarrollo Rural. Organizaciones, instituciones y territorio*, Buenos Aires, CICCUS, pp.51-70.
- ALBALADEJO, C., P. CARRICART, J. DIEZ TETAMANTI, J. ELVERDIN, G. LARRAÑAGA (2008). Nuevas relaciones campo-pueblo impulsadas en región bonaerense por los procesos de desarrollo local: el caso de los pueblos del partido de Magdalena", paper presented at IV Congreso Internacional de la Red SIAL "Alimentación, agricultura familiar y territorio" (ALFATER 2008), Mar del Plata, October 27-31.
- AROCENA, J. (1995). *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Caracas: Nueva Sociedad – CLAEH.
- BARSKY, O., DAVILA, M., BUSTO TARELLI, T. (2007). La articulación entre educación y desarrollo comunitario: la experiencia de los CEPT en Argentina, Universidad de Belgrano, paper nº 204.
- CLEMENTE, A., GIROLAMI, M. (2006). *Territorio, emergencia e intervención social. Un modelo para desarmar*, Buenos Aires, IIEDAL-Espacio Editorial.
- CORAGGIO, J. L. (2005). Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria, paper presented at the Seminar "El Plan Fénix en vísperas del segundo centenario. Una estrategia nacional de desarrollo con equidad." Universidad de Buenos Aires, August 2-5.
- CRAVIOTTI, C. (2008). "La articulación público-privada y el desarrollo local de los espacios rurales: Reflexiones a partir del análisis de casos en la provincia de Buenos Aires (Argentina)", *Perfiles Latinoamericanos*, nº 32, pp. 183-202.
- CUMBERS, A. MC. KINNON, D., MC MASTER, R. (2008). "Instituciones, poder y espacio. Evaluación de los límites al institucionalismo en la geografía económica", In: FERNANDEZ, V., AMIN, A. y VIGIL, J. (comps.). *Repensando el desarrollo regional. Contribuciones globales para una estrategia latinoamericana*, Buenos Aires: Miño y Davila- Universidad Nacional del Litoral, pp. 219-246.
- GALLICCHIO, E. (2004). El desarrollo local en América latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social, paper presented at the Seminar "Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local", Córdoba (Argentina).
- GARCIA MACIAS, A. (2002). *Redes sociales y clusters empresariales*, Redes nº 1, edición electrónica.
- GORENSTEIN, S., NAPAL, M., A. BARBERO (2009). Desafíos del desarrollo rural en argentina: Una lectura desde un territorio de la pampa húmeda, *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. 9, nº 29, pp. 119-143.
- LATTUADA, M., RENOLD, J., BINOLFI, L., BASSI, A (2006). "Limitantes al desarrollo territorial rural en contextos de políticas sectoriales neutras o negativas". In MANZANAL, M., NEIMAN, G, LATTUADA, M. (op.cit), pp. 156-175.
- LOPEZ, M. C. (2008). Políticas educativas y desarrollo local: Un acercamiento a los CEA y CEPT en provincia de Buenos Aires", paper presented at IV Congreso Internacional de la Red SIAL, ALFATER Mar del Plata, October 27- 31.
- LOWE, P., MURDOCH, J., WARD, N. (1997). Redes en el desarrollo rural: más allá de los modelos exógenos y endógenos, *Agricultura y Sociedad* nº 82, pp.13-43.
- MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (2005). *Nuestra provincia, nuestro campo*.
- PLENCOVICH, M., CONSTANTINO, A., A. BOCCHICCHIO (2009). La educación agropecuaria en la Argentina. Génesis y estructura, Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- PORTES, A. (2006). "Instituciones y Desarrollo: una revisión conceptual", *Cuadernos de Economía*, v. XXV, nº 45, Bogotá, pp. 13-52.
- ROBISON, L., SILES, M., SCHMID, A. (2003). "El capital social y la reducción de la pobreza: hacia un paradigma maduro?". In ATRIA, R., SILES, M., ARRAIGADA, I., ROBISON, L., WHITEFORD, S. (comps.), *Capital social y reducción de la pobreza en América latina y el*

The Impact of Company Relationship and Institution Technology on R&D Activity and Innovation

Fredy Becerra-Rodríguez

Industrial Engineering Department, National University of Colombia-Manizales

*Department of Business Administration, Manizales University
Colombia*

1. Introduction

In today's competitive environment, the activities of a business cannot be imagined in an isolated manner, nor can they be exclusively associated with commercial-type relations (purchasing and sales of goods and services) as they were in the 1980s and 1990s (Buhman, et al., 2005; Más Ruíz, 2000). We are currently living in a networking society where strong interdependencies among actors are created through networks and inter-organizational alliances (Tikkanen & Parvinen, 2006), where today's companies are network-centric enterprises (Buhman et al., 2005), and where the external environment affects company behavior. At the same time, the companies, their culture and their learning processes influence the external stakeholders with whom they have relations (Minguzzi & Passaro, 2000). Therefore, companies must take into account not only their stage of development but also the development of the industry, in order to maximize their learning capability (Benson-Rea & Wilson, 2003) based on their relations with the other stakeholders located in the same region or country, and thus contribute to the development of competitive advantages at both business and regional levels (Bell & Albu, 1999; Carbonara, 2002; Dohse & Soltwedel, 2006; Feldman et al., 2005).

Section 1 presents some common proposals and perspectives based on the study of inter-company relations and of company-institution relations using the following theoretical approaches: agglomeration economics, clusters and industrial districts, and networking. Section 2 addresses theoretical aspects regarding R&D activities and innovation in a business network environment and proposes the hypotheses for this article. Section 3 explains the research methodology; based on the literature on the topic, it indicates the main methodologies employed in this article and defines analysis variables. Section 4 presents the general theoretical and empirical findings. And finally suggests future lines of research.

2. The study of inter-company relations and of company-institution relations

Inter-company relations as well as company-institution relations (public and private institutions) are determining factors for business competitiveness and contribute to the

- Le Bas, C. & Miribel, F. (2005). The agglomeration economies associated with information technology activities: An empirical study of the US economy, *Industrial and Corporate Change*, Vol.14, No.2, pp. 343-363.
- Lechner, C. & Dowling, M. (2003). Firm networks: External relationships as sources for de growth and competitiveness of entrepreneurial firms, *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol.15, pp. 1- 26.
- Lin, B-W. & Chen, C-J. (2006). Fostering product innovation in industry networks: the mediating role of knowledge integration. *International Journal of Human Resource Management*, Vol.17, No.1, pp. 155-173.
- Macías, A. (2002). Redes sociales y clusters empresariales, *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, Vol.1, No.6, pp. 1 - 20.
- Mahemba, C. & De Bruijn, E. (2003). Innovation Activities by Small and Medium-sized Manufacturing Enterprises in Tanzania. *Creativity and Innovation Management*, Vol.12, No.3, pp. 162 - 172.
- Malewicki, D. (2005). Member involvement in entrepreneur network organizations: The role of commitment and trust, *Journal of Development Entrepreneurship*, Vol.10, No.2, pp. 141 - 166.
- Marceu, J. (1999). The disappearing trick: Clusters in the Australian economy. En OECD (Edit.), *Boosting innovation: The cluster approach* (pp. 155 - 174). París: OECD.
- Martínez, J.& Céspedes, J. (2006). *Generación y difusión de la innovación en distritos industriales. Mi+d*, Free press.
- Más-Ruiz, F. (2000). The supplier-retailer relationship in the context of strategic groups, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol.28, No.2, pp. 93-106.
- McCann, P. (1995). Rethinking the economics of location and agglomeration, *Urban Studies*, Vol.32, No.3, pp. 563 - 577.
- McDonald, F.; Tsgadis, D. & Huang, Q. (2006). The development of industrial clusters and public policy, *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol.18, pp. 525-542.
- Mella, J.; López, A. & Yrigoyen, C. (2005). Crecimiento económico y convergencia urbana en España. Investigación, nº 6, España: Instituto de Estudios Fiscales.
- Mesquita, L. & Lazzarini, S. (2006). Vertical and horizontal relationships in an industrial cluster: Implications for firms access to global markets. Paper presented at the *Academy of Management Proceedings*, Atlanta, U.S., august 11 - 16.
- Minguzzi, A. & Passaro, R. (2000). The network of relationships between the economic environment and the entrepreneurial culture in small firms, *Journal of Business Venturing*, Vol.16, pp. 181-207.
- Mun, S-I. & Hutchinson, B. (1995). Empirical analysis of office rent and agglomeration economies: A case study of Toronto, *Journal of Regional Science*, Vol.35, No.3, pp. 437 - 455.
- Muscio, A. (2006). Patterns of innovation in industrial districts: An empirical analysis, *Industry and Innovation*, Vol.13, No.3, pp. 291 - 312.
- Nadvi, K. (1999). Collective efficiency and collective failure: The response of the Sialkot surgical instrument cluster to global quality pressures, *World Development*, Vol.27, No.9, pp. 1605 - 1626.

**CIRCUITOS TURÍSTICOS DE MINAS GERAIS:
ANÁLISE À LUZ DE UMA PERSPECTIVA
RELACIONAL**

**MARCOS EDUARDO CARVALHO GONÇALVES
KNUPP**

2010

LAVILLE, C.; DIONNE, J. **Das informações à conclusão**. In: _____. A construção do saber. Belo Horizonte: UFMG, 1999.

MACIAS, A. G. Redes sociales y “clusters” empresariales. **Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales**, Barcelona, v. 1, n. 6, p. 1-20, ene. 2002. Disponível em: <<http://revista-redes.rediris.es>>. Acesso em: 12 mar. 2009.

MARSHALL, C.; ROSSMAN, G.B. **Designing qualitative research**. Sage: Thousand Oaks, 1995.

MARQUES, E. C. Os mecanismos relacionais. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, São Paulo, v. 22, n. 64, p. 157-161, jun. 2007.

MARQUES, E. C. Redes sociais e instituições na construção do Estado e da sua permeabilidade. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, São Paulo, v. 14, n. 41, p. 45-67, out. 1999.

MARQUES, E. C. Redes sociais e poder no Estado brasileiro. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, São Paulo, v. 21, n. 60, p. 15-41, fev. 2006.

MARTELETO, R. M.; SILVA, A. B. O. Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local. **Ciência e Informação**, Brasília, v. 33, n. 3, p.41-49, set./dez. 2004.

MENDONÇA, M. C. **Gestão integrada do turismo no espaço rural**. 2006. 308p. Tese (Doutorado em Engenharia da Produção) – Universidade Federal de São Carlos, São Carlos.

MIZRUCHI, M. S. Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. **Revista de Administração de Empresas**, Rio de Janeiro, v. 46, n. 3, p. 72-83, jul./set. 2006.

MONTEIRO, L. C. M. **Estudo de uma iniciativa de desenvolvimento do turismo local a partir das interfaces institucionais**: o caso da Terras Altas da Mantiqueira (MG). 2006. 101p. Dissertação (Mestrado em Administração) – Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro.

MONTEIRO, Y. D. P. **Subsídios para a elaboração do plano diretor**. São Paulo: FPFL/CEPAM, 1990.

Differential quality and technical/managerial advice relationships in Andalusian (Spain) olive oil protected designations of origin

María Laura Cendón^{1*}, Javier Sanz-Cañada² and Delio Lucena-Piquero³

¹ *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Estación Experimental Agropecuaria Balcarce (INTA EEA Balcarce). Ruta 226 km. 73,5, CP. 7620, Balcarce, Argentina.* ² *Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD). Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Albasanz, 26-28. Madrid, Spain.* ³ *Independent researcher. France*

Abstract

A relevant topic investigated in ‘Local Agro-Food Systems’ studies (LAFS) is the key role of collective action in the dissemination of innovations and knowledge aimed at the organization of quality on a local scale. The scope of this article deals with the methodological tools for typifying the relationships made, in LAFS hosting a Protected Designation of Origin (PDO), between the relational social capital and the differential quality of firms. The objective of this work is to categorize the agro-industrial firms into hierarchies for implementing rural development policies, with respect to their technical and managerial advice relationships and their score achieved in terms of product and process quality. The study takes into account the LAFS of “Estepa” and “Sierra de Segura”, Andalusia (S Spain), corresponding to two important olive oil PDOs. The methodological approach comprises, firstly, the elaboration of a quality synthetic indicator on processes and products of the mills. Secondly, social network analysis is applied to the technical/managerial advice networks of the mills. Thirdly, a mill typology was established by means of factor analysis which employs quality and relational indicators. It is proved that the Regulatory Boards, as well as the second-step cooperatives, can assume a role of integrating poles with respect to the collective action developed in the LAFS, particularly in terms of dissemination of knowledge and innovations, which enhances the process and product quality of local firms. The existence of networks is a necessary condition to improve and homogenize the quality in a diffuse local agro-food structure.

Additional key words: local agro-food systems; social network analysis; factor analysis.

Introduction

The implementation of territorial labels of quality as Protected Designations of Origin (PDOs), Protected Geographical Indications (PGIs), has various effects not only at firm level, but also, at a territorial level, in the Local Agro-food Systems (LAFS) and, in general, on rural development. We understand the LAFS as a spatial concentration of locally-networked farms, firms

and institutions, particular to the production of an identity-based quality food, that take charge of collective regulatory tasks such as, among others, the characterisation of the typical food, the dissemination of techniques, knowledge and know-how or the collective organisation of promotional and marketing related activities. The Geographical Indications (GIs) are relevant examples of territorial/institutional organisation of the LAFS.

* Corresponding author: cendon.maria@inta.gob.ar

Received: 04-04-14. Accepted: 21-10-14.

This work has one supplementary figure and one supplementary table that do not appear in the printed article but that accompany the paper online.

Abbreviations used: API (Integrated Production Association); ATPI Olivar (Technical Association of Integrated Production in Olive Cultivation); ATRIA (Integrated Treatment of Agriculture Association); EU (European Union); GI (Geographical Indication); LAFS (Local Agro-Food Systems); OCA (Local Agricultural Offices); PDO (Protected Designation of Origin); PGI (Protected Geographical Indication); QSI (Quality Synthetic Indicator); RB (Regulatory Board); SNA (Social Network Analysis).

- Arriaza M, Nekhay O, 2009. Evaluación social multicriterio del territorio agrícola: el caso del olivar de baja producción. *Rev Esp Est Agrosoc Pesq* 226: 39-69.
- Ashley C, Maxwell S, 2001. Rethinking rural development. *Develop Policy Rev* 19: 395-425.
- Barham E, Sylvander B (eds), 2011. Labels of origin for food. Local development, global recognition. CAB Int, Oxfordshire, UK. 218 pp.
- Barjolle D, Sylvander B, 2000. Some factors of success for origin labelled products in agri-food supply chains in Europe: market, internal resources and institutions. In: *The socio-economics of origin labelled products in agri-food supply chains: spatial, institutional and co-ordination aspects* (Sylvander B, Barjolle D, Arfini F, eds.). EAAE Seminar, Le Mans (France), pp: 45-71.
- Belletti G, Marescotti A, Paus M, Reviron S, Deppeler A, Stamm H, Thévenod-Mottet E, 2011. The effects of protecting geographical indications. Ways and means of their evaluation. Swiss Federal Institute of Intellectual Property, Bern, Switzerland. 122 pp.
- Carmona-Torres C, Parra-López C, Hinojosa-Rodríguez A, Sayadi S, 2014. Farm-level multifunctionality associated with farming techniques in olive growing: An integrated approach. *Agr Syst* 127: 97-114.
- Casanueva-Rocha C, 2003. Relaciones estratégicas entre pymes: contraste de hipótesis empresariales mediante ARS. *REDES* 4(4): 1-27.
- Casieri A, De Gennaro B, Medicamento U, 2008. Framework of economic institutions and governance of relationships inside a territorial supply chain: the case of organic oil in Sierra de Segura (Andalusia). *Cahiers Agricultures* 17(6): 537-541.
- Chiffolleau Y, 2009. From politics to co-operation: the dynamics of embeddedness in alternative food supply chains. *Sociologia Ruralis* 49(3): 218-235.
- Chiffolleau Y, Touzard JM, 2014. Understanding local agri-food systems through advice network analysis. *Agr Hum Values* 31: 19-32.
- Crespo J, Réquier-Desjardins D, Vicente J, 2014. Why can collective action fail in local agri-food systems? A social network analysis of cheese producers in Aculco, Mexico. *Food Policy* 46: 165-177.
- Fleskens L, Duarte F, Eicher I, 2009. A conceptual framework for the assessment of multiple functions of agroecosystems: A case study of Trás-os-Montes olive groves. *J Rural Stud* 25: 141-155.
- García-Macias A, 2002. Redes sociales y "clusters" empresariales. *REDES* 1(6): 1-20.
- García-Valdecasas J, 2011. Una definición estructural de capital social. *REDES* 20(6): 132-160.
- Giuliani E, 2007. The selective nature of knowledge networks in clusters: evidence from the wine industry. *J Econ Geograph* 7: 139-168.
- Giuliani E, Bell M, 2005. The micro-determinants of meso-level learning and innovation: evidence from a Chilean wine cluster. *Research Policy* 34: 47-68.
- Jimenez-Herrera B, Carpio-Dueñas A, 2008. La cata de aceites. Aceite de oliva virgen. Características organolépticas y análisis sensorial. Junta de Andalucía, Sevilla, España. 134 pp.
- Koo Y, Parck SO, 2012. Structural and spatial characteristics of personal actor networks: The case of industries for the elderly in Korea. *Papers in Regional Science* 91(1): 43-65.
- Lin N, 1999. Building a network theory of social capital. *Connections* 22(1): 28-51.
- MAGRAMA, 2013. Datos de las denominaciones de origen protegidas y de las indicaciones geográficas protegidas de productos agroalimentarios 2012. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid, Spain.
- Mateos M, Cendon ML, Viteri ML, 2006. Redes locales de innovación en el sistema agroalimentario. El caso de Mar del Plata y Balcarce. In: *Estrategia y dinámica de la innovación en la industria alimentaria argentina* (Ghezán G, Acuña A, Mateos M, eds.). Astralib Cooperativa Editora, Buenos Aires (Argentina), pp: 301-317.
- Molina J, Avila J (eds.), 2011. Antropología y redes sociales. Una introducción a Ucinet-6-Netdraw, Egonet y el análisis comparado con SPSS. Universidad Nacional Federico Villareal, Perú. 111 pp.
- Muchnik J, Sanz-Cañada J, Torres-Salcido G, 2008. Systèmes agroalimentaires localisés: état de recherches et perspectives. *Cahiers Agricultures* 17(6): 513-531.
- Requier-Desjardins D, 2012. The LAS approach: a scheme for a sustainable local development of Latin American rural areas? In: *Local agri-food systems in a global world* (Arfini F, Mancini MC, Donati M, eds.). Cambridge Scholars Publ., UK, pp: 153-171.
- Rocamora-Montiel B, Colombo S, Sayadi S, Estévez C, 2013. Los impactos del olivar ecológico de montaña frente al convencional post-condicionalidad: una visión de los expertos. *Rev Esp Estud Agrosoc Pesq* 234: 49-82.
- Sanz-Cañada J, 2007. Calidad y signos distintivos. Las denominaciones de origen de aceite de oliva en España. In: *El futuro del mundo rural* (Sanz-Cañada J, ed.). Ed. Síntesis, Madrid (Spain), pp: 175-198.
- Sanz-Cañada J, Macías-Vázquez A, 2005. Quality certification, institutions and innovation in local agro-food systems: Protected designations of origin of olive oil in Spain. *J Rural Stud* 21: 475-486.
- Sanz-Cañada J, Hervas-Fernández I, Sánchez-Escobar F, Coq-Huelva D, 2012. Investigación e innovación en el sector del aceite de oliva en España. Informe de la Plataforma Tecnológica del Oliva (ALENTA), Ministerio de Ciencia e Innovación y FEDER, Madrid, Spain. 312 pp.
- Semitiel-García M, Noguera-Mendez P, 2004. Los sistemas productivos regionales desde la perspectiva del análisis de redes. *REDES* 6(3): 1-26.
- Sylvander B, 2004. Development of origin labelled products: humanity, innovation and sustainability. INRA-UREQUA. Le Mans, France. WP7 Final Report Synthesis and Recommendations Concerted Action DOLPHINS.
- Tregear A, Arfini F, Belletti G, Marescotti A, 2007. Regional foods and rural development: The role of product qualification. *J Rural Stud* 23: 12-22.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE
PRODUÇÃO**

Fabício Peter Vahl

**Mapeamento dos Atores e das Redes de Confiança
da Governança Endógena do Micropólo de Turismo da
Região Leste de Florianópolis**

Dissertação de Mestrado

Florianópolis, 2011.

LATOUR, B. **Políticas da natureza: como fazer ciência na democracia**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

LEVEEN, J. Industry Cluster Literature Review. **Urban and Regional Development**, 1998.

LEVINE, R. The legal environment, banks and log-run economic growth. **Journal of Money, Credit and Banking** 30 (3), 596-613, Part 2, 1998.

LEWIS, J. **Alianças estratégicas**, São Paulo: Pioneira, 1992.

LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. **Serviços: Marketing e Gestão**. São Paulo: Saraiva, 2001.

MACÍAS, A. G. Redes sociales y “clusters” empresariales. **Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales**, v. 1, n. 6, janeiro 2002. Disponível em: <http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm>. Acesso em 10/10/2009.

LOMBARDI, M. **The evolution of local production systems: the emergence of the “invisible mind” and the evolutionary pressures towards more visible “minds”**. *Research Policy*, v. 32, n. 8, p. 1443-1462, 2003.

MACHADO, M. D.; QUEIROZ, T. R.; MARTINS, M. F.; Mensuração da Qualidade de Serviço em Empresas de Fast Food. **Revista Gestão & Produção**. v.13, n.2, p.261-270, mai.-ago. 2006

MARKUSEN, A. Áreas de atração de investimentos em um espaço econômico cambiante: uma tipologia de distritos industriais. **Nova Economia: Revista do Departamento de Ciências Econômicas da UFMG**. Belo Horizonte: UFMG/FACE/DCE, v.5, n.2, dezembro de 1995.

MARSHALL, A. **Principles of Economics**. Londres: Macmillan Press, 1920.

MARTELETO, R. M.; SILVA, A. B. de O.. **Redes e capital Social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local**. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 33, n. 3, p.41-49, set./dez. 2004.

MARTINELLI, D. Um grupo universitário sistêmico-evolutivo de consultoria para a prática da formação e Treinamento de Administradores. In: Congresso Anual da **ANPAD**. **Anais...** João Pessoa (PB), set., 1995.

MCNAUGHTON, Rod B. Industrial districts and social capital. In: Green, M. B. e McNaughton. R. B. (eds.) **Industrial Networks and Proximity**. Aldeshort-UK: Ashgate, 2000.

Bernardete Bittencourt

Dinâmicas sociais contemporâneas: redes, capital social e desenvolvimento sustentável

Aviso

O conteúdo deste website está sujeito à legislação francesa sobre a propriedade intelectual e é propriedade exclusiva do editor.

Os trabalhos disponibilizados neste website podem ser consultados e reproduzidos em papel ou suporte digital desde que a sua utilização seja estritamente pessoal ou para fins científicos ou pedagógicos, excluindo-se qualquer exploração comercial. A reprodução deverá mencionar obrigatoriamente o editor, o nome da revista, o autor e a referência do documento.

Qualquer outra forma de reprodução é interdita salvo se autorizada previamente pelo editor, excepto nos casos previstos pela legislação em vigor em França.

revues.org

Revues.org é um portal de revistas das ciências sociais e humanas desenvolvido pelo CLÉO, Centro para a edição eletrónica aberta (CNRS, EHESS, UP, UAPV - França)

Referência eletrónica

Bernardete Bittencourt, « Dinâmicas sociais contemporâneas: redes, capital social e desenvolvimento sustentável », *e-cadernos ces* [Online], 02 | 2008, posto online no dia 01 Dezembro 2008, consultado o 26 Fevereiro 2014. URL : <http://eces.revues.org/1418> ; DOI : 10.4000/eces.1418

Editor: Centro de Estudos Sociais

<http://eces.revues.org>

<http://www.revues.org>

Documento acessível online em:

<http://eces.revues.org/1418>

Documento gerado automaticamente no dia 26 Fevereiro 2014. A paginação não corresponde à paginação da edição em papel.

© CES

- Benko, Georges e Lipietz, Alain (org.) (1994), *As Regiões Ganadoras, Distritos e Redes: Os novos paradigmas da geografia económica*. Trad. António Gonçalves. Oeiras: Celta.
- Capra, Fritjof (2001), *A Teia da Vida - Uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. São Paulo: Cultrix/ Amana-Key.
- Capra, Fritjof (2002), *As Conexões Ocultas – Ciência para uma vida sustentável*. São Paulo: Cultrix.
- Cardoso, Ruth (1994), "A Trajetória dos Movimentos Sociais", in Dagnino, Evelina. (org.), *Anos 90 Política e Sociedade no Brasil*. Brasília, Brasiliense, 81-90.
- Castells, Manuel (2002), *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. I, A Sociedade em Rede*; Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Chesnais, François (2001), *La 'nouvelle économie': une conjoncture propre à la puissance hégémonique dans le cadre de la mondialisation du capital*. <http://www.france.attac.org/spip.php?article910>. Article publié le 2/05/2001. Acedido em 20 de Fevereiro de 2008.
- Granovetter, Mark (1973), "The Strength of Weak Ties." *American Journal of Sociology*, 78 (May) 1360-1380. Todos os artigos deste autor estão disponíveis na sua página pessoal, e foram impressos no dia 05/03/2007. <http://www.stanford.edu/dept/soc/people/mgranovetter/>.
- Granovetter, Mark (1979), "The Idea of 'Advancement' in Theories of Social Evolution and Development." *American Journal of Sociology*, 85 (November), 489-515.
- Granovetter, Mark (1985), "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness", *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.
- Granovetter, Mark *et al* (2000), "Social Networks in Silicon Valley", *Stanford University Press*, 218-247, Stanford.
- Granovetter, Mark (2005a), "Business Groups and Social Organization", in Neil Smelser and Richard Swedberg, *Handbook of Economic Sociology*, Second Edition. Princeton University Press and Russell Sage Foundation, 429-450.
- Granovetter, Mark (2005b). "The Impact of Social Structure on Economic Outcomes", *Journal of Economic Perspectives*, 19 (1), 33-50.
- Granovetter, Mark (2003). "Acção Económica e Estrutura Social – o problema da incrustação", in Peixoto, João e Marques, Rafael (org.) (2003), *A Nova Sociologia Económica*. Oeiras, Celta.1, 69-102.
- Krippner, Greta R. *et al.* (2004), "Polanyi Symposium: a conversation on embeddedness". *Socio-Economic Review*, 2, 109-135. Acedido em 08 de Março de 2007 em <http://ser.oxfordjournals.org/cgi/content/abstract/2/1/109>.
- Macías, Alejandro García (2002), "Redes sociales y clusters empresariales", *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1, 6. Acedido em 06 de Fevereiro de 2007 em http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm.
- Marques, Rafael (2003). "Os Trilhos da Nova Sociologia Económica", in Peixoto, João e Marques, Rafael (org.) (2003), *A Nova Sociologia Económica*. Oeiras, Celta, 1-67.
- National Economic and Social Forum (NESF) – Site com inúmeros artigos e documentos na área do Desenvolvimento Sustentável, Capital Social, Empreendedorismo Social, Emprego e Trabalho, Redes Sociais. Discussões atualizadas. Acedido em 16 de Julho de 2007 em <http://www.nesf.ie/inside.asp?zoneId=3> –
- Polanyi, Karl (1944), *A Grande Transformação: as origens da nossa época*, Tradução de Fanny Wrobel, Reimpressão (1980). Rio de Janeiro, Campus.
- Santos, Milton (2002), "Território e Dinheiro". in Programa de Pós-Graduação em Geografia da UFF, Territórios. PPGEO-UFF/AGB. Niterói, Rio de Janeiro, 17-38. Acedido em 02 de Fevereiro de 2008 em www.periodicos.capes.gov.br/.
- Singer, Paul e Souza, André Ricardo de (2000), *A Economia Solidária no Brasil: A autogestão como resposta ao desemprego*. São Paulo, Contexto.
- Souza, André Ricardo *et al.* (2003), *Uma Outra Economia é Possível: Paul Singer e a economia solidária*. São Paulo, Contexto.
- Sen, Amartya (2000), *Desenvolvimento como liberdade*. Trad. Laura Teixeira Motta. São Paulo, Companhia das Letras.

REDES SOCIAIS COMO NOVO MARCO INTERPRETATIVO DAS MOBILIZAÇÕES COLETIVAS CONTEMPORÂNEAS

*Paulo Henrique Martins**

Os rumos dos movimentos sociais e das mobilizações sociais e culturais na contemporaneidade assinalam o enfraquecimento dos antigos marcos teóricos positivistas que subordinavam a constituição das práticas identitárias a certos critérios reducionistas, como o do utilitarismo econômico e o da ideologia do progresso. No entanto, as mudanças recentes produzidas pelos processos de desterritorialização e reterritorialização nas sociedades complexas impõem novos tipos de atores, conflitos e mediações, sendo as redes uma forma social exemplar dessas mudanças. Mas as redes não se impõem automaticamente como um novo marco interpretativo. É importante explicar que elas são objeto de embate no campo intelectual e que podem conhecer leituras diversas, tanto utilitaristas como antiutilitaristas.

PALAVRAS-CHAVE: redes sociais, movimentos sociais, utilitarismo, teoria sociológica.

INTRODUÇÃO

Os rumos dos movimentos e mobilizações sociais e culturais na contemporaneidade assinalam a debilitação dos antigos marcos teóricos positivistas que subordinavam a constituição das práticas identitárias a certos conteúdos substantivos, como o da economia, que continua a ser particularmente valorizado. Contudo, as mudanças recentes produzidas pelos processos de desterritorialização e reterritorialização nas sociedades complexas (Mato, 2007) impõem novos tipos de atores, de conflitos e de mediações, o que contribui para demonstrar que a constituição da identidade social, coletiva e individual conhece influências mais amplas do que as referências substantivas e reducionistas. Os conflitos ultrapassam as esferas sociais, políticas e econômicas e incluem esferas culturais e simbólicas, dando profundidade às lutas por reconhecimento. Para H.

* Professor Titular da Universidade Federal de Pernambuco-UFPE. Doutor em Sociologia. Pesquisador I do CNPq, coordenador do Núcleo de Cidadania (NUCEM) da UFPE. Rua Acadêmico Hélio Ramos s/n Cidade Universitária. Cep: 50679-900 – Recife – Pernambuco – Brasil. pahem@terra.com.br

Bhabha, o teoricamente inovador e politicamente crucial é a necessidade de passar das narrativas originais e singulares (como as de classe e gênero) para integrar novas subjetividades produzidas na articulação das diferenças culturais, exemplificadas pelas novas orientações sexuais, as novas mobilizações étnicas e feministas, dentre outras (Bhabha, 2003, p.19-20).

Essas mudanças teóricas e práticas assinaladas são importantes, pois mostram que os movimentos sociais vivem, na atualidade, um processo de diferenciação e de deslocamento decisivo, com outras modalidades de mobilizações. Tais mobilizações escapam das formas tradicionais de articulação política, devido ao surgimento de unidades diversificadas e autônomas que dedicam à solidariedade interna uma parte importante de seus recursos (Melluci, 2001, p. 95). Isso nos conduz a redefinir os movimentos, nas sociedades complexas, como redes invisíveis de grupos, de pontos de encontro, de “circuitos de solidariedade, que diferem profundamente da imagem do ator coletivo politicamente organizado” (Melluci, 2001, p.97). Essas mudanças históricas e sociológicas gerais

REFERÊNCIAS

- ABRAMOVAY, R. A rede, os nós, as teias: tecnologias alternativas na agricultura. *Revista de Administração Pública*, Rio de Janeiro, v.34, n.6, p.159-177, 2000.
- ADLER-LOMNITZ, L. *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Ángel Porrúa, 1994.
- ALONSO DAVILA, I. Nada de soledades: algunas notas sobre redes sociales entre mujeres. El casco antiguo de Alicante. *Canelobre: Revista del Instituto Alicantino de Cultura*, Alicante, ES, n.23/24, p.199-208, 1992.
- ARNOLD-CHATALIFAUD, M.; THUMALA, D.; URQUIZA, A. Colaboración, cultura y desarrollo: entre el individualismo y la solidaridad organizada. In: _____; (Org.) *Colaboración, cultura y desarrollo*. Santiago: Universidad del Chile/Fundación Sóles, 2007. p.15-34.
- BARNES, J. Class and committees in a norwegian island parish. *Human Relations*, London, n.7, p.39-58, 1954.
- BHABHA, H. *O local da cultura*. Belo Horizonte: UFMG, 2003.
- BOURDIEU, P. *Las formas de capital*. Lima: Piedra Azul, 1999.
- BOTT, E. *Família e rede social*. Rio de Janeiro: Livraria Francisco Alves, 1976.
- CAILLÉ, A. *Critique de la raison utilitaire: Manifeste du MAUSS*. Paris: La Découverte, 1989.
- _____. *Anthropologie du don: le tiers paradigme* Paris: Desclée de Brouwer, 2000.
- CALLON, M. *La science et ses réseaux. Gèneses et circulation des faits scientifiques*. Paris: La Découverte; Conseil de l'Europe; UNESCO, 1989.
- CANALS, J. Comunidad y redes sociales: de las metáforas a los conceptos operativos. *Revista de Servicios Sociales y Política Social*, Bogotá, n.23, p.7-18, 1991.
- CASTELLS, M. *A sociedade em redes*. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- COLEMAN, J. *Foundations of social theory*. Cambridge: Harvard University, 1990.
- DERRIDA, J. *L'écriture et la différence*. Paris: Seuil, 1967.
- ELIAS, N. *A sociedade dos indivíduos*. Rio: Jorge Zahar, 1994.
- FLEURY, S.; DUVERNEY, A.M. *Gestão de redes: a estratégia de regionalização da política de saúde*. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2007.
- FONTES, B. Capital social e terceiro setor. Sobre a estruturação de redes sociais em associações voluntárias. In: MARTINS, P. H.; FONTES, B. *Redes sociais e saúde: novas possibilidades teóricas*. Recife: Ed. UFPE, 2004.
- FOUCAULT, M. *A arqueologia do saber*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.
- FREITAG, M. Las ciencias sociales contemporáneas et le problème de la normativité. *Revue du Mauss*, Paris, La Découverte, n.4, p.26-38, 1989.
- GIL, J.; SCHMIDT, S. *Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales*. México: IIMAS-UNAM, 2002.
- GODBOUT, J. *O espírito da dádiva*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1999.
- GOHN, M.G. *Movimentos sociais no início do século XXI: antigos e novos actores*. Petrópolis: Vozes, 2003.
- GOULDNER, A. Pour une sociologie réflexive. *Revue du Mauss*, Paris, La Découverte, n.4, p.11-25, trimestrielle, 1989.
- GRANOVETTER, M. *The strenght of weak ties: a network theory revisited*. *Sociological Theory*, Hoboken, Wiley-Blackwell, v.1, p.201-233, 1983.
- _____. *Le marché autrement*. Paris: Desclée de Brouwer, 2000.
- HALL, S. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.
- HERRERO, R. La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción. *Política y Sociedad*, Madrid, n.33, p.131-148, 2000.
- KUHN, T. *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo: Perspectiva, 1975.
- LACERDA, A.; PINHEIRO, R.; GUIZARDI, F.L. Espaço público e saúde: a dádiva como constituinte de redes participativas de inclusão social. In: MARTINS, P. H.; CAMPOS, R. (Org.) *Polifonia do dom*. Recife: Ed. da UFPE, 2006. p.311-332.
- LATOUR, B. *Reassembling le social. An introduction to Actor-Network-Theor*. Oxford: Oxford University Press, 2005.
- LEINHART, S. *Social networks. A developing paradigm*. New York: Academic Press, 1977.
- LEMIEUX, V. *Les coalitions, liens, transactions, contrôles*. Paris: PUF, 1999.
- LIN, N. *Social capital: a theory of social structure and action*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
- MACÍAS, A.G. Redes sociales y clusters empresariales. *REDES – revista hispana para el análisis de redes sociales*, Barcelona, v.1, n.6, enero, p.1-20, 2002.
- MADARIAGA, C.; ABELLO LLANOS, R.; SIERRA GARCÍA, O. *Redes sociales, infancia, familia y comunidad*. Barranquilla, CO: Universidad del Norte, 2005.
- MANCE, E. *A revolução das redes. A colaboração solidária como uma alternativa pós-capitalista à globalização atual*, 2.ed.. Petrópolis: Vozes, 2001.
- MARTINS, P.H. *Contra a desumanização da medicina: crítica sociológica das práticas médicas modernas*. Petrópolis: Vozes, 2003.
- _____. *As redes sociais, o sistema da dádiva e o paradoxo sociológico* In: _____; FONTES, B. *Redes sociais e saúde: novas possibilidades teóricas*. Recife: Ed. UFPE, 2004 p. 21-48.
- _____. Ação pública, redes e arranjos familiares. In: FONTES, B.; MARTINS, P.H. (Org.) *Redes, práticas associativas e gestão pública em saúde*. Recife: Ed. UFPE, 2006. p.19-50;
- _____. De Lévi-Strauss a MAUSS – Movimento AntiUtilitarista nas Ciências Sociais: itinerários do dom. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. São Paulo, ANPOCS, v.23, n.66, p.105-129, 2008.
- MARQUES, E. C. *Estado e redes sociais: permeabilidade e coesão social nas políticas urbanas no Rio de Janeiro*. São Paulo: FAPESP; R Evan, 2002.
- MATO, D. Redes de “thinks tanks”, fundaciones, empresarios, dirigentes sociales, economistas, periodistas y otros profesionales en la promoción de ideas (neoliberalas a escala mundial. In: _____, (Coord.) *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, 2005. p.131-153.
- _____. Importancia de los referentes territoriales en procesos transnacionales. Una crítica de la idea de “desterritorialización” basada en estudios de casos *Estudios de Sociología*, Araraquara, SP, v.12, n.23, p.35-63, 2007.

LIDERAZGO Y CAPITAL SOCIAL, EJES PARA CONSOLIDAR UN CLÚSTER: CS MUEBLES EN JALISCO, MÉXICO

Berta Ermila Madrigal Torres, Benemérita Universidad de Guadalajara CUCEA
Ricardo Arechavala Vargas, Benemérita Universidad de Guadalajara CUCEA
Katia Lozano Uvario, Benemérita Universidad de Guadalajara CUCSH
Rosalba Madrigal Torres, Benemérita Universidad de Guadalajara CUCSH

RESUMEN

En este trabajo, se presenta evidencias de cómo los líderes cambian de paradigmas y van construyendo el capital social (CS) necesario para la consolidación de clústeres”: Caso CS-Muebles y Decoración de Jalisco, México; del cambio de una cultura empresarial individualista a la conformación de redes de colaboración y trabajo en equipo. Se hace uso de la investigación participativa, apoyada por la metodología casuística, se lleva a cabo un comparativo de otros clústeres del mismo giro localizados en Italia y Alemania versus el del Occidente de México.

PALABRAS CLAVE: Liderazgo, Capital Social, Clúster

LEADERSHIP AND SOCIAL CAPITAL, AXES TO CONSOLIDATE A CLUSTER: CS-FURNITURE IN JALISCO, MÉXICO

ABSTRACT

In this paper, we present an analysis of how leaders change paradigms and build the social capital necessary for the consolidation of clusters in CS-furniture Jalisco, Mexico. We specifically examine the change of corporate culture shaping individualistic to collaborative networks and teamwork. The paper makes use of participatory research, supported by the case casuist methodology and made a comparison of other clusters in the same industry located in Italy and Germany.

JEL: L29

KEYWORDS: Leadership, Social Capital, Cluster

INTRODUCCIÓN

Este trabajo da cuenta del capital social del sector muebles de Jalisco y de sus líderes, al cambiar un paradigma de organización y trabajo individual al grupal. El papel que han jugado los líderes, así como la fase de consolidación tanto del clúster como de su capital social.

Se presenta el resultado y avance de investigación participativa con los principales actores y clúster de muebles del estado de Jalisco. En la revisión de la literatura se plantean las teorías del capital social, tanto individual, como colectivo con el alcance de redes, confianza y la importancia que reviste para el clúster que se tenga un capital social solido. En el apartado de metodología utilizada se presenta los instrumentos metodológicos y el periodo de la investigación así como las variables analizadas. La forma como se hace

Casanueva, C., Castro, I., & Galán, J. L. (2010). Capital social e innovación en clúster industriales. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 37-38.

CEPAL. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Contreras, R., López, A., & Ríos, M. (2011). *Cultura Empresarial: Análisis Social de los Valores en la Mi pyme*. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.

Coleman, J. S. (1988). Capital Social en la creación de capital humano. *La University of Chicago Press*, 97-98.

Garnica, A. G. (2004). Clúster y competencia (Cooperación y competencia) industrial: Algunos elementos teóricos por considerar. *"Problemas del Desarrollo" Revista Latinoamericana de Economía*, 146.

Goleman, D. (2013). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*. Barcelona: Ediciones B.

Jung, A., & Garbarino, P. (2006). Un aporte a los procesos de construcción competitiva basados en clústeres. *Publicación del Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay*, 92.

Ketels, C., Linqvist, G., & Solvell, O. (2006). *Cluster initiatives in developing and transition economies*. Center for Strategy and Competitiveness, Stockholm.

Kliksberg, B. (2002). Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. *Revista de capital*, 85-97.

Lechner, N. (1999). *Desafíos de un desarrollo humano: individualización y capital*. Recuperado el (20/03/12), disponible en: <http://www.desarrollohumano.cl/extencion/bid.pdf>

Macías, A. G. (2002). Redes sociales y “clústeres” empresariales. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*.

Madrigal, B. E. (2013). *Líder y Liderazgo*. México: Universitaria, Universidad de Guadalajara y Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas, (pp.31-32).

Madrigal Torres, B. E., Lozano Uvario, K. M., Ruiz García, R., Ornelas Mata, D., Gerónimo Bautista, E., González Flores, C. U. (2012). Reporte parte II: Evaluación del clúster de muebles y decoración en Jalisco. *Proyecto de Investigación FOMIX-CONACYT: Modelo para el análisis y evaluación de polos de desarrollo en Jalisco*. Guadalajara, Jalisco, México.

Madrigal Torres, B. E., Arechavala Vargas, R, and Madrigal Torres, R. (2012). El emprendedor y su capital social: Caso el Clúster del Software en Jalisco (The Entrepreneur and Social Capital: The Cluster of Software in Jalisco) (2012). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, Vol. 5, No. 4, pp. 107-120.

Morales Rubiano, M. E., Sanabria Aguirre, S. E., & Arias Cante, M. A. (2010). Acumulación de conocimiento, innovación y competitividad en aglomeraciones. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XVIII, núm. 2, 20-22.

Örjan Sölvell Göran Lindqvist Christian Ketels. (2003). *The Cluster Initiative Greenbook*. Estados Unidos: www.cluster-research.org

APRENDIZAJE COLECTIVO, REDES SOCIALES E INSTITUCIONES: HACIA UNA NUEVA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Rocío Rosales Ortega

Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México

La geografía económica en particular está inmersa en el giro institucional (Amin y Thrift, 1993; Amin, 1999; Amin, 2001; Jessop, 2001; Cumbers, McKinnon y McMaster; 2003) y en el giro evolucionista (Boschma y Frenken, 2005). Ambos están trayendo el resurgimiento de debates que habían quedado inconclusos tiempo atrás, sobre la articulación entre las estructuras y la subjetividad de los actores, al mismo tiempo que retoman las tradicionales preocupaciones de vinculación del territorio, la economía y la sociedad (Granovetter, 1990; Swedberg, 1997, Dalziel e Higgins, 2006; Thrift y Kris, 1996).¹ En este contexto, la geografía económica nuevamente encuentra un ámbito fructífero para replantear novedosas formas en las que el espacio interviene en la articulación de la acción económica. La reflexión sobre los nuevos caminos de la interrelación entre la geografía y la economía requiere cada vez más una discusión de mayor profundidad teórica que permita comprender los supuestos epistemológicos y ontológicos, que tanto una como otra han compartido dentro de los debates en las ciencias sociales. Y estos dos giros están contribuyendo a ello notoriamente.

El surgimiento de nuevos conceptos en la geografía económica actual sólo se puede comprender cabalmente en el contexto de la discusión teórica sobre los giros epistemológicos y ontológicos que han ido conformando las ciencias sociales. Éste es el caso de conceptos tales como el de aprendizaje colectivo, redes sociales, instituciones, gobernanza industrial y empresarialidad.

En este sentido, el presente capítulo organiza toda su argumentación con base en la compleja configuración que se produce entre el análisis epistemológico del mercado—esto significa la explicación de los supuestos que lo conforman—, el análisis ontológico de los sujetos que configuran ese mercado y la epistemología espacial que se vincula a esas nociones de mercado e individuos.

1. Desde la sociología económica, el trabajo de Granovetter y las investigaciones más recientes de Swedberg han elaborado una reflexión mayor sobre la vinculación entre la sociedad y la economía. Por parte de la economía institucional y evolucionista, los trabajos de Hodgson han elaborado una propuesta más interdisciplinaria desde la perspectiva de estudios de la complejidad. Esta propuesta se ha apoyado en la teoría de la evolución, ahora denominada darwinismo generalizado como una forma de diferenciarse del evolucionismo social que predominó en las ciencias sociales durante las primeras décadas del siglo XX (Aldrich, Hodgson *et al.*, 2008).

- (1991), «El desarrollo de economía difusa: punto de vista económico y punto de vista de la sociedad», *Revista Sociología del Trabajo* (nueva época), Siglo XXI, n.º extraordinario, pp. 167-174.
- BARNES, Trevor J. (2001), «Rethorizing Economic Geography: From the Quantitative Revolution to the “Cultural Turn”», *Annals of the Association of American Geographers*, vol. 91, n.º 3, pp. 546-565.
- BECCATINI, Giacomo (1994), «El distrito marshalliano: una noción socioeconómica», en Georges Benko y Alain Lipietz (eds.), *Las regiones que ganan: distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*, Valencia, Alfons el Magnànim, Generalitat Valenciana, Diputació Provincial de València, pp. 39-57.
- BENKO, Georges y Alain LIPIETZ (1994), *Las regiones que ganan: distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*, Valencia: Alfons el Magnànim.
- BERGER, Peter y Thomas LUCKMANN (2001 [1968]), *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires: Amorrortu.
- BHASKAR, Roy (1998), «Philosophy and Critical Realism» en M. Archer *et al.*, *Critical Realism*, Londres: Routledge.
- BOSCHMA, Ron A. y Koen FRENKEN (2005), «Why is Economic Geography not an Evolutionary Science? Towards an Evolutionary Economic Geography», *Papers in Evolutionary Economic Geography*, n.º 05.01, Utrecht University, Urban and Regional Research Centre, pp. 1-26.
- BRENNER, Neil (1998), «Between Fixity and Motion: Accumulation, Territorial Organization and the Historical Geography of Spatial Scales», *Environment and Planning D: Society and Space*, vol. 16, n.º 4, pp. 459-481.
- (2001), «The Limits to Scale? Methodological Reflections on Scalar Structuration», *Progress in Human Geography*, 25, 4, pp. 591-614.
- CARAVACA, Inmaculada, Gema GONZÁLEZ y Rocío SILVA (2005), «Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial», *Eure*, diciembre, vol. XXXI, n.º 94, Santiago de Chile, pp. 5-24.
- CLAVAL, Paul (1980), *Geografía económica*, Barcelona: Oikos-Tau, pp. 13-148.
- (1981), *Evolución de la geografía humana*, Barcelona: Oikos-Tau.
- CUMBERS, Andrew; Danny MCKINNON y Robert MCMASTER (2003), «Institutions, Power and Space: Assessing the Limits to Institutionalism in Economic Geography», *European Urban and Regional Studies*, vol. 10, n.º 4, pp. 325-342.
- DALZIEL, Paul y Jane HIGGINS (2006), «Pareto, Parsons, and the Boundary between Economics and Sociology», *American Journal of Economics and Sociology*, vol. 65, n.º 1, pp. 109-126.
- DELLA GIUSTA, Marina (2001), «Redes sociales y la creación del capital social», *Trabajo*, año 2, n.º 4, pp. 35-66.
- ETTLINGER, Nancy (2003), «Cultural Economic Geography and a Relational and Microspace Approach to Trusts, Rationalities, Networks, and Change in Collaborative Workplaces», *Journal of Economic Geography*, 3, pp. 145-171.
- FARRELL, Henry y Jack KNIGHT (2003), «Trust, Institutions, and Institutional Change: Industrial Districts and the Social Capital Hypothesis», *Politics and Society*, vol. 31, n.º 4, pp. 537-566.
- GALLINO, Luciano (2008). *Diccionario de sociología. México: Siglo XXI*
- GARCÍA MACÍAS, Alejandro (2002), «Redes sociales y “clusters” empresariales», *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, vol. 1, n.º 6, URL: <http://revista-redes.rediris.es>
- GEREFFI, Gary (2001), «Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización», *Problemas del Desarrollo*, vol. 32, n.º 125, pp. 9-37.
- , John HUMPHREY y Timothy STURGEON (2005), «The Governance of Global Value Chains», *Review of International Political Economy*, vol. 12, n.º 1, pp. 78-104.

FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN LA CONSOLIDACIÓN DE UN CONGLOMERADO EMPRESARIAL: EL CASO DEL MICROCLUSTER DE HERRAMIENTAS DE CALDAS*

*Laura Marcela López Posada**
Gregorio Calderón Hernández****

* Investigación realizada durante el período 2003-2004 con la cofinanciación de la División de Investigaciones de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, DIMA. El artículo se recibió el 18-08-2005 y se aprobó el 13-12-2005.

** Administradora de empresas y Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia. Profesora de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Miembro del grupo de investigación Cultura Organizacional y Gestión Humana, reconocido y categorizado por Colciencias.
Correo electrónico: lmarce@yahoo.es.

*** Magíster en Administración, Universidad EAFIT. Candidato a doctor en Administración, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España. Profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Coordinador del grupo de de investigación Cultura Organizacional y Gestión Humana, reconocido y categorizado por Colciencias. Correo electrónico: gregorio_calderon@yahoo.es.

- septiembre de 2004, de <http://www.ccm.org.co/estudios/Mapa2003.pdf>.
- Carvajal, A. (2002). *Estudio de cluster de azúcar. Sector azucarero colombiano: mucho más que azúcar*. Valle del Cauca: Asocaña.
- CRECE (2002). *Matriz insumo-producto de Caldas para 1998 construida en el marco del Observatorio de la Competitividad de Caldas y ajustada para el proyecto identificación y subregionalización de los sectores estratégicos de Caldas*. Manizales: autor.
- DiMaggio, P. y Powell, W. (1983). The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48, abril, 147-160.
- _____ (1999). *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fernández, A. y Martín, P. A. (2000). *La congruencia de los valores en el contexto de las organizaciones: legitimidad institucional y gestión de recursos humanos*. Recuperado el 11 de septiembre de 2003, de http://cueyatl.uam.mx/~mpsgilalumgen5/5g2t_ensayo_martinez_plascencia_maria_soledad.htm.
- Ferraro, C. (2003). *Desarrollo productivo local en Argentina*. Coordinación del estudio Oficina de la CEPAL-ONU, a solicitud de la Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía de la Nación. Recuperado el 11 de septiembre de 2003, de http://www.mecon.gov.ar/crecimiento/4_resumen_ejecutivo_general/estudios_empleo_desarrollo_productivo.pdf.
- Fleury, A. (1999). *International Journal of Operations & Production Management*. Bradford: Brazil, 19 (5-6), 552.
- Foucault, M. (2002). ¿Cómo se ejerce el poder? México: archivo GEPAH-DNZ, UNAM. Recuperado el 24 de noviembre de 2003, de http://www.geocities.com/diesonne_2k/archivo/poder_MF.html.
- García, A. (2000). *Tejiendo la historia: orígenes y fundadores de la industria del vestido en Villa Hidalgo*. Jalisco, México: Canaive, Prime Staff Consultores.
- García, A. M. (s. f.). Redes sociales y clusters empresariales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales* 1 (6).
- Colombia, Gobernación de Caldas (2003). *Agenda de Competitividad Caldas 100 años: una convocatoria al futuro*. Manizales: autor.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91 (3), 481-50.
- Joyce, K. (2003). The power of human relationships. *Organization Development Journal*, 21 (2), 71.
- Mantis, H.; Carmona, R., y Ascúa R. (1999). *El estudio de las redes empresariales en el diagnóstico del desarrollo local: elementos metodológicos y su aplicación al caso Rafaela*. Recuperado el 15 de agosto de 2003, de <http://www.cfired.org.ar/esp2/eventos/incuba/Pdf/pon%20Kantis.pdf>.
- Kostova, T. y Zaheer, S. (1999). Organizational legitimacy under conditions of complexity: The case of the multinational enterprise. *Academy of Management Review*, 24 (1), 64-81.
- Malaver, F. (2002). Las transformaciones empresariales den la industria de artes gráficas: los retos analíticos de las historias para contar. *Innovar*,

Turismo e estratégias de desenvolvimento local

Tourism and strategies of local development

Turismo y estrategias de desarrollo local

Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira*

Recebido em 04/05/2005; revisado e aprovado em 30/06/2005; aceito em 18/08/2005.

Resumo: O presente trabalho apresenta algumas reflexões em torno da regionalização do turismo enquanto aporte teórico-conceitual faz um breve comentário sobre a estratégia de desenvolvimento turístico no Brasil preconizado pelo governo na esfera federal com a elaboração do Plano Nacional de Turismo apresentado para o período 2003-2007, e focaliza o caso da Região Metropolitana de Curitiba. Conclui-se que a formação de *clusters* e/ou redes locais de cooperação no turismo, é uma estratégia acertada para se buscar promover a expansão desta atividade em escala regional, podendo por sua vez contribuir para o desenvolvimento local.

Palavras-chave: Turismo; regionalização; estratégias de desenvolvimento local.

Abstract: The study in hand presents some reflections on the regionalization of tourism as being a theoretical-conceptual addition, makes a brief commentary on the strategy for the development of tourism in Brazil commended by the government in the federal sphere with the elaboration of the National Plan of Tourism presented for the period 2003-2007, and focuses on the case of the Metropolitan Region of Curitiba. One concludes that the formation of clusters and/or local networks of cooperation in tourism, is a correct strategy for seeking to promote the expansion of this activity on a regional scale, being able in turn to contribute to local development.

Key words: Tourism; regionalization; local development strategies.

Resumen: El presente trabajo presenta algunas ponderaciones entorno a la regionalización del turismo, mientras aporte teórico conceptual hace un breve comentario sobre la estrategia de desarrollo turístico en Brasil, preconizado por el gobierno en la esfera federal con la elaboración del Plan Nacional de Turismo presentado para el período 2003-2007, y enfoca el caso de la Región Metropolitana de Curitiba. Se concluye que la formación de *clusters* y/o redes locales de cooperación en el turismo, es una estrategia acertada para buscar promover la expansión de esta actividad en escala regional, pudiendo por su vez aportar para el desarrollo local.

Palabras clave: Turismo; regionalización, estrategias de desarrollo local.

1 Introdução

Nos últimos anos o turismo tem se constituído objeto de maior interesse por parte de governos de países em todo o mundo, tornando-se um setor cada vez mais considerado na formulação das políticas de desenvolvimento territorial, notadamente nas escalas regional e local. Esse interesse crescente em promover a atividade turística se deve muito à necessidade imposta, sobretudo aos governos nacionais e sub-nacionais, de procurar desenvolver as vantagens comparativas dos territórios, fomentando setores que, além de apresentarem um significativo potencial de expansão, possam promover a integração desses territórios em espaços mais vastos e competitivos, para fazer frente à competitividade territorial ocasionada pelo processo de globalização econômica.

Neste contexto, cabe aqui fazer referência à estratégia adotada pelos países da União Européia, de utilizar o turismo como um dos instrumentos de combate às chamadas disparidades regionais e as desigualdades sociais existentes dentro das regiões do bloco, tal

como aponta o documento intitulado “Esquema de Desenvolvimento do Espaço Comunitário-EDEC”, elaborado com o intuito de orientar e modelar as políticas públicas da Comunidade para o período 2000-2020, e cujo objetivo central é promover o crescimento econômico e a criação de empregos no âmbito intra-regional (EUROSTAT/L’AGENCE EUROPÉENNE DE ENVIRONNEMENT, 1999, p. 07).

No Brasil, país periférico que almeja conquistar uma melhor posição no atual cenário da economia globalizada, também se observa nos últimos anos um maior esforço para promover a expansão da atividade turística, tanto por parte do governo federal, quanto dos governos estaduais e municipais. A estratégia é explorar o turismo como forma de contribuir para o desenvolvimento de regiões e localidades em todo o país. A esse respeito cabe citar o Plano Nacional de Turismo proposto pelo governo federal para o período de gestão 2003-2007, no qual a atividade turística é apontada como um dos vetores de desenvolvimento regional (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2003).

* Prof. Dr. do Departamento de Geografia da Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências da Terra. Rua Francisco H. dos Santos, 100. Jardim das Américas - Curitiba-PR 81531-990 - Brasil. Telefone: 41 3613454. (marcos.tarlombani@ufpr.br).

- EMBRATUR. *Indicadores do turismo no Brasil*. Documentos na internet. 2001. Disponível em: <www.embratur.gov.br>.
- EUROSTAT/L'AGENCE EUROPÉENNE DE ENVIRONNEMENT. S.D.E.C - *Schéma de développement de l'espace communautaire. Une stratégie pour un développement équilibré et soutenable de l'Union Européenne*. Bruxelles: Commission Européenne, 1999.
- GARCÍA MACÍAS, A. *Redes sociales y "clusters" empresariales. Redes - Revista Hispano para análisis das redes sociales*. v. 1#16. México: Universidad de Aguascalientes, 2001.
- HALL, C. M. & LEW, A. A. (Orgs.). *Sustainable tourism. A Geographical perspective*. London/New York: Longman, 1997.
- HALL, C. M. *Planejamento Turístico. Políticas, processos e relacionamentos*. São Paulo: Contexto, 2001.
- IPEA/USP/IPPUC. *Instrumentos de Planejamento e Gestão Urbana*. Curitiba. Série Gestão do Solo e disfunções do crescimento urbano. Brasília, 2001.
- LUCCHESI, T. *Rede de Cooperação Turística - Instrumento de Desenvolvimento do Turismo Rural Local*. Ijuí: UNIJUÍ, 2002.
- MARCHENA, M. El turismo metropolitano. Una aproximación conceptual. *Revista Estudios Turísticos*. 126. 1994, p. 07-21.
- MINISTÉRIO DO TURISMO - *Plano Nacional de Turismo*. Diretrizes e Metas e Programas. Brasília, 2003.
- MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE E DA AMAZÔNIA LEGAL - Programa Nacional de Ecoturismo-Proecotur. Brasília, 2003.
- PARANÁ TURISMO. *Dados estatísticos relativos ao turismo no Paraná*. Curitiba: Secretaria de Estado do Esporte e Turismo, 2001.
- PARANÁ TURISMO. *Política Estadual de Turismo*. Secretaria de Estado do Turismo - SETU. Curitiba.
- PEARCE, D. *Tourism Today: A geographical analysis*. New York/London: Longman, 1991.
- PHILLIPS, P. A. *Strategic planning systems in hospitality and tourism*. UK: Cabi Publishing, 1998.
- PORTER, M. *O que é Clusters*. Geranegócio. Disponível em: <www.geranegocio.com.br>. Acesso em: 04 maio 2002.
- RODRIGUES, A. B. (Org.). *Turismo e desenvolvimento local*. São Paulo: Hucitec, 1997.
- _____. *Desenvolvimento local como bandeira de uma política de emancipação e afirmação*. In: *Políticas públicas e o lugar do turismo*. Brasília: UNB/MMA/PROECOTUR, 2002.
- SEBRAE. *Programa Sebrae de Turismo*. 2003. Disponível em: <www.sebrae.org.br>. Acesso em: 10 mar. 2004.
- SILVA, J. A. S. *Turismo, crescimento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster*. Tese de Doutorado. São Paulo: ECA/USP, 2004.
- SILVEIRA, M. A. T. da. *Ecoturismo, políticas públicas e a estratégia paranaense*. In: *Ecoturismo. Perspectivas e desafios*. São Paulo: Ed. Hucitec. 2003.
- _____. *Turismo, políticas de ordenamento territorial e desenvolvimento*. Um foco no Estado do Paraná no contexto regional. Tese de Doutorado. FFLCH/USP, São Paulo, 2002.
- _____. *Política de Turismo. Oportunidades ao Desenvolvimento Local* In: *Turismo Rural*. 1. ed., São Paulo: Contexto, 2001.
- _____. *Turismo e espaço urbano. Uma abordagem de Curitiba*. In: *Da Cidade ao Campo. A Prática Turística*. 1. ed. Fortaleza: Editora FUNECE, 1998.
- _____. *Planejamento Territorial e Dinâmica Local. Bases para o Turismo Sustentável*. In: *Turismo e Desenvolvimento Local*. 1. ed. São Paulo: Hucitec, 1997.
- SMITH, S. *Tourism analysis. A handbook*. New York/London: Longman, 1992.
- The spatial structure of coastal tourism: a behavioral approach. *Tourist Recreation research*, 13 (2), 11-14, 1988.
- VALENZUELA, M. (Org.). *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid: Colección de Estudios/UAM, 1997.
- VASCONCELOS VALE, G. *Concebendo um novo paradigma de desenvolvimento na Microrregião de Araxá, Minas Gerais*. Disponível em: <www.sebrae.org.br>. Acesso em: 10 mar. 2004.
- VERA, F. et al. *Análisis territorial del turismo. Una nueva Geografía del Turismo*. Barcelona: Ariel, Col. Geografía, 1997.

Employing online social networks to monitor and evaluate training of digital inclusion agents

Silvana Rossy de Brito · Aleksandra do Socorro da Silva · Dalton Lopes Martins ·
Nandamudi Lankalapalli Vijaykumar · Cláudio Alex Jorge da Rocha ·
João Crisóstomo Weyl Albuquerque Costa · Carlos Renato Lisboa Francês

Received: 18 June 2012/Revised: 5 December 2012/Accepted: 13 December 2012/Published online: 20 January 2013
© Springer-Verlag Wien 2013

Abstract This work presents challenges in evaluating and monitoring digital inclusion training programs, considering the aspects inherent in large-scale training, and report the main challenges in an approach based on network learning. For this, our goals are as follows: develop an architecture to provide all interface features with communication tools, data collection, automatic notification (alerts) of interest to those involved in training and proposal, and survey analyses; employ algorithms to measure the centrality, prestige, and density of interactions in a real case and consolidated training based on learning network; employ algorithms to correlate and measure, in

probabilistic terms, the effects of participation in the interaction tools and the use of the resources and activities proposed; and improve a large-scale training program from the implementation of monitoring and tracking services offered in the architecture.

Keywords Social network analysis · Large-scale training · Digital inclusion · Bayesian networks

1 Introduction

There is a consensus that access to Information and Communications Technology (ICT) is somewhat indispensable for economic development, social equality, better education, and cultural enrichment in any country. Moreover, eGovernment initiatives worldwide are focused on integrating ICT into government services, improving accountability, quality, and efficiency of provided services (Gupta et al. 2008; Matheus et al. 2010).

In addition to increased efficiency in its actions, the main objective of integrating ICT into public sector is to encourage transparency and publicity, providing a useful platform to engage citizens through participation and cooperation in government processes (Linders and Wilson 2011).

Closing the digital divide is imperative, as ICT services are essential for supporting e-participation activities as well as for social and economic development. According to Macintosh (2004), the general objectives of e-participation initiatives are the following: (1) reaching a wider audience to enable broader participation, (2) supporting participation through different technological applications considering citizens' different levels and technical skills, (3) providing relevant information in a more accessible format and

S. R. de Brito (✉) · A. S. da Silva
Federal Rural University of Amazônia (UFRA),
Belém, PA, Brazil
e-mail: silvana.rossy@ufra.edu.br

A. S. da Silva
e-mail: aleksandra.silva@ufra.edu.br

D. L. Martins
Technology Faculty of São Paulo (FATEC),
São Paulo, SP, Brazil
e-mail: dmartins@gmail.com

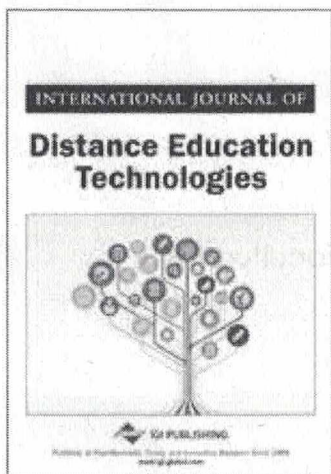
N. L. Vijaykumar
National Institute for Space Research (INPE),
SJC Campos, SP, Brazil
e-mail: vijay@lac.inpe.br

C. A. J. da Rocha
Federal Institute of Pará (IFPA), Belém, PA, Brazil
e-mail: claudio.alex@ifpa.edu.br

J. C. W. A. Costa · C. R. L. Francês
Federal University of Pará (UFPA), Belém, PA, Brazil
e-mail: jweyl@ufpa.br

C. R. L. Francês
e-mail: rfrances@ufpa.br

- De Wever B, Schellens T, Valcke M, Vankeer H (2006) Content analysis schemes to analyze transcripts of online asynchronous discussion groups: a review. *Comput Educ* 46(1):6–28. Elsevier Customer Service. Retrieved from <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0360131505000552>
- Doran PR, Doran C, Mazur A (2011) Social network analysis as a method for analyzing interaction in collaborative online learning environments. *J System Cybern Inform* 9(7):10–16. Retrieved from [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/sci/pdfs/SP319EB.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/sci/pdfs/SP319EB.pdf)
- Faust K, Wasserman S (1992) Centrality and prestige: a review and synthesis. *J Quant Anthropol* 4(1):23–78. Retrieved from <http://www.quantitativeanthropology.org/index.php?journal=QA&page=article&op=viewPDFInterstitial&path%5B%5D=59&path%5B%5D=72>
- Freeman LC (1996) Some antecedents of social network analysis. *Connections* 19(1):39–42. Retrieved from http://insna.org/PDF/Connections/v19/1996_I-1-4.pdf
- Gomez R, Baron LF (2011) Does public access computing really contribute to community development? Lessons from libraries, telecenters and cybercafés in Colombia. *Electron J Inf Syst Dev Ctries* 49(2):1–11. Kowloon Tong: EJISDC. Retrieved from <http://www.ejisdc.org/ojs2/index.php/ejisdc/article/view/832>
- Granovetter M (1983) The strength of weak ties: a network theory revisited. In: Marsden PV, Lin N (eds) *Sociol Theory*, vol 1, pp 201–233. Wiley. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/202051?origin=crossref>
- Granqvist M (2006) Looking critically at ICT4Dev: The case of Lincos. *J Commun Inf* 2(1). Retrieved from <http://ci-journal.net/index.php/ciej/article/view/265/222>
- Gupta B, Dasgupta S, Gupta A (2008) Adoption of ICT in a government organization in a developing country: an empirical study. *J Strateg Inf Syst* 17(2):140–154. Elsevier
- Han J, Kamber M (2006) Data mining: concepts and techniques. In: Kacprzyk J, Jain LC (eds) *Soft Comput* 54:800. Morgan Kaufmann
- Heeks R, Kanashiro LL (2009) Telecentres in mountain regions—a Peruvian case study of the impact of information and communication technologies on remoteness and exclusion *J Mt Sci* 6(4):320–330. Retrieved from <http://www.springerlink.com/index/10.1007/s11629-009-1070-y>
- Heeks R, León K (2009) Remoteness, exclusion and telecentres in mountain regions: analysing ICT-based “information chains” in Pazos, Peru. Centre for Development Informatics, Manchester. Retrieved November, 12, 2011, from http://www.sed.manchester.ac.uk/idpm/research/publications/wp/di/documents/di_wp38.pdf
- Henri F (1992) Collaborative learning through computer conferencing. In: Kaye A (ed) *Computer conference and content analysis: the Najaden papers*. Springer, Berlin, pp 117–136
- Hinds D, Lee RM (2008) Social network structure as a critical success condition for virtual communities. In: *Proceedings of the 41st annual Hawaii international conference on system sciences HICSS 2008*, pp 323–323. IEEE. Retrieved from <http://ieeexplore.ieee.org/lpdocs/epic03/wrapper.htm?arnumber=4439028>
- IBGE (2009) National household sample survey: information technology and communication. Brazilian Institute of Geography and Statistics, IBGE
- Jensen FV, Jensen F (1994) *Proceedings of the tenth conference on uncertainty in artificial intelligence*. Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco, pp 360–366. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.36.8229&rep=rep1&type=pdf>
- Jin Y, Matsuo Y, Ishizuka M (2007) Extracting social networks among various entities on the web. In: Franconi E, Kifer M, May W (eds) *Proceedings of the fourth European semantic web conference*, vol 4519. Springer, Berlin, pp 251–266. Retrieved from <http://www.miv.t.u-tokyo.ac.jp/papers/kin-ESWC07.pdf>
- Kim J, Kwon Y, Cho D (2011) Investigating factors that influence social presence and learning outcomes in distance higher education. *Comput Educ* 57(2):1512–1520. Elsevier Ltd. Retrieved from <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0360131511000431>
- Koh J, Kim Y, Butler B, Bock G (2007) Encouraging participation in virtual communities. *Commun ACM* 50(2):68–73. ACM. Retrieved from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1216016.1216023>
- Korb KB, Nicholson AE (2004) Bayesian artificial intelligence. In: Lafferty J, Madigan D, Murtagh F, Smyth P (eds) *Intelligence* 1:365. Chapman & Hall/CRC
- Kourtellis N, Alahakoon T, Simha R, Iamnitchi A, Tripathi R (2012) Identifying high betweenness centrality nodes in large social networks. *Soc Netw Anal Min*. Springer. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1007/s13278-012-0076-6> (published online)
- Krackhardt D (1987) Cognitive social structures. *Soc Netw* 9(2):109–134. Elsevier
- Krackhardt D, Hanson JR (1993) Informal networks: the company behind the chart. *Harv Bus Rev* 71(4):104–111. Sage Publications Ltd. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10127036>
- Kumar R, Best ML (2006) Social impact and diffusion of telecenter use: a study from the sustainable access in rural India project. *J Commun Inform* 2(3):328–349. Retrieved from <http://ci-journal.net/index.php/ciej/article/view/328/268>
- Lin N, Cook K, Burt R (2001) Social capital: theory and research. In: Lin N, Cook KS, Burt RS (eds) *Contemp Sociol* 31:333. Aldine de Gruyter
- Lin N, Fu Y, Hsung RM (2001) The position generator: measurement techniques for investigations of social capital. In: Lin N, Cook K, Burt RS (eds) *Social capital theory and research*. Aldine de Gruyter
- Linders D, Wilson SC (2011) What is open government? One year after the directive. In: *Proceedings of the 12th annual international digital government research conference DGO 2011*. ACM, pp 262–271. Retrieved from <http://doi.acm.org/10.1145/2037556.2037599>
- Liu L, Tang J, Han J (2012) Learning influence from heterogeneous social networks. *J Data Min Knowl Discov* (published online)
- Macías AG (2002) Redes sociales y “clusters” empresariales. *Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, (v. 1, n. 6). Retrieved from http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm
- Macintosh A (2004) Characterizing e-participation in policy-making. *Sci N Y*, 00(C):1–10. IEEE. Retrieved from <http://ieeexplore.ieee.org/lpdocs/epic03/wrapper.htm?arnumber=1265300>
- Madon S, Reinhard N, Roode D, Walsham G (2009) Digital inclusion projects in developing countries: processes of institutionalization. *Inf Technol Dev* 15(2):95–107. Wiley-Blackwell. Retrieved from <http://eprints.lse.ac.uk/30653/>
- Martínez A, Dimitriadis Y, Rubia B, Gomez E, De la Fuente P (2003) Combining qualitative evaluation and social network analysis for the study of classroom social interactions. *Comput Educ* 41(4):353–368. Elsevier. Retrieved from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131503000824>
- Matheus R, Ribeiro MM, Vaz JC, De Souza CA (2010) Internet use for social control and participation: what are local governments doing in Latin America? In: *Proceedings of the 4th international conference on theory and practice of electronic governance*, pp 333–338. ACM. Retrieved from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1930389>
- Molina JL (1999) El organigrama informal en las organizaciones. Una aproximación desde el análisis de redes sociales. *Redes Revista Hispana para el análisis de redes sociales*. Retrieved from <http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/organizaciones.doc>



Social Networks Analysis and Participation in Learning Environments to Digital Inclusion Based on Large-Scale Distance Education ☒

Aleksandra do Socorro da Silva (Cyberspace Institute, Federal Rural University of Amazônia (ICIBE - UFRA), Belem, Brazil & Federal University of Pará (PPGEE-UFPA), Belem, Brazil), Silvana Rossy de Brito (Cyberspace Institute – Federal Rural University of Amazônia (ICIBE - UFRA), Belem, Brazil & Federal University of Pará (PPGEE-UFPA), Belem, Brazil), Dalton Lopes Martins (Technology Faculty of São Paulo, Sao Paulo, Brazil), Nandamudi Lankalapalli Vijaykumar (National Institute for Space Research (INPE), Belem, Brazil), Cláudio Alex Jorge da Rocha (Federal University of Pará (PPGEE-UFPA), Belem, Brazil & Federal Institute of Pará (IFPA), Sao Paulo, Brazil), João Crisóstomo Weyl Albuquerque Costa (Federal University of Pará (PPGEE-UFPA), Belem, Brazil) and Carlos Renato Lisboa Francês (Federal University of Pará (PPGEE-UFPA), Belem, Brazil)

Source Title: International Journal of Distance Education Technologies (IJDET) (/gateway/journal/1078) 12(2) (/gateway/issue/91399)

Copyright: © 2014

Volume: 12

Issue: 2

Article: 1

Pages: 25

ISSN: 1539-3100

EISSN: 1539-3119

EISBN13: 9781466653528

DOI: 10.4018/ijdet.2014040101

Cite Article ▼

Favorite ★

Full-Issue Download ↓

[View Full Text HTML >](#)

(/gateway/article/full-text-html/113977)

[View Full Text PDF >](#)

(/gateway/article/full-text-pdf/113977)

Abstract

Jin, Y., Matsuo, Y., & Ishizuka, M. (2007). Extracting social networks among various entities on the web. In E. Franconi, M. Kifer, & W. May (Eds.), *Proceedings of the Fourth European Semantic Web Conference* (Vol. 4519, pp. 251-266). Springer Berlin/Heidelberg. Retrieved from <http://www.miv.t.u-tokyo.ac.jp/papers/kin-ESWC07.pdf> (<http://www.miv.t.u-tokyo.ac.jp/papers/kin-ESWC07.pdf>)

Kim, J., Kwon, Y., & Cho, D. (2011). Investigating factors that influence social presence and learning outcomes in distance higher education. *Computers & Education*, 57(2), 1512-1520. Elsevier Ltd. Retrieved from <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0360131511000431> (<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0360131511000431>)

Koh, J., Kim, Y.-g., Butler, B., & Bock, G.-w. (2007). Encouraging participation in virtual communities. *Communications of the ACM*, 50(2), 68-73. ACM. Retrieved from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1216016.1216023> (<http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1216016.1216023>)

Follow Reference Korb K. B. Nicholson A. E. (2004). Bayesian artificial intelligence. In LaffertyJ.MadiganD.MurtaghF.SmythP. (Eds.), *Intelligence* (Vol. 1, p. 365). Chapman & Hall/CRC.

Krackhardt, D., & Hanson, J. R. (1993). Informal networks: the company behind the chart. *Harvard Business Review*, 71(4), 104-11. Sage Publications Ltd. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10127036> (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10127036>)

Follow Reference Kumar R. Best M. L. (2006). Social impact and diffusion of telecenter use: A study from the sustainable access in rural India project. *Journal of Community Informatics*, 2(3), 328-349. Retrieved from <http://ci-journal.net/index.php/ciej/article/view/328/268> (<http://ci-journal.net/index.php/ciej/article/view/328/268>)

Follow Reference Lin N. Cook K. Burt R. (2001). Social capital: Theory and research. In LinN.CookK. S.BurtR. S. (Eds.), *Contemporary sociology* (Vol. 31, p. 333). Aldine de Gruyter.

Lin, N., Fu, Y., & Hsung, R. M. (2001). the position generator: measurement techniques for investigations of social capital. In N. Lin, K. Cook, & R. S. Burt (Eds.), *Social capital theory and research*. Aldine de Gruyter.

Linders, D., & Wilson, S. C. (2011). What is open government? One year after the directive. In *Proceedings of the 12th Annual International Digital Government Research Conference (DGO 2011)* (pp. 262-271). ACM. Retrieved from <http://doi.acm.org/10.1145/2037556.2037599> (<http://doi.acm.org/10.1145/2037556.2037599>)

Macías, A. G. (2002). *Redes sociales y "clusters" empresariales*. *Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, (vol. 1, no. 6). Retrieved from http://revista-redes.rediris.es/html-voll/voll_6.htm (http://revista-redes.rediris.es/html-voll/voll_6.htm)

UMA INVESTIGAÇÃO DA CENTRALIDADE E DA DENSIDADE DE UMA REDE DE EMPRESAS QUE ATUAM NA REALIZAÇÃO DE FESTAS E DE CASAMENTOS

AN INVESTIGATION OF THE CENTRALITY AND DENSITY OF A NETWORK OF COMPANIES THAT
OPERATING IN PARTY AND WEDDING PLANNING

UNA INVESTIGACIÓN ACERCA DE LA CENTRALIDAD Y DE LA DENSIDAD DE UNA RED DE
EMPRESAS QUE ACTÚAN EN LA REALIZACIÓN DE FIESTAS Y DE CASAMIENTOS

Milton Carlos Farina

Doutor

Universidade Municipal de São Caetano do Sul
milton.farina@uscs.edu.br

Rosangela Sarmento Silva

Mestranda

Universidade Municipal de São Caetano do Sul
rosangelasarmiento13@bol.com.br

José Ribamar Tomaz da Silva Filho

Mestre

Universidade Municipal de São Caetano do Sul
jose tomazfilho@bol.com.br

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Doutor

Universidade Municipal de São Caetano do Sul
marco.pinheiro@uscs.edu.br

Marcos Takao Ozaki

Doutorando

Universidade Municipal de São Caetano do Sul
takmark@uol.com.br

Gustavo Benevides

Doutor

Universidade Municipal de São Caetano do Sul
guben76@gmail.com

Submetido em: 15/06/2012

Aprovado em: 19/11/2012

RESUMO

O objetivo deste trabalho é o de explorar as relações existentes entre empresas que atuam na realização de festas de casamentos. Foi utilizada a abordagem da análise de redes sociais. Esse grupo caracteriza-se como um Arranjo Produtivo Local. Para se avaliar os relacionamentos entre as empresas, foram introduzidas duas variáveis dicotômicas baseadas nas assertivas: trocar informações e trabalhar juntas. Dessa forma, o fluxo de informações e o trabalho conjunto, focados sob a lente da análise de redes sociais, apresentam o relacionamento entre as empresas, que se configura como um dos ganhos competitivos das redes de cooperação. Os dados foram tabulados e organizados em *softwares* de planilha eletrônica (MSEXCEL) e análise de redes (UCINET), com a obtenção de estatísticas descritivas e métricas de centralidade e

KIRSCHBAUM, C. Renascença da indústria brasileira de filmes: destinos entrelaçados?. **Revista de Administração de Empresas**, v. 46, n. 3, p. 58-71, 2006.

KNOKE D.; BURT, R. S. Prominence. In: MINOR, M. J. (ed.), **Applied network analyses**. Newbury Park: Sage, 1983.

LASTRES, H. M. M., & CASSIOLATO, J. E.. **Mobilizando conhecimentos para desenvolver arranjos e sistemas produtivos e inovativos locais de micro e pequenas empresas no Brasil**. Recuperado em 18 de novembro, 2005, de <http://www.ie.ufrj/redesist>.

LAZEGA, E.; PATTISON, P. Social capital and social mechanisms and collective assets: The example of status auctions among colleagues. In N. Lin, K. Cook, & R. Burt (Eds.), **Social capital: Theory and research**, New York: Aldine-de Gruyter, 185-208, 2001.

LAZZARINI, S. G. **Empresas em rede**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

MACIAS, L. G.. Redes Sociales y clusters empresariales. **Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales**, 2002, 1(6), pp.1-20.

MARTELETO, R. M. Redes sociais, mediação e apropriação de informação: situando campo, objetos e conceitos na pesquisa em ciência da informação. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**. Brasília, v.3, n.1, p.27-46, jan/dez., 2010.

_____. Análise das redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 1, p.71-81, jan./abr. 2001.

MARTINS, G. A.; THEÓPHILO, C. R. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. São Paulo: Atlas, 2007.

MASQUIETO, C. D.; SACOMANO NETO, M.; GIULIANI, A. C. **Centralidade e Densidade em Redes de Empresas**: um estudo no arranjo produtivo local do álcool. *RAI – Revista de Administração e Inovação*, vol. 8, num. 1, enero-marzo, 2011, pp. 122-147. Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.

MOLLO NETO, M.; WAKER, R. A. Aplicação de ferramenta computacional baseada em redes sociais para análise de relacionamentos em organizações produtivas. *Ubiquidade. TIC na Educação*, [s.l.], v. 1, p. 69-78, 2011.

NEWMAN, M. E. J. **Networks**: an introduction. New York: Oxford, 2010.

PORTER, M. E. **Competição**: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1999.

POWELL, W. W. Neither market nor hierarchy: Network forms of organization. In: ESTRAW B. M.; CUMMINGS L.L.: **Research in Organizational Behavior**. Greenwich Conn JAI Press, v. 12, p. 295-336, 1990.

PRAHALAD, C. K. ; HAMEL G. The Core Competence of the Corporation. **Harvard Business Review**. n. 3, p. 79-91, May-June 1990.

RECH, I.; LUCIANO, E. M.; TESTA, M. G. Identificação dos elementos motivadores e desmotivadores à associação e permanência de empresas em redes de desenvolvimento. **Revista Alcance Eletrônica**. V. 17, No 4 – p. 350-366. out/dez/2010.

RODRIGUES, L. C.; MACCARI, E. A.; RISCAROLLI, J. Arquitetura e competição em redes interorganizacionais. **Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação**. Vol. 4, No. 2, p. 175-196, 2007.

SACOMANO NETO, M., & TRUZZI, O. M. S. (2009). Posicionamento estrutural e relacional em redes de empresas: uma análise do consórcio modular da indústria automobilística. **Gestão & Produção**, 2009, 16(4), pp. 598-611.

SAXENIAN, A. L. **Regional Advantage**: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1994.

SCOTT, J. **Social network analysis**: A handbook (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage, 2000.

STEINER, P. **A sociologia econômica**. São Paulo: Atlas, 2006.

INDICADORES DEL ENTORNO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME) EN LATINOAMÉRICA, LIMITACIONES A LAS QUE SE ENFRENTAN Y FOMENTO AL DESARROLLO DE LAS MISMAS. CASO COLOMBIA

Ángela María Rodríguez Orduz*

RESUMEN

En un entorno como el actual, caracterizado por una economía globalizada, dinámica y cada vez más competitiva, las PyMES necesitan encontrar procesos y técnicas de dirección que les permitan desarrollar una gestión más eficiente para lograr buenos resultados. Unido a esto, también deberían contar con políticas gubernamentales que fomenten y promuevan el desarrollo de las mismas.

Sin embargo, las nuevas condiciones en el mercado imponen cambios de actitud estratégica.

En este sentido, es necesaria una reestructuración de las PyMES ante el reto del siglo XXI, caracterizado por la apertura de grandes espacios económicos, la liberalización de mercados, la cada vez más creciente competencia, las innovaciones tecnológicas, la concentración, etc.

En unos momentos de importantes transformaciones en el mundo económico, la fórmula PyME mantiene plena vigencia. La PyME estrechamente ligada a su entorno social y geográfico adquiere un papel importante en el desarrollo económico de los pueblos y ciudades.

* Economista. Especialista en Finanzas. Magíster en Gestión de Empresas "PyMES y Economía Social". Jefe Departamento de Autoevaluación y Acreditación Corporación Universitaria del Meta acreditacion@unimeta.edu.co

- ARBELAEZ, María Angélica y ZULETA, Luis Alberto. *Las Mipymes en Colombia. Diagnóstico General y acceso a los Servicios Financieros*. Fedesarrollo. 2003.
- BRAIDOT, Néstor y SOTO, Eduardo. *Las PyMES Latinoamericanas. Herramientas competitivas para un mundo globalizado*. Buenos Aires: Ifema Ediciones. 1999.
- CARDONA ACEVEDO, Marleny y CANO GAMBOA, Carlos Andrés. *Las MiPymes en el crecimiento industrial en Colombia 1998-2002*. Investigación Institucional. Bogotá: Universidad Eafit. 2004.
- COLLINS, J. y PORRAS, J. *Empresas Visionarias*. Temis. 1996.
- DAVID, Fred R. *La Gerencia Estratégica*. Bogotá: Editorial Legis. 369 ps. 2001.
- DAVILA L, Carlos. *El empresariado Colombiano*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. 1987.
- DOBREE, Pedro. "Cultura Organizacional en las PyMES". Conclusiones. *VI Congreso de las PyMES*. Argentina. 2000.
- EAN, ACOPI, CINSET, DANE. *Observatorio Económico para la Pyme Colombiana*. Bogotá. 2004.
- FERNÁNDEZ, Z. y NIETO, M.J. Estrategias y estructuras de las Pymes: ¿puede ser el pequeño tamaño una fuente de ventaja competitiva?". *Papeles de Economía Española*, n.º 89/90. 2000. pp. 256-271.
- GARCIA, Jesús; SABATER, Ramón. *Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Thomson Editores. 2004.
- GARCIA, Macías. "Redes Sociales y Clústers Empresariales". En: *Revista Redes*. Volumen I. No. 6. 2003.
- GÓMEZ, J.M. *Estrategias para la competitividad de las PYME: Especial referencia al proceso de creación de empresas*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana. 1997.
- GÓNZALEZ, E. "Efecto industria, efecto grupo, efecto empresa". *ACEDE 2000*. Oviedo. 2000.
- LLOPIS, J. *Dirigiendo: 11 factores clave del éxito empresarial*. Barcelona: Ediciones Gestión. 2000.
- MORI KOENING, Virginia; RODRIGUEZ, Astrid y otros. *Perfil de la Pyme Exportadora Exitosa. El caso Colombiano*. Bogotá: Fundes Internacional. 2005.
- SOTO, Eduardo y DOLAN, Simon. *Las PyMES ante el desafío del siglo XXI: Los Nuevos Mercados Globales*. México: Thomson Editores, S.A. 2004.
- TEJADA M., Luis Gonzalo. "Una Mirada al Futuro. Respuesta al Cambio Organizacional". En: *Mercatec* No. 32. Medellín. Septiembre. 2000.
- YOGUEL, Gabriel. "Creación de Competencias en Ambientes Locales y Redes Productivas". En: *Revista CEPAL* No. 71. Agosto, 2000.
- ZAPATA, Yudira. *La Internacionalización de los Servicios*. Medellín. 2005.

Terceras partes como coordinadores de redes organizacionales soportadas por relaciones sociales

Arroyo López, María del Pilar Ester *
Cárcamo Solís, María de Lourdes **

Resumen

En la actualidad, para mejorar la competencia económica, las empresas trabajan coordinadas en redes productivas apoyadas por empresas de servicios que integran la oferta de pequeños productores con la demanda de clientes internacionales. En el caso de los distritos artesanales de Tonalá y Tlaquepaque, en el estado de Jalisco, México, estas empresas de servicios se identifican con los denominados consolidadores, agentes mercantiles que apoyan los trámites de comercio internacional y la distribución de artesanías. El objetivo de este trabajo fue analizar el papel de estos consolidadores en la integración de una red social que facilita las transacciones de mercado y el perfeccionamiento de las capacidades productivas. El estudio detallado de cuatro casos permitió establecer que los consolidadores no solo actúan como intermediarios comerciales sino también como agentes de transferencia de conocimientos, costumbres y experiencias lo que permite diseñar y fabricar artesanía local acorde con las demandas del mercado. El consolidador facilita además la relación cliente-productor, conjunta la producción de múltiples fabricantes, y negocia y avala los contratos de compra. Se concluye que el consolidador tiene una posición crítica en la red artesanal debido a su rol como coordinador de actividades productivas y logísticas y su contribución para la exportación de productos y la formación de capital social en la red.

Palabras clave: Redes sociales, terceras partes, distritos artesanales y relaciones sociales.

Third Parties as Coordinators of Organizational Networks Supported by Social Relations

Abstract

At present, to improve economic competition, businesses work together, coordinated in productive networks supported by service companies that integrate small firm production with the demand of international customers. In the case of the artisan districts of Tonalá and Tlaquepaque in the State of Jalisco, Mexico, these service firms are identified as the "consolidators" or trade intermediaries who handle international commerce procedures

* Profesora del Departamento de Ciencias Administrativas. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Eduardo Monroy Cárdenas 2000, 50110, San Antonio Buenavista, Toluca; México. Tel. 52 /722 279 99 90 ext. 2208, Fax. 52 /722 274 1178. E-mail: pilar.arroyo@itesm.mx

** Profesora de la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Edificio "T" Ciudad Universitaria, APDO. POSTAL 2-55 C.P. 58000, Morelia, Michoacán; México. Tel.52/ 443 316-7152, Fax. 52/443 326-1617. E-mail: carcamo.lulu@gmail.com

5. Conclusiones

La red productiva de artesanías en la cual participa el consolidador está sustentada por vínculos sociales de parentesco, amistad, apoyo mutuo y comprensión, que garantizan la cooperación de los productores y evitan los abusos debido al control indirecto que se da no solo a través de la pérdida potencial en ventas sino también por la pérdida de la reputación del productor ante la comunidad. La red es funcional porque los talleres artesanales mantienen su independencia pero reciben múltiples beneficios de su participación en la red social tanto en términos de ventas y exportación de sus productos como de acceso a información sobre el mercado, apoyo para el desarrollo de nuevos productos, abasto de materias primas y adquisición de nuevos clientes cuyas órdenes no podrían atender individualmente debido a sus capacidades limitadas para surtir la orden completa y para realizar la entrega de los bienes.

A través de las recomendaciones que el consolidador hace a los clientes sobre cuáles productores son los más confiables y hábiles en la fabricación de ciertos productos y también al responder por ellos en caso de incumplimiento -como en el caso de ADER y en parte de GOVEA- el consolidador induce confianza sobre el cliente en cuanto a la confiabilidad de la red productiva, creando un vínculo indirecto entre cliente-productor que sin su intervención sería difícil desarrollar directamente. En ausencia del consolidador quien garantiza los contratos informales y facilita los mecanismos de negociación, productores y clientes incurrirían en altos costos para ajustar sus costumbres en cuanto a realizar negocios, la definición de calidad y características del producto y la realización de los trámites para la exportación y entrega de los bienes.

La figura del consolidador va más allá de la del agente mercantil, intermediario comercial o *trader* que integra la oferta de pequeños productores artesanales y facilita los trámites de comercio internacional. En la región de Tonalá y Tlaquepaque estas terceras partes no solo apoyan la actividad exportadora sino que también fungen como agentes de transferencia de conocimientos, costumbres y experiencias que contribuyen a la creación de un capital intelectual que se traduce en mejores capacidades para la creación y producción de la artesanía local. Los intercambios sociales entre los integrantes de las redes artesanales y el arraigo del consolidador con las costumbres y dinámica de la comunidad artesanal son factores críticos que favorecen la adquisición, intercambio y utilización de los conocimientos del mercado y sobre los procesos de fabricación dando lugar a una red competitiva en cuanto a sus capacidades productivas. El consolidador también se constituye como un “traductor cultural” (Mercado, 2002) al realizar interpretaciones de diversos idiomas de los compradores y productores, incorporar el significado de las prácticas locales ininteligibles en los mercados internacionales y realizar una conciliación de los intereses de dos culturas diferentes.

Bibliografía citada

Enright, M. J. y Roberts, B. H. (2001). “Regional clustering in Australia.” **Australian Journal of Management**, Vol. 26 (Agosto), Pp. 65-85.

García Macías, A. (2002). “Redes sociales y clusters empresariales”. **REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales**, Vol. 1 (6). Disponible en línea <http://revistaredes.rediris.es>.

Giuliani, E., Pietrobelli, C., Rabbellotti, R. (2005). Upgrading in global value

PROPUESTA DE DISEÑO DE CLUSTER PARA MIPYMES MARROQUINRAS DE
BOGOTÁ PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CON ENFOQUE
SOCIOECONÓMICO

RUBÉN DARÍO HOYOS GÓMEZ

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.
2014

REFERENCIAS

Aydalot, Philippe. 1985. Economía regional y urbana. PP. 22-27.

Butler H Joseph, Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica.

Boix Domènech Rafael. Redes de Ciudades y Externalidades. Trabajo de Tesis Doctoral, Departament d' Economía Aplicada. Universitat Autònoma de Barcelona.

Córdova, H. (2002). Naturaleza y Sociedad: Una Introducción a la Geografía.

Durnaton, Gilles and Diego Puga (2001): “ From Sectoral to functional urban specialization” CEPR Discussion Paper No 2971, (revision October).

Fujita, M; Krugman, P; Venables, A. (2000). Economía Espacial: Las Ciudades, Las Regiones y el Comercio Internacional.

García Macías Alejandro. Redes Sociales y clusters empresariales. Revista REDES. Vol 1. #6. Enero de 2002.

Felber Christian. Economía del bien común, Christian Felber (2012) e PUB vo.1 mariano_el corto 23.11.12.

Férrandez, José Iglesia. El derecho ciudadano a la renta básica. Economía crítica al bienestar social. Ed. Los libros de la Catarata, Madrid 1998.

Harvard Business Review, Clusters and The New Economics of Competition, Michael E. Porter

Harvard Business Review, On Competition, Michael E. Porter.

Krugman Paul,1998, The Role of Geography in Development.

Krugman, P; Méndez, A. (1992).Geografía y Comercio.

Montoya, Fray Diego.Manual del aspiranteagustinorecoleta. OAR.

Porter M.E 1990, The Competitive Advantage of Nations, New York, The Free Press.

Rubiano Brínez Melba, SDP (2009), Análisis de los determinantes de la localización de las unidades económicas en el área de influencia de Bogotá.

Weber, A.(1968). Theory of the location of industries.

Sen, Amartya. Development as Freedom. Ed. Alfred Knopf. New York 2000.

COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTO EN LA REGIÓN SUR DE JALISCO: CASO SISTEMA PRODUCTO AGUACATE¹

Berta Ermila Madrigal Torres, Claudia Saldaña Orozco y Norma Angélica Siordia Ornelas
(Centro Universitario de Sur)

Resumen

Este trabajo es derivado del proyecto de investigación denominado, "El capital social de los Sistemas Producto en la región sur de Jalisco" ¿Emprendurismo² social y/o política de gobierno? El cual fue apoyado para su desarrollo por el Centro universitario del Sur. En este caso se presenta el nivel de competitividad del Sistema producto aguacate, desde tres perspectivas la percepción de las instancias de gobierno, datos duros y los empresarios.

Investigación holística y participativa, se presentan resultados de la primera etapa. Se utilizó guías de entrevista semiestructurada, que responde a la pregunta de investigación ¿Cuál es su capital social, redes de innovación y competitividad de los sistemas producto en la Región Sur? Donde hemos identificado un gran nivel de competitividad y la red de construcción de un capital social en formación, lo cual los ha llevado a este nivel.

Palabras Clave: Sistemas producto, competitividad, capital social.

Abstract

This work is derived from the research project called, "The social capital of product systems in the southern region of Jalisco". Do social entrepreneurship and political Government? Which did the University of the South support for its development? In this case is the level of competitiveness of the system product avocado, from three perspectives the perception of instances of Government, hard data and your perspective of the entrepreneurs.

Research holistic and participatory, we present results of the first stage. Used guides of semi-structured interview, responding to the question of research. What are their social capital, networks of innovation and competitiveness of the system product in the South Region? Where have we identified a high level of competitiveness and the network of social capital formation in construction, which has led them to this level.

Keywords: Product systems, competitiveness, social capital.

Introducción

Los líderes empresariales de la Región Sur de Jalisco en relación a las cadenas agroalimentarias y la conformación de sistemas producto, tiene proyectos estratégicos de desarrollo, de tal forma que en una década se ha venido construyendo un capital social con cierto nivel de competitividad. Por lo cual, en el equipo de trabajo

¹ Con el apoyo y colaboración de los Auxiliares de Investigación, Rebeca Contreras, Miguel Leyva y Aurora (2014), Sahara y Fernanda Gutiérrez (2015).

² NOTA DEL EDITOR: Se recomienda emplear la palabra **emprendimiento**:

<http://www.forbes.com.mx/di-al-empredurismo/>

<http://www.fundeu.es/recomendacion/emprendimiento-no-empredurismo-ni-empredurismo-729/>

- CEPAL. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. . (s.f.). Santiago de Chile: Naciones Unidas.1.
- Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Harvard University Press.
- Contreras, R. L. (2011). *Cultura Empresarial: Análisis Social de los Valores en la Mi pyme*. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.
- Garnica, A. G. (2004). Clúster y competencia (Cooperación y competencia) industrial: Algunos elementos teóricos por considerar. "Problemas del Desarrollo" . *Revista Latinoamericana de Economía*, 146.
- Garrido, C. (2011). Oportunidades y desafíos en América Latina y el Caribe (Vol. 1). *Santo Domingo, República Dominicana: Banco Interamericano de Desarrollo*.
- Jaime, S. (2003). Competitividad de las ciudades en México (Vol. 1). . *México: El Colegio de México*

Macías, A. G. (2002). Redes sociales y "clúster" empresariales. REDES. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*.

Cadenas, redes y clústeres productivos: aspectos teóricos *Dra. Anicia García Álvarez y Dr. Hiram Marquetti Nodarse*

Anexo guía de entrevista

1. ¿Quiénes son sus principales proveedores?
2. ¿En qué colaboran sus clientes exigentes para la optimización de la cadena?
3. ¿Utiliza Fuerza laboral de alto nivel? ¿En qué área?
4. ¿Cuáles son los tipos de apoyos gubernamentales que aprovechan?
5. ¿Cómo considera los apoyos de instituciones gubernamentales? ¿Y a nivel de los países competidores?
6. ¿Qué hace falta para poder competir con los productores de otro estado?
7. ¿Qué tipo de capacitación consideran que tienen y deben tener los trabajadores para poder hacer eficiente la producción?
8. ¿Qué tan competitivos somos respecto a otros países que exportan?
9. ¿Cuál es el marco regulatorio regional a comparación de los países competidores?
10. ¿Qué tan efectivo es el mecanismo de control de importaciones ilegales?
11. A fin de elevar mi competitividad, ¿con quién realizó fuertes vinculaciones nacionales e internacionales?

RELACIONES TRANSFRONTERIZAS
Y NUEVOS ACTORES INSTITUCIONALES.
COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO
REGIONAL EN TIJUANA, MÉXICO-SAN DIEGO, EEUU

Araceli Almaraz

almaraz@colef.mx

María del Rosio Barajas-Escamilla

rbarajas@colef.mx

Profesoras del Departamento de Estudios Sociales

El Colegio de la Frontera Norte

Tijuana, Baja California, México¹

RESUMEN

Este trabajo busca ampliar el conocimiento sobre los actores institucionales en la frontera norte de México. Partimos de que el modelo industrial basado en las maquiladoras de exportación, impulsado en México desde la década de 1960, si bien ha promovido el aumento de las relaciones fronterizas y ha permitido la configuración de un ambiente institucional regional, resulta insuficiente para fomentar el desarrollo y eliminar las desigualdades regionales. A pesar de ello, en regiones como la de Tijuana-San Diego han emergido actores institucionales cuya experiencia territorial apunta a nuevas formas de interacción transfronteriza y acuerdos de colaboración regional. Por lo tanto, es preciso indagar sobre los modelos de gestión territorial en este espacio y su potencialidad. Nuestra hipótesis es que dichas formas articulación territorial constituyen una base para incrementar la competitividad y el desarrollo regional a escala transfronteriza.

PALABRAS CLAVE: relaciones fronterizas, actores institucionales, cooperación, innovación, maquiladoras

ABSTRACT

«Border relations and emergent institutions. Cooperation for the innovation and regional development in Tijuana-San Diego area». The main propose in this paper is contribute to knowledge about institutions, cooperation and border relations in Mexican northern region. We supposed that industrialization model, induced since 1960s in the north border region by the maquiladoras location, has resulted insufficient to decrease industrial inequalities between Mexican and American border cities. Besides, this model has permitted the emergency of different type of local actors. Specifically in Tijuana-San Diego region we founded new institutional actors in both sides. Those actors are in constant interaction, and have different ways of collaboration (formal and informal). In this line, is pertinent analyze the industrial management territorial models and its potentialities in Tijuana-San Diego. Our hypothesis in





- CAMAGNI, R. —Ed.— (1991). *Innovation Networks: Spatial Perspectives*. Londres: Bellhaven Press.
- CARRILLO J. y HUALDE, A. (1998). Third Generation Maquiladoras? The Delphi-General Motors Case. *Journal of Borderlands Studies*, vol. XIII, num.1, Spring, pp. 79-97.
- CARRILLO, J. (2000). ¿Existe un *cluster* en la maquiladora electrónica en Tijuana? CARRILLO, J. (coord.), en *¿Aglomeraciones locales o clusters globales?: Evolución empresarial e institucional en el norte de México*, Tijuana, B.C., Fundación Ebert/El Colegio de la Frontera Norte, pp. 99-140.
- CASALET, M. (2000) Las redes institucionales en la creación del capital social», en J. CARRILLO (coord.), *¿Aglomeraciones locales o clusters globales?: Evolución empresarial e industrial en el norte de México*, México, Tijuana, B. C., Fundación Ebert/El Colegio de la Frontera Norte, pp. 17-44.
- DOERINGER, P.B. and TERKLA, D.G. (1996). Why Do Industries Cluster? In U. STABER, N. SCHAEFER and B. SHARMA (eds.) *Business Networks: Prospects for Regional Development*. Berlin: Walter de Gruyter, pp. 175-189.
- EDQUIST, C. (1997). *Systems of innovation: technologies, institutions and organizations*, Londres: Pinter/Cassell.
- ENRIGHT, M.J. (1996). Regional Clusters and Economic Development: A Research Agenda. Prospect for Regional Development. U. STABER, N. SCHAEFER and B. SHARMA (eds.) *Business Networks: Prospects for Regional Development*. Berlin: Walter de Gruyter, pp. 190-214.
- FERNÁNDEZ, F.M. (1997). *Innovación tecnológica y competitividad. Un intento de divulgación de conceptos, enfoques y métodos*. México: Fundación Friedrich Ebert/Oficina para el Caribe (FESCARIBE).
- GARZA, G. (1999). *Desconcentración Espacial, tecnológica y localización industrial en México. El conjunto de parques y ciudades industriales, 1953-1988*. México: El Colegio de México.
- GONZÁLEZ, R. (1981). *La Frontera del Norte Integración y Desarrollo*. México: El Colegio de México.
- GONZÁLEZ-ARÉCHIGA y BARAJAS, R. (1989). *Las Maquiladoras. Ajuste estructural y desarrollo regional*. México: El Colegio de la Frontera Norte/Fundación Friedrich Ebert.
- HUALDE, A. (2001). *Aprendizaje Industrial en la frontera norte de México*. México: Plaza y Valdés/El Colef.
- HUALDE, A. y GOMIS, R. (2007). Pyme de *Software* en la frontera norte de México. *Problemas del Desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía*, Vol. 38, núm. 150, julio-septiembre, pp.193-212.
- HUMPHREY, J. (1995). Industrial organizations in developing countries: from models to trajectories. *World Development*, vol. 23, núm. 1, pp. 149-162.
- LUNDVALL, B.Å. (1992). *National systems of innovation. Towards a theory of innovation and interactive learning*, Londres: Pinter Publishers.
- MACÍAS, A. (2002). *Redes sociales y «clusters» empresariales. REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.1, núm. 6, enero. Estraído el 12 de noviembre de 2012 de <http://revista-redes.rediris.es>
- PERRIN, J. (1992). Technological innovation and territorial development: an approach in terms of networks and milieu. In CAMAGNI, R. (Ed.). *Innovation Networks: Spatial Perspectives*, London: Bellhaven Press, pp. 35-54.
- PORTER, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Argentina: Ed. Vergara.
- SASSIA, S. (1991). *The Global City*, New York: Princenton University Press.

**UNISINOS – UNIVERSIDADE DO VALE DOS SINOS
CENTRO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

Edgar Reyes Junior

AS REDES SOCIAIS EM AGLOMERAÇÕES DE EMPRESAS:

O CASO DOS CURTUMES DE ESTÂNCIA VELHA.

São Leopoldo
2008.

LEVIN, D. Z.; CROSS, R. . The Strength of Weak Ties You Can Trust: The Mediating Role of Trust in Effective Knowledge Transfer. In: *Management Science*, 50(11), 1477-1490, 2004.

LEWIS JD., WEIGERT A. Trust as a social reality. In: *Social Forces* v.63, p.967-985, 1985.

LUHMANN, N. *Trust And Power*. Chichester, UK: Wiley, 1979.

MACÍAS A. G. *Redes sociales y "clusters" empresariales*. *Redes - Revista hispánica para el análisis de redes sociales*, Vol. 1-6; ene. 2002.

MARSHALL, A. *Princípios de economia*. São Paulo: Nova Cultural, 1984.

McALLISTER, R. Affect and cognition based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations. *Academy of Management Journal*, v. 38, n. 1, p. 24-59, 1995.

MENZIES T. V. ; FILION L. J., BRENNER G. A. ; ELGIE S. . (2007). Measuring Ethnic Community Involvement: Development and Initial Testing of an Index. In: *Journal of Small Business Management*, 45(2), 267. Retrieved August 14, 2007.

MITELKA, L.K. Local System of Innovation in a Globalized World Economy, in *Industry and Innovation*, Vol. 7, Num. 1, 15-32, 2000.

MOLINA J. L. *El Análisis de Redes Sociales. Una Introducción*. Barcelona: Ediciones Bellaterra/SGU, 2001.

MOLINA J. L. La ciencia de las redes. In: *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, Nº 11, junio de 2004.

MOTTA, P.C.M. . Distribuição de renda e análise custo benefício a integração de eficiência e equidade. *Pesquisa e Planejamento Econômico*, v. 4, n. 4, p. 411-432, 1974.

MORROW, Jr.; J.L., HANSEN,H.H.; BATISTA, J. Measurement Issues in Trust Research: Are We Measuring What We Think We're Measuring? In: *IAMA Agribusiness Forum*, Florence: Italy,1999.

NAHAPIET, J.; GHOSHAL, S. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review*, 23(2), 242-66, 1998.

OH, H.; LABIANCA, G.; CHUNG, M. H. A Multilevel Model of Group Social Capital. In: *Academy of Management Review*, Vol. 31(3) 569–582, 2006.

PATULNY R. V.; SVENDSEN G. L. H.. Exploring the social capital grid: bonding, bridging, qualitative, quantitative. In: *The International Journal of Sociology and Social Policy*, 27(1/2), 32-51, 2007.

PYKE, F.; SENGENBERGER, W. *Industrial districts and local economic regeneration*. Geneva :International Institute for Labour Studies, 1992.

PORTER M. E. *A vantagem competitiva das nações*. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PORTER M. E. *Competição on Competition: estratégias competitivas essenciais*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

LETENYEI LÁSZLÓ

Helyhez kötött kapcsolatok

Egy társadalmi kapcsolathálókön alapuló magyarázat a földrajzi munkamegosztás kialakulására

Két helyen érdemes kocsrát nyitni:
ahol még nincs...
és ahol már sok van.

A „földrajzi munkamegosztás” vagy „elhelyezkedés probléma” arra a kérdésre utal, miért alakulnak ki egy-egy gazdasági tevékenységre szakosodott földrajzi egységek, regionális gazdasági rendszerek. A hagyományos közgazdasági megközelítések a területek racionálisan kalkulálható komparatív előnyeit, a nyersanyagok vagy a piac közelségét, infrastrukturális adottságokat, útfüggőséget stb. szokták hangsúlyozni. A tanulmány szerzője a társadalmi kapcsolatok jelentőségét emeli ki, azt sugallja, hogy a területi specializálódás az egymással kapcsolatban álló, hasonlóan specializálódott többi szereplő nyomására alakul ki. A hipotézist két külföldön végzett esettanulmány tapasztalatai alapján járja körül.*

Journal of Economic Literature (JEL) kód: R12.

Cognac, sherry, muszlin, mokka, kordován – megannyi, helységnevekről elnevezett termék, és megannyi helység, amely egy termék készítésére szakosodott. A gazdasági tevékenységek területi koncentráltságának jelensége egyidős az emberi civilizációval, mégsem ismerünk maradéktalanul kielégítő magyarázatot e specializált földrajzi régiók kialakulására és fennmaradására. A *földrajzi munkamegosztás* vagy *elhelyezkedésprobléma* néven egyaránt ismert jelenség kapcsán a közgazdasági irodalom a kérdéses területek racionálisan kalkulálható előnyeit hangsúlyozza: a nyersanyagok vagy a piac közelségét, infrastrukturális adottságokat, útfüggőséget stb.

Ez az írás a társadalmi kapcsolatok jelentőségét emeli ki; azt a hipotézist fogalmazza meg, hogy a területi koncentráció az egymással kapcsolatban álló, gazdasági értelemben egymáshoz hasonlóan szakosodott többi szereplő nyomására alakul ki. A tanulmány a hipotézist két külföldön végzett esettanulmány, egy rurális gazdaságban és egy modern iparvárosban végzett gazdaságantropológiai terepmunka tapasztalatai alapján járja körül.

* A szerző ezúton mond köszönetet munkatársainak, akik ötleteikkel, javaslataikkal segítették e munka megszületését: *Aranyos Eszter, Wilfredo Cori Castro, Jorge Castro Mancilla, Tato Saenz, Franz Stokman, Vedres Balázs és Jorge Vera Garcia.*

- BERGMAN, E. M.–FESER, E. J. [1999]: Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications. Web Book of Regional Science. RRI-West Virginia University, Morgantown, <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Bergman-Feser/contents.htm>
- BONACICH, E.–MODELL, J. [1980]: The Economic Basis of Ethnic Solidarity. University of California Press, Berkeley.
- BORSOS ENDRE–CSITE ANDRÁS–LETENYEI LÁSZLÓ [1999]: Rendszerváltozás után. Falusi sorsforduló a Kárpát-medencében. MTA PTI–Számalk, Budapest.
- BROWN, L. [1981]: Innovation diffusion: a new perspective. Methuen, New York.
- BUSKENS, V.–YAMAGUCHI, K. [1999]: A New Model for Information Diffusion in Heterogeneous Social Networks. Megjelent: *Becker, M.–Sobel, M.* (szerk.): Sociological Methodology. Blackwell, Oxford. 281–325. o.
- CANAIVE La Laguna honlap: <http://www.laguna807.com> <http://www.laguna807.com>
- CARLETO, C.–JANVRY, A. DE–SADOULET, E. [1999]: Sustainability in the Diffusion of Innovations: Smallholder Nontraditional Agro-Exports in Guatemala. Economic Development and Cultural Change, 47. 2. 345–368. o.
- CEPAL [1996]: Mexico: La Industria Maquiladora. Santiago de Chile: Estudios e Informes de la CEPAL 95, Naciones Unidas.
- CHATTOE, E.–NIGEL GILBERT [1998]: A Basic Simulation of Information Diffusion. Paper presented at the IMAGES Meeting, Saint-Sauves d’Auvergne (m6), március 16–18. o.
- CHRISTALLER, W. [1972]: How I Discovered the Theory of Central Places. Megjelent: *Ward, P. English–Mayfield, R. C.* (szerk.): Man, Space, and Environment: Concepts in Contemporary Human Geography. Oxford University Press, New York. 601–610. o.
- CHRISTOPOULOS, D. C. [2001]: Innovation within Networks: Policy Implications for Regional Planners. Elhangzott: INSNA Sunbelt 21. konferencián, Budapest.
- COLEMAN, J. S.–KATZ, E.–MENZEL, H. [1966]: Medical innovation: A diffusion study. Bobbs Merrill, New York.
- CONLISK, J. [1989]: An Aggregate Model of Technical Change. Quarterly Journal of Economics, 104. 787–821. o.
- DOSI, G. [2000]: Innovation, Organization and Economic Dynamics: Selected Essays. Edward Elgar, Cheltenham.
- FLIEGEL, F. C. [1993]: Diffusion Research in Rural Sociology. The Record and Prospects for the future. Westport, Greenwood Press, Connecticut.
- FOMECA honlap: <http://www.fomec.org.mx/workforc.htm> <http://www.fomec.org.mx/workforc.htm>
- FUJITA, M.–KRUGMAN, P.–VENABLES, A. J. [1999]: The spatial economy: cities, regions and international trade. MIT Press, Cambridge, MA.
- GARCÍA MACÍAS, A. (szerk.) [2000]: Tejiendo la historia: Orígenes y fundadores de la industria del vestido en Villa Hidalgo. Canaive, Jalisco.
- GARCÍA MACÍAS, A. [2001]: Redes sociales y clúster empresariales. Elhangzott az INSNA Sunbelt 21. konferenciáján, Budapest.
- GEERTZ, C. [1978]: The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing. American Economic Review, 68. 28–32. o.
- GEREFFY, G.–MARTINEZ M. A. [2000]: Torreón’s Blue Jeans Boom: Exploring La Laguna’s Full Package Solution. Bobbin Magazine, április, <http://www.bobbin.com/BOBBINGROUP/BOBBINMAG/archives.html>
- GEREFFY, G.–MARTINEZ, M.–BAIR, J. [2001]: Torreón: The New Blue Jeans Capital of the World. Megjelent: *Geroffy, G.–Spener, D.–Bair, J.* (szerk.): Globalization and Regionalism: NAFTA and the New Geography of the North American Apparel Industry. Macmillan. St.Martin.
- GIERSCH, H. (szerk.) [1995]: Urban agglomeration and economic growth. Springer, Berlin.
- GRANOVETTER, M. [1983]: Threshold models of diffusion and collective behavior. Journal of Mathematical Sociology, 9. 165–179. o.
- GRANOVETTER, M.–SWEDBERG, R. [1990]: Introduction. Megjelent: *Granovetter, M.–Swedberg, R.* (szerk.): The Sociology of Economic Life. Westview Press, Oxford, 225–232. o.
- HEDSTRÖM, P. [1994]: Contagious Collectivities: On the Spatial Diffusion of Swedish Trade Unions, 1890–1940. American Journal of Sociology, 99. 5. 1157–1179. o.


Citation data for document:

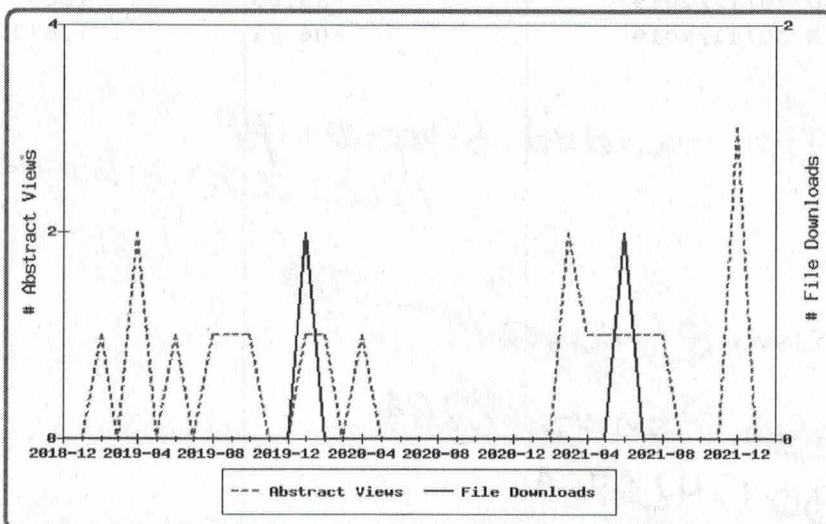
Mapping countries cooperation networks in photovoltaic technology development based on patent analysis

(http://citec.repec.org/RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6). (2018). de Paulo, Alex Fabianne ; Porto, Geciane Silveira ; Saidel, Evandro Marcos . In: *Scientometrics*. *RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6*.

Full description at Econpapers (http://econpapers.repec.org/RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6) || Download paper (http://ideas.repec.org/cgi-bin/get_doc.pl?url=http://link.springer.com/10.1007/s11192-018-2892-6;urn=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6) || Registered authors:

Report created on: 2022-03-03 19:04:51 you may refresh data now (/cgi-bin/get_data.pl?

h=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6&o=all&f=short&redir=no) ||  Create a citation alert (/cgi-bin/rss.pl?h=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6) || Missing content? Let us know (<mailto:barrueco@uv.es>)



(<https://logec.repec.org/scripts/sgraph.pf?>

h=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6)

Cited: 2 times

Cites: 39 references

Cocites: 49 documents

Coauthors: 1

This document has a references list of 39 works

9. Chesbrough, H. W. (2012). Open innovation: Where weâ€™ve been and where weâ€™re going. *Research-Technology Management*, 55(4), 20â€“27.
Paper not yet in RePEc: Add citation now (http://citec.repec.org/cgi-bin/ac.pl?id=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6:8)
10. Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W., & West, J. (Eds.). (2006). *Open innovation: Researching a new paradigm*. Oxford: Oxford University Press.
Paper not yet in RePEc: Add citation now (http://citec.repec.org/cgi-bin/ac.pl?id=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6:9)
11. Dittrich, K., & Duysters, G. (2007). Networking as a means to strategy change: The case of open innovation in mobile telephony. *Journal of Product Innovation Management*, 24(6), 510â€“521.
Paper not yet in RePEc: Add citation now (http://citec.repec.org/cgi-bin/ac.pl?id=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6:10)
12. Dong, B., Xu, G., Luo, X., Cai, Y., & Gao, W. (2012). A bibliometric analysis of solar power research from 1991 to 2010. *Scientometrics*, 93(3), 1101â€“1117. (http://citec.repec.org/cgi-bin/get_data.pl?h=RePEc:spr:scient:v:93:y:2012:i:3:d:10.1007_s11192-012-0730-9&o=all&f=short)
Full description at Econpapers (http://econpapers.repec.org/RePEc:spr:scient:v:93:y:2012:i:3:d:10.1007_s11192-012-0730-9) // *Download paper* (http://ideas.repec.org/cgi-bin/get_doc.pl?url=http://link.springer.com/10.1007/s11192-012-0730-9;urn=RePEc:spr:scient:v:93:y:2012:i:3:d:10.1007_s11192-012-0730-9)
13. Franzoni, C., & Sauermann, H. (2014). Crowd science: The organization of scientific research in open collaborative projects. *Research Policy*, 43(1), 1â€“20. (http://citec.repec.org/cgi-bin/get_data.pl?h=RePEc:eee:respol:v:43:y:2014:i:1:p:1-20&o=all&f=short)
Full description at Econpapers (<http://econpapers.repec.org/RePEc:eee:respol:v:43:y:2014:i:1:p:1-20>) // *Download paper* (http://ideas.repec.org/cgi-bin/get_doc.pl?url=http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733313001212;urn=RePEc:eee:respol:v:43:y:2014:i:1:p:1-20)
14. Gao, X., Guan, J., & Rousseau, R. (2011). Mapping collaborative knowledge production in China using patent co-inventorships. *Scientometrics*, 88(2), 343â€“362. (http://citec.repec.org/cgi-bin/get_data.pl?h=RePEc:spr:scient:v:88:y:2011:i:2:d:10.1007_s11192-011-0404-z&o=all&f=short)
Full description at Econpapers (http://econpapers.repec.org/RePEc:spr:scient:v:88:y:2011:i:2:d:10.1007_s11192-011-0404-z) // *Download paper* (http://ideas.repec.org/cgi-bin/get_doc.pl?url=http://link.springer.com/10.1007/s11192-011-0404-z;urn=RePEc:spr:scient:v:88:y:2011:i:2:d:10.1007_s11192-011-0404-z)
15. GarcÃa MacÃas, A. (2002). Redes sociales y â€œclustersâ€ empresariales. *Redes - Revista hispana para el anÃlisis de redes sociales*, 1(6), 1â€“20.
Paper not yet in RePEc: Add citation now (http://citec.repec.org/cgi-bin/ac.pl?id=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6:14)
16. GlÃanzel, W. (2001). National characteristics in international scientific co-authorship relations. *Scientometrics*, 51(1), 69â€“115.
Paper not yet in RePEc: Add citation now (http://citec.repec.org/cgi-bin/ac.pl?id=RePEc:spr:scient:v:117:y:2018:i:2:d:10.1007_s11192-018-2892-6:15)
17. Guo, Y., Huang, L., & Porter, A. L. (2010). The research profiling method applied to nano-enhanced, thin-film solar cells. *R&D Management*, 40(2), 195â€“208.



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

**Impacto de los Actores Económicos,
Gubernamentales y Sociales Locales en la
Competitividad Turística de Morelia, Michoacán.**

*Tesis que para obtener el grado de Doctor en Ciencias del Desarrollo
Regional presenta:*

Horacio Erik Avilés Martínez.

Director de Tesis:
Dr. José César Lenin Navarro Chávez

MORELIA, MICHOACÁN, JUNIO DE 2009

43. ECKARDT, A., H. D. Köhler y L. Pries (1998), "The internationalization trajectories of the German big three, en Sixth international Colloquium of GERPISA, No. 46, junio, París, GERPISA, pp. 113 - 124.
44. EZEALA-HARRISON, F. *Theory and policy of international competitiveness*. Praeger. Westport, Connecticut London, 1999.
45. FONFRIA, A. (2000). Patrones de innovación y sus manifestaciones hacia la internacionalización: el caso de las empresas innovadoras españolas. En Molero, J. (ed.). *Competencia global y cambio tecnológico. Un desafío para la economía española* (pp. 289-323). Madrid: Pirámide.
46. FREEMAN, C. (1997). The 'national system of innovation' in historical perspective. En Archibugi, D. y Michie, J. (eds.). *Technology, Globalisation and Economic Performance* (pp. 24- 49). Cambridge: Cambridge University Press.
47. GAMBOA, Rafael. *Desigualdad Regional y Gasto Público en México*. Edición Electrónica. Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de Integración y Programas Regionales. Buenos Aires, Argentina, 2003. pp. 67
48. GANDOLFO, *International trade theory and policy*. Springer. 1997
49. GARCIA MACÍAS, Alejandro (2002) *Redes sociales y "clusters" empresariales* Redes - Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Volumen 1#6
50. GARTON, L.; Haythornthwaite, C; Wellman, B (2000) What is Social Network Analysis? Studying Online Social Networks, http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/fra_direcc.html
51. GELSING, L. (1992). Innovation and the Development of Industrial Networks. En Lundvall, B.A. (ed.) *National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning* (pp. 116-128). London-New York: Pinter.

**DETERMINACIÓN Y VALIDACIÓN DE CAPACIDADES DE GESTIÓN TECNOLÓGICA
EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO
JOSÉ DE CALDAS**

**Proyecto de grado modalidad monografía para optar los títulos de Ingeniero Industrial e
Ingeniero de Sistemas**

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

BOGOTÁ D.C.

2019

López, S. (2010). Cuerpos Académicos: Factores de Integración y Producción de Conocimiento. *Revista de la Educación Superior*, XXXIX(3)(155), 7–26.

M, S. C., Vitorino Teles, J. M., & Marôco, J. (2013). Análisis estadístico de escalas ordinales: Aplicaciones en el Área de Salud infantil y Pediatría. *Enfermería Global*, 12(30), 434–445.

Macías, A. G. (2002). Redes sociales y “clusters” empresariales. *Revista hispana para el análisis de redes sociales.*, 1.

Martínez, F. C. E. (2004). *Gestión y creación Gestión y creación de conocimiento*. Recuperado a partir de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v14n23/v14n23a01.pdf>

Marulanda, E. C. E., & Lopez, T. M. (2013). La gestión del conocimiento en las PYMES de Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 158–170.

Marulanda Echeverry, C. E. (2015). *Desarrollo de un modelo de evaluación de gestión del conocimiento para las PYMES del sector TI del eje cafetero*. Recuperado a partir de <http://bdigital.unal.edu.co/53839/1/10281981.2015.pdf>

Máynes-Guaderrama, I., Cavazos-Arroyo, J., & Pablo Nuño-De La Parra, J. (2012). La influencia de la cultura organizacional y la capacidad de absorción sobre la transferencia de conocimiento tácito intra-organizacional. *Estudios Gerenciales*, 28, 191–211.

Medina Giopp, A., & Francos Rodríguez, M. (2009). Análisis Estructural Aplicación a la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana. *Banco Mundial Grupo de Género y Pobreza Región de América Latina y el Caribe*.

Mercedes, C. (2014). Capacidad organizacional: Estrategia y valores.

Mesmer-Magnus, J. R., & Dechurch, L. A. (1995). Information Sharing and Team Performance: A Meta-Analysis, 94(2), 535–546. <https://doi.org/10.1037/a0013773>

Minbaeva, D. B. (2005). HRM practices and MNC knowledge transfer. *Personnel Review*, 34(1), 125–144. <https://doi.org/10.1108/00483480510571914>

Minsal, D. P., & Pérez, R. Y. (2007). *Organización funcional, matricial...: en busca de una estructura adecuada para la organización*. Cuba. Recuperado a partir de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_4_07/aci101007.htm

Miranda González, J. ., & Otros. (2007). Introducción a la gestión de la calidad, 1–34.

Monroy Varela, S. E. (2011). Dinámica de los grupos de investigación. El caso de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia. *Ingeniería E Investigación*, 31(Especial), 56–62.

Nagles G., N. (2007a). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 61(61), 77–87. <https://doi.org/0120-8160>

Nagles G., N. (2007b). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 61(61), 77–87. <https://doi.org/0120-8160>

Nordin, N., & Othman, G. (2014). Technology management in lean manufacturing

10-003

CONDITIONS OF FAMILY PROJECTS, RELATED TO MODERNITY AND SPECIALIZATION OF PRODUCTION: CHARACTERISTICS OF BUSINESS PROJECTS IN CHILE.

Barrera Verdugo, Gustavo⁽¹⁾

⁽¹⁾Universidad Tecnológica de Chile INACAP

Family business projects contribute significantly to the GDP of Ibero American economies, evidence of this, is that these organizations constitute 60% of their Gross Domestic Product of Chile (Tharawat Magazine, 2016). In a complementary way, it has been recognized that the adoption of new technology and technological specialization, increases the productivity of companies and economic growth (Matsuyama, 1992). Despite the evidence that recognizes both, the relevance of family businesses, and the adoption and technological specialization, in Ibero America it has not been studied in depth, conditions of family business projects, associated with greater adoption of advanced operational technology and productive specialization. To reduce this knowledge gap, it is carried out, analysis of Fourth Longitudinal Survey of companies (Ministry of Economy of Chile, 2017), estimating in different economic sectors and sizes of companies, if aspects such as the competitive context, participation in R & D, and characteristics of the director of companies among other aspects, are related to the level of technological advance and operational specialization. Additionally, differences in income and costs and earnings, are recognized by level of modernity and specialization. The results obtained facilitate the intervention of these projects, since they allow formulating initiatives according to their conditions.

Keywords: *Family businesses; productive modernity; productive specialization*

CONDICIONES DE PROYECTOS FAMILIARES RELACIONADAS CON MODERNIDAD Y ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA: CARACTERÍSTICAS DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN CHILE.

Los proyectos de empresas familiares aportan significativamente al PIB de economías Iberoamericanas, evidencia de ello, es que en Chile estas organizaciones constituyen el 60% de su Producto Interno Bruto (Tharawat-Magazine, 2016). En forma complementaria se ha reconocido que la adopción de nueva tecnología y especialización tecnológica, incrementan la productividad de empresas y el crecimiento económico (Matsuyama, 1992). A pesar de la evidencia que estima tanto la relevancia de empresas familiares, como la adopción y especialización tecnológica para el desarrollo económico, en Iberoamérica no han sido estudiadas en profundidad, condiciones de proyectos empresariales familiares asociados con mayor adopción de tecnología y especialización productiva. Para abordar esta brecha de conocimiento, es efectuado análisis de Cuarta Encuesta Longitudinal de empresas (Ministerio de Economía de Chile, 2017), estimando, en diferentes sectores económicos y tamaños de empresas, si aspectos como el contexto competitivo, participación en I+D, y características del director de empresas entre otros aspectos, tienen relación con el nivel de avance tecnológico y especialización productiva de organizaciones familiares. Adicionalmente, se reconocen diferencias de ingresos, costos y utilidades, por nivel de modernidad y de especialización. Los resultados facilitan la intervención de estos proyectos, pues permiten formular iniciativas públicas y privadas en función de sus condiciones.

Palabras clave: *Empresas familiares; adopción tecnológica; especialización productiva*

Correspondencia: gbarrera@inacap.cl



©2018 by the authors. Licensee AEIPRO, Spain. This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

productiva y presentan condiciones desfavorables para su desarrollo. Se estima que la inclusión de académicos y estudiantes de universidades en empresas permitiría apoyar a empresas en esta dirección.

- Implementación de subsidios a empresas para adquisición de tecnología relevante, que impacta la modernidad de sus procesos y afecta en forma significativa sus procesos. Por ejemplo, podrían asignarse recursos en sistemas informáticos para fortalecer la logística interna de operaciones o el relacionamiento con clientes por medio de marketing digital en pequeñas empresas de servicios de turismo.
- Subsidios para contratación de especialistas, dedicados a la actualización de procesos productivos y reconocimiento de oportunidades en especialización. Las organizaciones podrían contar con personal dedicado exclusivamente a desarrollo de proyectos internos con estos fines.

LIMITACIONES

No es considerado estudio de empresas no familiares, con el fin de contrastar diferencias; existen rubros con importancia en economía de Iberoamérica como agricultura y construcción que no han sido analizados; se reconoce que un análisis de tipo longitudinal que estudiase el proceso de incremento de modernidad y especialización, permitiría comprender con mayor profundidad su incidencia sobre costos e ingresos; la muestra corresponde a empresas chilenas que podrían representar condiciones particulares. A pesar de estas restricciones, se estima que los resultados son válidos, por el alto número de empresas analizadas y el uso de variables de control tamaño de empresas e industrias.

REFERENCIAS

- Arias Ramírez, R., & Sánchez Hernández, L. (2010). Competitividad, especialización y mercado laboral en el cantón de Pérez Zeledón: Un análisis de economía regional. *Revista de Ciencias Económicas*, 28.
- Ayala Calvo, J. C., & Navarrete Martínez, E. (2004). Efectos tamaño y sector sobre la rentabilidad, endeudamiento y coste de la deuda de las empresas familiares riojanas. *Cuadernos de Gestión*, 4(1).
- Buzan, T., & Buzan, B. (2017). *El libro de los mapas mentales*. Urano Publishing.
- Cabrera, C., Mungaray, A., Varela, R., & Hernández, E. (2008). Capital humano e ingresos en la manufactura de Tijuana y Mexicali, 1994-2001. *Estudios fronterizos*, 9(18), 95-114.
- Cardenas, M., & Roza, S. (2009). Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. *Desarrollo y Sociedad*, (63), 211-243.
- Clark, T., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business model you: a one-page method for reinventing your career*. John Wiley & Sons.
- Domínguez, P. L., Miranda, A. S., & Alvarado, S. Z. (2017). Desarrollo de la Capacidad de Absorción Mediante Prácticas de Gestión del Conocimiento en PYMES Alimentarias del Sector Manufacturero. *Strategy, Technology & Society*, 3.
- Estrada, S., & Heijs, J. (2005). Comportamiento innovador y competitividad: factores explicativos de la conducta exportadora en México. El caso de Guanajuato. *Problemas del desarrollo*, 36(143), 113-143.
- Feldman, M. P., & Audretsch, D. B. (1999). Innovation in cities: Science-based diversity, specialization and localized competition. *European economic review*, 43(2), 409-429.
- Fernández Pérez, P., & Lluch, A. (2015). *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España: Una visión de largo plazo*. Fundación BBVA/BBVA Foundation.
- Freire, E. J. S., & Pico, F. P. (2015). Sucesión en las Empresas Familiares: Análisis de los factores estratégicos que influyen en la dinámica familia-empresa. *Revista Politécnica*, 35(2), 113.
- García Macías, A. (2002). Redes sociales y "clusters" empresariales. *Redes: Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1, 000-00.

LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA. EL CASO DE FUERTEVENTURA (CANARIAS)

J. Rosa Marrero Rodríguez
Agustín Santana Talavera
Universidad de La Laguna

RESUMEN

El propósito de este trabajo es analizar la desigual estructura de oportunidades en el desarrollo de la actividad empresarial. En concreto, se profundiza en una situación donde los inmigrantes europeos encuentran mejores oportunidades que los residentes nacionales, al contrario de lo que se describe habitualmente en la literatura sobre el emprendimiento de los inmigrantes y la economía étnica. Para ello, se tomará como objeto material de estudio los destinos turísticos de sol y playa, en particular la isla canaria de Fuerteventura, y a partir de datos secundarios y entrevistas en profundidad. Resulta relevante en este trabajo la combinación coherente de diversas aproximaciones teóricas para el análisis de estos procesos de desarrollo empresarial.

Palabras clave: turismo; migraciones; lifestyle migration; iniciativa empresarial; Fuerteventura.

**Structure of opportunities for entrepreneurs in the touristic destinations.
Fuerteventura island in the Canary Islands**

ABSTRACT

The purpose of this paper is to analyze the unequal structure of opportunities in the development of economic activity. It is a specific case where European immigrants have better opportunities than the local residents. This is an unusual situation because the

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

Departamento de Sociología y Antropología. Universidad de La Laguna. Campus de Guajara. 38200 San Cristóbal de la Laguna. SANTA CRUZ DE TENERIFE (España). E-mail: jrmarr@ull.es, asantana@ull.edu.es

7. BIBLIOGRAFÍA

- AGARWAL, S. (2002): «Restructuring seaside tourism: The resort lifecycle», *Annals of Tourism Research*, vol. 29 (1), pp. 25-55.
- ALMEIDA GARCÍA, F. (2012): «La política turística en España y Portugal», *Cuadernos de Turismo*, nº 30, pp. 9-34.
- ANDREWS, T.M. y WÆRNESS, K. (2011): «Deprofessionalization of a female occupation: Challenges for the sociology of professions», *Current Sociology*, vol. 59 (1), pp. 42-58.
- ARJONA GARRIDO, Á. y CHECA OLMOS, J.C. (2006a): «Economía étnica. Teorías, conceptos y nuevos avances», *Revista Internacional de Sociología*, vol. 64 (45), pp. 117-143.
- ARJONA GARRIDO, Á. y CHECA OLMOS, J.C. (2006b): «Empresariado extracomunitario en Almería: estructuras de oportunidad, características de grupo y estrategias étnicas», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 115, pp. 297-317.
- ÁVILA BERCIAL, R. y BARRADO TIMÓN, D.A. (2005): «Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión», *Cuadernos de Turismo*, nº 15, pp. 27-44.
- BECERRA RODRÍGUEZ, F. (2008): «Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica», *Revista Innovar*, nº 18 (32), pp. 27-46.
- BENSON, M. y O'REILLY, K. (2009): «Migration and the search for a better way of life: a critical exploration of lifestyle migration», *The Sociological Review*, vol. 57 (4), pp. 608-625.
- BRUNET ICART, I. y GALEANA FIGUEROA, E. (2013): «El nuevo paradigma empresarial: el esquema de redes», *Revista EAN*, nº 50, pp. 26-39.
- CASANUEVA ROCHA, C. ET AL. (2010): «Capital social e innovación en clústers industriales», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19 (4), pp. 37-58.
- COOPER, C. y HALL, C. M. (2008): *Contemporary tourism: an international approach*. Routledge.
- DÍAZ RODRÍGUEZ, P. ET AL. (2012): «Selección patrimonial: del consumo cotidiano al consumo turístico (isla de Fuerteventura, Islas Canarias)», *Revista Andaluza de Antropología*, nº 2, pp. 74-95.
- DIEZ, J.I. (2008): «Organizaciones, redes, innovación y competitividad territorial: análisis del caso Bahía Blanca», *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, nº 14.
- DREDGE, D. (2006): «Policy networks and the local organisation of tourism», *Tourism Management*, vol. 27 (2), pp. 269-280.
- ELORIE, F. (2009): «El papel de las redes sociales en la actividad económica: El caso de los restauradores de Lille», *Redes: Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, nº 16, pp. 202-227.
- FRÄNDBERG, L. (2014): «Temporary transnational youth migration and its mobility links», *Mobilities*, vol. 9 (1), pp. 146-164.
- GARCÍA MACÍAS, A. (2002): «Redes sociales y 'clusters' empresariales», *Redes: Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 1, pp. 1-20.

FACTORES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN REDES EMPRESARIALES DE LOS SECTORES FINANCIERO, HOTELERO Y DE CARGA DE LA ZONA DE EL DORADO, BOGOTÁ D.C.*

FACTORS IN COMPETITIVENESS AND PRODUCTIVITY IN BUSINESS NETWORKS OF THE FINANCIAL, HOTELIER, AND THE EL DORADO LOADING ZONE IN BOGOTA, D.C.

Jan Leonard Hernández Tinoco* | Nohra Milena López Sánchez**

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló respondiendo la pregunta: ¿cómo influyen las redes empresariales en el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas ubicadas en la zona empresarial El Dorado de la ciudad de Bogotá D.C.?, de tal manera que permitiera reconocer los beneficios y factores de impacto para el desarrollo productivo y la competitividad que se genera en las empresas al pertenecer a redes o parques empresariales, desde el análisis de las empresas pertenecientes a los sectores hotelero, financiero y de carga ubicados en el eje de la avenida El Dorado en Bogotá, Colombia. Teórica y metodológicamente se empleó el análisis de redes

sociales como herramienta para analizar los elementos relacionales del sistema. Se identificó como principal resultado que a partir del establecimiento de los lazos más débiles de la red, sumado a los indicadores más altos de cercanía entre las empresas, permite una mayor conexión de información y una mejor conectividad de la red empresarial; en consecuencia, un aumento en su productividad y competitividad.

Palabras Clave: Redes empresariales, Redes Sociales, perfil económico, localidad de Engativá, localidad de Fontibón, productividad, competitividad.

Clasificación JEL: G20, R40, Z30

* PhD (c) Administración. Magíster en Administración. Ingeniero Industrial. Asesor y consultor empresarial. Docente de Extensión de la Universidad EAN. Gestor empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico. Teléfono: (57 1) 2276358; Teléfono Móvil: (57) 3157492454. E- mail: janleo17@gmail.com

** PhD (c) Administración. Magíster en Docencia. Especialista en Planeación educativa. Ingeniero Industrial. Docente Investigador de la Universidad Católica de Colombia. Gestora empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico. Teléfono: (57 1) 7016358; Teléfono Móvil: (57) 3013351140. E- mail: ingnohralopez@gmail.com, nmlopez@ucatolica.edu.co

Fecha de recepción: 07 de agosto de 2017

Fecha de aceptación: 13 de septiembre de 2017

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. En *American Journal of Sociology*, Vol.91, No.3.

Hanneman, Robert A. (2000). Introducción a los métodos de análisis de redes sociales. Available from <http://revista-redes.rediris.es/webredes/>.

Hualde, A. (1998). Pymes y desarrollo regional: La utilidad de los enfoques europeos y sus limitaciones. En: *Revista de la sede académica de México de la facultad de Ciencias Sociales*. Vol. 7, No. 13.

García Macías, A. (2002). Redes sociales y clusters empresariales. *Redes*, 1(6), 1-20.

Humprey, J. y Schmitz, H. (1995). Principles for promoting clusters & network of SMEs. En: *UNIDO. No.1 United Nations Industrial Development Organization*.

Jarillo, J. (1993). *Estrategia Internacional*. Mcgraw-Hill.

Masaaki, I. y Gemba, K. (1998). *Cómo implementar el Kaizen en el sitio de trabajo*. Santa fe de Bogotá: Mc Graw Hill.

Montero, C. y Morris, P. (1999). "Territorio, competitividad sistémica y desarrollo endógeno. Metodología para el estudio de los Sistemas Regionales de Innovación". Ponencia presentada en el Seminario Internacional "Instituciones y actores del desarrollo territorial en el marco de la globalización", Concepción, 14 y 15 de enero de 1999).

Monreal González, P. (2000). La paradoja global-local y la cuestión del desarrollo. p.p. 18 – 34; Centro de Investigaciones de Economía Internacional (CIEI) Universidad de La Habana. www.uh.cu/facultades/economia/Contenido/IVretosteoriaeconomica/ponenciascentrales/IV6MONREAL.doc.

Murcia-Sandoval, M., y García-Molina, M. (2011). Grupos económicos y productividad

en colombia, una mirada a la encuesta anual manufacturera. *Innovar*, 21(40) Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1677603655?accountid=33146>

Ortiz, C. H., Uribe, J. I., y Vivas, H. (2013). Productividad, acumulación y deseconomías públicas en el crecimiento económico colombiano. *Cuadernos De Economía*, 32(59), 235-265. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1677493015?accountid=33146>

Perez, W. y Stumpo, G. (2001). "Las políticas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y el Caribe". En Enrique Dussel (coord.), *Claroscuros: integración exitosa de pequeñas empresas y medianas empresas en México*, México.

Pike, F. (1995). *Las redes cooperativas de pequeñas empresas*. Caracas, Venezuela: Ed. Galac.

Pinto, J. y Suárez, F. (1999). "Política de talento humano para la Pyme en Colombia". En: *Banco Interamericano de Desarrollo; Departamento Nacional de Planeación y Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias. Desarrollo de la pequeña y mediana empresa en Colombia*. Bogotá: los editores.

Szarka, J. (1994) *Las redes y la pequeña empresa*, en *Desarrollo y Gestión de PyMEs: Aportes para un debate necesario*, Hugo Kantis (Ed.), Universidad Nacional General Sarmiento, Buenos Aires, 1998.

Vásquez Barquero, A. (2006). Surgimiento y transformación de clusters y milieus en los procesos de desarrollo. *Revista Eure* Vol. XXXII, No. 95 pp. 75-92, Santiago de Chile.

Velázquez A., Alejandro, y Aguilar G., Norman. (2005). *Manual introductorio al análisis de redes sociales*. México.

Villavicencio, D. (2003). "Economía y sociología: Historia reciente de una relación conflictiva,



CAPÍTULO 10

¿Clústers en Jalisco?

RICARDO ARECHAVALA VARGAS

Aun cuando va contra las mejores expectativas que podemos tener, no sólo en cuanto al crecimiento económico de México y sus regiones, sino también al evaluar los resultados de política pública, la evidencia que se obtiene en campo, en contacto directo con los actores económicos, es negativa en lo que se refiere al desarrollo de clústers industriales y de servicios en la región. Al menos para los casos estudiados, es claro que aún no se generan plenamente los procesos de clusterización que debieran desembocar en la mayor competitividad de las actividades económicas involucradas y de la región.

Si bien esta conclusión debe cualificarse significativamente, y atender a las especificidades de las actividades económicas estudiadas, lo que la evidencia nos indica es que no se han desencadenado aún con fuerza los procesos de integración y encadenamiento productivo de actores que habrían de dar competitividad a la industria del estado, al menos competitividad suficiente para resistir los embates de la competencia internacional, no digamos ya la necesaria para salir a conquistar mercados globales.

El signo de las interacciones entre los actores de los casos estudiados, con la salvedad posiblemente del clúster de turismo médico, es el recelo y la desconfianza, cuando no el comportamiento depredador en detrimento de otros actores u otros eslabones en la cadena productiva. En un extremo tenemos el caso de lo que podría configurarse como clúster de grandes eventos, y en el nivel más desarrollado se encuentra el caso de turismo médico, en el que competidores locales se alían para atraer clientes extranjeros, aunque aún están en el proceso de aprender a manejar esas alianzas y de atraer a otros actores al sistema.

- LIN, C.-H., TUNG, C.-M. Y HUANG, C.-T. (2006). Elucidating the industrial cluster effect from a system dynamics perspective. *Technovation*. 26(4) 473-482.
- LONGO, F. (2008). Liderazgo distribuido, un elemento crítico para promover la innovación. *Capital humano*. (226)84-91.
- LOPEZ BASO, E.(2006) Definición de la metodología de detección e identificación de clústers industriales en España. Informe. Barcelona: Universidad de Barcelona, Dirección General de Política de Pequeña y Mediana Empresa. <http://www.ipyme.org/Publicaciones/lopezbazo.pdf>. Consulta: 18 de mayo de 2012.
- LOZANO, K.(2010). Desarrollo local a partir de los sistemas productivos locales: El caso de la industria mueblera en Jalisco. Tesis doctoral. UNAM.
- LUNDVALL, B.-A. (1992), *Nacional systems of innovation, part I and II (studies of cases in development countries)*. Londres: Pinter publishers
- MACÍAS, A. (2002). Redes sociales y “clústers” empresariales. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 1(6).
- MADRIGAL, B., ARECHAVALA, R. Y MADRIGAL, R. (2012). *Revista Internacional Administración y Finanzas*. 5(4).
- MARTÍNEZ, A. (2004). ¿Es factible hablar de un distrito industrial del calzado en León? Ponencia presentada en la Latin American Studies Association 2004, 7-9 octubre, Las Vegas, Nevada.
- MARTIN, R. Y SUNLEY, P. (2003). Deconstructing clusters: chaotic concept or policy panacea? *Journal of economic geography*, 3(1)5-35.
- MENZEL, M.-P., Y FORNAHL, D. (2010). Cluster life cycles--dimensions and rationales of cluster evolution. *Industrial and corporate change*.19(1)205-238.
- MEYER-STAMER, J.(2000). Estrategias de desarrollo local y regional: clústers, políticas de localización y competitividad sistémica. *El mercado de valores*. NAFINSA.
- MEYER-STAMER, J. Y HARMES-LIEDTKE, U. (2005). Como promover clústers. Documento de trabajo. www.mesopartner.com. Consulta: 13 de febrero de 2012.
- MITXEO, J., IDIGORAS, I. Y VICENTE, A. (2003). Los clusters como fuente de competitividad. *Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea*. 55-67.
- MOHANASUNDARAM, S. Y PACHISA, M. (2008). Asia medical tourism: first-rate healthcare for sale. *Asia Biotech*. 12(7)33-35.
- MORALES, R., SANABRIA, M.E Y ARIAS, M. A. (2010). Acumulación de conocimiento, innovación y competitividad en aglomeraciones. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. XVIII(2)20-22.
- MÜLLER, M. (2009). Measuring the regional economic impact of mega-events: what are the benefits of the 2014 Olympics for Sochi? En, *Professional training for the XXII Olympic an XI Paralympic Winter Games: problems and perspectives*(pp. 192-201). Sochi State University for Tourism and Recreation.
- MUEBLES Y DECORACIÓN. *Una fiesta del diseño, el cierre de Dimueble*. <http://mueblesydec.wordpress.com/2011/08/19/una-fiesta-del-diseno-el-cierre-de-dimueble/> Consulta: 17 de mayo de 2012.



Redes de Cooperación para la Innovación y el Desarrollo del Territorio – El caso del Área de Influencia de la EEA Delta del Paraná del INTA

Tesis de Maestría

Autor: Nancy Kahn

Director: Víctor Hugo Mazzalay

Maestría en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Agosto de 2013

GARCÍA MACÍAS, Alejandro (2002). Redes sociales y “clusters” empresariales. Redes - Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 1, N° 6. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es>

GARCÍA MUÑOZ, Ana Salomé y Carmen RAMOS CARVAJAL (2003). Las redes sociales como herramienta para el análisis estructural input-output. Redes – Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 4, N° 5, pp 132-160. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es>

GARCÍA-VALDECASAS, José I. (2011) Una definición estructural de Capital Social REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.20, N° 6 pp132-160. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es>.

GEORGE, Alexander; BENNET, Andrew (2004). Case Studies and Theory Development in the Social Sciences.

GIBBONS, Michael; LIMOGES, Camille; NOWOTNY, Helga; SCHWARTZMAN, Simon; SCOTT, Peter y TROW, Martin (1994). La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas. SAGE Publ. Londres.

GIULIANI, Elisa; BELL, Martín (2004). When micro shapes the meso: Learning networks in a Chilean wine cluster. Science and Technology Policy Research. SEWPS – SPRU Electronic Working Paper Series. N° 115. 35 p.

GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Beatriz (2007). Red interorganizativa de cooperación en áreas tecnológicas. Journal of Technology Management and Innovation, Vol. 2, N° 2. pp. 125-135. ISSN: 0718-2724. Disponible en: <http://www.jotmi.org>.

GROBART SUNSHINE, Fabio, (2003). El Nuevo Paradigma Tecno-Económico y su incidencia en las Relaciones Económicas Internacionales. Conferencia Internacional “La obra de Carlos Marx y los desafíos del Siglo XXI”. La Habana, 5-8 de mayo.

HANNEMAN, Robert A. and Mark RIDDLE (2005). Introduction to social network methods. Riverside, CA: University of California, Riverside (published in digital form at <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/>)

Estudio de redes e innovación en el polo de industria cultural y artes creativas de la UNICEN (PICARC)^ξ

Constanza María Diaz Bilotto*

María Isabel Camio**

Resumen

Existe consenso respecto de la creciente importancia de la innovación como proceso que facilita la competitividad empresarial y contribuye al desarrollo económico. Al respecto, las políticas públicas han prestado especial atención a la conformación de clusters como herramienta fundamental para el desarrollo local y regional. A partir del compromiso con el desarrollo regional, la UNICEN ha impulsado la consolidación del Parque Científico Tecnológico en el cual se incluye el Polo de Industria Cultural y Arte Creativa (PICARC). Se propone la realización de una investigación exploratoria descriptiva. Se pretende mapear la red de relaciones de información y alianzas dentro del PICARC con el objetivo de hacer un acercamiento al estudio de la innovación en el sector. El procesamiento y análisis de los datos incluye la generación de la red y el cálculo de indicadores para la identificación de características de ésta que fueron definidas en el marco teórico como potenciadoras de la innovación. Se estima que esta propuesta metodológica y los hallazgos obtenidos constituyen un aporte a un sector de importancia creciente. A partir de los hallazgos obtenidos se vislumbran posibilidades de extender el estudio y desarrollar un índice de innovación para el sector.

Palabras clave: : Innovación; Redes sociales; Industria Creativa.

Abstract

There is consensus on the growing importance of innovation as a process that facilitates business competitiveness and contributes to economic development. In this regard, public policies have paid special attention to the formation of clusters as crucial for local and regional development tool. From commitment to regional development, UNICEN has driven the consolidation of the Science and Technology Park in which the Cultural Industry and Creative Arts Centre (PICARC) is included. A descriptive exploratory research is proposed. The aim is to map the network of information relationships and alliances within the PICARC in order to make an approach to the study of innovation in the sector. The stages of processing and analyzing data include generating network and calculating indicators in order to identify characteristics thereof which were defined in the theoretical framework as innovation enhancers. It is expected that the proposed methodology and findings constitute a contribution to a sector of growing importance. Based on the findings from the study, possibilities of extending and developing an innovation index for the sector loom.

Key Words: Innovation; Social Networks; Creative Industries.

JEL Codes: M10; O32; J24.

^ξ - Recibido 10 de Agosto 2015 / Aceptado 09 de Octubre 2015.

* Licenciada en Administración. Centro de Estudios en Administración. Mail: Constanza.diazbilotto@econ.unicen.edu.ar

** Doctora en Administración. Centro de Estudios en Administración. Mail: camio@econ.unicen.edu.ar

Bibliografía

Ahuja, G. (2000). Collaboration Networks, Structural Holes and Innovation: A Longitudinal Study. *Administrative Science Quarterly*, 45, 425–455.

Altenburg, T. y Meyer-Stamer J., (1999) How to Promote Clusters: Policy Experiences from Latin America, *World Development*. 27 (9). Oxford: Elsevier Science Ltd.

Arza, V., Marin, A., López, E., y Stubrin, L. (2014): *Redes de conocimiento asociadas a la producción de recursos naturales en América Latina: ¿Se están creando y difundiendo innovaciones?*. Documento de Trabajo Red Mercosur.

Bakhshi, H., & Throsby, D. (2009). *Innovation in Arts and Cultural Organisations*. (Reporte interino de diciembre de 2009). Hamburgo: NESTA

Blondel, V. D., Guillaume, J. L., Lambiotte, R., & Lefebvre, E. (2008). Fast unfolding of communities in large networks. *Journal of Statistical Mechanics: Theory and Experiment*, 2008 (10).

Borello, J. A., & González, L. (2013). Industrias culturales, innovación y formas de organización en un país semi-industrializado: El caso de la producción audiovisual en la Argentina. *Conferência Internacional LALICS 2013 “Sistemas Nacionais de Inovação e Políticas de CTI para um Desenvolvimento Inclusivo e Sustentável”*. Rio de Janeiro, Brasil: RedeSist (Instituto de Economia - UFRJ).

Borgatti, S. P., & Halgin, D. S. (2011). On Network Theory. *Organization Science*, 22(5), 1168-1181.

Camio, M., Filomeno, G., y Díaz B., C. (2013). Gestión de la innovación. Estudio de caso. Productora de Contenidos Audiovisuales UNICEN. *Jornada: El sistema audiovisual*.

Camio, M. I., Bricker, A., & Rébora, A. (2012). Desarrollo de capacidades innovativas. La Cultura y su relación con el Modelo de Negocios. Estudio de casos en empresas de software. Artículo presentado en la XVII Reunión Anual de La Red Pymes Mercosur, Río de Janeiro, Brasil.

Camio, M. I., Diaz Bilotto, C., & Rivas Urrutibehety, E. (2014). Redes sociales e innovación en el sector de la cultura. *Poliantea*, 10(18)

Chesbrough, H. W., & Garman, A. R. (2009). How Open Innovation Can Help You Cope in Lean Times. *Harvard Business Review*. Boston, MA: Harvard Business School Publishing Corporation.

Diez, J. I. (2008). Organizaciones, redes, innovación y competitividad territorial: análisis del caso Bahía Blanca. *Revista Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 14 (3).

García Macías, A. (2002). Redes sociales y “clusters” empresariales. *Revista Redes - Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 1(6), 1–20.

Getino, O. (2004, febrero). La cultura como capital. En Asamblea Internacional de Economistas. La Habana: ANEC.

Granovetter, Mark S. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78 (6), 1360-1380. Chicago: University of Chicago Press.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS – UFMG
ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação

ANTONIO BRAZ DE OLIVEIRA E SILVA

**O *CLUSTER* DA CONSTRUÇÃO EM MINAS GERAIS
E AS PRÁTICAS DE COLABORAÇÃO E DE GESTÃO
DO CONHECIMENTO:**

**um estudo das empresas da Região Metropolitana de Belo
Horizonte (MG).**

BELO HORIZONTE

2007

LI, Heng et al. Co-operative benchmarking: a tool for partnering excellence in construction. **International journal of project management**, [s.l.], n. 19, p.171-179, 2001.

LIN, Nan, FU, Yang-chih, HSUNG, Ray-May. The position generator: measurement techniques for investigations of social capital. In: LIN, Nan, COOK, Karen ; BURT, Ronald (ed.). **Social capital: theory and research**. New York : Aldine de Gruyter, 2001.

LIN, Nan. Building a Network Theory of Social Capital. In: LIN, Nan, COOK, Karen ; BURT, Ronald (ed.). **Social capital: theory and research**. New York: Aldine de Gruyter, 2001.

LOS, Bart. The Empirical Performance of a New Interindustry Technology Spillover Measure. **Working paper**, [S.l.], Oct., 1997.. Disponível em: <<http://www.inform.umd.edu/EdRes/Topic/Economics/EconData/WorkPaper/IOP/AP/spillov.pdf>>. Acesso em: 20 set. 2004.

LUNDVALL, Bengt-Ake. **National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning**. London: Pinter, 1992. 3

MACÍAS, Alejandro García. Redes sociales y "clusters" empresariales . **Revista hispana para el análisis de redes sociais**, v. 1, n. 6, Jan. 2002. Disponível em: <http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm>. Acesso em: 15 jul. 2004.

MAILLAT, D. The innovation process and the role of the milieu. In: BERGMAN, E. M.; MAIER, G.; TODTLING, F. (Comp.). **Regions reconsidered: economic networks, innovation, and local development**. Londres: Mansell, 1991. p. 103-117.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARCONI, Marina de A.; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1982.

MARSHALL, Alfred. **Princípios de economia: tratado introdutório**. São Paulo: Abril Cultural, 1982. 2 v.

MARTELETO, Regina Maria. Análise das redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da Informação. **Ciência da Informação**, Brasília, V.30, n. 1, p.71-81, jan./abr. 2001.

MARTELETO, Regina Maria; SILVA, Antonio Braz de O. Redes e Capital Social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 33, n. 3, p. 41-49, 2004

MARTIN, Ron; SUNLEY, Peter. Deconstructing clusters: chaotic concept or policy panacea?. In: REGIONAL STUDIES ASSOCIATION CONFERENCE, 1., 2001, Londres. **Regionalising the Knowledge Economy**. Disponível em: <<http://econpapers.repec.org/scripts/redir.pl?u=http%3A%2F%2Fwww.cbr.cam.ac.uk%2Fpdf%2FWP244.pdf;h=repec:cbr:cbrwps:wp244>>. Acesso em: 12 dez. 2004.

MATTEO, Miguel; TAPIA, Jorge Ruben Biton. Características da indústria paulista nos anos 90: em direção a uma city region?. **Revista de Sociologia e Política**, Curitiba, n. 18, p.73-93, jun. 2002. Disponível em:

ELABORACIÓN DEL PERFIL DE USO DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS EN UNA MUESTRA DE EMPRESAS URUGUAYAS USANDO MÉTODO DE CLUSTERING K-MODES

RAMÓN ÁLVAREZ-VAZ^a, ELENA VERNAZZA MAÑAN^a, MARGARITA ROLDÓS^b,
MAURO DE LA VEGA^b

^aInstituto de Estadística,
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración,
Universidad de la República de Uruguay
e-mail: ramon@iesta.edu.uy, evernazza@iesta.edu.uy

^bUnidad Curricular Finanzas Corporativas,
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración,
Universidad de la República de Uruguay
e-mail: mroldos@gmail.com, maurodelavega@hotmail.com

El objetivo de esta investigación es profundizar el conocimiento en relación a la aplicación de herramientas financieras por parte de empresas uruguayas para su administración. A partir de la información de recolectada en una muestra de empresas uruguayas, se trata de elaborar perfiles de uso a partir de un set de 4 instrumentos financieros y 4 criterios de análisis de inversiones y técnicas de evaluación en condiciones de incertidumbre por parte de las empresas.

Si bien originalmente se consulta sobre la frecuencia de uso de esos 8 indicadores, en este trabajo se opta por trabajar con variables binarias que dan cuenta de su uso.

Como metodología de análisis se propone emplear el método de *clustering k-modes* de perfil modal para la determinación de tipologías de empresas en base a los atributos binarios, de forma de obtener perfiles bien diferenciados.

Los datos a utilizar provienen de un estudio realizado sobre una muestra de empresas uruguayas, donde participan estudiantes del Posgrado de Especialización en Finanzas de la Udelar y de un grupo de docentes de la UC Finanzas Corporativas y del IESTA, de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay.

Keywords: Clustering, Herramientas Financieras, TIR, Variables binarias, VPN.

1. Introducción

Las Finanzas de Empresas, ponen a disposición de los empresarios un conjunto de herramientas financieras que procuran contribuir a una mejor asignación de los recursos financieros, y en consecuencia al alcance de una mayor creación de valor. La toma de decisiones financieras en entornos particularmente inciertos como son los que presentan los mercados emergentes, así como el tamaño de las empresas y el menor desarrollo relativo de sus mercados financieros, parecen condicionar el accionar de los agentes tomadores de decisiones financieras. Tal como plantea Pascale, las finanzas aplicadas a las empresas tienen como propósito la creación de valor para lo cual la utilización más adecuada

de los recursos financieros resulta ser principal [22]. El autor plantea que estas decisiones financieras se pueden clasificar en decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y decisiones de dividendos. Por su parte, Ross, Westerfiel y Jaffe [25] proponen analizar en qué activos de larga duración debería invertir la empresa (presupuesto de capital), cómo obtener los recursos para realizar dichas adquisiciones (proceso que determina la estructura de capital y que muestra las proporciones en que participan las distintas fuentes de financiamiento, incluyendo fondos propios y fondos de terceros de corto y de largo plazo) y finalmente cómo deben administrarse los flujos de corto plazo derivados de la operativa de la empresa, conocido como manejo del capital de trabajo o



- Estudiar el problema desde la perspectiva del Social Network Analysis (SNA) o el Análisis de redes sociales trabajando a partir de las mismas variables binarias construyendo la matriz de adyacencias sobre la que se pueden aplicar una batería de métricas (closeness, betweenness, modularidad, clustering) sobre los nodos y enlaces, homofilia de los nodos [16], [20], [21], [8] que permitiría detectar comunidades y medidas de centralidad y de proximidad.
- Para el aspecto macro de la topología de la red, estudiar su diámetro y la cohesión, tratando de identificar componentes gigantes [3], así como también *cliques* de diferente tamaño [10], [15].
- Comparar los resultados de las comunidades detectadas con el ARS, con lo hecho en este trabajo.
- Proponer un análisis de redes validando modelos estadísticos (recordar que esto es solo descripción), donde algunos de los atributos evaluados en la caracterización se pueden usar como variables explicativas, usando la teoría de los modelos exponenciales aleatorios en grafos (ERGM) [15].

Referencias

- [1] Álvarez-Vaz, R. y Massa, F. (2012). Determinación de tipologías de infecciones parasitarias intestinales, en escolares mediante, técnicas de clustering sobre datos binarios. Documento de Trabajo Serie DT (12 / 05) - ISSN : 1688-6453, IESTA.
- [2] Andor, G., Mohanty, S., y Toth, T. (2015). Capital budgeting practices: a survey of central and eastern european firms. *Emerging Markets Review*, (23):148–172.
- [3] Bearman, P. S., Moody, J., y Stovel, K. (2004). Chains of affection: The structure of adolescent romantic and sexual networks. *American journal of sociology*, 1(110):44–91.
- [4] Borgatti, S. P., Everett, M. G., y Johnson, J. (2013). *Analyzing Social Networks*. SAGE Publications Ltd.
- [5] Brandes, U. (2001). A faster algorithm for betweenness centrality. *The Journal of Mathematical Sociology*, 25(2):163–177.
- [6] Brealey, R., Myers, S., y Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill / Irwin., New York.
- [7] Brounen, D., de Jong, A., y Koedijk, K. (2004). Corporate finance in europe confronting theory with practice. En *EFA 2004 Maastricht Meetings Paper*, número 2769.
- [8] Currarini, S., Matheson, J., y Vega-Redondo, F. (2016). A simple model of homophily in social networks. *European Economic Review*, 90:18 – 39. Social identity and discrimination.
- [9] Freeman, L. C. (1979). Centrality in social networks conceptual clarification. *Social Networks*, 1(3):215.
- [10] Galaso, P., Miranda, A., Goinheix, S., Martínez, C., y Picasso, S. (2018). Redes de cooperación entre empresas: un estudio aplicado a cinco clusters en uruguay. Reporte Técnico 04.
- [11] Giannatale, S. D., Elbittar, A., y Maya, L. (2012). Redes sociales, confianza y hábitos financieros: un análisis empírico. Technical Report 2, CEMLA.
- [12] Ginalski, S. (2011). Las empresas familiares en la red inter-firmas: el caso de la industria suiza de máquinas y metales en el siglo XX. *Redes Revista Hispana para redes sociales*, 2(9):42.
- [13] Graham, J. R. y Harvey, C. R. (2001). The theory and practice of corporate finance: Evidence from the field. *Journal of Financial Economics*, 60(2):187–243.
- [14] Huang, Z. (1997). A fast clustering algorithm to cluster very large categorical data sets in data mining. in *kdd: Techniques and applications*. Technical report.
- [15] Kolaczyk, E. y Csárdi, G. (2014). *Statistical analysis of network data with R*. Springer, New York.
- [16] Krackhardt, D. y Stern, R. N. (1988). Informal networks and organizational crises: An experimental simulation. *Social psychology quarterly*, pp. 123–140.
- [17] Luke, D. (2015). *A user's guide to network analysis in R*. Springer, Cham.
- [18] Macías-García, A. (2002). Redes sociales y 'clusters' empresariales. *Redes Revista Hispana para redes sociales*, p. 20.
- [19] Maquieira, C., Preve, L. A., y Sarria-Allende, V. (2012). Theory and practice of corporate finance: Evidence and distinctive features in latin america. *Emerging Markets Review*, 2(13):118–148.
- [20] Newman, M. E. J. (2002). Assortative mixing in networks. *Phys. Rev. Lett.*, 89:208701.
- [21] Newman, M. E. J. (2003). Mixing patterns in networks. *Phys. Rev. E*, 67:026126.
- [22] Pascale, R. (2009). *Decisiones Financieras*. Prentice Hall-Pearson Education.

Competitividad y Desarrollo Regional en Colombia



Bogotá, D. C., agosto de 2018

Cenes, 27(43): 257-274. Recuperado de
<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/219>

García, A. (2002). Redes sociales y “clústeres” empresariales. Universidad de Aguascalientes, México. *Revista Redes*, 1(1): 1-20.

Garofoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. En A. Vázquez-Barquero y G. Garofoli (comps.). *Desarrollo económico local en Europa*, Madrid, Colegio de Economistas de Madrid.

Gee, S. (1981). *Technology transfer, innovation & internacional competitiveness*. New York: John Wiley & Sons Inc.

Gobernación de Cundinamarca. (2004). *Plan de Ordenamiento Territorial: Conceptos básicos de elaboración y aspectos relevantes para su revisión y ajuste*. pp. 5-69.

Gobernación de Cundinamarca. (2013). *Plan de Competitividad para el Departamento de Cundinamarca*.

Gobernación de Cundinamarca. (2016). *Plan de Desarrollo Departamento de Cundinamarca (2016 -2020)*, pp. 131-163. Disponible en <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U>

Gobernación de Cundinamarca. (2018). *Agencia de Cundinamarca para la Paz y el Postconflicto*. Disponible en <http://www.cundinamarca.gov.co/home/secretariasentidades.gc/assecretariasentidadescontenidos/agencia+de+cundinamarca+para+la+paz+y+el+post+conflicto>

Goleman, D. (2012). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

Gómez, H. J. (2018). *De todos depende el crecimiento verde*. El Tiempo. Disponible en <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/estrategias-para-desarrollo-sostenible-en-colombia-229478>

Gómez, H. J. & Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia - Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018*. Disponible en <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/149>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

El sistema productivo local de talavera de Puebla
y San Pablo del Monte, Tlaxcala:
un ejemplo de institucionalismo geográfico

Dra. Jessica Mariela Tolentino Martínez



Ciencia Nueva
por los retos UNAM

Dra. Rocío Rosales Ortega
Asesor

Escobar Arturo (2002), "Globalización, desarrollo y modernidad" en, *Organización de los estados iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura*, Lecturas, <http://www.campus-oei.org/escobar.htm>.

Espejel Carlos (1972), *Las artesanías tradicionales de México*, Secretaría de Educación Pública/Setentas, México.

Ettlinger Nancy (2003), "Cultural economic geography and a relational and microspace approach to trusts, rationalities, networks, and change in collaborative workplaces", *Journal of Economic Geography*, No. 3 pp. 145-171.

Fernández Federico (2006), "Geografía Cultural" en Hiernaux y Lindón (directores), *Tratado de geografía humana*, Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa, México, pp. 220-253

Fujita Masahisa y Krugman Paul (2004), "La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro", *Investigaciones Regionales* No. 4, pp177-206.

Fukuyama Francis (1999), *La gran ruptura. La naturaleza humana y la reconstrucción del orden social*, Madrid España, editorial Atlántida, 434p.

Gandlgruber Bruno y Lara Arturo (2007), "La teoría económica institucional y evolutiva de Geoffrey M Hodgson", en Geoffrey M. Hodgson *Economía Institucional y evolutiva contemporánea*, Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, pp. 9-23.

Garafoli Giacchino(1994), "*Modelli locali di sviluppo*", traducción de Diego Gallart Millán, *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, Universidad de Barcelona No. 124.

García de la Sienna Adolfo (2007), "El núcleo básico de la economía evolucionista. Una introducción metodológica", en Jardón Juan (coordinador), *Evolucionismo económico, instituciones y sistemas complejos adaptativos*, Porrúa, México, pp. 21-32.

García Ma. Luisa, Sánchez Bernal (2001), "Libertad y desarrollo económico local", en Sánchez Antonio (compilador), *La ruta del cambio institucional, ensayos sobre desarrollo local*, Guadalajara Jalisco México, Universidad de Guadalajara, Coordinación electoral, pp. 53-76

García Alejandro (2002), "Redes y "Clusters" empresariales", *REDES, Revista hispana para el análisis de las redes sociales*, Vol. 1 No. 6, enero 2002, disponible en <http://revista-redes.rediris.es>

García Jacobo (2006), "Geografía regional", en Hiernaux Daniel y Lindón Alicia (directores), *Tratado de geografía humana*, Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa, México, pp. 25-70.

Garrido Celso, (2002), "Las pequeñas y medianas empresas manufactureras en México, en Wilson Peres, Giovanni Stumpo (coords.), *Pequeñas y medianas empresas industriales*, México, Editorial Siglo XXI, pp. 302-356.

● MODELO DE CLUSTERS EMPRESARIALES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

① Alfonso Chung P.

RESUMEN

El artículo trata sobre las consideraciones necesarias para la evaluación de la aplicación de un Modelo de Clusters Empresariales en su fase inicial de Segregación de Residuos Sólidos Urbanos para luego ampliarlo a Reciclaje, tomando en cuenta las principales variables y proponiendo un modelo que valide su aplicación.

Palabras Claves: Clusters. Segregación. Residuos sólidos. Población.

MANAGERIAL CLUSTERS MODEL IN THE URBAN SOLID WASTE MANAGEMENT ABSTRACT

This article deals about the necessary requirements for assessing the application of a Managerial Clusters Model at its starting stage of Urban Solid Waste Segregation, in order to lead it towards recycling, taking into consideration the main variables and proposing a model for supporting its application.

Key Words: Clusters. Segregation. Solid waste. Population.

INTRODUCCIÓN

En un artículo anterior se había abordado el tema de la Segregación en la Fuente en el Distrito de Lima Cercado con la participación de la empresa privada (en aquel caso era RELIMA); a continuación lo que se pretende es cambiar la perspectiva y presentar un modelo en la cual se incluya a los segregadores informales debidamente preparados por la Municipalidad para la ejecución del proyecto.

La formulación de este modelo de Clusters es importante ya que permitirá la evaluación de la aplicación de un proyecto que generará fuentes de trabajo y permitirá el reciclaje de los residuos sólidos que generalmente son desechados; así se ha elegido al distrito de Independencia para la evaluación del modelo.

En la actualidad en las zonas de Tahuantisuyo e Independencia del distrito de Independencia se pierden altas cantidades de residuos sólidos domiciliarios los cuales de ser segregados y reciclados serían una fuente de ingresos, empleo y desarrollo para los pobladores de la zona en especial si se implementase Clusters Empresariales dentro de un programa de segregación en la fuente. Concretando el interés del artículo se formula la siguiente interrogante :

¿Es el Modelo de Clusters Empresariales en la Gestión de Residuos Sólidos una alternativa de solución para el aprovechamiento de los mismos y la Generación de empleo en el distrito de Independencia y por ende en los distritos del cono norte de Lima?.

La respuesta es positiva y su demostración se detalla en las siguientes líneas.

CLUSTERS EMPRESARIALES ORIENTADOS A LA SEGREGACIÓN

Para un mejor entendimiento del presente artículo, es necesario definir brevemente lo que es un Cluster Empresarial y luego ver su orientación a la segregación.

Un Cluster Empresarial puede ser definido como la existencia de una gran cantidad de empresas ubicadas en la misma ciudad o región; estas pueden convivir empresas de diversos tamaños los cuales pueden tener relaciones de cooperación, subcontratación etc., originándose las diversas configuraciones conocidas en los Clusters tales como: Estrella, Malla, Distribución, Polo y Árbol.

① Magister en Ingeniería Industrial, UNMSM.
Email : ramon_chung@yahooes

Cuadro 3. Flujo de caja (en dólares)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS											
Ingresos Ventas		198866.9	198866.9	198866.9	198866.9	198866.9	198866.9	198866.9	198866.9	198866.9	198866.9
Aporte Municipalidad		152064	152064	152064	152064	152064	152064	152064	152064	152064	152064
Aporte ENIEX	89625										
Retorno de capital											27807
Valores Residuales											0
TOTAL INGRESOS	89625	350930.9	350930.9	350930.9	350930.9	350930.9	350930.9	350930.9	350930.9	350930.9	378737.9
EGRESOS											
Inversión	31647										
Capital de trabajo	27807										
Periodo de Prueba	52255										
Costos operativos		338021.1	338021.1	338021.1	338021.1	338021.1	338021.1	338021.1	338021.1	338021.1	338021.1
Depreciación		4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433
TOTAL EGRESOS	111709	342352.6	342352.6	342352.6	342352.6	342352.6	342352.6	342352.6	342352.6	342352.6	342352.6
RESULTADO											
UTILIDAD antes Imp.	-22084	8578.323	8578.323	8578.323	8578.323	8578.323	8578.323	8578.323	8578.323	8578.323	36385.32
IMPUESTOS		2573.497	2573.497	2573.497	2573.497	2573.497	2573.497	2573.497	2573.497	2573.497	10915.6
UTILIDAD después Imp.	-22084	6004.826	6004.826	6004.826	6004.826	6004.826	6004.826	6004.826	6004.826	6004.826	25469.73
DEPRECIACION		4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433	4331.433
RESULTADO FINAL	-22084	10336.26	10336.26	10336.26	10336.26	10336.26	10336.26	10336.26	10336.26	10336.26	29801.16

BIBLIOGRAFÍA

1. Alternativa ONG (1999). *Generación y Caracterización de Residuos*. 1(45):24-26. Lima Perú.
2. Chung Pinzás, Alfonso (2004). *Tesis para optar el Grado de Mg.: Segregación en la Fuente Lima Cercado*. Lima Perú.
3. Chung Pinzás, Alfonso (2004). Plan de Tesis de

Doctorado: *Formulación del Modelo COEMS - Distrito de Independencia*. Lima Perú.

3. García Masías, Alejandro (2002). *Redes Sociales y "Clusters" Empresariales*. En: http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm

4. Municipalidad de San Salvador (2000). *Gestión de Residuos Sólidos*. En: <http://www.habitat.aq.upm.es/bpal/onu00/bp787.html>

Perspectivas de la formación de un *cluster* en los corredores de balnearios del Valle del Mezquital

Jessica Mendoza Moheno¹
Martín Aubert Hernández Calzada

Resumen

El presente trabajo forma parte de un proyecto más amplio para el estudio de un *cluster* de turismo sustentable en el Valle del Mezquital, en el estado de Hidalgo. Esta ponencia pretende analizar con base en la literatura las ventajas y posibles problemas a los que se pueden enfrentar los balnearios y parques acuáticos de dicha zona, para la formación de un *cluster*. El análisis muestra la importancia del fomento por parte del Estado para su formación; el mayor obstáculo al que pueden enfrentarse las partes interesadas es la generación de colaboración y confianza para la obtención de beneficios comunes. Finalmente, el objetivo de esta ponencia no está en demostrar los factores que llevan al éxito al *cluster*, sino presentar una perspectiva de los posibles riesgos a los que se puede enfrentar.

Introducción

En los últimos años los *clusters* han atraído la mirada, no sólo de académicos, sino también de políticos, por los beneficios que empresas y entidades han demostrado recibir, a través de su conformación. Se ha comprobado que el desarrollo de *clusters* promueve la coordinación de empresas y la colaboración entre ellas, lo que les permite alcanzar ventajas competitivas que en forma individual no podrían lograr tan fácilmente.

Marshall (1890) es conocido como el pionero en dar a conocer los beneficios de los distritos industriales, mediante el concepto de externalidades positivas, centrando las bases del *cluster* geográfico de empresas de industrias similares, a través de un estudio llevado a cabo en la Gran Bretaña.

La popularidad del concepto de *cluster* se debe a Porter en el año 1990, a partir de su obra *The Competitive Advantage of Nations*. A partir de su publicación se han llevado diversas investigaciones que han comprobado los beneficios postulados, como también han sido criticadas sus desventajas.

El presente trabajo analiza las características de los *clusters*, y sus beneficios en forma teórica y pretende vislumbrar la posibilidad de la potencialización de un *cluster* de los balnearios y parques acuáticos de la zona del Valle del Mezquital en el estado de Hidalgo, que desarrolle un turismo sustentable en la región.

La investigación es parte del proyecto denominado “*Cluster* de turismo sustentable en el Valle del Mezquital”, el cual tiene como objetivo potencializar y desarrollar la región, a través de la cooperación de las organizaciones, tanto publicas, como privadas, relacionadas con los balnearios y parques acuáticos, a partir del análisis estratégico de la situación que guardan las unidades económicas en cuestión. La ponencia está organizada en seis secciones, analizando el concepto de *cluster*, los factores determinantes para su éxito, los beneficios que conlleva y algunas consideraciones para la formación del *cluster* en el Valle del Mezquital. Finalmente se incluyen las conclusiones a las que se arribó.

¹ Profesores de tiempo completo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

García Macías, A. (2009). Redes sociales y "cluster" empresariales. Universidad de Aguascalientes.

INEGI (2004). *Censos económicos*. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Hamel, G. (1991). Competition for competent and interpartner learning within International strategic alliances. *Strategic Management Journal*, 12(S1), 83-103.

Keui-Hsien, N. (2009). The involvement of firms in industrial cluster: A conceptual analysis. *International Journal of Management*, 26(3), 445-455.

Lawson, C. y Lorenz, E. (1999). Collective learning, tacit knowledge and regional innovative capacity. *Regional Statistics*, 33(4), 305-317.

Markusen, A.R. (1996). Sticky places in slippery space: A typology of industrial districts. *Economic Geography*, 72(3), 293-313.

Marshall, A. (1890). *Principles of economics*. London: McMillan.

Martin, R. y Sunley, P. (2003). Deconstructing cluster: chaotic concept or policy panacea? *Journal of Economic Geography* (3)1, 5-35.

Navarrete, F. (2009). Alternativas de permanencia y crecimiento de la industria maquiladora electrónica en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco. En J. Mendoza y L. Garza (coord.) *Procesos de cambio y desarrollo organizacional* (pp. 95-116). Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

OECD (1998). *National innovation systems: Analytical findings*. DSTI/STP/TIP.

Pacheco-Vega (2007). Una crítica al paradigma de desarrollo regional mediante cluster industriales forzados. *Estudios Sociológicos*, XXV(3), 683-707.

Pérez, R., Jiménez, R., Jiménez, B.E. y Chávez, A. (2009). ¿El agua del valle del Mezquital fuente de abastecimiento para el Valle de México? Extraído el 2 de agosto de 2010 desde <http://www.bvsde.paho.org/bvsaidis/saneab/mexicon/R-0069.pdf>

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.

Porter, M. E. (1998). Cluster and the new economies of competition. *Harvard Business Review* (November-December), 77-90.

Schmitz, H. (1995). Global competition and local cooperation: Success and failure in the Sinos Valley, Brazil. *World Development*, 27(9), 1627-1650.

Schmitz, H. (1999). Small shoemakers and fordist giants: Tales of a supercluster. *World Development*, 23(1), 9-28.

Vidal Suñé, A., Pezoa Fuentes, C.A. y López Panisello, M.B. (2010). Factores estratégicos clave en el desempeño de los clusters. Ponencia presentada al XXIV Congreso Anual y XIX

**DINÁMICA DE LOS FACTORES SOCIALES Y CULTURALES QUE
INCLUEN LA CONSOLIDACIÓN DEL MICROCLUSTER DE
HERRAMIENTAS DE CALDAS**

LAURA MARCELA LÓPEZ POSADA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MANIZALES
2004**

Foucault, M. (2002). ¿Cómo se ejerce el poder?. ARCHIVO GEPAH-DNZ, UNAM, 2002, OXIMORON (Online). (Consultado: Noviembre 24 de 2003). <http://www.geocities.com/diesonne_2k/archivo/poder_MF.html>

Gallagher, C. (2001). "New firm starts, growth and clusters in East London". *Rising East, The Journal of East London Studies*, Volumen 4, N° 1.

García, A. (2000). Tejiendo la historia: Orígenes y fundadores de la industria del vestido en Villa Hidalgo, Jalisco. CANAIVE, Prime Staff Consultores, México.

García, A. M. (s.f.). "Redes Sociales y clusters empresariales". México: Universidad de Aguascalientes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 1. N° 6.

García, N. C. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

García, A. (1978) Geografía Económica de Caldas. Bogotá: Publicaciones del Banco de la República.

Geertz, C. (1994). La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.

Giraldo, L.F. (2001). Modernización e Industrialización en el Antiguo Caldas. Manizales: Universidad de Caldas, Centro Editorial.

Giraldo, L.F. (1989). La colonización antioqueña. En: La colonización antioqueña. Manizales: Biblioteca de escritores caldenses. Pp 85-104

Gobernación de Caldas (1998). Plan de Desarrollo Caldas 2010, Gente Unida, Caldas Integrado. Manizales.

Cluster, Distritos y Aglomeraciones: Marcos históricos, teóricos y conceptuales

José Alexander Bustamante-Molina

Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

Resumen

El artículo estudia el estado del arte de los Clusters como modelo económico desarrollado en diversos sectores –y forma parte de una investigación doctoral en Comunicación sobre estas problemáticas–.

Se ha estructurado en cuatro partes, y el contenido de esta entrega aborda las dos primeras: 1) re-visiones y enfoques en torno a los Clusters mediante un recorrido historiográfico de autores, conceptos, casos y sectores vinculados, y una 2) una revisión al concepto de Cluster¹.

Key Words: Cluster, Aglomeraciones, Distritos, Comunicación, Innovación.

El cluster consigue los éxitos de la contemporaneidad

Luciana Lazzarati

1. En retrospectiva (introducción)

Este es el génesis historiográfico de nuestra investigación: Alfred Marshall en *Principios de Economía* (1890) observa e identifica externalidades y ventajas competitivas en las industrias localizadas de las aglomeraciones de la Gran Bretaña de finales del siglo XIX (De Propis, 2008: 203), ubicadas entre Mánchester y Liverpool, donde declara que en la concentración y la especialización donde “las fuerzas sociales cooperan con las económicas” (Marshall, 1957: 227), además, destaca el valor de los recursos y su proximidad, la diversidad del trabajo, que de forma visible contribuyen al crecimiento (id)², generando un acercamiento entre economía y sociedad, que en otro momento nos llevará a Weber.

Inglatera, desde esa época, y producto de su desarrollo industrial, aglomeró industrias y concentró fábricas en –los llamados *midlandas*– regiones que luego han sido estudiadas como Distritos Industriales, Sectores, Polos, Conglomerados.

1 Estado del arte que se complementa con las tipologías observadas y las políticas cluster.

2 Marshall menciona el efecto importante en la especialización con el incremento de la población no agrícola en la de Inglaterra de esa época (229).

En todos estos lugares de desarrollo orgánico y proximidad, se conjuga el territorio, el espacio, las instituciones, los gobiernos y la innovación, como elementos que prevalecen constantes.

Los clusters se aprecian desde los procesos de asociatividad, aglomeración económica y ventaja competitiva. ¿Qué es un cluster? será la pregunta recurrente en la mayoría. (Gil, 2011: 283-284).

Los pasos siguientes a desarrollar en torno a esta investigación serán las tipologías de cluster, las políticas cluster desde la gestión de intangibles con el binomio cooperación y confianza, para luego diseñar un sistema de análisis modelado al sector audiovisual, en las empresas y organizaciones del Cluster Audiovisual de Cataluña instaladas en el 22@, que será el objeto de estudio de la investigación.

Referencias

Bao Cruz, Sergio y Silva, Fernando Blanco: “Modelos de Formación de Clústers Industriales: Revisión de las ideas que los sustentan” *Revista Galega de Economía* (España) vol. 23, 179-198, 2014

Becattini, Giacomo. *La Oruga y la Mariposa* (introducción del autor edi española), 1997.

Cervilla de Olivieri, María Antonia: “El programa Clusters de empresas en Filas de Mariche: un caso de una red de relaciones para el desarrollo local” *Revista Venezolana de Economía Social*, núm. 16, 217-241, 2008.

Cobo Quesada Francisco Benjamín, Hervé Annie, Aparicio Sánchez María del Socorro “La Europa de los Clusters: el apoyo institucional a los clusters en la unión Europea” *Anuario Jurídico y Económico Escorialense* (España) núm. XLIV, 471-488, 2011

Crespo, Joan “Ciclo de Vida de los Clusters: hacia una conceptualización dinámica de la evolución de los Clusters” *Revista Economía Industrial* (España) núm. 125-130, 2014.

De Propis, Lisa (2008), “Los Distritos Industriales en el mundo Anglosajón el caso británico”: *Mediterráneo económico*, núm. 13

Fernández Quijada David, Alborch Gil Federica “La Clusterització de la industria audiovisual de proximitat entorn dels serveis públics de TDT local” *Universitat autònoma de Barcelona Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat*, núm. 7-64, 2012.

García Macías, Alejandro. “Redes Sociales y “clusters” empresariales” *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (México) Vol.1, 6, enero 2002.

Iturrioz Landart Cristina, Aranguren Qerejeta Mari José, Aragón Amonarriz Cristina, Larrea Aranguren Miren “¿La Política industrial de Cluster/redes mejora realmente la competitividad empresarial? Resultados de la evaluación de dos experiencias en la comunidad Autónoma de Euskadi” *Revista Ekonomiaz* (España) núm. 60, 11-61, 2005

Flujo documental entre áreas administrativas de una entidad bancaria: una aproximación desde el análisis de redes sociales (ARS)

Juan Bernardo Montoya Mogollón
Telma Campanha de Carvalho Madio

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP, Brasil

ARTICLE

Resumen

El presente trabajo pretende como objeto de estudio, analizar doce departamentos administrativos de una entidad bancaria y sus relaciones en términos documentales (flujos), abordados desde la unidad de investigación del Análisis de Redes Sociales (ARS). El problema esencial de este estudio, se enfoca en determinar la manera en la que se relacionan las áreas descritas, destacando sus principales fortalezas y/o debilidades tanto al interior de cada una de ellas, como en sus relaciones con las demás en la organización. Por último, estos análisis pretende brindar la posibilidad de entender cómo se relacionan los actores dentro de una organización, para proyectar posibles soluciones en términos de relaciones y diseminación documental, una actividad que sigue teniendo visibles dificultades en la actualidad.

Palabras clave

Análisis de redes sociales ; Organizaciones ; Capital socia ; Diseminación de la información ; Gestión documental, Centralidad de grado ; Centralidad de cercanía ; Centralidad de intermediación

Documentary flow between administrative areas of a bank: an approach from the analysis of networks (SNA)

Abstract

This paper analyses twelve administrative departments in a bank and their relationships in documentaries terms (flows). The study was developed by a research unit applying Social Network Analysis (SNA). The objective of this research was identify the relationship ways between these areas , highlighting their strengths and / or weaknesses , and their relations with others areas in the organization. Finally, this analysis tries to offer the opportunity to understand how actors relate within an organization, to project possible solutions in terms of relationships and documentary dissemination, an activity with visible difficulties still today.

Keywords

Social network analyses ; Companies ; Social capital ; Information dissemination ; Records management ; Degree centrality ; Closeness centrality ; Betweenness centrality

Este estudio permitió observar que la entidad bancaria tiene un área consolidada como la Gerencia de Talento Humano, la cual establece un contacto documental con las demás áreas. Sin embargo, se observó igualmente que Gerencias como Operaciones, Tesorería, Red y Jurídica, no tienen vínculos importantes entre sus actores, por lo que se podría generar un plan de acción para establecer un diálogo con ellos, o reestructurar los colaboradores de estas áreas, en lugares más acordes con su rendimiento laboral.

Igualmente, se observó por ejemplo que de los tres actores de la Gerencia de Tesorería, dos establecen vínculos fuertes con las demás áreas, a diferencia del Gerente del área, el cual no tiene un papel preponderante dentro y fuera del área. Igualmente, dentro del área de Gerencia de Operaciones, hay un actor que no establece un vínculo documental con ningún otro actor, por lo que es importante “ir al terreno” laboral para analizar la importancia de este actor dentro del área.

Finalmente, sería interesante encontrar en estudios futuros por medio del ARS en organizaciones, no solo la información documental en soporte papel que los actores producen y tramitan fruto de sus funciones, sino, aquella información que se encuentra en otro tipo de soportes como lo son por ejemplo, la información digital que se encuentran en los sistemas de gestión, en los servidores de las compañías, en nubes externas o internas y en los computadores personales de los empleados. Así mismo, analizar a profundidad la totalidad de los colaboradores que producen y gestionan la información de la empresa en un archivo de gestión, en un archivo central y hasta en un archivo histórico.

La realización de este trabajo se dio principalmente por las herramientas investigativas que en la actualidad ofrece el ARS, donde como se observó a lo largo del texto, fue aplicada a diversos dominios teóricos y prácticos y en la mayoría de los casos. Los resultados generados fueron totalmente diferentes a los que se realizaban por vías tradicionales. Ahora bien, el Análisis de Redes Sociales aplicado a las organizaciones y especialmente al ámbito documental, resalta no sólo la importancia del flujo documental, si no también, a los protagonistas que producen y tramitan esos documentos, proponiendo alternativas para observar una entidad en su “estado puro”, analizando el comportamiento de los actores en cada una de las áreas donde se desenvuelven y dónde ellos pueden ser más productivos, elemento preponderante tanto para el beneficio del propio actor como para la entidad que lo contrata.

Por último como se pudo observar, la utilización del ARS dentro de las organizaciones tiene más ventajas que desventajas, y su éxito dependerá del objetivo que se quiera determinar al momento de estudiar la red social.

Bibliografía

Fialho-Joaquim, Rita-Moreno. (2015). O trabalho no setor bancário. Um estudo sobre a cooperação interorganizacional numa rede de agências bancárias. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v.26, n.1, pp.149-166.
<http://dx.doi.org/10.5565/rev/redes.545>

García-Macías, Alejandro. (2002). Redes sociales y clusters empresariales. *REDES, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, v. 1, n.6, pp.1-20. http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm

Marqués-Sánchez, Pilar; González-Pérez, Marta-Eva; Agra-Varela, Yolanda; Vega-Núñez, Jorge; Pinto-Carral, Arrate; Quiroga-Sánchez, Enequina. (2013). El análisis de redes sociales. Un método para la mejora de la seguridad en las organizaciones sanitarias. *Revista Española de Salud Pública*, v.87, n.3, pp.210-219.
http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1135-57272013000300001&script=sci_arttext

Marteleteo, Regina-María. (2001). Análise de redes sociais-Aplicação nos estudos de transferência da informação. *Ciência da Informação*, v.30, n.1, pp.71-81 <http://repositorio.ibict.br/handle/123456789/187>

Matheus, Renato-Fabiano; Silva-De-Oliveira, Antonio. (2006). Análise de redes sociais como método para a Ciência da Informação. *DataGramaZero, Revista de Ciência da Informação*, v.7 n.2, pp.1-26. http://www.dgz.org.br/abr06/Art_03.htm

Molina-González, José-Luís. (2005). El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas. *EMPIRIA-Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, n.10, pp.71-106. doi:<http://dx.doi.org/10.5944/empiria.10.2005>

Otte, Evelien; Rousseau, Ronald. (2002). Social network analysis: a powerful strategy, also for the information sciences. *Journal of Information Science*, v.28, n.6, pp.441-453.
<http://www.elsevier.com/search?query=Social+network+analysis%3A+a+powerful+strategy%2C+also+for+the+information+sciences>

Pina-Stranger, Álvaro. (2012). Introducción: el análisis de redes inter-organizacionales. *REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v.23, n.1, pp.1-6. <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/436>

ANÁLISIS DE OPCIONES DE ASOCIACIÓN PARA EL ABASTECIMIENTO DE MERCANCÍAS DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE CONFITES EN EL MUNICIPIO DE APIZACO TLAXCALA.

Lic. Manuel Edmundo Cruz Sánchez. maedcruzsa@gmail.com Instituto Tecnológico de Apizaco.

Lic. Enrique Herrera Fernández Enriquehf234@hotmail.com Instituto Tecnológico de Apizaco.

Ing. Erika Gutiérrez Morales erika_gutierrez09@hotmail.com Instituto Tecnológico de Apizaco.

Resumen

La evaluación de las alternativas de asociación de las empresas comercializadoras de confites del municipio de Apizaco Tlaxcala tiene por objetivo el determinar si es que las empresas pueden realizar actividades de abastecimiento en conjunto por medio de: red, clúster o sociedad integradora, la técnica utilizada para el análisis de las empresas fue la de atributos múltiples. Se delimitaron tres factores que contienen nueve atributos los cuales son: factor logístico: volumen de compra, frecuencia de compra y tiempo de transporte; factor conocimiento: cooperación entre empresas, manejo de productos extranjeros, similitud de productos y proceso de importación y; para el factor confianza: designación de actividades y obtención de mercancías mediante empresas competidoras, a los cuales se les asignara un valor en base a su grado de importancia para que al sumarlos, el tipo de asociación que obtenga mayor valor sea reconocido como la manera más adecuada de asociación para el abastecimiento de mercancías.

Palabras clave: PyMEs, Asociación, Atributos múltiples, Abastecimiento.

Abstract

The evaluation of alternative marketing association of confectionery companies in the township of Apizaco Tlaxcala aims to determine if companies can jointly supply activities through: network, cluster or inclusive society, the technique used to analysis of the companies was the multi-attribute, first identifies three factors (logistics, knowledge and confidence) containing nine attributes include: logistical factor: purchase volume, purchase frequency and time of transport, the knowledge factor: cooperation between companies, management of foreign goods, similarity of goods and import process and, for the trust factor: description of activities and obtaining goods by competitors, to which they were assigned a value based on their degree of importance when added to the type of partnership that gets the most value is recognized as the best way partnership for the supply of goods.

Keywords: SMEs, Partnership, multiple attributes, Supply.

5. Matalobos, A. D., Lorenzo, O., & Solís, L. (2005). Procesos de negocios de pymes insertas en redes colaborativas. *Revista Latinoamericana de Administración.*, 25-46.
6. Fierro, J. O. (2007). Proveeduría nacional a la industria maquiladora en México. *Frontera Norte*, 191 - 213.
7. Ripoll, C. L. (2003). *Redes empresariales: Experiencias en la Región Andina*. Cooperazione Italiana.
8. Rodríguez Monroy, C., & Fernández Chalé, L. N. (2008). Empresas Integradoras de México: Influencias Europeas. *Revista Venezolana de Gerencia.*, págs. 543 - 555.
9. (2007). *Redes empresariales para el acceso a los mercados*. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

10. Macías, A. G. (2002). Redes sociales y clusters empresariales. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales.*, 8-16.

LA INCORPORACIÓN TECNOLÓGICA, MEDIANTE LA PROPUESTA DEL MODELO DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO MULTIDISCIPLINARIO

Marco Tulio Cerón

Estudiante de Doctorado,
Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología. UPAEP

Verónica Flores

Doctora Investigadora, UTCV, México

Verónica de León

Estudiante de Doctorado,
Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología. UPAEP

Manuel González, Doctor

Doctor investigador SNI1, UPAEP, México

Abstract

One of the main problems that companies face to generate competitive advantage is to integrate their production technology suitable for this purpose. In this paper a Multidisciplinary Model of Technology Assessment (MATM) that responds to the aforementioned need is proposed. This model will serve to advise companies that do not have an area of research and development (R & D). Through MATM will advise the organization with the proper integration of new technology and give the advice required by a technological network. The MATM, help the company to have a proposal that will be useful for making decisions regarding the incorporation, purchase, commissioning and maintenance of technological equipment..

Keywords: Competitive Advantage, model advice, technological integration, multidisciplinary

Resumen

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta las empresas para generar ventaja competitiva, es integrar a sus procesos de producción la tecnología adecuada para dicho fin. En el presente artículo se propone un Modelo de Asesoramiento Tecnológico Multidisciplinario (MATM) que dé

respuesta y se verifique la pertinencia de la misma.

References:

Alejandro García Macías (2002), Redes sociales y “clusters” empresariales. edes - Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Volumen 1#6

Ennio Prada Madrid. (Octubre – Diciembre) Año 2005. Las Redes de Conocimiento y las Organizaciones. Bibliotecas y tecnologías de la información, Vol. 2 No 4 , 4,2.

Enrique Benjamín, Franklin Fincowsky. (2013). Organización de Empresas. Tercera edición: McGraw Hill.

Dawar, N., & Frost, T. (1999). Competing with Giants. Harvard Business Review, 77(2), 119-129.

DuskoKalenatic, Leonardo J. González, César A. López, Laura H. Arias, (2009). Tecnológica como parte del sistema logístico En la era del conocimiento. Revista Javeriana Vol 22 No 39.

Jesús Miguel Flores Vivar (2009) Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Comunicar No 33 Revista científica de educación.

María de Lourdes Álvarez Medina. (Abril-junio 2009) Competencias centrales y ventaja competitiva: el concepto su evolución y su aplicabilidad. Revista UNAM No 2009.

Padilla Hernández, S. (2008). Conocimiento tecnológico: el desafío para las PyMES en México. Economía y Sociedad, 22(1), 11-26.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 78-93.

Robles Rodríguez, J. (2005). Ventajas Competitivas de Ser una Organización Inteligente. El Cotidiano, 20(1), 46-50.

Roberto E (San Juan - Agosto de 2008) Las Ventajas Competitivas de las Naciones y sus Empresas. Documento de Cátedra N° 3.

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

Tesis de postgrado – Orientación: Economía

**DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL:
La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa**

Autora: Cristina Varisco

Director: Juan Carlos Mantero

2008

ERISMAN, Michael (1992)
Turismo y dependencia cultural en las Antillas. *Los Mitos del Turismo*. Francisco Jurdao Arrones (Comp.) Endimión, Madrid.

ESSER, Klaus; HILLEBRAND, W.; MESSNER, D; MEYER-STAMER, J (1996)
Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. En Revista de la CEPAL, n°59, agosto 1996, Santiago de Chile, pp.39-52

FERNÁNDEZ GÜEL, José Miguel (1997)
Planificación Estratégica de Ciudades. Pili, Barcelona.

FERNÁNDEZ, Guillermina; GUZMÁN RAMOS, Aldo (2002)
El desafío del turismo en comunidades sin turismo. Una mirada desde el desarrollo local. Ponencia presentada en las V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo. UNMdP, Mar del Plata, 29, 30 y 31 de mayo.

FERRARO, Carlo (2003)
Desarrollo Productivo Local en Argentina. Estudio 1.EG.33.3 Estudios sobre empleo. CEPAL, Buenos Aires.

FUENMAYOR, Jennifer y PAZ, Johnny (2006)
Desarrollo Sustentable y Sostenible a partir del proceso de descentralización en Venezuela: el caso de la Gobernación del Estado Carabobo. En Revista Venezolana de Gerencia – Septiembre 2006, vol.11 –n°35; pp. 420-452.

FURTADO, Celso (1969)
Teoría y Política del Desarrollo Económico. Siglo veintiuno, México. 1ra.Ed. 1967 (en portugués)

GARAY TAMAJÓN, Luis y MONTES, Ammetller (2004)
Innovación y nuevas estrategias competitivas en el sector de servicios menos intensivos en conocimiento: la industria turística, el comercio y el transporte. Ponencia presentada en las I Jornadas de Economía del Turismo, Palma de Mallorca, mayo de 2004. www.uib.es/congres/jet/docs.html

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1994)
Repensar la Identidad en Tiempos de Globalización
Ponencia presentada al VI Coloquio Internacional sobre "Identidad en los Andes", organizado por la Universidad Nacional de Jujuy, CLACSO y el Centro Las Casas de Cusco, en San Salvador de Jujuy, 8-11 de agosto de 1994.

GARCÍA MACÍAS, Alejandro (2002)
Redes sociales y clusters empresariales En Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Volumen 1 art. 6; 20 pag. Publicación electrónica.
http://revista-redes.rediris.es/html-vol1/vol1_6.htm

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
PUC-SP**

ANA FLÁVIA TEIXEIRA

**CAPITAL SOCIAL EM UM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL:
ESTUDO DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO DO
MUNICÍPIO DE AMERICANA E REGIÃO**

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

**SÃO PAULO
2010**

LIN, N. *Social capital: a theory of social structure and action*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001a. 292 p.

_____. Building a network theory of social capital. In: LIN, N.; COOK, K.; BURT, S.R. (Eds.). *Social capital: theory and research*. New York: Aldine Transaction, 2001b. p. 3-30.

LIN, N.; COOK, K.; BURT, R.S. *Social capital: theory and research*. New York: Aldine Transaction, 2001. 333 p.

LIPNAK, J; STAMP, J. *Networks, redes de conexão: pessoas conectando-se com pessoas*. São Paulo: Aquarela, 1992. 259 p.

LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W. *Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial*. São Paulo: Makron Books, 1997. 868 p.

LORANGE, P.; ROOS, J. *Alianças estratégicas: formação, implementação e evolução*. São Paulo: Atlas, 1996. 258 p.

MAANEN, J. V. Reclaiming qualitative methods or organizational research: a preface. *Administrative Science Quarterly*. v. 24. n.4, p. 520-526, Dec. 1979.

MACÍAS, A. G. Redes sociales y "clusters" empresariales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociais*, v. 1, n. 6, p. 1-20, enero 2002.

MANCE, E. *A revolução das redes: a colaboração solidária como uma alternativa pós-capitalista a globalização atual*. São Paulo, Vozes, 2001. 220 p.

MARIANO, M. A evolução do pólo têxtil de Americana e região. *Revista Textília: têxteis interamericanos*. Editora Brasil Têxtil: São Paulo, n. 40, 2001, 104p.

MARSHALL, Alfred. *Princípios de economia: tratado introdutório*. São Paulo: Abril Cultural, 1982. v.1, 272 p.

MARTINS, G.A. *Manual para elaboração de monografias e dissertações*. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. 134 p.

MÁXIMO, J. H. M. *Competências favoráveis à implantação de um cluster: um estudo no polo de confecções de divinópolis*. 2006. 151f. Dissertação (Mestrado Profissional em Administração) – Faculdades Integradas de Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo.

MÉNDEZ, C. Redes democráticas e prosperidade Social. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL PARE E PENSE, 2, 2004, Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Disponível em: < http://www.parceirosvoluntarios.org.br/pare_pense_2004/memoria2004.asp>. Acesso em: 10 jan. 2010.

MILANI, C. R. S. Teorias do capital social e desenvolvimento local: lições a partir da experiência de Pintadas (Bahia, Brasil). *Organização e Sociedade*. Salvador, v. 11, n,spe, p. 95-113, 2004.

LA COMPETITIVIDAD Y LOS FACTORES DEL ÉXITO DE LAS PYMES. REVISIÓN TEÓRICA

*Ángela María Rodríguez Orduz**

INTRODUCCIÓN

En un entorno como el actual, caracterizado por una economía globalizada, dinámica y cada vez más competitiva, las PyMES necesitan encontrar procesos y técnicas de dirección que les permitan desarrollar una gestión más eficiente para lograr buenos resultados.

La complejidad cada vez mayor y el dinamismo del entorno empresarial hacen necesario un profundo conocimiento de las organizaciones y de cuáles son las variables o factores que se convierten en los elementos clave de su éxito competitivo. Cómo conseguir posicionarse de forma competitiva en un determinado mercado y qué hacer para sostener o mejorar esa posición constituye un tema central de la dirección de la empresa.

La globalización de la actividad económica está generando, junto a la aparición de nuevas oportunidades, un nuevo escenario, mucho más competitivo, dinámico y agresivo, está haciendo que las empresas vean erosionados progresivamente sus resultados.

La PyME se encuentra hoy ante un reto vital, del cual depende su propia existencia: lograr ser competitivos como empresa en un contexto caracterizado por una globalización creciente, sin perder sus peculiaridades, o sea, ser capaces de establecer una identidad fuerte y adecuada para las transformaciones de la sociedad y del mercado.

Los grandes cambios acaecidos en la economía hacen necesaria la existencia de PyMES fuertes, modernas y competitivas para afrontar con garantía de éxito los problemas de servicios y de gestión. Toda empresa debe realizar una

* Maestrante Universidad Internacional de Andalucía, Huelva, España. Jefe Departamento de Autoevaluación y Acreditación.

- EAN, Acopi, Cinset, Dane. Observatorio Económico para la PyME Colombiana. Bogotá. 2004.
- ESCORSA, P.; MASPONS, R. y ORTIZ I. La integración entre la gestión del conocimiento y la inteligencia competitiva. En Revista Espacios, Vol. 21 (2). 2000.
- FERNÁNDEZ, Z. y NIETO, M.J. "Estrategias y estructuras de las Pymes: ¿puede ser el pequeño tamaño una fuente de ventajas competitiva?", Papeles de Economía Española, No. 89/90, págs. 256-271. 2000.
- GARCÍA, Macías. Redes Sociales y Clústers Empresariales. En Revista Redes. Volumen I. No. 6. 2003.
- GOMEZ, J.M. Estrategias para la competitividad de las PYME: Especial referencia al proceso de creación de empresas. McGraw-Hill/Interamericana. Madrid. 1997.
- HANDSOME R. S y NORMAN, P. A. Liderazgo Estratégico. Traducción Michel Angstadt, McGraw Hill, Madrid. 1993.
- KAST, Fremont; y ROSENZWERG, James. "Administración en las Organizaciones". México, Mc Graw Hill. 1987.
- LLOPIS, J. Dirigiendo: 11 factores clave del éxito empresarial, Ediciones Gestión 2000. Barcelona. 2000.
- MINTZBERG H., QUINN, J.D. y VOYER, J. El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos. Prentice-Hall Hispanoamérica S.A., Primera Edición, México, 1995.
- MOJICA S., Francisco. La Prospectiva. Técnicas para visualizar el futuro. Bogotá. Legis Editores S.A. 1991.
- OIT. La Consultoría de Empresas. Guía para la Profesión. Edit. OIT, Ginebra, Suiza. 394 págs. 1992.
- PAREDES L., PAREDES S. "Factores Incidentes en el comportamiento innovativo de empresas Medianas". Espacios, Vol. 17. No. 2, Caracas. Págs. 49-63. 1996.
- PIKE, Frank. Las Redes Cooperativas de Pequeñas Empresas. Editorial Galac. Caracas, Venezuela, 1995.
- PORTER, Michael E. "Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los Sectores", Edit. Continental, México, 407 págs. 1998.
- RODRÍGUEZ, Leonardo. Planificación, organización y dirección de la pequeña empresa. Iberoamericana. México. 1988.
- RUIZ D., C. Crecimiento e Innovación en las micro y pequeñas empresas. En Comercio Exterior. México, junio, pág. 595. 1993.
- SALAS, V. Aspectos micro-organizacionales de la competitividad. Fundación Empresa Pública. Documento de Trabajo 9205. 1992.
- SOTO, Eduardo y DOLAN, Simón. Las PyMES ante el desafío del siglo XXI: Los Nuevos Mercados Globales. Thomson Editores, S.A. México, 2004.
- STEINER, G. Planeación Estratégica. México. Editorial CECSA, 1983.
- SZARKA, Joseph. Desarrollo y Gestión de PyMes. Aportes para un debate necesario. 1994.

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
-Sede Ecuador-

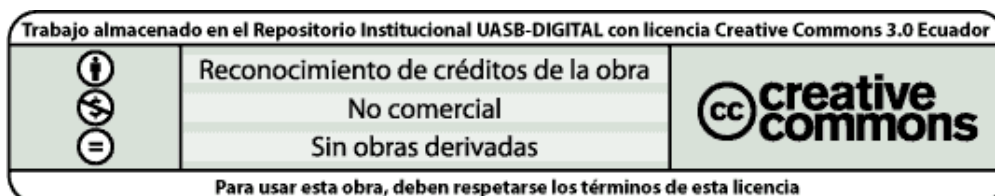
Área de Gestión

PROGRAMA DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN

**“Factores determinantes de la asociatividad como alternativa
para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias”**

Wilson Enrique Araque Jaramillo

2013



- Gallicchio, Enrique. 2010. El desarrollo local: ¿territorializar políticas o generar políticas territoriales? *Revista Eutopía*. No.1: 11-23.
- García, Alejandro. 2002. Redes sociales y clusters empresariales. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.1: 1-20.
- García, Martín y Barreto, Tarquino. 2005. Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector confección. *Revista Venezolana de Economía Social*. No. 10: 99-113.
- Gómez-Llera, Germán. 1996. *Dirigir es educar*. Bogotá: Editorial. McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. 2006. Metodología de la investigación. México: Editorial McGraw-Hill.
- Hirschman, Albert. 1981. La estrategia del desarrollo económico. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática –INEGI–. 1995. *Indicadores de Competitividad de la Economía Mexicana*. No.9: 1-31.
- Kliksberg, Bernardo y Sen, Amartya. 2007. *Primero la gente*. España: Editorial. Deusto.
- Kliksberg, Bernardo. 1999. Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. *Revista de la CEPAL*. No. 69: 85-102.
- Licha, Isabel. 2002. *Gerencia Social en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo –BID–.
- Liendo, Mónica y Martínez, Adriana. 2001. Asociatividad, una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYME. Sextas Jornadas de investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la Universidad Nacional de Rosario.



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE ECONOMÍA

“VASCO DE QUIROGA”

T E S I S

Organizaciones, cooperación y capacidades empresariales.

El caso de COPARMEX Michoacán: Un análisis desde lo local.

Que para obtener el grado de

MAESTRA EN CIENCIAS

EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO

P R E S E N T A

L.A. LAURA LILIANA BARRERA AGUSTÍN

ASESOR:

DR. SALVADOR PADILLA HERNÁNDEZ

Morelia, Michoacán

Agosto de 2008



FERNANDEZ Da silva, Teodomiro (2002): La cooperación interempresarial: nuevas estrategias empresariales para pequeñas empresas en el proceso de desarrollo local

GARCÍA, Alejandro (2002): Redes sociales y clusters empresariales. REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.1 No. 6, enero 2002. <http://revista-redes.rediris.es>

GONZÁLEZ, Gerardina. (2003) Guía para la gerencia de organizaciones empresariales. Oficina Internacional del Trabajo Proyecto Fortalecimiento del Sector Privado por Medio de las Organizaciones de Empleadores del Istmo Centroamericano. Costa Rica.

HODGSON, Geoffrey. (2003): El enfoque de la economía institucional. COMERCIO EXTERIOR, VOL. 53, NUM. 10. México.

INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL (ILPES) (1998). Manual de desarrollo local. LC/OIP/L. 155. Santiago de Chile.

JASSO, J. y A. Torres, (2002), "La creación de capacidades tecnológicas. La importancia del aprendizaje tecnológico", VII Foro de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

Ley Federal del Trabajo

MARTINEZ Piva, Jorge. (2001): El desarrollo local en América Latina. Comercio Exterior, vol. 51, núm. 8. México.

NONAKA, I. y Takeuchi, H., (1995), *The Knowledge-Creation Company. How Japanese Companies Create the Dynamic of Innovation*, Oxford University Press.

OCAMPO, F. 1999. Globalización y desestructuración territorial .Globalización y reestructuración territorial. 2º. Congreso RNIU.- Investigación urbana y regional (comp.). Eds. UAM-X/RNIU. México.

OLIBER, Mónica (2003): El cambio tecnológico: el modelo conceptual y la aplicación de la política. Argentina. Disponible en <http://www.gama.com.uy/areainnova.htm>



Publicaciones CE .A
COLECCIÓN PREMIO DE INVESTIGACIÓN
PRIMER PREMIO. CONVOCATORIA 2006

Cadenas Productivas e Innovación en el Marco Territorial Andaluz

ángel Luis Lucendo Monedero



Web: <<http://www.kellogg.northwestern.edu/faculty/sstern/html/NEWresearchpage/Publications/Furman%20Porter%20Stern%20RP.pdf>>.

▶ GALENTE DEL CANTO, J. (2001): “Factores determinantes del comportamiento innovador de las empresas”. *XI Congreso Nacional de la ACEDE* “La Nueva Economía: Retos y Oportunidades para la Gestión Empresarial”.

▶ GALLIE, E. (2003): “Creating, sharing and transferring knowledge. The role of Geography, Institutions and Organizations”. Theme B or E Spillovers diffusion inside networks of cooperation: the role of temporary geographical and organisational proximities. *Summer Conference Danish Research Unit for Industrial Dynamics (DRUID)*. Copenhagen, June 12-14.

▶ GARCÍA MACÍAS, A. (1999): “Redes sociales y ‘clusters’ empresariales”. *Rev. Redes, Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, num. 1-6. Disponible en Web: <<http://revista-redes.rediris.es>>.

▶ GARCÍA QUEVEDO, J. (2000): “Factores explicativos de la localización de las actividades innovadoras: universidades e infraestructura tecnológica en España”. *III Encuentro de Economía Aplicada*, Valencia, junio.

▶ GARCÍA ROMERO, A. (2000): “El conocimiento y las fuentes de la innovación”. *Encuentro Miembros ICTNET*.

▶ GARCÍA, A., MERTENS L. y WILDE, R. (1999): *Procesos de subcontratación y cambios en la calificación de los trabajadores: estudios de caso en México*. Santiago de Chile, CEPAL, (Desarrollo Productivo, num. 54), p. 77.

▶ GARCÍA, C.E, FERNÁNDEZ Mellizo-Soto, M. y SANZ MENÉNDEZ, L. (1999): ¿Con quién colaboran las empresas en el desarrollo de productos? *Ekonomiaz*, num. 45, p. 214-249.

▶ GARELLI, S. (2002): (2002): *Competitiveness of Nations: The Fundamentals*. World Competitiveness Yearbook, IMD.

▶ GEREFFI, G. (2001): “Beyond the producer-driven/buyer-driven dichotomy. The evolution of Global Value Chains in the Internet Era”, *IDS Bulletin*, vol. 32, N. 3.

▶ GERSBACH, H. y SCHMUTZLER, A. (1999): “External spillovers, internal spillovers and the geography of production and innovation”. *Regional Science and Urban Economics*, num. 29, p. 679-696. Disponible en Web: <<http://www.elsevier.nl:locate/econbase>>.

▶ GERTLER, M. (2001): “Tacit knowledge and the economic geography of context or the undefinable tacitness of being (there)”. *Summer Conference Danish Research Unit for Industrial Dynamics (DRUID)*, Copenhagen, June.

CENTRALIDADE E DENSIDADE EM REDES DE EMPRESAS: UM ESTUDO NO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DO ÁLCOOL

Clayton Daniel Masquietto

Mestre em Administração pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
Gerente de Integração Escola-Empresa do Centro de Educação Profissional de Piracicaba
masquietto@yahoo.com.br

Mário Sacomano Neto

Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos – UFSCar
Professor do Programa de Mestrado em Administração da Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
msacomano@unimep.br

Antônio Carlos Giuliani

Doutor em Administração Educacional pela Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
Professor de Marketing dos cursos de graduação e pós-graduação na Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP
cgiuliani@unimep.br

RESUMO

Este artigo analisa a centralidade e a densidade da rede de empresas que compõe o Arranjo Produtivo Local do Alcool de Piracicaba (APLA). O estudo identifica o conjunto de empresas que compõe o arranjo e a possibilidade de formação das redes verticais, horizontais e interpessoais. Embora o estudo das formas de aglomerações seja tradicionalmente tratado no campo da economia, tem crescido essa preocupação nos estudos em administração, sob a perspectiva das redes. Porém, ao estudar um Arranjo Produtivo Local (APL) por meio da análise de redes leva-se em conta que os posicionamentos estrutural e relacional dos atores em uma determinada rede influenciam os processos de troca e as possibilidades de inovação em processos e produtos. A metodologia de pesquisa se caracteriza sob perspectiva cognitivista, descritiva, exploratória e qualitativa, realizada por meio de uma pesquisa de campo baseada numa amostragem não probabilística por conveniência com 7 empresas diretas e 22 indiretas. Foram utilizados matrizes, sociogramas e gráficos para mensuração das propriedades de centralidade e densidade do APLA, descrição e compreensão da rede de empresas que compõe o Arranjo. Como resultado da pesquisa pode-se afirmar a existência de uma rede integrada de relações no contexto do APLA, embora difusa, sendo caracterizada pela maior frequência de relações cooperativas e interpessoais em relação às interações comerciais. Também é possível ponderar que a formalização do APLA e as ações realizadas a partir deste marco institucional contribuíram com fundamental importância para constituição das diferentes redes de relações. O estudo propicia ainda o levantamento das estratégias de posicionamento de diferentes atores no arranjo e contribui para o entendimento da articulação das empresas e instituições em Arranjos Produtivos Locais (APLs).

Palavras-chave: Análise das redes; Centralidade; Cooperação; Densidade; Redes horizontais; Redes interpessoais; Redes verticais.

Lastres, H. M. M., & Cassiolato, J. E. (2005). *Mobilizando conhecimentos para desenvolver arranjos e sistemas produtivos e inovativos locais de micro e pequenas empresas no Brasil*. Recuperado em 18 de novembro, 2005, de <http://www.ie.ufrj/redesist>.

Lazzarini, S. G. (2008). *Empresas em rede*. São Paulo: Cengage Learning.

Lazzarini, S. G., Chaddad, F. R., & Cook, M. L. (2001). Integrating supply chain and network analyses: the study of netchains. *Journal on Chain and Network Science*, 1(1), 7-22.

Levine, S., & Kurzban, R. The cascading benefits of clusters: how network density affects tie strength. *Papers of the Annual Meeting of the American Sociological Association* (pp. 1-59). Eugene, OR: American Sociological Association.

Macias, L. G. (2002). Redes Sociales y clusters empresariales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(6), 1-20.

Marshall, A. (1985). *Princípios de economia* (Coleção Os Economistas, v.1). São Paulo: Nova Cultural.

Marteletto, R. M., & Silva, A. B. O. (2004). Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local. *Ciência de Informação*, 33(3), 41-49.

Milanez, B., & Puppim, J. A. (2009). Ambiente, pessoas e labor: APLs além do desenvolvimento econômico na mineração de opalas em Pedro II, no Piauí. *Cadernos EBAPE.BR*, 7(4), 527-546.

Mizruchi, M. S. (2006). Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. *Revista de Administração de Empresas*, 46(3), 72-86.

Nohria, N. (1992). Is the network perspective a useful way of studying organizations? In N. Nohria & R. Eccles (Eds.), *Networks and organizations: structure, form and action* (pp. 1-22). Boston: Harvard Business School Press.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1997). *Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação* (5a ed.). Rio de Janeiro: Campus.

Noronha, E.G., & Turchi, L.(2005). *Política industrial e ambiente institucional na análise de arranjo produtivo local* (Texto para Discussão, n. 1076). Brasília, DF: IPEA.

Powell, W. W. (1990). Neither market nor hierarchy: network forms of organizations. *Research in Organizational Behavior*, 12, 295-336.

Ciencia de redes para la evaluación de la gobernanza interorganizacional

Network science for the evaluation of interorganizational governance

PINOCHET, Giselle 1; LOPEZ, Leidy M. 2 y MARIÑO, Juan P. 3

Recibido: 01/08/2019 • Aprobado: 07/11/2019 • Publicado 18/11/2019

Contenido

[1. Introducción](#)

[2. Metodología](#)

[3. Resultados](#)

[4. Discusiones y conclusiones](#)

[Referencias bibliográficas](#)

RESUMEN:

Este estudio presenta los resultados de una revisión sistemática sobre la utilización de la ciencia de redes para evaluar la gobernanza interorganizacional. Se evaluó un total de 70 artículos, a partir de los cuales se identificaron los diseños metodológicos más frecuentes, así como las medidas de red más utilizadas y sus respectivas aplicaciones. A partir de los resultados, se sugieren algunas líneas de investigación que permitirían fortalecer y enriquecer el estado del conocimiento sobre el tema en cuestión.

Palabras clave: Redes interorganizacionales de gobernanza; Análisis de Redes Sociales; Estado del Arte

ABSTRACT:

For the understanding of government processes, from an interdisciplinary and multiple-scale perspective, the analysis of social networks emerges, as a methodological tool that provides an integrating perspective, focused on addressing interdependent social structures among themselves. This paper presents an analysis focused on evaluating the main findings, approaches, potential and limitations regarding the application of network science to understand multi-stakeholder dynamics, governance situations and complex political and organizational arrangements

Keywords: Interorganizational governance networks; Social Network Analysis; State of the Art

1. Introducción

Diversos autores concuerdan en que la gobernanza es una propiedad que emerge de la interacción entre los actores, antes que una propiedad individual (Rodrigo & Arenas, 2014; Chimeno & Flexor, 2013; Benavidez & Duarte, 2010, Gereffi, Humphrey & Sturgeon, 2005; Zurbriggen, 2011; Whittingham, 2010; Quintero, 2017; Gisselquist, 2012; Graham, Amos & Plumtre, 2003). De esta premisa han partido una diversidad de investigaciones que emplean la ciencia de redes como herramienta para evaluar dicha propiedad. La conveniencia de la ciencia de redes radica en que permite modelar y comprender características estructurales y dinámicas, patrones y roles individuales, gracias a su base matemática que le otorga la capacidad de cuantificar fenómenos que de otra forma sólo podrían ser estudiados cualitativamente (Wasserman & Faust, 1994).

La ciencia de redes es el estudio analítico de las propiedades estructurales que emergen a partir de las relaciones entre actores (Barabási, 2012). El de las relaciones interorganizacionales, y en particular las relaciones de gobernanza es uno de los campos donde la ciencia de redes ha tenido una importante acogida, como se evidencia en el número de investigaciones (González, 2014).

Cordón (2014). *Redes y Sistemas Complejos* Cuarto Curso del Grado en Ingeniería Informática. Tema 3: Redes Sociales. Centralidad, pp. 1-92.

Cox, M., Wilson, M. y Pavlowich, T. (2016). The challenges of local governance: Gear-based fragmentation in the Dominican fishery of Buen Hombre. *Marine Policy* 63, pp. 109-117. DOI: 10.1016/j.marpol.2015.09.029.

Dal Molin, M., & Masella, C. (2016). Networks in policy, management and governance: a comparative literature review to stimulate future research avenues. *Journal of Management & Governance*, 20(4), 823-849.

Dang-Pham, D., Pittayachawan, S., & Bruno, V. (2017). Applications of social network analysis in behavioural information security research: Concepts and empirical analysis. 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.cose.2017.03.010>.

Deas, I., Hincks, S. & Headlam, N. (2013). Explicitly permissive? Understanding actor interrelationships in the governance of economic development: The experience of England's Local Enterprise Partnerships. *Local Economy* 28(7-8), pp. 718-737. DOI: 10.1177/0269094213500625.

Dominguez & Rodriguez (2016). Elementos sobre la gobernanza y la gobernanza ambiental. *Gestión y Ambiente* 19(2), 302-317, pp. 1-16. DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/ga.v19n2.58768>.

Dörry, S. & Decoville, A. (2016). Governance and transportation policy networks in the cross-border metropolitan region of Luxembourg: A social network analysis. *European Urban and Regional Studies* 23(1), pp. 69-85. <https://doi.org/10.1177/0969776413490528>.

Ernoul, L. & Wardell-Johnson, A. (2013). Governance in integrated coastal zone management: A social networks analysis of cross-scale collaboration. *Environmental Conservation* 40(3), pp. 231-240. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0376892913000106>.

Fliervoet, J., Geerling, G., Mostert, E. & A.J.M, S. (2016). Analyzing Collaborative Governance Through Social Network Analysis: A Case Study of River Management Along the Waal River in The Netherlands. *Environmental management*, 355-367. Doi: 10.1007 / s00267-015-0606-x.

Freeman, L. (1978). Clarificación conceptual. *Social Networks*, 215-239.

García, Alejandro. (2002). Redes sociales y "clusters" empresariales. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, núm. 1. pp. 1-20. E-ISSN: 1579-0185.

Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of international political economy*, 12(1), 78-104.

Gisselquist (2012). Good Governance as a concept, and why this matters for development policy. Working paper N. 2012/30, pp. 1-36. ISBN 978-92-9230-493-5.

Giuliani, E., & Pietrobelli, C. (2011). *Social Network Analysis Methodologies for the Evaluation of Cluster Development Programs*.

González, B. (2014). La teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales. *Revista Departamento de Ciencia Política* nº. 6, pp. 81-97. ISSN 2216-1775.

Graham, Amos y Plumptre (2003). Principles for Good Governance in the 21st century. Policy Brief No. 15 - Institute On Governance, pp. 1-6.

Hangal, MacLean, Lam & Heer (2010). All Friends are Not Equal: Using Weights in Social Graphs to Improve Search. Computer Science Department Stanford University, Stanford, CA 94305, pp. 1-7.

Hauck, J., Schmidt, J. & Werner, A. (2016). Using social network analysis to identify key stakeholders in agricultural biodiversity governance and related land-use decisions at regional and local level. *Ecology and Society* 21(2),49. <http://dx.doi.org/10.5751/ES-08596-210249>.

Huang, C., Chen, T., Yi, H., Chen, S. & Chen, W. (2017). Collaborative environmental governance, inter-agency cooperation and local water sustainability in China. *Sustainability (Switzerland)*. 9(12),2305. Doi:10.3390/su9122305.

Human, S., & Soda, G. (2000). Legitimacy building in the evolution of small-firm multilateral networks: a comparative study of success and demise. *Administrative Science Quarterly*, 45(2), 327-365. <http://dx.doi.org/10.2307/2667074>.

Huse, M. (2003) "Renewing management and governance: new paradigms of governance?" *Journal of Management and Governance* 7: 211-221. DOI:10.1023/A:1025004111314.

Jamaludin, M.F. & Hashim, F. (2016). Corporate governance, institutional characteristics, and director networks in Malaysia. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*

Nuevo modelo de métricas responsables para medir el desempeño de revistas científicas en la construcción de comunidad: el caso de Redes

Gabriel Vélez Cuartas¹
Marcela Suárez Tamayo
Laura Jaramillo Guevara
Gerardo Gutiérrez
Universidad de Antioquia

RESUMEN

Se presenta un modelo de métricas responsables diseñado con el propósito de observar el desempeño de publicaciones para observar los aportes fundamentales de una publicación a la construcción de comunidad científica. Este estudio demuestra que la revista Redes ha sido nodal en la conformación de la comunidad luso e hispanoparlante alrededor del ARS. Se hizo un trabajo de búsqueda, recuperación y normalización de todos los artículos y citas, desde 2002 hasta 2020, con datos de Google Scholar. El modelo diseñado da respuesta a dos preguntas: (1) A partir del cálculo del índice H, ¿cuáles son los factores que han permitido el crecimiento del impacto de la revista?; (2) ¿Cuáles han sido los aportes de la revista Redes en la constitución de pilares geográficos e institucionales para la expansión de la comunidad del ARS? El análisis de los resultados mostró que se ha dado un crecimiento paulatino de la comunidad luso e hispanoparlante alrededor de la revista; el alcance geográfico con más impacto se da en LAC y la península Ibérica, con un interesante crecimiento global, y que los usos de los artículos no son solo para la investigación, pues la formación tiene un peso importante.

Palabras clave: *Revista Redes – Métricas de la información científica – Comunidades científicas – Evaluación científica.*

ABSTRACT

This research presents a model of responsible metrics designed to observe Revista Redes's fundamental contributions to the social network analysis community. This study shows that the journal Redes has fulfilled its purpose of offering research results from the Ibero-American world and has also been central in shaping the Portuguese and Spanish-speaking community around the ARS. A process of information retrieval work was carried out on all articles and citations, from 2002 to 2020, using data from Google Scholar. The designed model answers two questions: (1) From the calculation of the H index, what are the factors that have allowed the impact of the journal to grow? (2) What have been the contributions of Redes Journal in the constitution of geographic and institutional pillars for the expansion of the ARS community? Findings showed: a gradual growth of the Portuguese and Spanish-speaking community around the magazine; a geographical scope with the most significant impact in LAC and the Iberian Peninsula; and uses of the articles are not only for research, since training new researchers has a critical weight.

Key words: *Revista Redes - Scientific information metrics - Scientific communities - Scientific evaluation.*

¹Contacto con los autores: Gabriel Vélez Cuartas (gjaime.velez@udea.edu.co)

Garavito, L. (2007). Redes de gestión compartida entre organizaciones de la sociedad civil en la localidad de Ciudad Bolívar, 2005-2006. Un insumo para la política pública en Bogotá DC. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 12(1). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.491>

Garavito, L. (2012). Las redes informales inter-organizacionales en la movilización por el agua en la Cuenca de México, 2005-2009. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 23, 233-260. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.445>

García, S. P., Rolandi, D., López, M., & Valeri, P. (2002). Viajes comerciales de intercambio en el departamento de Antofagasta de la Sierra, Puna meridional argentina: pasado y presente. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 2. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.38>

García Faroldi, L. (2004). Apoyo a la Unión Europea y difusión de una identidad europea a través de las redes personales. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 7, 151-168. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.62>

García Faroldi, L. (2006). Conocimiento y centralidad: el papel de los expertos en las redes de discusión política. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 11(2). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.92>

García Faroldi, L. (2007). Redes sociales y mercado de trabajo. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 13(2). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.116>

García Juan, E. (2013). Análisis del fenómeno de las personas sin hogar en los medios de comunicación escrita mayoritarios. Una aproximación desde el análisis reticular del discurso. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24(1), 141-175. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.347>

García-Macías, A. (2002). Redes sociales y "clusters" empresariales. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(1). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.32>

García-Macías, A., & Vázquez, S. D. L. (2018). De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 29(2), 188-205. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.808>

García Muñiz, A. S., & Ramos Carvajal, C. (2003). Las redes sociales como herramienta de análisis estructural input-output. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes*

Sociales, 4. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.44>

García Muñiz, A. S., Ramos Carvajal, C., Álvarez Herrero, R., & Fernández Vázquez, E. (2004). Estimación y evaluación de Modelos estructurales centro-periferia. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 6, 123-137. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.56>

García Ramírez, Y. P., Pérez Tamayo, E. M., Morales Salazar, A. D., & de Marques de Oliveira, M. R. (2019). Inducción de una Red Académica como estrategia de fortalecimiento de las Políticas Públicas de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional en Suramérica. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 30(2), 167-180. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.844>

García-Valdecasas Medina, J. I. (2011). Una definición estructural de capital social. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 20, 132-160. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.411>

Garrido Fariña, G. I., Castillo Hernández, G., Gutiérrez Hernández, J. L., Morales Álvarez, J. F., Díaz-Aparicio, E., Romero Ramírez, C. M., & Pérez, J. L. (2015). Empleo de redes sociales para el análisis de las relaciones entre dominancia y leucocitospermia en carneros con estrés experimental. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 26(2), 1-14. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.526>

Gil Mendieta, J., & Ruiz León, A. A. (2009). Análisis de las publicaciones de investigadores del Subsistema de la Investigación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México 1981-2003. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 17(2), 1-37. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.373>

Gil Ramírez, H., & Guilleumas García, R. M. (2017). Redes de comunicación del movimiento 15M en Twitter. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 28(1), 135-146. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.670>

Gil Tejada, J., Bedolla Pereda, D., & Ruiz León, A. A. (2009). Redes dinámicas Neo-artesanales. Aplicaciones de la teoría de redes sociales para el estudio del arte popular en México. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 17(2), 210-234. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.382>

Ginalski, S. (2011). Las empresas familiares en la red inter-firmas: el caso de la industria suiza de máquinas y metales en el siglo XX. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de*

**DETERMINACIÓN Y VALIDACIÓN DE CAPACIDADES DE GESTIÓN
TECNOLÓGICA EN ENTIDADES PRESTADORAS DEL SERVICIO DE ENSAYO Y
CALIBRACIÓN ACREDITADAS BAJO LA NORMA INTERNACIONAL ISO/IEC
17025:2005 EN LA REGIÓN BOGOTÁ**

**Proyecto de grado Modalidad Tesis para optar por el título de
Ingeniero Industrial**

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
INGENIERÍA INDUSTRIAL
BOGOTÁ D.C.
2018**

- Huerta Riveros, P., Navas López, J. E., & Almodóvar Martínez, P. (2004). La diversificación desde la Teoría de Recursos y Capacidades. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, (14), 87–104.
- Jaimes Fuentes, L., Ramírez Prada, D., Vargas, A. M., & Carrillo Caicedo, G. (2011). Gestión Tecnológica : Conceptos Y Casos De Aplicación Technology Management : Concepts and Application Cases. *Gti*, 10, 43–54.
- Jara, E. (2009). El control en el proceso administrativo.
- Katz, J. (1976). Importación de tecnología, aprendizaje e industrialización dependiente. *México: Fondo de Cultura Económica*.
- KEARNS, M. B., TAYLOR, J. B., & HULL, C. E. (2005). the Six Facets Model: Technology Management in the Effective Implementation of Change. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 2(1), 77–100.
<https://doi.org/10.1142/S0219877005000381>
- Khalil, T. M. (2000). Management of Technology: The Key to Competitiveness and Wealth Creation.
- Kuramoto Gonzalez, R., & Da Cunha, S. K. (2013). Trajetória De Capacidade Tecnológica Da Cia. Iguaçú De Café Solúvel. *Review of Administration and Innovation - RAI*, 10(2), 5–28. <https://doi.org/10.5773/rai.v10i2.612>
- Lall, S. (1992). Technological capabilities and industrialization. *World Development*.
- Lane, P. J., Koka, B. R., & Pathalk, S. (2006). The reification of absorptive capacity: A critical review and rejuvenation of the construct.
- Lin, H.-F. (2007). Knowledge sharing and firm innovation capability: an empirical study. *International Journal of Manpower*, 28(3/4).
- Macías, A. G. (2002). Redes sociales y “clusters” empresariales. *Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales.*, 1.
- Mantulak, M., Hernández, G., & Michalus, J. (2016). Gestión estratégica de recursos tecnológicos en pequeñas empresas de manufactura: estudio de caso en argentina, 38–60.
- Marbán, R., & Pellecer, J. (2002). *Metrología para no-metrólogos*.
- Martin da Holan, P., & Philips, N. (2004). Organizational forgetting as strategy.
- Marulanda, N., & Montoya, I. (2015). MODELO PARA GESTIONAR EL CONOCIMIENTO EN EL SECTOR TEXTIL DE MEDELLÍN, EMPLEANDO DINÁMICA DE SISTEMAS.
- Máynez-Guaderrama, A., Cavazos-Arroyo, J., & Nuño-De La Parra, J. (2012). La influencia de la cultura organizacional y la capacidad de absorción sobre la transferencia de conocimiento tácito intra-organizacional. *Estudios Gerenciales*, 28, 191–211.
- Medellín, E. A. (2010). Gestión tecnológica en empresas innovadoras mexicanas. *Revista de Administración E Innovación*, 58–78.
- Medina Giopp, A., & Francos Rodríguez, M. (2009). Análisis estructural: Aplicación a la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana. Banco Mundial Grupo

Auge Cafetero en Colombia y la Financiación Internacional del Desarrollo. 1914-1934.

José Pérez-Toro. Ph.D. ¹

2020

Reseña:

Correspondió a las tres primeras décadas del siglo veinte convertirse en el momento más auspicioso del país en su historia económica. Este crecimiento se debió al buen comportamiento del sector exportador del café, al despertar de otros productos del comercio exterior como el petróleo y el banano. El valor acumulado de las exportaciones de café entre 1923 y 1929 fue de US\$ 526 millones de dólares, el del petróleo, banano, oro y otros productos representó US\$ 190 millones. El autor Fred Rippy señala la inversión directa de capital que comenzó con US\$ 4 millones de dólares en 1913 tenía un valor acumulado de US\$ 230 millones al finalizar la década de los veinte, siendo el valor representado por los préstamos fiduciarios del orden de US\$ 170 millones cifra a la que hay que unir el valor de la indemnización de Panamá por US\$ 25 millones. La importancia de estos recursos se asocia con el aporte que hicieron a la financiación de numerosos proyectos de desarrollo, en particular los ferrocarriles.

Palabras Clave: Historia económica, industrialización, ciclo económico, acumulación de capital, innovación tecnológica.

Código JEL. F15, F23, N16, O54

Abstract: It was up to the first three decades of the twentieth century to become the most auspicious moment in the country in its economic history. This growth was due to the good performance of the coffee export sector, awakening other foreign trade products such as oil and bananas. The cumulative value of coffee exports between 1923 and 1929 was US\$526 million, oil, bananas, gold and other products accounted for US\$ 190 million. Author Fred Rippy points to direct capital investment that began at \$4 million in 1913, was us\$230 million at the end of the 1920s, with the value represented by fiduciary loans of the order of \$170 million to which the value of Panama's \$25 million compensation must be joined. The importance of these resources is associated with the contribution they made to the financing of numerous development projects, in particular the railways.

Keywords: Economic history, industrialization, economic cycle, capital accumulation, technological innovation.

JEL Code. F15, F23, N16, O54

¹ MINCIENCIAS.

Investigador con Doctorado. (2020) - Convocatoria 833 de 2018.

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000145351

Investigador Asociado (I) (con vigencia hasta 2019-12-05 00:00:00.0) - Convocatoria 781 de 2017.

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000145351

PUBLICACIONES SSRN.

http://papers.ssrn.com/sol3/cf_dev/AbsByAuth.cfm?per_id=171845

https://papers.ssrn.com/sol3/cf_dev/AbsByAuth.cfm?per_id=171845&fbclid=IwAR3kN3e4qYUT11wQil6yX9dGQj6ZNdT8R9c2fBQjxmaWMXhRhhokR

[Oefg](#)

Mail:

japerez@javeriana.edu.co

Josea.perez@utadeo.edu.co

joseaperez2016@gmail.com

Cel 57- 311-847-1934

José Alberto Pérez Toro ha sido Profesor Titular del Programa de Relaciones Internacionales en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano-UJTL y Profesor de Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la Pontificia Universidad Javeriana. Obtuvo títulos de Ingeniero Industrial en la Universidad de los Andes, Diploma en Desarrollo Económico y M.Phil en Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Oxford. Profundizó sus estudios como investigador al obtener los títulos de doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de Northern Washington y en Historia en la Universidad Nacional de Colombia. Su práctica profesional la ha desarrollado en instituciones públicas y privadas, dentro de las que se destacan la Federación Nacional de Cafeteros, Planeación Nacional, Incomex, Proexpo, el Ministerio de Comercio Exterior. Ha publicado con la UJTL dos libros titulados, *Café y Desarrollo Económico y From Free Trade to Globalization*. En revistas académicas ha publicado sobre su línea de investigación en Política Económica Internacional.

Grupos de Investigación en los que participa: Grupo de Investigación en Teoría y Política Comercial. (GITPC). Grupo en Política y Relaciones Internacionales en Relaciones Internacionales. (CERCID).

A finales de 1928, elevaron a regañadientes el capital, pero muy pronto recibieron órdenes de la casa matriz, que había llegado el momento de recoger su cartera en cada sucursal, y limitar los préstamos en libras, lo que equivalía prácticamente a sustraerse del mercado nacional. Este era el inicio de una crisis internacional en la cual el mundo no volvería a ser igual, y Colombia había tenido el mejor momento de su historia económica.⁵³.

Referencias Bibliográficas.

Material sin Publicar.

Public Record Office-P.R.O. Foreign Office Londres.

F.O. 371. Volúmenes de 1927 a 1935.

F.O. 420. Volúmenes de 1924 a 1935.

F.O. 369. Volúmenes de 1927 a 1930.

Obras Citadas.

Alacevich, Michele. 2009. *La Economía Política del Banco Mundial. Los Primeros Años*. Colombia. Mayol Ediciones y Banco Mundial.

Anales de Economía y Estadística. República de Colombia. Tomo III No. 2. Abril de 1940, p. 14 y 19.

Barnhart, Donald S. "Colombian Transport and Reforms of 1931. An Evolution". *Hispanic American Review*. Febrero 1958. pp. 1-24.

Barnhart, Donald S. 1953. *Colombian Transportation Problems and Policies, 1923-1948*. Doctor of Philosophy. The University of Chicago.

Bejarano, Jesús Antonio. 1987. *Ensayos de Historia Agraria Colombiana*. Cerec. Bogotá.

Bejarano, Jesús Antonio. 1998. *Economía de la Agricultura*. TM. Editores. Bogotá.

Bejarano, Jesús Antonio. Ed. 1977. *El Siglo XIX en Colombia Visto por Historiadores Norteamericanos*. Bogotá.

Beyer, R.C. "The Quality of Coffee, its Colombian History." *Inter-American Economic Affairs*. Winter 1948. pp. 72-80.

Beyer, R.C. "Transportation and the Coffee Industry in Colombia." *Inter-American Economic Affairs*. Winter 1948. pp. 17-30.

Beyer, R.C. *The Colombian Coffee Industry: Origins and Mayor Trends: 1740 - 1940*. Ph. D, Minnesota, 1944, p. 206.

Brew, Roger. 1977. *El Desarrollo Económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920*. Bogotá. Banco de la República.

Bushnell, David. 1984. *Eduardo Santos y la Política del Buen Vecino*. Bogotá. El Ancora Editores.

Bushnell, David. 1996. *Colombia una Nación a Pesar de si Misma*. Planeta. Bogotá.

Casson, Mark "Enterprise and Leadership: Studies on Firms, Markets and Networks", Northampton, MA, USA, 2000. Pág 162.

Dolan, Catherine, Jonh Humphrey y Carla Harris-Pascal. Sf. "Horticulture Commodity Chains: The Impact of the UK Market on the African Fresh Vegetable Industry". *IDS Working Paper 96*.

García Macías, Alejandro. 2002. *Redes sociales y "Clustrers" Empresariales*. Redes-Revista Hispana para el análisis de las Rede Sociales. Vol 1. No 6. Enero.

Gomes de Castro, Antonio Maria, Suzana Maria Valle Lima, Carlos Manoel Pedroso Neves Cristo. *Cadena Productiva: Marco Conceptual para Apoyar la Prospección Tecnológica de EMBRAPA de Brasil*. En Espacios v.23 n.2 Caracas mayo 2002. Tambien en Gomes, M.F.M., A.F. Giroto, D.J.D. Talamini, G.J.M.M. Lima, N. Mores y P. Tramontini. (1992). *Análise prospectiva do complexo agroindustrial de suínos no Brasil*. Documento N° 26. Brasília, Brasil: EMBRAPA, CNPSA.

Gwynne, Robert N. *Clusters and Commodity Chains: Firm Responses to Neoliberalism in Latin America*. University of Birmingham. Latin American Research Review, Vol. 39, No. 3, October 2004. Este trabajo resume la obra Dynamic Agroindustrial Clusters: The Political Economy of Competitive Sectors In Argentina And Chile. Por: Gabriel Casaburi. Londres: MacMillan, 1999.

Humphrey, John, Neil Mc Culloch y Masako Ota. 2004. "The Impact of European Market Changes on Employment in the Kenyan Horticulture Sector". *Journal of International Development*. Jan 2004. Vol 16. No1. pp. 63-80.

Ibrahim, Hadiyan y Suhaiza Zailini. 2010. "A Review on the Competitiveness of Global Supply Chain in a Coffee Industry in Indonesia". *International Business Management*. Vol 4. No 3. pp, 105-115.

Koffman, Bennet E. 1968. *The National Federation of Coffee Growers of Colombia*. Ph.D. Thesis. California University. 1968.

Lleras Camargo, Alberto. 1961. *Plan General de Desarrollo Económico y Social. 1961-1970*. Análisis del Desarrollo Industrial Colombiano en el Ultimo Decenio. http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=736

Lleras Camargo, Alberto. 1961. *Plan General de Desarrollo Económico y Social. 1961-1970*. Análisis del Desarrollo Industrial Colombiano en el Ultimo Decenio. http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=736

Lleras Restrepo, Carlos. *Planes y Programas de Desarrollo (1969-1972)* http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=736

⁵³ Joslin . op . cit., pp. 231- 248.

La innovación como estrategia para competir en el medio global*

*José Alberto Pérez Toro***

Resumen

Los nuevos actores que definen la iniciativa productiva y exportadora de un país, se convierten en factores estratégicos que determinan el rumbo de la política industrial, ya que podrán convertir a dicho sector en un elemento de enriquecimiento de la economía. La forma moderna de interpretar dicha política, es a través de la participación del sector a lo largo de una cadena sistémica de valor, que se difunde en una economía abierta alcanzando una escala global. De esta manera, dichos agentes tienden a participar de los beneficios económicos que ofrecen los mercados externos, al capturar a lo largo de los eslabones de la producción-distribución, proporciones importantes del valor generado en cada uno de estos componentes de la cadena. Para ello, deben apoyarse en los aportes de capital y contribuciones en materia de tecnología, que se obtienen al participar del negocio de las cadenas de empresas que compiten o colaboran para la generación de un producto elaborado con numerosas componentes producidas en distintos mercados. Suelen estar estas

* El presente artículo forma parte del proyecto de investigación: No-629-10-13. “La industrialización en Colombia durante la fase de la globalización” del Programa de Relaciones Internacionales, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Convocatoria No. 10-2013. 10/03/14. 10/03/15.10/03/14. Fue presentado en la Mesa 3ª, Desafíos de la Globalización en el IV Congreso de la Red Colombiana de Relaciones Internacionales. Nuevas fronteras de los estudios internacionales en Colombia. Universidad Icesi. Cali, Colombia, octubre 8 y 9 de 2015.

** Profesor titular en la Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Relaciones Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ingeniero industrial por la Universidad de los Andes. Diploma en Desarrollo Económico y Master of Philosophy en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Oxford. Doctor en Ciencias Sociales por la North-West University y doctor en Historia por la Universidad Nacional de Colombia. Correo electrónico: josea.perez@utadeo.edu.co

- Buckley, P. J. (2003). *The changing global context of international business*. Londres: Palgrave.
- _____. y Casson, M. (2002). *The future of the multinational enterprise (25th Anniversary Edition)*. Londres: Palgrave.
- Casson, M. (2000). *Enterprise and leadership: studies on firms, markets and networks*. Northamptonshire: Northampton.
- Cecafé. (s. f.). Coffee in the global economy. Recuperado de: <http://www.cecafé.net/>
- Cuello, A. M. y Zambrano, S. (2003). Impacto de los tratados internacionales en la competitividad del sector lácteo colombiano. Propuestas. Tesis de grado.
- Dolan, C., Humphrey, J. y Harris-Pascal, C. (2001). Horticultural commodity chains: the impact of the UK market on the African fresh vegetable industry. *IDS Working Paper*, 96.
- Fernández, G. (2002). Economía rural y agraria en Galicia: rasgos y problemas más relevantes. Jornada Autonómica de Galicia. Santiago de Compostela, 10 de julio.
- García-Macías, A. (2002). *Redes sociales y "clusters" empresariales*. México D. F.: CIESTA-AM.
- Gwynne, R. (2004). Clusters and commodity chains: firm responses to neoliberalism in Latin America. *Latin American Research Review*, 39(3), October.
- Hadiyan, I. y Zailini, S. (2010). A review on the competitiveness of global supply chain in a coffee industry in Indonesia. *International Business Management*, 4(3), pp. 105-115.
- Humphrey, J., Mc-Culloch, N. y Ota, M. (2004). The impact of european market changes on employment in the Kenyan horticulture sector. *Journal of International Development*, 16(1), pp. 63-80.
- Kaplinsky, R. (2004). *Competitions policy and the global coffee and cocoa value chains*. Brighton: Institute of Development Studies University of Sussex and Centre for Research in Innovation Management, University of Brighton.
- Lewer, J. y Van den Berg, H. (2003). How large is international trade's effect on economic growth? *Journal of Economic Surveys*, 17(3), pp. 363-396.
- Metcalf, D. (1969). *The economics of agriculture*. Londres: Penguin Modern Economics.
- Pérez, J. A., Villate, A., Otero, H. y Andrade, J. M. (2006). *Prospectiva de la cadena hortícola en la sabana de Bogotá desde el lado de la oferta*. Colciencias. Programa Nacional de Prospección Tecnológica e Industrial. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Administración de Empresas. Grupo en Negocios Internacionales. 28 de febrero.

**REDES ORGANIZACIONAIS COMO
ESTRATÉGIA PARA INSERÇÃO DOS
NEGÓCIOS NA CADEIA PRODUTIVA DO
LEITE: O CASO DA ASSOCIAÇÃO DE
PRODUTORES RURAIS DE PIRES**

MARCOS TANURE SANABIO

2008

KALLINIKOS, J. The social foundations of the bureaucratic order. **Organization**, v. 11, n. 1, p. 13-36, 2004.

LAMOUNIER, B. **Determinantes políticos da política agrícola**: um estudo de atores, demandas e mecanismos de decisão. Brasília: IPEA, 1994.

LASTRES, H. M.; CASSIOLATO, J. E.; LEMOS, C.; MALDONATO, J.; VARGAS, M. **Globalização e inovação localizada**. Rio de Janeiro: Instituto de Economia/UFRJ, 1998.

LIMA, J. C. A teoria do capital social na análise de políticas públicas. **Política & Trabalho**, n. 17, p. 46-63, set. 2001.

LINS, H. N. Sistema agroalimentares localizados: possível “chave de leitura” sobre a maricultura em Santa Catarina. **Revista de Economia e Sociologia Rural**, Brasília, v. 44, n. 2, p. 312-330, abr./jun. 2006.

MACHADO-DA-SILVA, C. L.; GONÇALVES, S. A. Mudança organizacional, esquemas interpretativos e contexto institucional: dois casos ilustrativos. **Revista de Estudos Organizacionais**, Maringá, v. 1, n. 2, p. 1-16, jul./dez. 2000.

MACÍAS, A. G. Redes sociales y “clusters” empresariales. **REDES – Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales**, v. 1, ene. 2002. Disponível em: <<http://revista-redes.rediris.es>>. Acesso em: 12 mar. 2007.

MAGNOLI, D. **Globalização**: estado nacional e espaço mundial. São Paulo: Moderna, 1997.

MAINGUENEAU, D. **Análise de textos de comunicação**. São Paulo: Cortez, 2002.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARSHALL, A. **Princípios de economia**. São Paulo: Nova Cultural, 1996.

MARTELETO, R. M.; SILVA, A. B. O. Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 33, p. 41-49, 2004.

Neoinstitucionalismo de Redes: precursores e trajetória da Rede ATER NE/Brasil¹

Network Neoinstitutionalism: precursors and trajectory of the ATER NE Network/Brazil

Neoinstitucionalismo de red: precursores y ruta de la Red ATER NE/Brasil

Marina de Sá Costa Lima²

Gilberto Gonçalves Rodrigues³

Sonia Maria Pessoa Pereira Bergamasco⁴

Resumo

LIMA, M. de S. C.; RODRIGUES, G. G.; BERGAMASCO, S. M. P. P. Neoinstitucionalismo de Redes: precursores e trajetória da Rede ATER NE/Brasil. *Rev. C&Trópico*, v. 44, n.1, p. 163-189, 2020. DOI: [https://doi.org/10.33148/cetropicov44n1\(2020\)art8](https://doi.org/10.33148/cetropicov44n1(2020)art8)

As Políticas Públicas para a Agricultura Familiar, por meio de estudos que envolvem a ação do Estado e a atuação de instituições de Assistência Técnica e Extensão Rural – ATER, juntamente com organizações não governamentais e de agricultores familiares, foram respaldadas pelo histórico de organizações da sociedade civil, pela democratização do país. O presente artigo tem como objetivo analisar o neoinstitucionalismo, em uma abordagem de redes, visando compreender a implementação da Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural-PNATER, por meio dos percursos e formação da Rede ATER Nordeste. Inicialmente, o debate da abordagem neoinstitucionalista ajuda a situar a atual análise sobre as instituições formais e informais, que se articulam em rede para os propósitos de implementação destas Políticas. Para finalizar, o enfoque da análise neoinstitucionalista de redes é refletido diante das condições e potencialidades frente à PNATER, por meio da recente experiência da Rede ATER NE no Brasil.

Palavras-Chave: Políticas Públicas. Assistência Técnica e Extensão Rural. Neoinstitucionalismo de Redes.

¹ Agradecemos à Capes, por possibilitar a realização desta pesquisa; aos Professores Marcos Antônio Bezerra Figueiredo e Jorge Roberto Tavares de Lima; ao Centro de Desenvolvimento Agroecológico Sabiá, em especial, aos gestores Alexandre Henrique Pires e Maria Aureliano de Melo.

² Doutora em Engenharia Agrícola - Planejamento e Desenvolvimento Rural Sustentável, Universidade Estadual de Campinas. Laboratório ARRE Água, Universidade Federal de Pernambuco. E-mail: marina.scl@gmail.com. Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-7497-5463>.

³ Professor Doutor - Lab. ARRE Água, Centro de Biociências, Universidade Federal de Pernambuco. E-mail: gilbertorodrigues.ufpe@gmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4262-2903>

⁴ Professora Titular da Faculdade de Engenharia Agrícola, Universidade Estadual de Campinas. E-mail: sonberg80@gmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9101-8278>.

LIMA, L.D.; MACHADO, C.V.; GERASSI, C.D. O neo-institucionalismo e a análise de políticas de saúde: contribuições para uma reflexão crítica. In: MATTOS, R. A. *caminhos para análise das políticas de saúde*, p.111-137, 2011.

LIMA, M.S.C. A Rede ATER Nordeste: participação e conflitos de interesses no processo de implementação da Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural (PNATER). 2018. *Tese* (Doutorado em Engenharia Agrícola) – Faculdade de Engenharia Agrícola, Universidade Estadual de Campinas, São Paulo.

MACÍAS, A.G. Redes sociales y clusters empresariales. *REDES – revista hispana para el análisis de redes sociales*. v.1, n.6, p.1-20, 2002.

MANCE, E. *A revolução das redes*. A colaboração solidária como uma alternativa pós-capitalista à globalização atual. 2.ed.. Petrópolis: Vozes, 2001

MARCH, JG; OLSEN JP. Neo-institucionalismo: fatores organizacionais na vida política. *Revista Sociologia e Política*, v. 16, n. 31, p. 121-142, 2008.

MARTINS, P.H. As redes sociais, o sistema da dádiva e o paradoxo sociológico. *Caderno CRH*, Salvador, v. 17, n. 40, p. 33-48, 2004.

MINAYO, M. C. de S. Amostragem e saturação em pesquisa qualitativa: consensos e controvérsias. *Revista Pesquisa Qualitativa*, v. 5, n. 7, p. 01-12, 2017.

MOLINA, J. L. Análisis de redes y cultura organizativa: una propuesta metodológica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. n.71/72, p.249-263, 1995.

MONTEIRO, D.; LONDRES, F. Pra que a vida nos dê flor e frutos: notas sobre a trajetória do movimento agroecológico no Brasil. In: *A Política Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica no Brasil: uma trajetória de luta pelo desenvolvimento rural sustentável*. Brasília: Ipea, p. 53-83, 2017.

MUSSOI, E.M. *Extensão rural*: uma contribuição ao seu repensar. *Revista Centro de Ciências Rurais*, v. 1, n.15, p. 37 – 50, 1985.

PARANHOS, M.G.; SILVEIRA, L.M.; NOUGUEIRA, F. A trajetória da Rede ATER Nordeste: construindo conhecimento agroecológico pelo Nordeste brasileiro. In: *Articulação Nacional de Agroecologia, Construção do Conhecimento Agroecológico*: Novos Papéis, Novas Identidades. p. 56-70, 2007.

PETERSEN, P.; ALMEIDA, S. G. *Rincões transformadores*: trajetória e desafios do movimento agroecológico brasileiro – uma perspectiva a partir da Rede PTA. Rio de Janeiro: AS-PTA, 2006. 54 p.

PETTAN, K.B. A Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural (PNATER): percepções e tendências. 2010. *Tese* (Doutorado em Engenharia Agrícola) – Faculdade de Engenharia Agrícola, Universidade Estadual de Campinas, São Paulo.

**Administración Estratégica y
Competitividad Agrícola.
Un estudio multifactorial.**

Octavio Reyes López

Financiero, Periódico (2005, 21 de septiembre). Los *Sistemas-Producto* elevan ingreso y productividad agropecuaria. Periódico El Financiero, Sección Economía, pág. 14.

García, A. (2002). Redes Sociales y “Clusters” Empresariales. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1(6), [Versión Electrónica]. Recuperado el 23-09-06, de http://revista-redes.rediris.es/html-vol6/vol6_3.htm,

García, E. (1973). *Modificaciones al Sistema de Clasificación Climática de Koppen*. México DF: Instituto de Geografía. UNAM.

García, J. (2009). Evolución en el Derecho Ambiental y Mecanismos de Fomento para el Desarrollo Ecológico-Ambiental. *Encuentro. Revista Jurídica*. Universidad Quetzalcoatl, 1(2), pp. 11-14.

García, H., Mejía, C., García, R., Chacón, R. y González, A. (1996a). *Zonas Potenciales para la Producción de las Principales Especies Vegetales en el Estado de Guanajuato*. Resultados para el **Municipio de Cortazar**. INIFAP. Centro de Investigación Regional del Centro. Campo Experimental Bajío. Publicación Técnica # 1.

García, H., Mejía, C., García, R., Chacón, R. y González, A. (1996b). *Zonas Potenciales para la Producción de las Principales Especies Vegetales en el Estado de Guanajuato*. Resultados para el **Municipio de Jaral del Progreso**. INIFAP. Centro de Investigación Regional del Centro. Campo Experimental Bajío. Publicación Técnica # 1.

García, H., Mejía, C., García, R., Chacón, R. y González, A. (1996c). *Zonas Potenciales para la Producción de las Principales Especies Vegetales en el Estado de Guanajuato*. Resultados para el **Municipio de Valle de Santiago**. INIFAP. Centro de Investigación Regional del Centro. Campo Experimental Bajío. Publicación Técnica # 1.



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

**División de Ciencias Sociales y Humanidades
Licenciatura en Geografía Humana**

Velázquez Durán Víctor Manuel

**Competencia y cooperación en la formación de un Sistema
Productivo Local: La organización industrial del calzado en León,
Guanajuato**

Asesora:

Dra. Rocío Rosales Ortega

Fecha de aprobación: 17 de diciembre del 2008

Dei Ottati, G. (2003), B) "Global competition and entrepreneurial behaviour in industrial districts: trust relations in an Italian industrial district", *Paper presented at the conference on: Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization*, Modena, Italy, September 12-13, 2003, University of Florence, Faculty of economics, pp. 1-14.

Dei Ottati, G. (2006), "El efecto distrito: Algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas", en *Economía Industrial*, num. 359, Madrid, pp.73-79.

Dicken Peter, Olds K, Philip F y Henry Wai Chung (2001), "Chains and Networks, Territories and Scales: Toward a Relational Framework for Analysing the Global Economy", *Global Networks*, núm. 1(2), pp.89 – 112.

Dini, M. (1992), "Capacidad competitiva de las pequeñas empresas italianas. Análisis crítico de la teoría de los distritos industriales en un marco de economía abierta" *Industrialización y desarrollo tecnológico*, Informe num. 13, Santiago de Chile, Naciones Unidas, División de Desarrollo Productivo y Empresarial.

Flick, Uwe (2004), *Introducción a la investigación cualitativa*, Ediciones Morata, Madrid, España.

Fukuyama, Francis (1996), *Confianza. Las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*, Atlántida, México, pp. 173-231 y 353-390.

García, Anicia y Marquetti Hiram (2006), "Cadenas, redes y clusters productivos: aspectos teóricos", en *Cuba Siglo XXI*, núm. LXXII (diciembre), Cuba, pp. 1 – 17.
http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_301106.pdf

García Macías, Alejandro (2002), "Redes sociales y "clusters" empresariales", en *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 1, no 6, <http://revista-redes.rediris.es>.



Universitat Autònoma
de Barcelona

Tesis doctoral

Las redes personales en el mercado del trabajo

Recursos, mecanismos y desigualdades en el medio juvenil

Mattia Vacchiano

Directores:

Joel Martí Olivé

Carlos Lozares Colina

(desde el 4 de Marzo 2013 hasta el 30 de Septiembre 2015)

Departamento de Sociología
Programa de doctorado en Sociología

Universidad Autònoma de Barcelona

2017

- biological Theory*, 27(1), 51-73.
- Furlong, A. (eds) (2009a). *Handbook of Youth and Young Adulthood: New Perspectives and Agendas*. Oxford:Routledge
- Furlong, A. (2009b). Revisiting transitional metaphors: reproducing inequalities under the conditions of late modernity. *Journal of Education and Work*, 22(5), 343-353.
- Furlong, A. (2013). *Youth studies: an introduction*. New York: Routledge.
- Furlong, A. & Cartmel, F. (2001). *Els contextos canviants de la joventut*. Barcelona: Observatori Català de la Joventut.
- Furlong, A.; Cartmel, F. & Biggart, A. (2006). Choice biographies and transitional linearity: Re-conceptualizing modern youth transitions. *Papers*, 79, 225-239.
- García Macías, A. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Tesis doctoral. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- García-Montalvo, J. & Peiró, J. (2011). *Crisis económica e inserción laboral de los jóvenes: resultados del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2011*. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- Geertz, C. (1984). Distinguished Lecture: Anti anti-relativism. *American anthropologist*, 86(2), 263-278.
- Gerring, J. (2007). *Case study Research. Principles and Practices*. New York: Cambridge University Press.
- Giddens, A. (1999). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- Goetz, J. & LeCompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380.
- Granovetter, M. (1974/1995). *Getting a job. A study of contacts and Careers*. Chicago: University of Chicago Press.
- Granovetter, M. (1983). The strength of weak ties: A network theory revisited. *Sociological Theory*, 1(6), 201-233.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481-510.
- Hâncean, M. G.; Molina, J. L. & Lubbers, M. J. (2016). Recent Advancements, Developments and Applications of Personal



Reunión con autoridades municipales y empresarios para la presentación de proyectos productivos, Aguascalientes, 2010.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL EMPRESARIO

Los acercamientos teóricos al empresario van desde la racionalidad utilitarista hasta aspectos de la subjetividad mediante la cual dicho actor alude una miríada que signa su trayecto vital. En lo particular, asumo al empresario como un sujeto social que ha podido transitar del mercado al Estado, convirtiéndose en tomador de decisiones no sólo en el espacio privado de su empresa; sino que ha trasgredido su quehacer al espacio social, incluso al espacio de lo público, al frente de administraciones públicas en los tres niveles gubernamentales (municipal, estatal y federal). En otros textos he establecido dicho planteamiento desde la *Geografía política* de Peter Taylor (2001), quien además de conectar a las escalas geográficas (global, nacional y local), las vincula con subdisciplinas de la geografía política (como la geografía electoral, geografía del poder, geografía del apoyo, geopolítica, entre otras; asimismo, enriquece su análisis a través de varias dimensiones (espacial, temporal, económica y política), logrando una aproximación sistémica con cada una de estas aristas (Rodríguez, 2015).

aplicación ortodoxa del método científico en las disciplinas de las ciencias sociales; por eso hablamos de la metodología, que refiere a diversos caminos y estrategias que utiliza un investigador social para aprehender la realidad.

BIBLIOGRAFÍA

Berger, B. (1993), *La cultura empresarial*, Gernika, México.

García, A. (2013), "Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México", tesis para obtener el grado de doctor en Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología, Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Granovetter, M. (1985), "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness", en *American Journal of Sociology*, vol. 91, Universidad de Chicago, Chicago, pp. 481-510.

Hernández, M. (2003), *Subjetividad y cultura en la toma de decisiones empresariales. Tres estudios de caso en Aguascalientes*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Plaza Valdez, Aguascalientes.

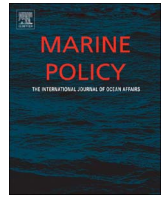
Loeza, S. (1992), "Presentación", en C. Bazdresch, N. Bucay, S. Loeza, y N. Lusting (comps.), *México. Auge, crisis y ajuste: Los tiempos del cambio, 1982-1988*, Fondo de Cultura Económica, México.

Pozas, M. (1999), "Mexican Firms in the New Global Economy", tesis de doctorado en sociología por la Universidad Johns Hopkins, Maryland, Baltimore.

Rodríguez, J. (2007), "Geografía política de los empresarios de Aguascalientes", tesis de doctorado, Universidad de Guadalajara (udeg), México.

_____ (2009), "Geografía política de los empresarios. El caso de Aguascalientes", en *Espiral*, vol. xv, núm. 45, mayo-agosto, udeg, pp. 163-189.

_____ (2012), "Los olvidados del desarrollo", en A. Caldera, *Reflexiones sobre el paradigma del desarrollo humano*, udeg / Miguel Ángel Porrúa, México.



Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): A personal networks approach with clustered graphs

Isidro Maya-Jariego^{a,*}, Daniel Holgado Ramos^a, David Florido del Corral^b

^a Universidad de Sevilla, Departamento de Psicología Social, Laboratorio de Redes Personales y Comunidades, Sevilla, España

^b Universidad de Sevilla, Departamento de Antropología Social, Grupo para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía (Geisa), Sevilla, España

ARTICLE INFO

Article history:

Received 30 December 2015

Received in revised form

13 June 2016

Accepted 13 June 2016

Keywords:

Clustered graphs

Personal networks

Participatory governance

Marine resources

Atlantic

Mediterranean

Fishing enclaves

Ports

Andalusia

ABSTRACT

This paper proposes a new network-based approach to analyse intergroup relations in fishing ports. The technique of clustered graphs is applied to the case of the Andalusian fishing ports to assess the balance between intra and inter-professional relationships. The patterns of sociability in Mediterranean and Atlantic fishing enclaves in the southern region of Spain were compared, examining their implications for participatory governance of marine resources. The personal networks of 53 fishermen, ship owners or skippers and key individuals of 18 Andalusian fisheries were analysed. The personal networks were compared in terms of fishing ground (Atlantic versus Mediterranean) and port type (by size and form of participation). The data of 45 individuals with whom each respondent usually interacts in the harbour was summarised in clustered graphs of intra-group and inter-group relationships between 8 professional roles in the harbour. Results show primarily that personal networks of Mediterranean ports are overall denser, in comparison with those of the Atlantic, which are more centralised and have a higher average betweenness. Secondly, in the Atlantic a clear difference of roles between ship owners and skippers is observed. A strong link between ship owners and the crew was found, and also between the ship owner and commercial roles in the Mediterranean. Small ports seem to be more apt for the *artisanalisation* of fisheries, as well as for the European Union's Common Fisheries Policy.

© 2016 Elsevier Ltd. All rights reserved.

1. Introduction

European fisheries policy entails a gradual restructuring of the fishing industry, where trawling and large-scale commercial operations are reduced for the benefit of artisanal and traditional fishing gears.¹ The Common Fisheries Policy (CFP) is particularly

oriented towards conservation of marine resources, setting catch limits and channeling the participation of stakeholders in the fisheries sector through advisory councils. The implementation of both sustainable goals and a participatory approach vary according to the characteristics of fishing communities. The structure of relations in each port can potentially affect the manner in which participation is articulated and also the management of local ecological knowledge. Moreover, reactions to changes in the fisheries sector vary depending on the community context in each site, the degree of organisational complexity and other local dynamics.

This study compares the structure of social networks and attitudes towards new fishing policies in selected Atlantic and Mediterranean fishing sites in Andalusia, south of Spain. First, the changes taking place in the fisheries sector in Europe is summarised; secondly, previous research on the role of social networks in the governance of natural resources is reviewed; and finally, it follows a description of the types of fishing ports and specific features of the fishing grounds in Andalusia, the context of the study.

* Corresponding author.

E-mail addresses: isidromj@us.es (I. Maya-Jariego),

dholgado@us.es (D. Holgado Ramos), dflorido@us.es (D. Florido del Corral).

¹ This process has been previously documented for the case of Andalusia [28] and it is part of the assumptions of recent European guidelines. However, this is probably variable in different countries, because it depends in part on specific national policies, and also on the way each state applies regulations. In this regard, it is worth mentioning the REGULATION (EU) No 1380/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 11 December 2013 on the Common Fisheries Policy, which promotes the preservation of traditional fishing activities in coastal communities and even establishes that "Member States should endeavour to give preferential access for small-scale, artisanal or coastal fishermen" (Art.19, p. 24). See: REGULATION (EU) No 1380/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 11 December 2013 on the Common Fisheries Policy, amending Council Regulations (EC) No 1954/2003 and (EC) No 1224/2009 and repealing Council Regulations (EC) No 2371/2002 and (EC) No 639/2004 and Council Decision 2004/585/EC.

- Cuadernos de Antropología-Etnografía, 25, 2003, pp. 37–57.
- [29] D. Florido, Focusing on artisanal fleets in a new scenario: The case of Andalusia (Spain), *Mar. Policy* 32 (6) (2008) 1004–1012.
- [30] D. Florido, I. Martínez, I. Maya-Jariego, J.M. Manjavacas, J.L. Suárez de Vivero, Informe Final: Dinamización de los enclaves pesqueros del Sistema Portuario Andaluz. Usos Económicos, Gobernanza y Patrimonialización, Agencia de Obra Pública, Junta de Andalucía, Sevilla, 2015 (http://www.aopandalucia.es/inetfiles/agencia_innovacion_estructura/2972015103352.pdf).
- [31] A. García-Macías, *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México* (Tesis Doctoral), Universidad Autónoma De Barcelona, Barcelona, 2013.
- [32] Ictieterm. 2013. Base de datos terminológicos y de identificación de especies pesqueras de las costas de Andalucía. [online] URL: (<http://www.ictieterm.es>).
- [33] J. Lerner, U. Brandes, Comparing networks by their group structure with an application to acculturation networks, XVII Sunbelt 2007 May 1–6. Corfu, Greece.
- [34] C. Lozares, J. Martí, J.L. Molina, A. García-Macías, La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional, *Metod. Encuestas* 15 (2013) 57–75.
- [35] A. Marín, S. Gelcich, J.C. Castilla, F. Berkes, Exploring social capital in Chile's coastal benthic comanagement system using a network approach, *Ecol. Soc.* 17 (1) (2012) 13, <http://dx.doi.org/10.5751/ES-04562-170113>.
- [36] I. Maya-Jariego, S. Domínguez, Two Sides of the Same Coin: The Integration of Personal Network Analysis with Ethnographic and Psychometric Strategies in the Study of Acculturation (Pages), in: S. Domínguez, B. Hollstein (Eds.), *Mixed Methods Social Networks Research*, Cambridge University Press, New York, 2014, pp. 153–176.
- [37] I. Maya-Jariego, D. Holgado, Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community, *Psychosoc. Interv.* (2015).
- [38] I. Maya-Jariego, D. Florido, D. Holgado, J. Hernández-Ramírez, Combining Network Analysis and Stakeholder Analysis in Mixed-Methods Research, in: L. A. Jason, D.S. Glenwick (Eds.), *Handbook of methodological approaches to community-based research: Qualitative, quantitative, and mixed methods*, Oxford University Press, New York, 2016.
- [39] I. Maya Jariego, D. Holgado, Lazos fuertes y proveedores múltiples de apoyo: comparación de dos formas de representación gráfica de las redes personales, *Empiria Rev. Metod. Cienc. Soc.* 10 (2005) 107–127.
- [40] I. Maya-Jariego, D. Holgado, D. Florido, I. Martínez-Alba, Redes entre dos mares: relaciones entre cofradías y asociaciones de armadores en los caladeros atlántico y mediterráneo de Andalucía, *Rev. Esp. Invest. Soc.* 155 (2016) 113–132.
- [41] C. McCarty, Structure in Personal Networks, *J. Soc. Struct.* 3 (2002) 1.
- [42] J.L. Molina, J. Lerner, S. Gómez, Patrones de cambio de las redes personales de inmigrantes en Cataluña, *Redes. Rev. Hisp. Apra Análisis Redes Soc.* 15 (4) (2008) 35–60.
- [43] J.L. Molina, I. Maya-Jariego, C. McCarty, Giving meaning to social networks: methodology for conducting and analyzing interviews based on personal network visualizations, in: S. Domínguez, B. Hollstein (Eds.), *Mixed Methods Social Networks Research*, Cambridge University Press, New York, 2014, pp. 305–335.
- [44] C. Prell, M. Reed, L. Racín, K. Hubacek, Competing structure, competing views: the role of formal and informal social structures in shaping stakeholder perceptions, *Ecol. Soc.* 15 (4) (2010) 34.
- [45] S. Ríos, Origen y desarrollo de la industria de conservas de pescado en Andalucía (1879–1936), *Rev. Hist. Ind.* 29 (2005) 55–86.
- [46] E. Ruiz, J.M. Valcuende, Asociacionismo y representatividad en el sector pesquero andaluz, Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca, Sevilla, 2001.
- [47] A. Sandström, Social networks, joint image building, and adaptability: the case of local fishery management, in: Ö. Bodin, C. Prell (Eds.), *Social Networks and Natural Resource Management: Uncovering the Fabric of Environmental Governance*, Cambridge University Press, New York, 2011.
- [48] J.L. Suárez de Vivero, The European vision for oceans and seas—Social and political dimensions of the Green Paper on Maritime Policy for the EU, *Mar. Policy* 31 (2007) 409–414.
- [49] J.L. Suárez de Vivero, J.C. Rodríguez, D. Florido, D. The paradox of public participation in fisheries governance. The rising number of actors and the devolution process, *Mar. Policy* 32 (2008) 319–325.



Psychosocial Intervention

<http://journals.copmadrid.org/pi>



The Community Role of Schools in Jicamarca and Villa El Salvador (Peru): Crosscutting Behavior Settings in Personal Networks

Isidro Maya-Jariego, Daniel Holgado, Esperanza Márquez, and Francisco J. Santolaya

Universidad de Sevilla, Spain

ARTICLE INFO

Article history:

Received 12 June 2017
Accepted 10 September 2017
Available online 14 March 2018

Keywords:

Behavior settings
Personal networks
Schools
Relationships
Child labor

A B S T R A C T

The personal networks of 138 parents of children participating in a child labor prevention initiative in three schools in Lima (Peru) are analyzed. First, relevant behavior settings in two informal population settlements in the periphery of the big city were detected. Second, the distribution of personal relationships in that small set of community contexts served to describe the everyday interaction in the neighborhood. Each interviewee provided information on the 45 persons with whom he/she interacts regularly, indicating in each case the context where that relationship preferably takes place. They also reported on the involvement of families in school and citizen participation initiatives in their community. The clustered graphs technique showed that the school is the second most relevant space for the development of interpersonal relationships in the neighborhood. Relationships among different family households were the most powerful predictor of community integration in the neighborhood of residence. The highest rates of child labor coincide with the most recently created community environments, with more fragmented personal networks, and with a less structured community as a whole. School is a community hub that facilitates interaction between the families of the neighborhood and connect to value resources outside of their usual place of residence.

El rol comunitario de las escuelas en Jicamarca y Villa El Salvador (Perú): sección transversal de configuraciones de comportamiento en las redes personales

R E S U M E N

Se analizan las redes personales de 138 padres de niños que participaron en una iniciativa de prevención del trabajo infantil en tres escuelas de Lima (Perú). En primer lugar, se detectaron configuraciones de comportamientos relevantes en dos asentamientos informales de población en la periferia de la gran ciudad. En segundo lugar, la distribución de las relaciones personales en ese pequeño conjunto de contextos comunitarios sirvió para describir la interacción cotidiana en el vecindario. Cada entrevistador facilitó información sobre las 45 personas con las que interactuaba habitualmente, indicando en cada caso el contexto en el que tenía lugar preferentemente dicha interacción. También informaron sobre la implicación de las familias en la escuela y de las iniciativas de participación ciudadana en su comunidad. La técnica de gráficos agrupados muestra que la escuela es el segundo espacio más importante en el desarrollo de relaciones interpersonales en el vecindario. Las relaciones entre diferentes familias vecinas constituían el mejor predictor de la integración comunitaria en el vecindario de residencia. Los mayores índices de trabajo infantil coinciden con los entornos comunitarios más recientemente creados y con una comunidad menos estructurada en conjunto. La escuela constituye un núcleo que facilita la interacción entre familias en el vecindario y conecta con los recursos de valores fuera de su lugar habitual de residencia.

Palabras clave:

Escenarios de conducta
Redes personales
Escuelas
Relaciones
Trabajo infantil

Schools are institutions primarily designed to provide a space for teaching and learning. However, in practice they have multiple functions. Various social and cultural activities of the location regularly take place in schools (Oetting & Donnermeyer, 1998; Simons, 2011; Valli, Stefanski, & Jacobson, 2014). Schools are also

places of socialization for both children and families (Neal & Neal, 2012), and sometimes allow contact between groups of different social backgrounds (Nast & Bokland 2013). Schools also coordinate their day-to-day activities in cooperation with the social and health services of the community (Peters, 1994; Worton et al., 2014), and

Cite this article as: Maya-Jariego, I., Holgado, D., Márquez, E., & Santolaya, F. J. (2018). The community role of schools in Jicamarca and Villa el Salvador (Peru): Crosscutting behavior settings in personal networks. *Psychosocial Intervention*, 27, 1-11. <https://doi.org/10.5093/pi2018a3>

Correspondence: isidromj@us.es (I. Maya Jariego).

ISSN: 1132-0559/© 2018 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

- Brandes, U., & Wagner, D. (2004). Visone - Analysis and visualization of social networks. In M. Jünger & P. Mutzel (Eds.), *Graph Drawing Software* (pp. 321-340). Heidelberg, Germany: Springer Verlag.
- Chaix, B., Meline, J., Duncan, S., Jardinier, L., Perchoux, C., Vallee, J., ... Kestens, Y. (2013). Neighborhood environments, mobility, and health: towards a new generation of studies in environmental health research. *Revue D'Épidémiologie et de Sante Publique*, 61, 139-145.
- Chavis, D. M., & Wandersman, A. (1990). Sense of community in the urban environment: A catalyst for participation and community development. *American Journal of Community Psychology*, 18, 55-81.
- Cilliers, E., Timmermans, W., Van den Goorbergh, F., & Slijkhuis, J. (2015). The story behind the place: Creating urban spaces that enhance quality of life. *Applied Research Quality Life*, 10, 589-598.
- Clandfield, D., & Martell, G. (eds.) (2010). *The school as community hub: Beyond education's iron cage*. Ottawa, ON: Canadian Centre for Policy Alternatives.
- Cochran, M. M., & Brassard, J. A. (1979). Child development and personal social networks. *Child Development*, 50, 601-616.
- Dryfoos, J. G. (1995). Full service schools: Revolution or fad? *Journal of Research on Adolescence*, 5, 147-172.
- Edmonds, E. V. (2008). *Defining child labour. A review of the definitions of child labour in policy research*. Geneva, Switzerland: ILO.
- Elias, M. J., Gager, P., & Leon, S. (1997). Spreading a warm blanket of prevention over all children: Guidelines for selecting substance abuse and related prevention curricula for use in the schools. *The Journal of Primary Prevention*, 18, 41-69.
- Emerson, P. M., & Souza, A. P. (2008). Birth order, child labor, and school attendance in Brazil. *World Development*, 36, 1647-1664.
- Ersado, L. (2005). Child labor and schooling decisions in urban and rural areas: Comparative evidence from Nepal, Peru, and Zimbabwe. *World Development*, 33, 455-480.
- García-Macías, A. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México* (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona.
- Georgiou, D., Carspecken, P. F., & Willems, E. P. (1996). An expansion of Roger Barker's behavior setting survey for an ethno-ecological approach to person-environment interactions. *Journal of Environmental Psychology*, 16, 319-333. <https://doi.org/10.1006/jevp.1996.0027>
- Gracia, E., Musitu, G., & Herrero, J. (2002). *Evaluación de recursos y estresores psicosociales en la comunidad*. Madrid, España: Síntesis.
- Gump, P. V., & Friesen, W. V. (1964). Participation in nonclass settings. In R. G. Barker, & P. V. Gump (Eds.). *Big school, small school: High school size and student behavior*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Heinrichs, N., Bertram, H., Kuschel, A., & Hahlweg, K. (2005). Parent recruitment and retention in a universal prevention program for child behavior and emotional problems: Barriers to research and program participation. *Prevention Science*, 6, 275-286.
- Holgado, D., Maya-Jariego, I., Palacio, J., & Oviedo-Trespalcacios, O. (2016). Two profiles of child labor in the Colombian Caribbean Coast: Relocated children to suburban areas compared to the key role of social and labor characteristics of mothers in urban settings. In G. Tonón (Ed.), *Indicators of quality of life in Latin America. Social indicators research series* (Vol. 62, pp. 251-273). New York, NY: Springer.
- Holgado, D., Maya-Jariego, I., Palacio, J., Ramos, I., Oviedo-Trespalcacios, O., Romero-Mendoza, V., & Amar, J. (2014). Impact of child labour in academic performance: Evidence from the program "Educame Primero, Colombia". *International Journal of Educational Development*, 34, 58-66.
- Holgado, D., Santolaya, F. J., Maya-Jariego, I., Cueto, R., & Anaya, R. (2015). Preparación comunitaria y organizativa contra el trabajo infantil en tres colegios de barrios periféricos de Lima (Perú). *Apuntes de Psicología*, 33, 103-116.
- Holland, P. W., & Leinhardt, S. (1973). The structural implications of measurement error in sociometry. *Journal of Mathematical Sociology*, 3, 85-111.
- Hughey, J., Speer, P., & Peterson, A. (1999). Sense of community in community organizations: Structure and evidence of validity. *Journal of Community Psychology*, 27, 97-113.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (2013). *Censo Nacional de Población*. Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú.
- Kim, J., & Zepeda, L. (2004). Factors affecting children's participation and amount of labor on family farms. *Journal of Safety Research*, 35, 391-401.
- Kounin, J. S., & Sherman, L. W. (1979). School environments as behavior settings. *Theory into Practice*, 18, 145-151.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75.
- Maya-Jariego, I. (2014). *Elementos centrales en la reducción del trabajo infantil: acceso a una educación universal de calidad, transferencia condicionada de efectivos y coaliciones de agentes sociales*. Jornada por la erradicación del trabajo infantil. Por una justicia social para una globalización equitativa. Organización Internacional del Trabajo (OIT), Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y Universidad de Sevilla.
- Maya-Jariego, I., Aceituno, I., Santolaya, F. J., & Holgado, D. (2015). Diagnóstico de la preparación comunitaria para la reducción del trabajo infantil en dos comunidades de Lima (Perú). In J. Fialho, C. Silva, & J. Saragoça (Eds.), *Diagnóstico social. Teoría, metodología e casos prácticos* (pp. 200-229). Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.
- Maya-Jariego, I., Florido, D., Holgado, D., & Hernández, J. (2016). Network analysis and stakeholder analysis in mixed-methods research. In L. Jason & D. Glenwick (Eds.), *Handbook of methodological approaches to community-based research: Qualitative, quantitative, and mixed methods* (pp. 325-334). New York, NY: Oxford University Press.
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2005). Lazos fuertes y proveedores múltiples de apoyo: comparación de dos formas de representación gráfica de las redes personales. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 10, 107-128.
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2015). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, 24, 185-190.
- Maya-Jariego, I., Holgado, D., & Florido, D. (2016). Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): A personal networks approach with clustered graphs. *Marine Policy*, 72, 48-58.
- Maya-Jariego, I., & Palacio, J. E. (Eds.) (2012). *Educame Primero Colombia. Un espacio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la Universidad del Norte*. Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Maya-Jariego, I., & Palacio, J. E. (2014). La red de facilitadores de los "Espacios para Crecer" en Barranquilla (Colombia). Estrategias de continuidad, ajuste comunitario y mejora de la implementación en los programas de prevención del trabajo infantil. *Journal de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo*, 2, 61-70.
- McCarty, C. (2002). Structure in personal networks. *Journal of Social Structure*, 3, 20.
- Meneses, M. (1998). *La utopía urbana. El movimiento de pobladores en el Perú*. Lima, Perú: Editorial Brandón.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2015). *Estadísticas regionales de trabajo infantil en el Perú*.
- Molina, J. L., Lerner, J., & Gómez, S. (2013). Patrones de cambio de las redes personales de inmigrantes en Cataluña. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 15(4), 36-60.
- Moore, G. T. (1986). Effects of the spatial definition of behavior settings on children's behavior: A quasi-experimental field study. *Journal of Environmental Psychology*, 6, 205-231.
- Mukherjee, D., & Das, S. (2008). Role of parental education in schooling and child labour decision: Urban India in the last decade. *Social Indicators Research*, 89, 305-322.
- Nast, J., & Blokland, T. (2013). Social mix revisited: Neighbourhood institutions as setting for boundary work and social capital. *Sociology*, 48, 482-499.
- Naylor, P. J., & McKay, H. A. (2009). Prevention in the first place: Schools a setting for action on physical inactivity. *British Journal of Sports Medicine*, 43, 10-13.
- Neal, Z. P., & Neal, J. W. (2012). The public school as a public good: Direct and indirect pathways to community satisfaction. *Journal of Urban Affairs*, 34, 469-486.
- Neal, Z. P., & Neal, J. W. (2014). The (in)compatibility of diversity and sense of community. *American Journal of Community Psychology*, 53, 1-12.
- Oetting, E. R., & Donnermeyer, J. F. (1998). Primary socialization theory: The etiology of drug use and deviance. I. *Substance Use and Misuse*, 33, 995-1026.
- Oldenburg, R. (1989). *The great good place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community*. New York, NY: Marlowe & Company.
- Palacio, J., Sierra, E., & Aguilar, H. (2010). *Impacto de la metodología utilizada por el programa "Educame Primero Colombia" sobre el rendimiento académico de los niños en las áreas de matemáticas, español y conducta en la ciudad de Barranquilla. Informe final de evaluación*. Barranquilla, Colombia: CINDE.
- Pate, R. R., Davis, M. G., Robinson, T. N., Stone, E. J., McKenzie, T. L., & Young, J. C. (2006). Promoting physical activity in children and youth: A leadership role for schools. *Circulation*, 114, 1214-1224.
- Patrinos, H. A., & Psacharopoulos, G. (1997). Family size, schooling and child labor in Peru—An empirical analysis. *Journal of Population Economics*, 10, 387-405.
- Perkins, D. D., & Long, D.A. (2002). Neighborhood sense of community and social capital: A multi-level analysis. In A. Fisher, C. Sonn, & B. Bishop (Eds.), *Psychological sense of community: Research, applications, and implications* (pp. 291-318). New York, NY: Plenum.
- Peters, R. D. (1994). Better beginnings, better futures: A community-based approach to primary prevention. *Canadian Journal of Community Mental Health*, 13, 183-188.
- Popov, L., & Chompalov, I. (2012). Crossing over: The interdisciplinary meaning of behavior setting theory. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2 (19), 18-27.
- Ravallion, M., & Wodon, Q. (2000). Does child labour displace schooling? Evidence on behavioural responses to an enrollment subsidy. *The Economic Journal*, 110(462), 158-175.

Estrategias de visualización de redes en intervención comunitaria. Estudio de caso del programa Ciudades ante las Drogas

Daniel Holgado¹

Universidad de Sevilla

RESUMEN

La visualización es un elemento esencial en Análisis de Redes Sociales, tanto como estrategia para ilustrar y comunicar resultados como herramienta de desarrollo teórico y aplicado. En este artículo mostramos un ejemplo de aplicación de la visualización para analizar las relaciones entre un conjunto de coordinadores del programa Ciudades ante las Drogas en la provincia de Sevilla. Para que la visualización sea una herramienta efectiva en Análisis de Redes Sociales se requiere: (a) el análisis detallado de los datos relacionales y del contexto del que provienen, (b) su uso como herramienta exploratoria para la detección de variables de interés, (c) la representación adecuada de atributos e indicadores estructurales de los actores y de las relaciones, (d) el uso de herramientas de agrupamiento de los actores y de sistematización de la estructura de relaciones entre ellos, y (e) la combinación apropiada de estrategias de representación del estatus y la posición de los actores y de las relaciones derivadas de ellos. En este caso, la visualización demuestra ser una herramienta adecuada para el análisis del contexto de implementación de programas de prevención comunitaria del consumo y abuso de drogas. Sirve para explorar los datos de relaciones de intercambio de información y recursos de prevención entre los coordinadores del programa. Además, permite mostrar el papel que variables individuales y contextuales como la experiencia a cargo del programa en el municipio, la propinuidad y la ubicación geográfica tienen en la estructuración de las relaciones entre los coordinadores y por tanto en la efectividad de su implementación.

Palabras clave: *Visualización – análisis de redes sociales – prevención comunitaria – Ciudades ante las Drogas.*

ABSTRACT

Visualization is an essential element in Social Network Analysis, both as a strategy to illustrate and communicate results and as a tool for theoretical and applied development. In this article we show an example of the application of visualization to analyse the relations between a group of coordinators of Ciudades ante las Drogas program in the province of Seville. To be an effective tool in Social Network Analysis, visualization requires: (a) the detailed description of the relational data and the context from which they are derived, (b) its use as an exploratory tool for the detection of variables of interest, (c) the adequate representation of attributes and structural indicators of actors and relationships, (d) the use of tools for grouping actors and the systematization of the relational structure among them, and (e) the appropriate combination of strategies for representing the status and position of actors and the relationships derived from them. In this case, visualization proves to be a suitable tool for the analysis of the context of the implementation of community prevention. It serves to explore data on exchange of information and prevention resources among program coordinators. In addition, it shows the role that individual and contextual variables such as the experience in charge of the program in the municipality, ownership and geographical location play in the structure of relationships between coordinators and therefore in the effectiveness of its implementation.

Key words: *Visualization – social network analysis – community prevention – Ciudades ante las Drogas.*

¹ Contacto con el autor: Daniel Holgado (dholgado@us.es)

REFERENCIAS

Aguilar, C. (2005). Visualización de redes personales en Sarajevo. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 9(4): 14.

Alieva, D. (2018). *Redes de organizaciones turísticas, itinerarios de viaje y experiencias interculturales de los turistas ruso-hablantes en Andalucía*. Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla, Sevilla (España).

Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2013). *Analyzing Social Networks*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Brandes, U., Kenis, P. N., & Raab, J. (2006). Explanation through network visualization. *Methodology. European Journal of Research Methods for the Behavioral and Social Sciences*, 2(1), 16-23.

<https://doi.org/10.1027/1614-2241.2.1.16>

Brandes, U., Kenis, P., & Wagner, D. (2003). Communicating centrality in policy network drawings. *IEEE transactions on visualization and computer graphics*, 9(2), 241-253.

<https://doi.org/10.1109/tvcg.2003.1196010>

Brandes, U., Lerner, J., Lubbers, M. J., McCarty, C., & Molina, J. L. (2008). Visual statistics for collections of clustered graphs. In *Visualization Symposium, 2008. PacificVIS'08. IEEE Pacific* (pp. 47-54).

<https://doi.org/10.1109/pacificvis.2008.4475458>

Brandes, U., Raab, J., & Wagner, D. (2001). Exploratory Network Visualization: Simultaneous Display of Actor Status and Connections. *Journal of Social Structure*, 2(4): 28.

Brandes, U., & Wagner, D. (2004). Visone. Analysis and Visualization of Social Networks. In M. Jünger and P. Mutzel (Eds.), *Graph Drawing Software* (pp. 321-340). Colonia, Alemania: Springer-Verlag.

Cardazone, G., & Tolman, R. (2016). Data Visualization. En L. A. Jason, & D. S. Glenwick (Eds.), *Handbook for Methodological Approaches to Community-Based Research* (pp. 293-303). Oxford: Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/med/psych/9780190243654.003.0029>

Chen, X., & Yang, C. Z. (2010). Visualization of social networks. En B. Furht (Ed.), *Handbook of social network technologies and applications* (pp. 585-610). Boston: Springer.

https://doi.org/10.1007/978-1-4419-7142-5_27

Freeman, L. C. (2000a). Visualizing social networks. *Journal of Social Structure*, 1(1). Consultado el 4 de abril de 2018 de <http://www.cmu.edu/joss/content/articles/volume1/Freeman.html>

Freeman, L. C. (2000b). Visualizing Social Groups. In *Proceedings of the Section on Statistical Graphics*. American Statistical Association.

Freeman, L. C. (2005). Graphical Techniques for Exploring Social Network Data. In P. J. Carrington, J. Scott, & S. Wasserman, *Models and Methods in Social Network Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511811395.012>

García-Macías, A. (2014). *Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona (España).

Holgado, D., & Maya-Jariego, I. (2006). Potenciación comunitaria y prevención del consumo abusivo de drogas: utilizando una lista de correo electrónico y un blog en un caso de evaluación basada en el empoderamiento. En *Empodera.org, Innovación para el Empoderamiento Ciudadano a través de las TIC* (pp. 115-124). Fundación Cibervoluntarios.

Kein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24(2), 58-80.

<https://doi.org/10.5565/rev/redes.467>

Keim, D.A. (2014). Exploring Big Data using Visual Analytics. En K. Selcuk Candan, S. Amer-Yahia, N. Schweikardt, V. Christophides, & V. Leroy (Eds.), *Proceedings of the Workshops of the EDBT/ICDT 2014 Joint Conference*. Atenas: EDBT/ICDT.

Klodhal, A. S. (1981). A Note on Image Networks. *Social Networks*, 3, 197-214.

Lieberman, M. (2014). Visualizing big data: Social network analysis. In *Digital research conference* (pp. 1-23).

Maya Jariego, I. (2001). Psycho-social aspects in an on-line self-help group of Alzheimer's patients and caregivers. En F. Casas & C. Saurina(Eds.), *Proceedings of the Third Conference of the International Society for Quality of Life Studies* (923-936). Universitat de Girona. Institut de Recerca sobre Qualitat de Vida.

From personal networks of fishermen and skippers in Andalusian fishing ports to the co-management of natural resources

Isidro Maya-Jariego, Daniel Holgado & David Florido

European Social Networks Conference
Barcelona, July 2014



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



References

- Bodin, Ö. & Crona, B. (2009). The role of Social Networks in natural resource governance: What Relational Patterns make a difference? *Global Environmental Change*, 19, 366-374.
- Brandes, U., Lerner, J., Lubbers, M.J., McCarty, C. & Molina, J.L. (2008). *Visual Statistics for Collections of Clustered Graphs*. In 59 Proceedings of the IEEE Pacific Visualization Symposium (PacificVis'08), pp. 47-54. IEEE Computer Society.
- Carlsson, L. & Berkes, F. (2005). Co-management: concepts and methodological implications. *Journal of Environmental Management*, 75, 65-76.
- Carlsson, L., & Sandström, A. (2008). Network governance of the commons. *International Journal of the Commons*, 2(1), 33-54.
- Crona, B. & Bodin, Ö. (2006). What you know is who you know? Communication patterns among resource users as a prerequisite for co-management. *Ecology and Society* 11(2).
- Crona, B. & Bodin, Ö. (2010). Power Asymmetries in Small-Scale Fisheries: a Barrier to Governance Transformability? *Ecology and Society* 15(4).
- Florido, D. (2008). Focusing on artisanal fleets in a new scenario: The case of Andalusia (Spain). *Marine Policy*, 32, 1004-1012.
- García-Macías, A. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Tesis Doctoral. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ictioterm (2013). Base de datos terminológicos y de identificación de especies pesqueras de las costas de Andalucía: <http://www.ictioterm.es>
- McCarty, C. (2002). Structure in Personal Networks. *Journal of Social Structure*, 3, 1.
- Molina, J.L., Lerner, J. & Gómez-Mestres, Silvia (2008). Patrones de cambio de las redes personales de inmigrantes en Cataluña. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 15(4), 35-60.
- Prell, C., Reed, M., Racin, L. & Hubacek, K. (2010). Competing Structure, Competing Views: The Role of Formal and Informal Social Structures in Shaping Stakeholder Perceptions. *Ecology and Society*, 15(4).
- Ruiz Ballesteros, E. & Valcuende, J.M. (2001). *Asociacionismo y representatividad en el sector pesquero andaluz*. Sevilla: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.
- Suárez, J.L., Rodríguez, J.C. & Florido, D. (2008). The paradox of public participation in fisheries governance. The rising number of actors and the devolution process. *Marine Policy*, 32, 319-325.

2016

Success Strategies Among Immigrant Small Business Owners in the Southeastern United States

Tony Nnabue
Walden University

Follow this and additional works at: <https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations>

 Part of the [Entrepreneurial and Small Business Operations Commons](#)

This Dissertation is brought to you for free and open access by the Walden Dissertations and Doctoral Studies Collection at ScholarWorks. It has been accepted for inclusion in Walden Dissertations and Doctoral Studies by an authorized administrator of ScholarWorks. For more information, please contact ScholarWorks@waldenu.edu.

U.S. Census Bureau. (2013). *American Community Survey 1-Year Estimates*. Retrieved from <http://factfinder.census.gov>

Vaismoradi, M., Turunen, H., & Bondas, T. (2013). Content analysis and thematic analysis: Implications for conducting a qualitative descriptive study. *Nursing and Health Sciences, 15*, 398–405. doi:10.1111/nhs.12048

Valadez, R. M. (2012). The value proposition of small businesses: Economic engines for job creation. *Journal of Management and Marketing Research, 9*, 1–11. Retrieved from www.aabri.com/jmmr.html

Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lerner, J. (2014). On heterogeneous and homogeneous networks in a multilayered reality: Clashing interests in the ethnic enclave of Lloret de Mar. *Societies, 4*, 85–104. doi:10.3390/soc4010085

Van den Bergh, R., & du Plessis, Y. (2012). Highly skilled migrant women: A career development framework. *Journal of Management Development, 31*, 142–158. doi:10.1108/02621711211199485

Verheul, I., Thurik, R., Grilo, I., & van der Zwan, P. (2012). Explaining preferences and actual involvement in self-employment: Gender and the entrepreneurial personality. *Journal of Economic Psychology, 33*, 325–341. doi:10.1016/j.joep.2011.02.009

La economía étnica en perspectiva: del anclaje a la fluidez en la urbe global*

BERTA GÜELL** / SÒNIA PARELLA***
HUGO VALENZUELA GARCÍA****

Abstract

ETHNIC ECONOMY IN PERSPECTIVE: FROM ITS ANCHORING TO ITS FLUIDITY WITHIN THE GLOBAL CITY. *The notion of ethnic economy has been widely discussed in literature on economic activities, migrations and multicultural urban establishments. This paper carries out a systematic analysis of the different theoretical and methodological approaches, in order to provide a context to its evolution and put into question the use of certain terms used in the academic debate on ethnic economy in the context of the global city. The analysis is restricted to two axes: the relation between formal and informal economy, and the changing nature of the space.*

Key words: migration, global city, ethnic settlements, mobility, circulation, capital flow

Resumen

La noción de economía étnica ha sido ampliamente discutida en la literatura sobre actividades económicas, migraciones y asentamientos urbanos multiculturales. Aquí se pretende realizar un análisis sistemático de las diferentes aproximaciones teóricas y metodológicas, a fin de contextualizar su evolución y problematizar el uso de ciertos términos propios del debate académico en torno a la economía étnica en el contexto de la ciudad global. El análisis se circunscribe en dos ejes: la relación entre economía formal e informal, y la naturaleza cambiante del espacio.

Palabras clave: migración, ciudad global, enclaves étnicos, movilidad, circulación, capital migratorio

Introducción

La noción de *economía étnica* ha sido objeto de un dilatado debate en las últimas décadas y desde diferentes escuelas de pensamiento y aproximaciones empíricas relacionadas con el fenómeno migratorio, las actividades económicas y los asentamientos urbanos multiculturales. Este concepto resulta crucial para entender las dinámicas del colectivo migrante emprendedor en la ciudad global, pues surge precisamente en el contexto de las primeras ciudades pluriculturales originadas a partir de los años setenta en Estados Unidos. Actualmente, la ciudad global es asimismo el “espacio natural” en el cual analizar las imbricaciones entre las diversas estrategias económicas (economías transnacionales, formales, informales, ilegales, etcétera) que

* Artículo recibido el 03/02/15 y aceptado el 08/05/15. El orden en que aparecen los autores responde a criterios alfabéticos.


** Unidad de Investigación Social Europea, Departamento de Antropología de la Universidad de Barcelona, y Grupo de Estudios sobre Inmigración y Minorías Étnicas (GEDIME), Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona. Avinguda Eix Central, ed. B, 08193, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Barcelona, España <berta.guell@ub.edu>.

*** GEDIME/Centro de Estudios e Investigación en Migraciones, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona. Avinguda Eix Central, ed. B, 08193, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Barcelona, España <sonia.parella@uab.cat>.

**** Laboratorio de Redes y Comunidades Personales (Egolab/GRAFO), Departamento de Antropología Social y Cultural, Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Filosofía y Letras, ed. B, 08193, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Barcelona, España <hugo.valenzuela@uab.es>.

- SOJA, EDWARD W.
1989 *Postmodern Geographies: The Reassertion of Space in Critical Social Theory*, Verso Press, Londres, 266 pp.
- SOLÉ, CARLOTA Y SÒNIA PARELLA
2005 *Negocios étnicos. Los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña*, Fundació CIDOB, Barcelona, 154 pp.
- SOLÉ, CARLOTA, SÒNIA PARELLA Y LEONARDO CAVALCANTI
2007 *El empresariado inmigrante en España*, Fundación La Caixa, Barcelona, 200 pp.
- ST. JACQUES, ERMITTE
2009 "Economic Mobility and the Transnational Practices of West Africans in Catalonia, Spain", disertación doctoral en Antropología, University of Florida, Gainesville, 412 pp.
- STEFONI, CAROLINA
2013 "Formación de un enclave transnacional en la ciudad de Santiago de Chile", en *Migraciones Internacionales*, núm. 7, pp. 161-187.
- TARRIUS, ALAIN
1995 "Naissance d'une colonie: un comptoir commercial à Marseille", en *Revue européenne de migrations internationales*, vol. 11, núm. 1, pp. 21-52.
2000 "Las circulaciones migratorias: conveniencia de la noción de 'territorio circulatorio'. Los nuevos hábitos de la identidad", en *Relaciones*, vol. XXI, núm. 83, pp. 39-66.
2009 "Intérêt et faisabilité de l'approche des territoires des circulations transnationales", en Geneviève Cortès y Laurent Faret (eds.), *Les circulations transnationales. Lire les turbulences migratoires contemporaines*, Armand Colin, París, pp. 43-51.
- TORRES PÉREZ, FRANCISCO
2007 "Les entreprises ethniques: économie, sociabilité et identité. Le cas du quartier de Russafa à Valence (Espagne)", en Cédric Audebert y Emmanuel Ma Mung (eds.), *Les nouveaux territoires migratoires: entre logiques globales et dynamiques locales*, Universidad de Deusto/ HumanitarianNet, Bilbao, pp. 97-110.
- VALENZUELA GARCÍA, HUGO
2010 "Pecunia Ex Machina, el emprendedor pakistaní en la ciudad de Barcelona", en *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 92, pp. 185-206.
2013 "Guerra de sombrillas", en Magdalena Barros Nock y Hugo Valenzuela García (eds.), *Retos y estrategias del empresario étnico. Estudios de caso de empresarios latinos en los Estados Unidos y empresarios inmigrantes en España*, CIESAS (Publicaciones de la Casa Chata), México, pp. 125-154.
- VALENZUELA GARCÍA, HUGO, SÒNIA PARELLA Y BERTA GÜELL
2015 "Revisiting the 'Ethnic Enclave Economy': resilient adaptation of small businesses in times of crisis", Springer.
- VALENZUELA GARCÍA, HUGO ET AL.
2014 "On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar", en *Societies*, vol. 4, núm. 1, pp. 85-104.
- VERTOVEC, STEVEN
1999 "Conceiving and researching transnationalism", en *Ethnic and Racial Studies*, vol. 22, núm. 2, pp. 447-462.
- VOLERY, THIERRY
2007 "Ethnic entrepreneurship: a theoretical framework", en Leo Paul Dana (ed.), *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship. A Co-evolutionary View on Resource Management*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham/Northampton, pp. 30-41.
- WALDINGER, ROGER, HOWARD ALDRICH Y ROBIN WARD
1990 "Opportunities, Group Characteristics and Strategies", en Roger Waldinger, Howard Aldrich y Robin Ward (eds.), *Ethnic Entrepreneurs*, Sage, Londres, pp. 13-49.
- WEBB, JUSTIN W. ET AL.
2009 "You Say Illegal, I Say Legitimate: Entrepreneurship in the Informal Economy", en *Academy of Management Review*, vol. 34, núm. 3, pp. 492-510.
- WERBNER, PNINA
1990 *The Migration Process. Capital, Gifts and Offerings among British Pakistanis*, Berg, Nueva York, 391 pp.
2001 "Metaphors of Spatiality and Networks in the Plural City: A Critique of the Ethnic Enclave Economy Debate", en *Sociology*, vol. 35, núm. 3, pp. 671-693.
- WILSON, KENNETH Y ALEJANDRO PORTES
1980 "Immigrants enclaves: an analysis of the labour market experiences of Cubans in Miami", en *American Journal of Sociology*, núm. 86, pp. 295-319.
- ZHOU, MIN
2004 "Revisiting Ethnic Entrepreneurship: Convergencies, Controversies, and Conceptual Advancements", en *International Migration Review*, vol. 38, núm. 3, pp. 1040-1074.
- ZHOU, YU
1998 "How Do Places Matter? A Comparative Study of Chinese in Los Angeles and New York City", en *Urban Geography*, vol. 19, núm. 6, pp. 531-553.

QUEEN'S GRADUATE JOURNAL FOR CLASSICAL STUDIES AND ARCHAEOLOGY

 CERES 

VOL. 3

NOVEMBER 2017



the draft and who ought to be enlisted in Our most excellent legions should obtain a testimonial letter conferring the rank of honorary imperial bodyguard or any high rank whatsoever, or if he should obtain those testimonial letters that are sometimes granted on the authority of the counts, he shall be given training in the recruit camps, so that he may not hide away.³⁷

The *laeti* are subject to levy much like these other groups of people, and were not independent groups fighting under their own ethnic commanders. The Imperial army maintained its long tradition of not only integrating ethnic groups through this method (although perhaps a new ‘frontier culture’ was being created, rather than a wholly Roman army), but also the army structure was left intact. Furthermore, the nature of the privileged position that these *laeti* were recruited into reflected the high social standing of this legal and social group in the Roman world.

Another perspective of the ‘ethnic enclave’ debate that has not yet been discussed is a sociological one. This perspective uses modern patterns of ethnic communities to draw comparisons for understanding the reasoning behind formation of these *laeti* settlements. This specific settlement practice was sought after and continuously granted by the Roman state to gain agricultural labour and army recruits. A new perspective offers support of the ‘ethnic enclave’ debate and why these communities were desirable. These communities appear to be important to recent immigrants/migrants in the contemporary European Union, as the benefits include networks for employment and services for ‘co-ethnics.’³⁸ Although this particular study was conducted in Sweden and primarily focused on economic motives, other studies can provide support as well. For example, studies from Spain and Germany show that these ‘ethnic communities’ provide and strengthen ethnic cohesion – however at the cost of integration.³⁹ This comparison is limited in its capability, I

³⁷ *Codex Theodosius* 7.10.12.

³⁸ Andersson, L. and Hammarstedt, M. “Ethnic Enclaves, Networks and Self-Employment Among Middle Eastern Immigrants in Sweden,” *International Migration* 53 (2015), 11.

³⁹ Valenzuela-Garcia, H. et al “On Heterogeneous and

acknowledge, but it serves to strengthen the archaeological evidence as well as support the overall structure of this paper – *laetic* settlements were something to for migrants to both desire and actively seek.

Since these ethnic communities are desirable for the groups being settled, we need an understanding of why these might be granted by the government. There are two apparent reasons why the status of *laeti* may have been given to Germanic peoples when the tendency, as mentioned earlier, was to attempt to exploit migrants as harshly as possible.⁴⁰ Elton’s perspective that the status of *laeti* is like that of *dediticii* does not offer a strong argument against the *laetic* autonomy and privilege. Rather it is better to conceptualize them outside the title of *dediticii*, as Elton mentions that “recruits were also levied from barbarian prisoners of war settled within the Empire. The sources use several words for these settlers, *laeti*, *gentiles*, *dediticii*, and *tributarii*.”⁴¹ Instead, the *laeti* should be considered people who were granted a treaty and thus were able to negotiate with the Roman government and gain favourable legal positions. The Roman government would not grant the *laetic* settlement without reason, and therefore an alternate explanation needs to be provided.

The counter argument that the Roman government had to grant increasingly beneficial status (to non-Roman settlers) due to an overwhelming number is unfounded as well. Whittaker estimated that “immigrants could have augmented the population of the Roman Empire, often calculated at about 60 million, by 0.5 percent in each generation.”⁴² This is not an overwhelming number, especially considering that the *laeti* first appear in the beginning of the fourth century. Rather,

Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Loret de Mar,” *Societies* 4 (2014) 85-104. As well as: Danzer, A. M. and Yaman, F. “Do Ethnic Enclaves Impede Immigrants’ Integration? Evidence from a Quasi-Experimental Social-interaction Approach,” *Review of International Economics* 21 (2013): 311–325.

⁴⁰ De Ste. Corix, G. E. M. *The Class Struggle in the Ancient Greek World from the Archaic Age to the Arab Conquests*, (London: Duckworth, 1983) Appendix Three.

⁴¹ Elton, Hugh. *Warfare in Roman Europe, AD 350-425*, (Oxford: Clarendon Press, 1996), 129.

⁴² Whittaker, C.R. *Rome and its Frontiers: The Dynamics of Empire*, (London: Routledge, 2004) 202.

(2019) Solano G., [The mixed embeddedness of transnational migrant entrepreneurs](#), *Journal of Ethnic and Migration Studies*.

The mixed embeddedness of transnational migrant entrepreneurs: Moroccans in Amsterdam and Milan

Giacomo Solano

This article addresses transnational migrant entrepreneurship – migrant entrepreneurs establishing businesses that span across borders –. The article contributes to this field by applying the mixed embeddedness approach and revisiting it from a transnational perspective. The article employs an overall qualitative approach and analyses the case of Moroccan transnational entrepreneurs in Milan and Amsterdam (N=35). This illustrates that, on the one hand, institutional embeddedness in different contexts (country of residence, country of origin, and other countries) influences respondents' business patterns through the opportunities and the constraints created by the political-institutional and economic features of these contexts. On the other hand, transnational entrepreneurs take advantage of their (often, previously-acquired) heterogeneous contacts (social embeddedness) and skills (e.g., linguistic knowledge, previous work experience) to conduct their business.

Keywords: migrant entrepreneurs; mixed embeddedness; Moroccan migrants; transnationalism; transnational entrepreneurs

Vacca, Raffaele, Giacomo Solano, Miranda Jessica Lubbers, José Luis Molina, and Christopher McCarty. 2018. "A Personal Network Approach to the Study of Immigrant Structural Assimilation and Transnationalism." *Social Networks* 53 (May): 72–89. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2016.08.007>.

Valenzuela-García, Hugo, José Molina, Miranda Lubbers, Alejandro García-Macías, Judith Pampalona, and Juergen Lerner. 2014. "On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar." *Societies* 4 (1): 85–104. <https://doi.org/10.3390/soc4010085>.

Vandenbrande, Tom, ed. 2006. *Mobility in Europe: Analysis of the 2005 Eurobarometer Survey on Geographical and Labour Market Mobility*. European Union. EF, 06,59 EN. Luxembourg.

Wang, Qingfang, and Cathy Yang Liu. 2015. "Transnational Activities of Immigrant-Owned Firms and Their Performances in the USA." *Small Business Economics* 44 (2): 345–59. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9595-z>.

Wang, Qingfang, and Wei Li. 2007. "Entrepreneurship, Ethnicity and Local Contexts: Hispanic Entrepreneurs in Three U.S. Southern Metropolitan Areas." *GeoJournal* 68 (2–3): 167–82. <https://doi.org/10.1007/s10708-007-9081-0>.

Zapata-Barrero, Ricard, and Shahamak Rezaei. n.d. "Introduction to the Special Issue on Diaspora Governance and Transnational Entrepreneurship: The Rise of an Emerging Social Global Class." *Journal of Ethnic and Migration Studies*.

COCOONING AND PRECARIOUSNESS AMONG INDIAN IMMIGRANTS IN SPAIN A DEMO-SPATIAL ANALYSIS¹

Nachatter Singh GARHA²

ORCID: 0000-0002-4506-680X

Jordi BAYONA

ORCID: 0000-0003-2819-9085

Centre d'Estudis Demogràfics (CED) - CERCA

1.- Introduction

Diaspora communities, as a social form (Vertovec, 1997) commonly mix their transnational experiences and tendencies to stay close to each other as a part of their socio-cultural and demographic reproduction strategy at all new destinations. The tendency of maintaining strong ties with origin or so called 'homeland' (in the form of information flow, remittance or family relations) and within their own group at new destinations, limits their exposure to diversity in the host societies. The exposure to diversity is referred to the probability of encountering people with different attributes. According to Wilson (1987), exposure to diversity would create better socialisation opportunities, better conditions for offering strong role models, and more supportive social networks. On the contrary, lack of it results to the residential and occupational segregation that affects the use of public spaces, services, and upward social mobility of immigrants (Santiago and Wilder 1991). It often contributes to the formation of ethnic enclaves or isolated "bubbles", which are mostly characterized with high segregation and precarious socioeconomic conditions (Massey and Fischer 2000). With the passage of time, these bubbles may disappear through the assimilation of immigrant minority into the host society, which is the most desirable

¹ This paper forms a part of: the doctoral thesis of the first author, "Indian Diaspora to Spain: Demo-Spatial Analysis and Neighbourhood Relations", enrolled in the Demography PH.D. Program in Autonomous University of Barcelona (UAB), under the direction of Dr. Andreu Domingo; the I+D+I project *Diversidad, segregación y vulnerabilidad: anàlisi sociodemogràfic* (CSO2014-53413-R) funded by the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness (PI: Andreu Domingo); and the project *Inmigración extranjera, concentración territorial y efecto barrio en España*, financed with a "Beca Leonardo para Investigadores y creadores culturales", BBVA Foundation (PI: Jordi Bayona).

² Contact: nsingh@ced.uab.es

MYERS, D.; WOO LEE, S. (1996). "Immigration Cohorts and Residential Overcrowding in Southern California". *Demography*, 33 (1): 51- 65.

OLIVER, J.E.; WONG, J. (2003). "Intergroup prejudice in multi-ethnic settings". *American Journal of Political Science*, 47 (4): 567-582.

PATACCHINI, E.; ZENOUCDEF, Y. (2012). "Ethnic networks and employment outcomes". *Regional Science and Urban Economics*, 42 (6): 938-949.

<https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2012.01.004>

PEACH, C. (1996). "Good Segregation, Bad Segregation". *Planning Perspectives*, 11 (4): 379-398.

PHILLIPS, D. (2006). "Moving Towards Integration: The Housing of Asylum Seekers and Refugees in Britain". *Housing Studies*, 21 (4): 539-553.

POLAVIEJA, J. G. (2006). "The Incidence of Temporary Employment in Advanced Economies: Why is Spain Different?". *European Sociological Review*, 22 (1): 61-78.

POPCORN, F. (1992). *The Popcorn Report: Faith Popcorn on the Future of Your Company, Your World, Your Life*. New York: Collins.

RODRIGUEZ-PLANAS, N.; NOLLENBERGER, N. (2014). "Labor Market Integration of New Immigrants in Spain". *IZA Policy Paper*, 93.

SANTIAGO, A. M.; WILDER, M. G. (1991). "Residential Segregation and Links to Minority Poverty: The Case of Latinos in the United States". *Social Problems*, 38 (4): 492-515.

THOMAS, R. R.; JACKSON, S. E. (Ed.) (1992). *Diversity in the workplace: Human resources initiatives. The professional practice series*. New York: Guilford Press.

VALENTINE, G. (2008). "Living with difference: Reflections on geographies of encounter". *Progress in Human Geography*, 32 (3): 323-337.

VALENZUELA, H.; MOLINA, J.; LUBBERS, M.; GARCÍA-MACÍAS, A.; PAMPLONA, J.; LERNER, J. (2014). "On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multi-layered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar". *Societies*, 4 (1): 85-104.

VAN GENT, W.; MUSTERD, S. (2016). "Class, Migrants, and the European City: Spatial Impacts of Structural Changes in Early Twenty-First Century Amsterdam". *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 42 (6): 893-912.

VAN HAM, M.; TAMMARU, T. (2016). "New perspectives on ethnic segregation over time and space. A domains approach". *Urban Geography*, 37 (7): 953-962.

VERTOVEC, S. (1997). "Three Meanings of Diaspora, Exemplified among South Asian Religions". *Diaspora: A Journal of Transnational Studies*, 6 (3): 277-299.

WANG, D.; LI, F.; CHAI, Y. (2012). "Activity spaces and socio-spatial segregation in Beijing". *Urban Geography*, 33 (2): 256-277.

WILSON, W. J. (1987). *The truly disadvantaged: The inner city, the underclass, and public policy*. Chicago: The University of Chicago Press.

WILSON, H. F. (2011). "Passing propinquities in the multicultural city: The everyday encounters of bus passengering". *Environment & Planning*, 43: 634-649.

WONG, D. W.; SHAW, S. L. (2011). "Measuring segregation: An activity space approach". *Journal of Geographical Systems*, 13 (2): 127-145.

Preprint. Published final version at:
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09687599.2018.1545112>

research-article

Empowerment through work: the cases of disabled individuals and low-skilled women workers on the US–Mexican border

Ernesto Castañeda ¹*

Casey Chiappetta ²

Laura Guerrero ³

Alma Hernandez ⁴

¹Department of Sociology, American University, Washington, DC, USA;

²Department of Justice, Law and Criminology, American University, Washington, DC, USA;

³Department of Management, University of Houston-Clear Lake, Houston, TX, USA;

⁴Department of Sociology, University of New Mexico, Albuquerque, NM, USA

*CONTACT Ernesto Castañeda ernesto@american.edu

Abstract

This article discusses workers at two organizations: one employing disabled individuals and another employing low-skilled Mexican-American women. Workers at both organizations show positive effects from employment, including having increased self-efficacy and self-esteem, valuing work as a source of income and personal growth, as well as developing a sense of community. These perceptions contrast sharply with statements presented about how they viewed themselves and their abilities before working in these organizations. Through comparisons between these two sets of experiences, we show how individuals draw meaning, dignity, self-esteem, and empowerment from work.

KEYWORDS Latinas; low-skilled labor; self-efficacy; self-esteem; sheltered workshops; community-based organizations

Points of interest

- This article investigates how disabled workers and low-skilled Mexican women felt empowered in specialized workplaces, or in workplaces that are designed for disabled workers and low-skilled individuals.
- Those interviewed spoke of barriers to participation in the general labor market and were thankful for the opportunity to work, even with little pay.

Tilly, C. 1998. *Durable Inequality*. Berkeley, CA: University of California Press.

Tilly, C. 2005. *Identities, Boundaries, and Social Ties*. Boulder, CO: Paradigm Publishers.

Tilly, C., and H. C. Brown . 1967. “On Uprooting, Kinship, and the Auspices of Migration.” *International Journal of Comparative Sociology* **8** (2): 139–64.

Trabajadoras. 2013. Website.

Tucker, R. 1978. *The Marx-Engels Reader*. New York, NY: W. W. Norton.

US Census 2015. *QuickFacts El Paso County.*, Texas. US Census, accessed April 24 2017. Retrieved from <https://www.census.gov/quickfacts/table/RHI605210/48141>.

US Department of Labor 2014. *Employer Engagement Strategy: Workforce Inclusion*. Washington, DC. Retrieved from <https://www.dol.gov/odep/pdf/>

Valenzuela-García, Hugo, José Molina , Miranda Lubbers , Alejandro García-Macías , Judith Pampalona , and Juergen Lerner . 2014. “On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar.” *Societies* **4** (1): 85–104.

Veblen, T. 2001. *The Theory of the Leisure Class*. New York: Modern Library.

Veltman, A. 2015. “Is Meaningful Work Available to All People?.” *Philosophy & Social Criticism* **41** (7): 725–47.

Weber, Max. [1930] 2001. *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism, Routledge Classics*. London: Routledge. Original edition, *Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*.

Werner, S., P. Corrigan , N. Ditchman , and K. Sokol . 2012. “Stigma and Intellectual Disability: A Review of Related Measures and Future Directions.” *Research in Developmental Disabilities* **33** (2): 748–65.

White, R. W. 1959. “Motivation Reconsidered: The Concept of Competence.” *Psychological Review* **66** (5): 297–333.

Wilson, K. L., and A. Portes . 1980. “Immigrant Enclaves: An Analysis of the Labor Market Experiences of Cubans in Miami.” *American Journal of Sociology* **86** (2): 295–319.

Young, G. G. 2015. *Gendering Globalization on the Ground: The Limits of Feminized Work for Mexican Women’s Empowerment*. New York: Routledge.

Zhou, M. 1992. *Chinatown: The Socioeconomic Potential of an Urban Enclave*. Philadelphia, PA: Temple University Press.

Pre-print

Final versión: Espinoza-Kulick, Mario Alberto Viveros, Maura Fennelly, Kevin Beck and Ernesto Castañeda. 2021. "Ethnic Enclaves." in *Oxford Bibliographies*, edited by L. Spillman. New York: Oxford University Press. <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756384/obo-9780199756384-0257.xml>



Ethnic Enclaves

Author's extended non-final version.

Mario Alberto V. Espinoza-Kulick
Maura Fennelly
Kevin Beck
Ernesto Castañeda

Introduction
The Formation and Study of Ethnic Enclaves
Measuring Ethnic Enclaves and Effects
Ethnic Enclaves, Entrepreneurship, and Social Mobility
Complexity in Enclave Economies
Ethnic Enclaves in Urban Sociology
Ethnic Enclaves and Inequity
Ethnic Enclaves and Health

Introduction

Ethnic enclaves have been defined in numerous ways. The word “ethnic” is often used to refer to a particular group with a shared nationality or cultural background. Enclaves sometimes refer to the concentration of ethnic groups within a geographic area. Academic inquiry of ethnic enclaves began with Kenneth Wilson’s and Alejandro Portes’ 1980 study of the “immigrant enclave” formed by Cubans in Miami, which they define as a concentration of ethnic businesses employing people from the same ethnic group. Researchers have tested, expanded, and modified the “enclave hypothesis,” ethnic concentration having a protective effect against a generally hostile climate facing immigrants and ethnic minorities. Depending on the author an enclave may refer to the geographic concentration of migrants and coethnics in a neighborhood, a place with social and economic structures that diverge from those in the surrounding area, or a concentration of economic activity, particularly businesses

cohorts do not show higher employment probability or shorter commutes to work as compared to new arrivals” (622). In all metropolitan areas’ studies, female immigrants were less likely to have jobs compared to males. However, this difference did not exist for U.S.-born Latinos. More research is needed to uncover the barriers that female immigrants experience in obtaining employment. Liu notes that policies should focus on improving public transportation and access to car ownership so immigrants residing in the central city have access to suburban employment. With there being an advantage for Latino immigrants to reside in the suburbs, they may struggle to obtain affordable housing due to the lack of supply, exclusionary zoning, and housing discrimination.

Pfeffer, Max J., and Pilar A. Parra. 2009. “Strong Ties, Weak Ties, and Human Capital: Latino Immigrant Employment Outside the Enclave.” *Rural Sociology* 74(2):241–69.

Pfeffer and Parra examine Latino immigrants’ experiences of integrating into local economies and look at how social ties and human capital influence their ability to secure employment. The authors focus specifically on Latino immigrants searching for non-agricultural employment in five rural New York communities. Interviews of Latino immigrants and other community members, focus groups, and survey data are used. The authors find that immigrants using social ties to find employment is not always effective. More commonly, immigrants seek employment by themselves. However, immigrants with more education, who speak English, and who have documentation obtain better jobs than others. The immigrants with social capital also create social ties more easily with other individuals in the community, which helps with employment opportunities in nonfarm positions. This research is pertinent as immigrants continue to settle in rural areas across the United States and may lack established social ties to assist with access to nonagricultural employment.

Valenzuela-García, Hugo, José Luis Molina, Miranda J. Lubbers, Alejandro García-Macías, Judith Pampalona, and Juergen Lerner. 2014. “On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar.” *Societies* 4(1):85–104.

The authors of this study examine the multilayered aspects of an ethnic enclave formed by migrants from India to the small beach town of Lloret De Mar in Catalonia. Using mixed-methods research including ethnographic inquiry, the authors examine how the souvenir industry, in particular, is dominated by Indian entrepreneurs. The multiple data points, including social network data, demonstrates the heterogeneity within enclaves and explains both the positive and negative effects of living and working within such communities. Namely, in their conclusion they illuminate why entrepreneurs benefit from the enclave and workers tend to suffer the negative aspects of enclave economies: “most of the characteristics of the ethnic enclave exposed by the literature can be found among entrepreneurs (integration, informal credits, upward mobility, social capital, flux of ideas, etc.), most of the negative aspects of the enclave might be found instead among workers (exploitation, limited integration and upward mobility, absence of informal credit, etc.)” (100).

Localising informal practices in transnational entrepreneurship

Laure Sandoz, nccr – on the move, Geography Institute, University of Neuchâtel, Switzerland

Abstract

In recent academic literature, transnational migrant entrepreneurs tend to be represented as active agents capable of mobilising resources situated in different countries to develop new businesses. Mobility, however, is an unequally distributed resource, and restrictive migration regimes limit the possibilities of individuals to become entrepreneurs. This article focuses on the role of informal practices in the business strategies of migrants who develop their activities across national borders. Based on ethnographic research in Barcelona, Spain, it argues that, in a context of unequal access to formal resources, resorting to informality is crucial for many entrepreneurs as it enables them to expand their options for social mobility and achieve personal goals that would otherwise remain unreachable. At the same time, the article proposes a critical perspective on the notions of informality and entrepreneurship. It highlights that these concepts rely on context-dependent norms set by certain social groups and challenged by others, which influence who can become an entrepreneur in specific environments. While certain categories of migrants are favorably positioned with regard to these norms, others are hindered by them and therefore are forced to engage in alternative entrepreneurial activities. How this is achieved, and the costs involved depend on the entrepreneur's capacity to mobilize economic, cultural, social, and moral resources as well as on the perception of their practices as more or less legitimate or socially acceptable.

Introduction

The entrepreneurial activities of migrants in a context of globalization and increasing transnational connections are becoming a major topic in the social sciences (Zapata-Barrero & Rezaei, 2019). In recent academic literature, transnational migrant entrepreneurs tend to be represented as active agents capable of mobilizing resources situated in different countries to develop new businesses (Drori et al., 2009; Honig, 2019; Portes et al., 2002; Saxenian, 2007). This view, however, is nuanced by an increasing number of studies that highlight the heterogeneity of characteristics among transnational entrepreneurs, as well as the importance of local contexts and policies for enabling or disabling the business-making practices of different social groups (Portes & Martinez, 2019; Solano, 2019; Wahlbeck, 2018; Zani, 2018).

This article adds to the discussion by focusing on the role of informal practices in the transnational entrepreneurial activities of different groups of migrants based in Barcelona, Spain. I will argue that, in a context of unequal access to formal resources, resorting to

Routh, S. (2011). Building informal workers agenda: Imagining “informal employment” in conceptual resolution of “informality.” *Global Labour Journal*, 2(3), 208–227.

Saxenian, A. (2007). *The new argonauts: Regional advantage in a global economy* (First Harvard University Press paperback edition). Harvard University Press.

Solano, G. (2019). The mixed embeddedness of transnational migrant entrepreneurs: Moroccans in Amsterdam and Milan. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 0(0), 1–19. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2018.1559999>

Tarrius, A. (2002). *La mondialisation par le bas: Les nouveaux nomades de l'économie souterraine*. Balland.

Valenzuela-García, H., Molina, J., Lubbers, M., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lerner, J. (2014). On heterogeneous and homogeneous networks in a multilayered reality: Clashing interests in the ethnic enclave of Lloret de Mar. *Societies*, 4(1), 85–104. <https://doi.org/10.3390/soc4010085>

Valenzuela-García, H., Parella, S., & Güell, B. (2017). Revisiting the ‘ethnic enclave economy’: Resilient adaptation of small businesses in times of crisis in Spain. *International Journal of Anthropology and Ethnology*, 1(1), 5. <https://doi.org/10.1186/s41257-017-0008-5>

Wahlbeck, Ö. (2018). Combining mixed embeddedness and transnationalism: The utilization of social resources among Turkish migrant entrepreneurs. *Sociologica*, 12(2), 73–86. <https://doi.org/10.6092/issn.1971-8853/8623>


Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship: Conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 165–184. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00427.x>





Universitat Autònoma de Barcelona

**L'empresariat ètnic des de l'enfocament
del mixed embeddedness: els negocis pakistanesos
a la ciutat de Barcelona**

Berta Güell Torrent

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  http://cat.creativecommons.org/?page_id=184

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>

migratoires: entre logiques globales et dynamiques locales, editat per Cédric Audebert i Emmanuel Ma Mung, 97-110. Bilbao: Université de Deusto/ HumanitarianNet.

Valenzuela, Hugo, José Luis Molina, Miranda J. Lubbers, Alejandro García-Macías, Judith Pampalona, i Juergen Lerner. 2014. "On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar." *Societies* 4 (1): 85-104.

Valenzuela, Hugo. 2010. "Pecunia Ex Machina: el emprendedor pakistaní en la ciudad de Barcelona." *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* 92: 185–206.

Valenzuela, Hugo. 2012. "El enclave étnico de Lloret de Mar. Una revisión crítica." Comunicació presentada a la "III Jornada Empresariat Ètnic i Crisi Econòmica", Facultat de Lletres de la Universitat Autònoma de Barcelona, 3 de Desembre.

Valenzuela, Hugo. 2013. "Guerra de sombrillas: enclave étnico indio, economía bazar y conflicto potencial en la costa catalana." A *Retos y estrategias del empresario étnico contemporáneo. Estudios de caso de empresarios latinos en Estados Unidos y empresarios étnicos en España*, editat per Magdalena Barros Nock i Hugo Valenzuela García, 125-154. México, DF: Ciesas.

van Heeswijk, Roel. 2016. "Conviviality & Cornershop Cosmopolitanism". MA Thesis. University of Tilburg.

Verd, Joan Miquel, i Pedro López. 2008. "La eficiencia teórica y metodológica de los diseños multimétodo". *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales* 16: 13–42.

Vertovec, Steven. 2004. "Migrant transnationalism and modes of transformation". *International Migration Review* 38 (3): 970-1001.

Vertovec, Steven. 2007. "Super-Diversity and Its Implications." *Ethnic and Racial Studies* 30 (6): 1024–1054.

Villares, María. 2010. "Inmigración y empresa en Galicia: la movilización diferencial del capital Financiero, humano y social". Tesis Doctoral. Universidade Da Coruña.

Villares, Maria. 2016. "Not helping out": classed strategies of the (non) contribution of children in immigrant family businesses." *Ethnic and Racial Studies*. DOI: 10.1080/01419870.2016.1206591

Waldinger, Roger, Howard Aldrich, i Robin Ward. 1990. "Opportunities, Group Characteristics and Strategies." Capítol 1 a *Ethnic entrepreneurs*. Londres: Sage Publications.

Waldinger, Roger. 1986. *Through the Eye of the Needle: Immigrants and Enterprise in New York's Garment Trades*. New York: New York University Press.

Waldinger, Roger. 1994. "The Making of an Immigrant Niche". *International Migration Review* 28 (1): 3-30.

Short Take: Sampling from Transnational Social Fields

Field Methods

2022, Vol. 34(3) 256–264

© The Author(s) 2022

Article reuse guidelines:

sagepub.com/journals-permissions

DOI: 10.1177/1525822X221105920

journals.sagepub.com/home/fmx

José Luis Molina¹, Miranda J. Lubbers¹,
Marian-Gabriel Hâncean², and Ignacio Fradejas-García¹

Abstract

Thanks to the latest developments in network-oriented sampling, it is now possible to measure “transnational social fields,” or emergent social structures that connect places or regions in different countries. These structures are instrumental in explaining sociocultural phenomena like the emergence of ethnic or demographic enclaves, social and economic remittances, and ethnic identifications. Nevertheless, they have only been mentioned metaphorically so far.

Introduction

International migration flows are not evenly distributed but polarized across a complex web of “migrant corridors” (Carling and Jolivet 2016) connecting sending and destination countries, and within them, sending and destination places or regions. While international and national statistical agencies provide periodic information about migration flows at the country level, there is no systematic account of such flows at the place or region levels, although some progress has recently been made using digital traces of mobility from mobile phone records and social media (Mazzoli et al. 2020).

¹GRAFO-Department of Social and Cultural Anthropology, Universitat Autònoma de Barcelona

²Department of Sociology, University of Bucharest

Corresponding Author:

Jose´ Luis Molina, GRAFO-Department of Social and Cultural Anthropology, Universitat Autònoma de Barcelona.

Email: joseluis.molina@uab.cat

Salganik, M. J., and D. D. Heckathorn. 2004. Sampling and estimation in hidden populations using respondent-driven sampling. *Sociological Methodology* 34: 193–239.

Valenzuela, G. H., J. L. Molina, A. García Macías, M. J. Lubbers, J. Pampalona, and J. Lerner. 2014. On heterogeneous and homogenous networks in a multilayered reality. Clashing interests in the ethnic enclave of Lloret de Mar. *Societies* 4: 85–104.

Vertovec, S. 2009. *Transnationalism*. New York: Routledge.



Porta't bé amb els teus veïns. Xarxes personals dels emprenedors immigrants a Andorra

- 22 de maig del 2018 a les 20,00 h
- Sala d'actes del Centre Cultural
La Llacuna, Andorra la Vella



Judith Pampalona i Tarrés

Doctora *Cum Laude* en antropologia social i cultural, investigadora independent i col·laboradora al grup de recerca GRAFO de la UAB, i professora

▲ Currículum

Judith Pampalona Tarrés (Andorra la Vella, 1985) és doctora *cum laude* en Antropologia Social i Cultural per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment és professora d'història i de ciències socials a l'Escola Andorrana de batxillerat. A més, és investigadora independent i col·labora amb el grup de recerca GRAFO de la UAB.

En general, la seva recerca està centrada en els fenòmens relacionats amb l'antropologia social i econòmica i en l'emprenedoria immigrant, especialment en contextos de microestat com Andorra. La seva tesi doctoral, subvencionada pels ajuts de tercer cicle del Govern d'Andorra i presentada el setembre del 2017, se centra en l'emprenedoria a Andorra i les característiques que tenen les relacions de suport que es generen entre els emprenedors i el seu entorn social.

Entre les publicacions més destacades hi ha el capítol "Looking inside the ethnic enclave" al llibre *Migrant Capital* (2015), editat per Louise Ryan i altres; "On heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar" (2014), article publicat conjuntament amb altres autors a la revista *Societies*; "Evolució de l'economia i la immigració al Principat d'Andorra" (2012), a la revista *Ciudadans* del CRES, i també diverses conferències i publicacions per la Societat Andorrana de Ciències, com ara "Les particularitats d'Andorra i els altres microestats europeus. Aprofitant al màxim la petitesa" (2015) i "Emprenedoria a Andorra. Reflexionant sobre el paper de les xarxes i el capital social dins de l'estructura d'oportunitats" (2015).

Bibliografia

- CHURCHILL, N. C.; LEWIS, V. L. (1983) "The Five Stages of Small Business Growth". *Harvard Business Review*, 3 (61), p. 30-49.
- GARCÍA-MACÍAS, A. (2013) *Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México*. Autonomous University of Barcelona.
- GRANOVETTER, M. S. (1983) "The strength of weak ties: A network theory revisited". *Sociological Theory*, 1(1983), p. 201-233. Doi:10.2307/202051
- IGLESIAS, M. B. (1998) "Inmigración y comercio en Madrid: Nuevos negocios para nuevas gentes." *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 18, p. 283-297.
- KLOOSTERMAN, R. C. (2010) "Matching opportunities with resources: A framework for analysing (migrant) entrepreneurship from a mixed embeddedness perspective". *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(1), p. 25-45. Doi:10.1080/08985620903220488
- KLOOSTERMAN, R.; RATH, J. (2001) "Immigrant entrepreneurs in advanced economies: Mixed embeddedness further explored". *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27(2), p. 189-201.
- KLOOSTERMAN, R.; VAN DER LEUN, J.; RATH, J. (1999) "Mixed embeddedness: (In)formal economic activities and immigrant businesses in the Netherlands". *International Journal of Urban and Regional Research*, 23(2), p. 252-266.
- KURTOGLU, F. (2007) "Immigrant entrepreneurs in Austria". In L. P. Dana (Ed.). *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship. A Co-evolutionary view on Resource Management* (p. 425-433). Northampton: Edward Elgar Publishing Ltd.
- MIN, P. G.; BOZORGMehr, M. (2000) "Immigrant Entrepreneurship and Business Patterns: A Comparison of Koreans and Iranians in Los Angeles". *International Migration Review*, 34(3), p. 707-738.
- PÜTZ, R.; SCHREIBER, V.; WELPE, I. (2007) "Ethnicity, Gender and Entrepreneurship: Turkish Entrepreneurs in Germany". In L. P. Dana (ed.) *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship. A Co-evolutionary view on Resource Management* (p. 488-511). Northampton: Edward Elgar Publishing Ltd.
- RATH, J. (2000) *Immigrant businesses. The economic, political and social environment*. Houndsmills, Hampshire: Macmillan Press.
- SOLANO, G. (2016) *Immigrant self-employment and transnational practices: the case of Moroccan entrepreneurs in Amsterdam and Milan*. Dissertation University of Amsterdam.
- SOLÉ, C.; PARELLA, S. (2005) *Negocios étnicos. Los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña*. Barcelona: Fundació Cidob.
- SOMMER, E.; GAMPER, M. (2017) "Transnational entrepreneurial activities: A qualitative network study of self-employed migrants from the former Soviet Union in Germany". *Social Networks*. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2017.04.007>
- VALENZUELA-GARCÍA, H.; MOLINA, J.; LUBBERS, M.; GARCÍA-MACÍAS, A.; PAMPALONA, J.; LERNER, J. (2014) "On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar". *Societies*, 4(1), p. 85-104. Doi:10.3390/soc4010085
- VILLARES VARELA, M. (2010) *Inmigración y empresa en Galicia: la movilización diferencial del capital financiero, humano y social*. Universidade da Coruña, la Coruña. (Tesi doctoral).

**CONSTRAINTS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
OWNED BY CHINESE IMMIGRANTS IN MALAYSIA**

RUAN MENGDI

**FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION
UNIVERSITY OF MALAYA
KUALA LUMPUR**

2018

- Taylor, S., & Land, C. (2014). Organizational anonymity and the negotiation of research access. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 9(2), 98- 109.
- Teixeira, C., Lo, L., & Truelove, M. (2007). Immigrant entrepreneurship, institutional discrimination, and implications for public policy: a case study in Toronto. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 25(2), 176-193.
- Teoh, W. M. Y., & Chong, S. C. (2008). Improving women entrepreneurs in small and medium enterprises in Malaysia: policy recommendations. *Communications of the IBIMA*, 2(5), 31- 38.
- Thomas, E., & Magilvy, J. K. (2011). Qualitative rigor or research validity in qualitative research. *Journal for specialists in pediatric nursing*, 16(2), 151-155
- Thi Thanh Thai, M., & Turkina, E. (2013). Entrepreneurial migration: characteristics, causes and effects. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 7(3), 188-195.
- Tobin, R. (2010). Descriptive case study. *Encyclopedia of case study research*, 1
- Torrance, H. (2012). Triangulation, respondent validation, and democratic participation in mixed methods research. *Journal of mixed methods research*, 6(2), 111-123.
- Toussaint-Comeau, M. (2012). Ethnic social networks and self-employment of immigrant men in the US. *Eastern Economic Journal*, 38(1), 74-98.
- Tsang, E. W. (2014). Generalizing from research findings: The merits of case studies. *International Journal of Management Reviews*, 16(4), 369-383
- Tsordia, C., & Papadimitriou, D. (2015). The role of theory of planned behavior on entrepreneurial intention of Greek business students. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 23.
- Turkina, E., & Thi Thanh Thai, M. (2013). Social capital, networks, trust and immigrant entrepreneurship: a cross-country analysis. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 7(2), 108-124.
- Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. *Journal of business venturing*, 26(3), 341-358.
- United Nations. (2016). *International Migration Report 2015*, New York, Retrieved from United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2016), retrieved From http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/publications/migrationreport/docs/MigrationReport2015_Highlights.pdf

Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lerner, J. (2014). On heterogeneous and homogeneous networks in a multilayered reality: Clashing interests in the ethnic enclave of Lloret de Mar. *Societies*, 4(1), 85-104.



A New Algorithm for Contact Trace Network Evolution and Visualization

Monday Eze¹, Chigozirim Ajaegbu², Olusola Maitanmi³, Doris Nnakwuzie⁴

¹Department of Computer Science, Babcock University, Nigeria. ezem@babcock.edu.ng

²Department of Computer Science, Babcock University, Nigeria. ajaegbuc@babcock.edu.ng

³Department of Software Engineering, Babcock University, Nigeria. maitanmio@babcock.edu.ng

⁴Dept. of Computer Science, Alex Ekwueme Federal University, Nigeria. okafordoris49@yahoo.com

ABSTRACT

The necessity for contact tracing in the fight against infectious diseases including pandemics like COVID 19 cannot be overemphasized. One of the obvious challenges is how to devise practical strategies for computational evolution and construction of a homogenous network for contact tracing. A second challenge is how to evolve practical tools and algorithms for the visualization of contact network that models transmission. This research evolves a new algorithm which first, builds a new specialized data structure known as PiVector, and then a corresponding contact network visualization system. The resulting network could be used for contact tracing of the transmission of infectious diseases. This work practically demonstrates a programmatic and data-driven approach to network evolution, construction and visualization. This work was implemented using Python Programming Language and other related data mining technologies.

Key words: Homogenous, Contact Network, PiVector Construction, Visualization, Python.

1. INTRODUCTION

Network Theory has found its application in several research fields as well as diverse areas of human endeavours [1]. Some of the application areas are social networks, biological networks, semantic networks used in computational linguistics, cognitive networks in neurosciences, transportation networks, and telecommunication networks, among others. Literature has shown that the evolutionary foundation of all these networks is the mathematical graph [2]. A graph is defined as a collection of vertices, which are connected to each other through edges. In other words, each edge of graph joins two vertices [3]. A network is an instantiation of a graph, such that the nodes and edges have specific identities. For instance, a social network comprises of nodes as human beings, while the edges are the links or

relationships between those human beings [4]. Again, a road network comprises of nodes as cities, while the edges are the actual roads linking the cities [5]. Research has underlined the necessity for efficient algorithms and programmatic techniques for generating complex networks [6]. This current work demonstrates how to achieve this goal, in a procedural manner, beginning from the workflow stage, to the implementation of the proposed algorithm.

Infectious diseases spread through human contacts [7], which could be modelled as a network. In order to control the spread of such diseases, it is very necessary to successfully locate the infected persons, and all the yet-to-be-infected contacts, so they could be isolated or treated as the case may be. This activity is known as contact tracing [8]. The necessity for contact tracing and its automation in the fight against pandemics like COVID 19 [9] cannot be overemphasized. Epidemiologists [10] cannot afford to depend on manual contact tracing. Thus the need for this research, which is geared at developing a new computational algorithm [11] for network evolution and visualization. Tackling the challenges of devising practical strategies for computational evolution and construction of a homogenous network for contact tracing are the major deliverables of this work. This research evolves a new specialized data structure known as PiVector, then uses it as input to construct the network for use in contact tracing of infectious diseases transmission.

2. EVOLUTIONARY CONCEPTS

This section presents some evolutionary concepts [12] which constitute the foundation of this research. In order to effectively generate a computational network, it is necessary to propose a requisite data structure [13]. As shown in Figure 1, the spread of a pandemic such as COVID-19 begins with the establishment of a contact with an infected person (H1), and then a successful transmission from the infected case to another human being (H2).

<https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.09.807>

14. H. Valenzuela-Garcia, J.L. Molina, M.J. Lubbers, A. Garcia-Macias, J. Pampalona and J. Lerner. **On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave**, Societies 2014, 4, 85-104.
15. H.A. Reijers, I. Vanderteesten and W.M.P. van der Aalst. **The effectiveness of workflow management systems: A longitudinal study**. International Journal of Information Management. 36(1), 2016, 126-141.
16. R.A. Aditya, D.P. Gushman, R.M. Fatchur, A.N. Fredrikson, B.P. Ari and Y. Ruldeviyani. **Master Data Management Maturity Assessment: A Case Study of Pasar Rebo Public Hospital**. International Journal of Emerging Trends in Engineering Research (IJETER). Vol. 7, Issue 5, 15-20. 2019
17. K. Verbert, N. Manouselis, H. Drachsler and E. Duval. **Dataset-Driven Research to Support Learning and Knowledge Analytics**. Educational Technology & Society, 15 (3), 2012, 133-148.
18. A. Greinera and F. Angulod. **Addressing contact tracing challenges - critical to halting Ebola virus disease transmission**. Introductory Journal of Infectious Diseases, Vol 41, 2015, 53-55.
<https://doi.org/10.1016/j.ijid.2015.10.025>
19. P. Gastanaduy and U. Parashar. **Efficient Transmission of viral gastroenteritis in Dutch households**. The Lancet Inf. Disease . Vol. 20, Issue 5, 2020, 519-520.
20. R. Holte, A. Felner, G. Sharon, N. Sturtevant and J. Chen. **MM: A Bidirectional Algorithm that is guaranteed to meet the middle**. Artificial Intelligence. Nov. 2017, Vol. 252, 232-266
21. K. J. Karvanen, J. Vartiainen Juha, A. Timofeev and P. Jukka. **Experimental Designs for Binary Data in Switching Measurements on Superconducting Josephson Junctions**. Journal of the Royal Statistical Society Series C. Vol.56, 2007, 167-181.
22. S. S. Ganapati. **Practical Low Overhead enforcement of memory Safety for C Programs**. A PhD Dissertation in Computer and Information Sciences, University of Pennsylvania, 2012.
23. R. Kaur and N. Sharma. **A Node Authentication Mechanism to Enhance the Security in VANETs**. International Journal of Emerging Trends in Engineering Research (IJETER). Vol. 1, Issue 2, 16-22, July 2015
24. A. Amir, G. Jeriko and M. Jusmawati. **A method for calculating the sum of diagonal and anti-diagonal of power matrices without explicitly calculating its matrices**. Journal of Physics: Conference Series. 1277, 2019, 1-9
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1277/1/012038>
25. B. Barnes, E. Harris, C. Abaitey and A. Amponsah. **Construction of Symmetric Matrices using the Odd and Even Matrices**. Asian Journal of Mathematics and Computer Research. Vol. 25(4), 2018, 219-225.
26. R. Trichet, and B. Francois. **Dataset Optimization for Real-Time Pedestrian Detection**. IEEE Access 2017, 1-8
27. P. Turney and P. Pantel. **From Frequency to Meaning: Vector Space Frequency Models of Semantics**. Journal of Artificial Intelligence Res. 37, 2010, 141-188.
28. J. Hernandez, D. Garcia and F. Rabbani. **Tree Traversal to achieve e Generalization for Data Identification**. International Journal of Open Information Technologies. 2018. Vol 6, No. 11, pp7-15
29. G. Saida, and E. El-Horbaty. **An Optimization Methodology for Container Handling using Genetic Algorithm**. Procedia Computer Science, 2015. Vol 65. 662-671.
30. A. Narayan, V. Bharti and M.L Garg. **An Algorithm based on Heap of Binary Search Tree to solve Graph Coloring Problem**. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Vol 8, issue 2. 3920-3924.
<https://doi.org/10.35940/ijrte.B1793.078219>
31. M. Tsvetov and A. Kouznetsov. **Social Network Analysis for Startups**, O'Reilly Publishers, 2011, Sebastopol.
32. M. Zuhair and S. Kadry. **Python for Graph and Network Analysis**. Springer International Publishing. Cham, Switzerland 2017.
33. I. Cetin. **Students' Understanding of Loops and Nested Loops in Computer Programming: An APOS Theory Perspective**. Canadian Journal of Science, Mathematics and Technology Education. 2015. Vol 15, Issue 2, 155-170.
34. T. Le and C. Lin. **Bin-Picking for Planar Objects Based on Deep Learning Networks: A Case Study of USB Packs**. Sensors. 2019. 19(16). 3602.
35. O. Fidelia and O. Ogochukwu. **A framework for unified vehicle clearance and registration**. COOU Journal.of Physical Sciences, 2019, 2(8). 7-12
36. K. Nomura and M. Kainosho. **Graphical Analysis of the Relative Orientation of Molecular Alignment Tensors for a Protein Dissolved in Two Different Anisotropic Media**. Journal of Magnetic Resonance. 2002, Vol 154, No. 1, 146-153.
<https://doi.org/10.1006/jmre.2001.2470>
37. B. Bonet and H. Geffner. **Planning as Heuristic Search**. Artificial Intelligence, 2001, 129 (1), 5-33
[https://doi.org/10.1016/S0004-3702\(01\)00108-4](https://doi.org/10.1016/S0004-3702(01)00108-4)

Holiday Clubs as Community Organizations

By

PAUL B. STRETESKY,
MARGARET ANNE
DEFEYTER,
MICHAEL A. LONG,
ZEIBEDA SATTAR,
and
EILISH CRILLEY

Holiday clubs—publicly or privately operated organizations that provide child care services and healthy food to disadvantaged children in the United Kingdom (UK) when schools are not in session—are increasing in number. We know a good deal about the effectiveness of the clubs in terms of nutrition-related outcomes, but little is known about the anti-poverty resources these holiday clubs may provide. The possibility that club funding may be centralized through the national government requires a better understanding of holiday club resources. This study describes the range of resources that holiday clubs deliver and reports on how these resources are acquired and brokered by club staff and volunteers. We use data from seventeen clubs operating in disadvantaged communities in North East England during the summer of 2017, and find that clubs deliver an assortment of anti-poverty resources that are often tied to staff (personal and professional) networks.

Keywords: holiday hunger; food poverty; food security; UK food policy

Many UK families with school-age children face “holiday hunger” because they lack adequate levels of healthy and nutritious food during the school holidays (Defeyter, Graham, and Prince 2015; Garthwaite 2016; Graham et al. 2018; Graham et al. 2016). Low-paid work, high levels of unemployment, and inadequate social benefits have intensified holiday

Paul B. Stretesky is associate director of the Healthy Living Lab and professor of social sciences at Northumbria University Newcastle. He has authored six books and more than 100 articles and book chapters on inequality and social justice. He currently lectures on research methods and statistics.

Margaret Anne Defeyter is director of the Healthy Living Lab and professor of psychology at Northumbria University Newcastle. She has authored more than ninety articles and book chapters on school feeding and physical activity programs.

Correspondence: paul.stretesky@northumbria.ac.uk

DOI: 10.1177/0002716220917657



- Small, Mario. 2006. Neighborhood Institutions as resource brokers: Childcare centers, interorganizational ties, and resource access among the poor. *Social Problems* 53 (2): 274–92.
- Small, Mario, and , |Monica McDermott. 2006. The presence of organizational resources in poor urban neighborhoods: An analysis of average and contextual effects. *Social Forces* 84 (3): 1697–1724.
- Small, Mario, Erin Jacobs, and Rebekah Massengill. 2008. Why organizational ties matter for neighborhood effects: Resource access through childcare centers. *Social Forces* 87 (1): 387–414.
- Small, Mario. 2009. *Unanticipated gains: Origins of network inequality in everyday life*: Oxford: Oxford University Press.
- Social Metrics Commission. 2019. *Measuring poverty 2019*. Legatum Institute Foundation. Available from https://socialmetricscommission.org.uk/wp-content/uploads/2019/07/SMC_measuring-poverty-201908_full-report.pdf.
- Stack, Carol. 1975. *All our kin: Strategies for survival in a black community*. New York, NY: Basic Books.
- Stiehm, Walter. 2000. Poverty law: Access to healthcare and barriers to the poor. *Quinnipiac Health Law Journal* 24:279–85.
- Utter, Jennifer, Simon Denny, Mathijs Lucassen, and Ben Dyson. 2016. Adolescent cooking abilities and behaviors: Associations with nutrition and emotional well-being. *Journal of Nutrition Education and Behavior* 48 (1): 35–41.
- Valenzuela-García, Hugo, José Molina, Miranda Lubbers, Alejandro García-Macías, Judith Pampalona, and Juergen Lerner. 2014. On heterogeneous and homogeneous networks in a multilayered reality: Clashing interests in the ethnic enclave of Lloret De Mar. *Societies* 4 (1): 85–104.
- Van Eijk, Gwen. 2010. Does living in a poor neighbourhood result in network poverty? A study on local networks, locality-based relationships and neighbourhood settings. *Journal of Housing and the Built Environment* 25 (4): 467–80.
- Wauchoppe, Barbara, and Nena Stracussi. 2010. Challenges in serving rural American children through the Summer Food Service Program (Brief Number 13). Durham, NH: University of New Hampshire Carsey Institute. Available from <https://scholars.unh.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1107&context=carsey> (accessed 23 July 2019).
- Wilson, William Julius. 2011. *When work disappears: The world of the new urban poor*. New York, NY: Vintage.
- Wilson, William Julius. 2012. *The truly disadvantaged: The inner city, the underclass, and public policy*. Chicago, IL: University of Chicago Press.



HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN

Ontología compartida, una mirada desde las redes de aprendizaje, estado del arte

*Londoño, Olga Lucía**; *Maldonado, Luis Facundo**; *Hernández, Juan Carlos**; *Cubillos, Juan José***; *Rodríguez, Edna Marisol**

Resumen

Este artículo muestra los resultados de un ejercicio de revisión de investigaciones que dan la base referencial al concepto de ontología compartida desde cuatro perspectivas: 1. Presenta la definición y el significado de representación ontológica de conocimiento a través del software SIMAS; 2. Relaciona el aprendizaje de estructuras ontológicas y el desarrollo de competencias; 3. Incorpora la tecnología para favorecer las dinámicas de interacción y colaboración y promover la construcción de ontologías compartidas; 4. Relaciona el concepto de ontología compartida con el de comunidad virtual de aprendizaje y resalta la importancia de mirar las interacciones entre actores mediante el análisis de redes sociales. Las estructuras ontológicas son útiles en la organización efectiva de información para el aprendizaje; en la medida en que se dan procesos de colaboración aflora el concepto de ontología compartida, el que se constituye en elemento importante para entender la dinámica de las comunidades de aprendizaje.

Palabras clave: Ontología compartida; competencias cognitivas; aprendizaje colaborativo en línea; comunidad de aprendizaje; análisis de redes sociales

Artículo de investigación científica derivado del Proyecto «Representación ontológica hipermedial en línea para el aprendizaje significativo», 2015. Cofinanciado por Colciencias; Ministerio de Educación Nacional de Colombia, MEN; Corporación Internacional de Redes de Conocimiento, ICONK; Escuela Normal Superior de Ubaté, ENSU; Fundación de Educación Superior Nueva América, FESNA; Colombia; presentado el 08/05/2015; admitido el 23/06/2015

Autores: *Corporación Internacional de Redes de Conocimiento, ICONK, Colombia, **Escuela Normal Superior de Ubaté, Colombia.


Contacto: olgalucia@iconk.org





- escola inclusiva. Interface, en: *Comum, Saúde, Educ.* 12 (26) 549-62.
- MINSKY, M. (1975). A framework for representing knowledge, en: *The psychology of computer vision*. New York: McGraw-Hill, 211-277.
- MONTAGUD MASCARELL, M.D.; GANDÍA CABEDO, J.L. (2014). Entorno virtual de aprendizaje y resultados académicos: evidencia empírica para la enseñanza de la Contabilidad de Gestión, en: *Revista de Contabilidad*, 17(2) 108–115.
- NASCIMBENI, F. (2013). Una mirada hacia comunidades de aprendizaje con lentes apropiadas: sugerencias e ideas desde ciencia de redes, en: *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. 14 (1) 32-50.
- PALACIO, J.; VÉLEZ, G. (2014). Análisis de redes en Colombia: expansión e irrupción en el campo global, en: *Revista hispana para el análisis de redes sociales* 25 (1) 68-84.
- PINEDA, E.; MENESES, T.; TÉLLEZ, F. (2013). Análisis de redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje. Antecedentes y perspectivas, en: *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (38) 40-55.
- QUINE, W.V.O. (1969). *Ontological Relativity & other essays*. New York: Columbia University Press.
- RALLÓ, R.; M. GISBERT (2008). Análisis de una comunidad on-line a partir de su lista de discusión. El caso de Edutec-L. Edutec, en: *Revista Electrónica de Tecnología Educativa* 25, 11-29.
- RAMOS, I.; CONTRERAS, C.; GARCÍA, A. (2014). México: Un eje central en el desarrollo de las redes hispanas, en: *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 25 (1) 49-66.
- REBOLLO, M.A.; GARCIA, R.; BUZÓN, O.; BARRAGÁN, R. (2012). Las comunidades virtuales como potencial pedagógico para el Aprendizaje Colaborativo a través de las TIC, en: *Enseñanza & Teaching*, 30(2), 105-126.
- REINOSO, J.F. (2012). Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial, en: *Estudios Gerenciales*, 28(122) 105–119.
- ROIG, A.E.; MARTÍ, M.M. (2012). Indicadores de análisis de procesos de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales de formación universitaria, en: *Enseñanza & Teaching*, 30(1), 85-114.
- RUEDA, R. (2008). Cibercultura: Metáforas, prácticas sociales y colectivos en red, en: *Nómadas*. 28, 8-20.
- SANABRIA, L.B.; MACÍAS, D.; RODRÍGUEZ, M.; LIZCANO, A.R. (2013). La representación verbal en el desarrollo de la competencia de modelamiento matemático. En: MALDONADO, L.F. (ed.) *El modelamiento matemático en la formación del ingeniero*. Bogotá: Universidad Central.
- SANZ, L. (2003). Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes, en: *Apuntes de Ciencia y Tecnología*. 7. 21-29.
- SANZ-MARTOS, S. (2013). Las Comunidades de práctica son tendencia, en: *Co-mein, Revista de Estudios de la Información y la Comunicación*, 19. 1-5
- SHECKLEY, B.G.; BELL, S. (2006). Experience, Consciousness and learning: implications for instruction. 43 – 52 En: JOHNSON, S.; TAYLOR, K. (ed.) *The neu-*



Universitat Autònoma de Barcelona

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  http://cat.creativecommons.org/?page_id=184

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>

Paidós Contextos.

Plerou, V. Gopikrishnan, A., Gabaix, X. & Stanley, H. E. (Septiembre, 2000). Economic fluctuations and anomalous diffusion. *Phys. Rev. E*, 62, 3023-3026.

Preston, P. (2001). *Reshaping communications*. London: SAGE publications.

Price, D. J. (1976). A general theory of bibliometric and other cumulative advantage processes. *J.Amer, Soc, Inform, SCi*, 27, 292-306.

Ramos C. (2012) Estructuras de comunicación en el campo de la ciencia social en Chile: un análisis de redes. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 23, #2, Diciembre 2012

Ramos-Vidal, I. Contreras-Ibáñez, C. García-Macías, A. (2014). México: un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol. 25, #11 Junio 2014

Randles, M., Lamb, D., Odat, E. & Taleb-Bendiab, A. (Marzo, 2011). Distributed redundancy and robustness in complex systems. *Journal of Computer and System Sciences*, 77, 2, 293-304. ISSN0022-0000,10.1016/j.jcss.2010.01.008. Recuperado el 21 de junio de 2012 de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022000010000097>.

Reed, D., Saltzer, J. & Clark, J. (1998). *Active networking and End-to-End Arguments*. PDT, USA: *IEEE Network*. 12, 3 pp. 69-71.

Rheingold, H. (2000). *The Virtual community: homesteading on the electronic frontier*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

Rojo, P. (2003). *Tecnología y contextos mediáticos. Condicionamientos socioeconómicos y políticos de la comunicación de masas en la sociedad de la información*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Roncagliolo, R. (2007). La política en la galaxia bit. *Diálogos de la Comunicación*, Número 74. Recuperado el 8 de septiembre de 2012 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos-pol-41RafaelRoncagliolo.php>.

Rose, M. (1990). *The open book. A practical perspective on OSI*. New Jersey: Prentice Hall.

Sahagun, F. (1998). *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Estudios Internacionales Universidad Complutense.

Saltzer, J. H., Reed, D. P. & Clark, D. D. (Noviembre, 1984). END-to-END Argument in system design. *ACM Transactions in Computer System*, 2, 4, 277-288. Recuperado el 2 de febrero de 2012 de: <http://web.mit.edu/saltzer/www/publications/>.

Participación, capital social y eficacia política: una encuesta comparativa a los universitarios de México y Chile⁹

Daniel Javier de la Garza Montemayor
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
danieldelagarza@gmail.com

Daniel Barredo Ibáñez
Universidad del Rosario (Colombia)
daniel.barredo@urosario.edu.co

Úrsula Freundt-Thurne
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
ursula.freundt@upc.pe

PARA CITAR: De la Garza, D.; Barredo Ibáñez, D. & Freundt-Thurne, Ú. (2019). “Participación, capital social y eficacia política: una encuesta comparativa a los universitarios de México y Chile”. En Barredo Ibáñez, D.; Cunha, M. R. & Hidalgo Toledo, J. (Eds.) (2019). Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina <pp. 61-83>. La Laguna, España: Cuadernos Artesanos de Comunicación. DOI: 10.4185/cac156

Resumen

La participación política dentro y fuera de los medios sociales es un tema que ha sido abordado en los últimos años con especial interés, destacando especialmente los casos los casos de Chile y México. Para efectos de este estudio, en el caso chileno se realizaron 1100 encuestas a jóvenes universitarios, mientras que, en México, se aplicó el mismo instrumento a 1239 jóvenes. El objetivo central de la investigación es

⁹ Este artículo es un producto del proyecto *Esfera pública y participación ciudadana*, con código PIN-2017-007, financiado por el fondo de proyectos de Gran Cuantía de la Universidad del Rosario (Colombia).

- Participation Types and Their Stratification. *Political Research Quarterly*, 66 (1), 91-101. doi: 10.1177/1065912912436695.
- Peña, R. (2015). Cultura de la legalidad en contextos de violencia. El fenómeno de Hagámoslo Bien en Monterrey. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 20, 107-127.
- Pishghadam, R., Nohani, M. y Zabihi, R. (2011). The Construct Validation of a Questionnaire of Social and Cultural Capital. *English Language Teaching*, 4 (4), 195-203. doi: 10.5539/elt.v4n4p195.
- Putman, R.D. (1995). *Making Democracy work: civic traditions in modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
- Quiñónez, L. (2014). Medios y elecciones 2012: viejos y nuevos desafíos para la comunicación política en México. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23(45), 24-48.
- Ramos, I., Contreras, C., y García, A. (2014). México: Un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 25 (1), 49-67.
- Red, M. (2013). Rocking the Vote in Mexico's 2012 Presidential Election: Mexico's Popular Music Scene's Use of Social Media in a Post-Arab Spring Context. *International Journal of Communication*, 7, 1205-1219.
- Reichert, F. (2016). How Internal Political Efficacy Translates Political Knowledge Into Political Participation. *Europe's Journal of Psychology*, 12 (2), 221-241. doi:10.5964/ejop.v12i2.1095
- Riaz, J. & Javaid, U. (2017). Political Socialization in Pakistan: A Study of Political Efficacy of the Students of Madrassa. *A Research Journal of South Asian Studies*, 32 (2), 363-368.
- Roldan, M., Sustanonpaiboon, J. & Burkhard, R., (2017). Professional and Personal Social Network and Enhancement of Social Capital in Young Adults. *Professional and Personal Social Networking*, 26(3), 46-80.
- Rojas, M. D. & Marin, S. P. (2006). Aproximaciones a la medición de la confianza. *Dyna*, 73(150), 119-130.
- Serek, J., Machackova, H. & Macek, P. (2017). The Chicken or Egg Question of Adolescents' Political Involvement. *Zeitschrift für Psychologie*, 225 (4), 347-356.
- Sola, S. & Hernández, V. (2017). Voter Turnout and New Forms of Political Participation of Young People: A Comparative

La intervención en red para catalizar la innovación agrícola

Norman Aguilar-Gallegos*
José Alfredo Olvera-Martínez
Enrique Genaro Martínez-González
Jorge Aguilar-Ávila
Manrubbio Muñoz-Rodríguez
Horacio Santoyo-Cortés

Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM) - Universidad Autónoma Chapingo (UACH)

RESUMEN

Se reconoce que los procesos de innovación suceden entre un conjunto heterogéneo de actores, donde el Análisis de Redes Sociales (ARS) es una herramienta prometedora para su análisis y comprensión y, así, diseñar intervenciones basadas en red para catalizarla. Las intervenciones en red describen el proceso a través del cual se usan datos relacionales para acelerar el flujo de información entre los actores que la conforman. Este artículo contribuye en dos vertientes: primero, proporcionar conocimiento y evidencia sobre la aplicación y utilidad del ARS en el contexto de una intervención basada en red para catalizar la innovación agrícola; segundo, añadir a la literatura del ARS el estudio de una red al inicio y al final de la intervención de un modelo de extensión, mostrando los cambios en la estructura e indicadores de forma longitudinal. Se utilizaron datos de productores caprinos para generar indicadores de línea base y después se analizó la intervención con una línea final. Los resultados sustentan la utilidad del ARS para catalizar la innovación agrícola, resaltando la importancia de la selección de agricultores y actores clave para dinamizar estos procesos. Se concluye con algunas implicaciones metodológicas y de política pública para mejorar e impulsar la innovación agrícola.

Palabras clave: *Redes de información – Redes de innovación – Análisis de Redes Sociales – Extensión agrícola – Integración y radialidad – México.*

ABSTRACT

It is recognized that innovation processes occur within a heterogeneous set of actors, where the Social Network Analysis (SNA) is a promising tool to analyse and understand it, thus, interventions based on network can be designed for catalysing it. The network interventions describe the process through which relational data are used to accelerate the information flow among the actors who conform it. This paper contributes to the following aspects: first, it provides knowledge and evidence related to the application and usefulness of the SNA in the context of an intervention based on network for catalysing agricultural innovation; second, it adds to the literature of SNA the study about a network structure using a base-line and final-line after the intervention of an extension approach; the change of the network structure and the SNA indicators in a longitudinal way are presented. Data from goat producers to calculate base-line were used, then the intervention was analysed using a final-line. The results sustain the usefulness of the SNA for catalysing agricultural innovation; the relevance of farmers and key actors selection to dynamize these processes are highlighted. It is concluded with some methodological and policy implications for enhancing and boosting agricultural innovation.

Key words: *Information networks – Innovation networks – Social Network Analysis – Agricultural extension – Integration and radiality – Mexico.*

¹Contacto con los autores: Norman Aguilar-Gallegos (naguilar@ciestaam.edu.mx), José Alfredo Olvera-Martínez (alfredo.olvera@ciestaam.edu.mx), Enrique Genaro Martínez-González (enriquemartinez@ciestaam.edu.mx), Jorge Aguilar-Ávila (jaguilar@ciestaam.edu.mx), Manrubbio Muñoz-Rodríguez (manrubbio@ciestaam.edu.mx), Horacio Santoyo-Cortés (hsantoyo@ciestaam.edu.mx).

Agricultural Systems, 110, 41–53.
<http://doi.org/10.1016/j.agsy.2012.03.010>

Marsden, P. V. (2005). Recent development in network measurement. In P. J. Carrington, J. Scott, & S. Wasserman (Eds.), *Models and methods in social network analysis* (pp. 8–30). New York, USA: Cambridge University Press.

Marsden, P. V. (1990). Network data and measurement. *Annual Review of Sociology*, 16(1), 435–463.
<http://doi.org/10.1146/annurev.so.16.080190.002251>

Martínez-González, E. G., Muñoz-Rodríguez, M., García-Muñiz, J. G., Santoyo-Cortés, V. H., Altamirano-Cárdenas, J. R., & Romero-Márquez, C. (2011). El fomento de la ovinocultura familiar en México mediante subsidios en activos: lecciones aprendidas. *Agronomía Mesoamericana*, 22(2), 367–377.

Monge Pérez, M., & Hartwich, F. (2008). Análisis de Redes Sociales aplicado al estudio de los procesos de innovación agrícola. *Redes. Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 14(2), 1–31.
<http://doi.org/10.5565/rev/redes.118>

Monge, M., Hartwich, F., & Halgin, D. S. (2008). *How change agents and social capital influence the adoption of innovations among small farmers. Evidence from social networks in rural Bolivia.* Washington, DC: International Food Policy Research Institute (IFPRI).

Muñoz Rodríguez, M., Aguilar Ávila, J., Rendón Medel, R., & Altamirano Cárdenas, J. R. (2007). *Análisis de la dinámica de innovación en cadenas agroalimentarias.* Chapingo, México: Universidad Autónoma Chapingo - CIESTAAM / PIIAI.

Muñoz Rodríguez, M., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., García Muñiz, J. G., & Altamirano Cárdenas, J. R. (2004). *Redes de innovación: un acercamiento a su identificación, análisis y gestión para el desarrollo rural.* Fundación PRODUCE Michoacán, A.C./Universidad Autónoma Chapingo.

Muñoz Rodríguez, M., & Santoyo Cortés, V. H. (2010). Del extensionismo a las redes de innovación. In J. Aguilar Ávila, J. R. Altamirano Cárdenas, & R. Rendón Medel (Eds.), *Del extensionismo a las redes de innovación* (pp. 31–69). Chapingo, México: Universidad Autónoma Chapingo - CIESTAAM.

Muñoz-Rodríguez, M., & Altamirano-Cárdenas, J. R. (2008). Modelos de innovación en el sector agroalimentario mexicano. *Agricultura, Sociedad Y Desarrollo*, 5(2), 185–211.

Muñoz-Rodríguez, M., Gómez-Pérez, D., Santoyo-Cortés, V. H., Aguilar-Ávila, J., & Aguilar-Gallegos, N. (2014). *¿Qué significa innovar en el ámbito del sector agroalimentario? ...y icómo lo hemos hecho!* Chapingo, México: Reporte de Investigación 95. UACH - CIESTAAM.

OECD. (2005). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (Third Edit). Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

Radjou, N. (2004). Innovation Networks. *Forrester Research*, 1–20.

Ramos-Vidal, I., Contreras-Ibáñez, C. C., & Garcia-Macías, A. (2014). México: Un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. *Redes. Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 25(1), 49–67.
<http://doi.org/10.5565/rev/redes.502>

Rivera, W. M., & Sulaiman, V. R. (2009). Extension: object of reform, engine for innovation. *Outlook on Agriculture*, 38(3), 267–273.
<http://doi.org/10.5367/000000009789396810>

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (Fifth Edit). New York, USA: Free Press.

Ruttan, V. W. (1977). Induced innovation and agricultural development. *Food Policy*, 2(3), 196–216. [http://doi.org/10.1016/0306-9192\(77\)90080-X](http://doi.org/10.1016/0306-9192(77)90080-X)

SAS. (2004). *SAS/STAT (R). User's Guide, Version 9.* Cary, N.C., USA: Statistical Analysis System.

Scott, J. (2013). *Social Network Analysis* (Third Edit). London: SAGE Publications Ltd.

Semitiel García, M., & Noguera Mendez, P. (2004). Los sistemas productivos regionales desde la perspectiva del análisis de redes. *Redes. Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 6(3), 1–26.

Spielman, D. J., Davis, K., Negash, M., & Ayele, G. (2011). Rural innovation systems and networks: findings from a study of Ethiopian smallholders. *Agriculture and Human Values*, 28(2), 195–212.
<http://doi.org/10.1007/s10460-010-9273-y>

Spielman, D. J., Ekboir, J., Davis, K., & Ochieng, C. M. O. (2008). An innovation systems perspective on strengthening agricultural education and training in sub-Saharan Africa. *Agricultural Systems*, 98(1), 1–9. <http://doi.org/10.1016/j.agsy.2008.03.004>


Swanson, B. E., & Rajalahti, R. (2010). *Strengthening agricultural extension and advisory systems: Procedures for assessing,*

RESEARCH

Open Access



Gender and researchers with institutional affiliations in the global south/north in social network science

Alejandro Espinosa-Rada^{1*}  and Francisca Ortiz^{2,3}

*Correspondence:
alejandro.espinosa@gess.ethz.ch

¹ Social Networks Lab,
Department of Humanities,
Social and Political Sciences, ETH
Zürich, Zürich, Switzerland

² Millennium Institute for Care
Research MICARE, Santiago, Chile

³ The Mitchell Centre for Social
Network Analysis, The University
of Manchester, Manchester, UK

Abstract

The following article aims to understand the prevalence of ascribed social characteristics such as the role of gender and the country of institutional affiliation of the authors in two prominent journals of social network science. Accordingly, we explore the Social Networks journal that has been extensively analysed to understand the evolution of the social network perspective and the development of this area of interest. Also, we explore the REDES journal, which mirrors the same journal but aims to represent the current state of social network science in Iberian America. For the analysis, we explore the network of these two journals, considering 301 papers from the Social Networks journal and 86 papers from REDES journal. For the analysis, we use exponential random graph models to control for simultaneously operating micro-mechanisms to understand the potential effects that allowed the emergence of these scientific networks. Our main results indicate that the country of institutional affiliation creates a centre-periphery tendency in both journals. Furthermore, there is a tendency of women to be an underrepresented group in the papers published in the period analysed.

Keywords: Scientific networks, Social networks, Women in science, Centre-periphery, Global south and north

Introduction

As social fields, scientific networks are often characterised by systemic inequalities, with authors accumulating (dis)advantages based on ascribed and/or acquired sociodemographic characteristics (Merton 1968; 1988). Disadvantages, such as those involving the interactions and relationships of researchers (de Solla Price 1965), are often represented in empirical settings through formal channels, such as references in scientific works, co-authorships and mentorship relationships among others (Gläser 2001). These systematic disadvantages can be explained through the analysis of local network mechanisms at the micro-level (Crane 1972; Mullins and Mullins 1973; Chubin 1976; Wuchty et al. 2007). Such mechanisms can shape inequalities at the macro-level, leading to tendencies such as preferential attachments (de Solla Price 1965; Barabási and Albert 1999; Newman 2001). Some of these disadvantages can be seen in the prevalence or absence of micro-mechanisms. In this research, we explore how gender and the country of institutional

- Ma Y, Oliveira D, Woodruff T, Uzzi B (2019) Women who win prizes get less money and prestige. *Nature* 565:287-288. <https://doi.org/10.1038/d41586-019-00091-3>
- Macaluso B, Larivière V, Sugimoto T, Sugimoto C (2016) Is science built on the shoulders of women? *Acad Med* 91(8):1136-1142. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000001261>
- Maltseva D, Batagelj V (2019) Social network analysis as a field of invasions: bibliographic approach to study SNA development. *Scientometrics* 121(2):1085-1128. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03193-x>
- Maltseva D, Batagelj V (2021) Journals publishing social network analysis. *Scientometrics* 126(4):3593-3620. <https://doi.org/10.1007/s11192-021-03889-z>
- McLevey J, Graham AV, McIlroy-Young R, Browne P, Plaisance KS (2018) Interdisciplinarity and insularity in the diffusion of knowledge: an analysis of disciplinary boundaries between philosophy of science and the sciences. *Scientometrics* 117(1):331-349. <https://doi.org/10.1007/s11192-018-2866-8>
- McPherson M, Smith-Lovin L, Cook JM (2001) Birds of a feather: homophily in social networks. *Ann Rev Sociol* 27(1):415-444. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.27.1.415>
- Meho L (2021) The gender gap in highly prestigious international research awards 2001-2020. *Quant Sci Stud* 2(3):976-989. https://doi.org/10.1162/qss_a_00148
- Merton RK (1968) The Matthew effect in science: the reward and communication systems of science are considered. *Science* 159(3810):56-63. <https://doi.org/10.1126/science.159.3810.56>
- Merton RK (1988) The Matthew effect in science, II: cumulative advantage and the symbolism of intellectual property. *Isis* 79(4):606-623. <https://doi.org/10.1086/354848>
- Mitchell JC (1969) *Social networks in urban situations: analyses of personal relationships in Central African towns*. Manchester University Press, Manchester
- Molina JL (2007) The development of social network analysis in the Spanish-speaking world: a Spanish chronicle. *Soc Netw* 29:324-329. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2006.07.003>
- Mullins NC (1972) The development of a scientific specialty: The phage group and the origins of molecular biology. *Minerva* 10(1):51-82. <https://doi.org/10.1007/BF01881390>
- Mullins NC (1973) The development of specialties in social science: the case of ethnomethodology. *Sci Stud* 3(3):245-273. <https://doi.org/10.1177/030631277300300302>
- Mullins NC, Mullins CJ (1973) *Theories and theory groups in contemporary American sociology*. Harper and Row, New York
- Mullins NC, Hargens LL, Hecht PK, Kick EL (1977) The group structure of cocitation clusters: a comparative study. *Am Sociol Rev* 42(4):552-562. <https://doi.org/10.2307/2094554>
- Murray D, Silver K, Vincent L, Chan WM, Collings A, Raymond J, Sugimoto C (2019) Author-reviewer homophily in peer review. *PLoS Biol*. <https://doi.org/10.1101/400515v3.full>
- Newman ME (2001) Scientific collaboration networks. I. Network construction and fundamental results. *Phys Rev E* 64(1):016131. <https://doi.org/10.1103/PhysRevE.64.016131>
- Newman M (2018) *Networks*. Oxford University Press, Oxford
- Ortiz F, Contreras C, Garcia A (2021) Social network analysis from the Ibero-American community in 2020. *Redes: Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales* 32(2):105. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.929>
- Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, Boutron I, Hoffmann TC, Mulrow CD, Shamseer L et al (2021) The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *Int J Surg* 88:105906. <https://doi.org/10.31222/osf.io/v7gm2>
- Palacio J, Vélez G (2014) Análisis de redes en Colombia: expansión e irrupción en el campo global. *Redes: Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales* 25(1):68-84. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.503>
- Peng TQ (2015) Assortative mixing, preferential attachment, and triadic closure: a longitudinal study of tie-generative mechanisms in journal citation networks. *J Informet* 9(2):250-262. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2015.02.002>
- Purwitasari D, Fatchah C, Sumpeno S, Steglich C, Purnomo MH (2020) Identifying collaboration dynamics of bipartite author-topic networks with the influences of interest changes. *Scientometrics* 122(3):1407-1443. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03342-2>
- Ramos-Vidal I, Contreras-Ibáñez C, García-Macías A (2014) México un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. *Redes: Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales* 25(1):49-67. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.929>
- Rivera MT, Soderstrom SB, Uzzi B (2010) Dynamics of dyads in social networks: assortative, relational, and proximity mechanisms. *Ann Rev Sociol* 36:91-115. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.34.040507.134743>
- Robins G, Pattison P, Woolcock J (2005) Small and other worlds: global network structures from local processes. *Am J Sociol* 110(4):894-936. <https://doi.org/10.1086/427322>
- Santos BdS, Meneses MP (2014) Introducción. In: Meneses MP (ed) *Epistemologías del sur perspectivas*. Ediciones Akal, Madrid, pp 7-17
- Schweinberger M, Krivitsky PN, Butts CT, Stewart JR (2020) Exponential-family models of random graphs: inference in finite, super and infinite population scenarios. *Stat Sci* 35(4):627-662. <https://doi.org/10.1214/19-STS743>
- Sciabolazza LV, Vacca R, Kennelly Okraku T, McCarty C (2017) Detecting and analyzing research communities in longitudinal scientific networks. *PLoS ONE* 12(8):e0182516. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0182516>
- Scott J (2011) *Social physics and social networks*. In: Scott J, Carrington PJ (eds) *The sage handbook of social network analysis*. SAGE Publications, New York, pp 55-66
- Shafie T, Brandes U (2018) Will there be an invasion of data scientists? Paper presented at the SUNBELT XXXVIII: International Sunbelt Social Network Conference, 26 June-1 July. University of Utrecht, Utrecht
- Shrum W, Mullins N (1988) Network analysis in the study of science and technology. In: Moed HF, Glänzel (eds) *Handbook of quantitative studies of science and technology*. Elsevier, Amsterdam, pp 107-133
- Snijders TAB (2001) The statistical evaluation of social network dynamics. *Sociol Methodol* 31(1):361-395. <https://doi.org/10.1111/0081-1750.00099>
- Snijders TA, Steglich CE (2015) Representing micro-macro linkages by actor-based dynamic network models. *Sociol Methods Res* 44(2):222-271. <https://doi.org/10.1177/0049124113494573>



Revista Cambios y Permanencias

Grupo de Investigación Historia, Archivística y Redes de Investigación

Vol.12, Núm. 2, pp. 442-474 - ISSN 2027-5528

El análisis de redes sociales en salud en Latinoamérica en el nuevo milenio. El caso de Colombia

The social networks analysis in health in Latin America in the new millennium. The case of Colombia

Roberto Carlos Luján Villar
Universidad del Valle
orcid.org/0000-0001-6435-4412



Universidad Industrial de Santander / cambiospermanencias@uis.edu.co

Pinto, A., y Gonzales Aguilar, A. (2014). Visibilidad de los estudios en análisis de redes sociales en América del Sur: su evolución y métricas de 1990-2013. *TransInformação, Campinas*, 26(3), 253-267. doi: [10.1590/0103-3786201400030003](https://doi.org/10.1590/0103-3786201400030003)

Ramos Vidal, I. (2015). Análisis de redes sociales: una herramienta efectiva para evaluar coaliciones comunitarias. *Rev. Salud Pública*, 17(3), 323-336. doi: [10.15446/rsap.v17n3.43051](https://doi.org/10.15446/rsap.v17n3.43051)

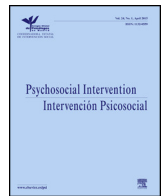
Ramos Vidal, I., Contreras Ibáñez, C., y García Macías, A. (2014). México: un eje central en el desarrollo de las redes hispanas. *REDES Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 25(1), 49-67. doi: [10.5565/rev/redes.502](https://doi.org/10.5565/rev/redes.502)

Reynoso, C. (10 enero de 2010). *Redes sociales, usos y cambio cultural. Investigación, Publicaciones y Cursos de Antropología, Ciencia Cognitiva y Complejidad*. Recuperado de <http://carlosreynoso.com.ar/redes-sociales-usos-y-cambio-cultural-2010/>

Reynoso, C. (2011). *Redes sociales y complejidad: Modelos interdisciplinarios en la gestión sostenible de la sociedad y la cultura*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.

Ríos, R. (2007). Redes en Salud. Salud en Red: Desenredando la terminología. *Revista Chilena de Salud Pública*, 11(1), 28-37.

Sanicola, L. (1996). *Redes sociales y menores en riesgo, Solidaridad y servicios en el acogimiento familiar*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen Hvmánitas.



Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community



Isidro Maya-Jariego*, Daniel Holgado

Laboratory of Personal Networks and Communities, University of Sevilla, Spain

ARTICLE INFO

Article history:

Received 31 August 2015
Accepted 1 September 2015
Available online 9 October 2015

Keywords:

Interurban mobility
Metropolitan lifestyle
Personal networks
Sense of community
Cohesion
Centrality

ABSTRACT

This study analyzed the metropolitan lifestyle with a representative personal networks survey of the population of Alcalá de Guadaíra ($n=403$), in the urban environment of Seville (SW Spain). A factorial analysis with density, centralization, number of cliques and the number of components allowed differentiating two dimensions of variability in personal networks related to cohesion and fragmentation of the network structure. The frequency of interurban travel plays a decisive role in the development of a metropolitan lifestyle, and is associated with a lower structural cohesion of personal networks and with some moderation in the original sense of community. Based on the results, we question the hypothesis of community decline in metropolitan contexts.

© 2015 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Published by Elsevier España, S.L.U. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Vivir en el área metropolitana. Correlación de la movilidad interurbana con la cohesión estructural de las redes personales y el sentido de comunidad originario

RESUMEN

En este estudio analizamos el estilo de vida metropolitano con una encuesta de redes personales representativa de la población de Alcalá de Guadaíra ($n=403$), en el entorno urbano de Sevilla. Un análisis factorial con la densidad, la centralización, el número de cliques y el número de componentes permitió diferenciar dos dimensiones de variabilidad en las redes personales, relacionadas con la cohesión y la fragmentación de la estructura reticular. La frecuencia de desplazamientos interurbanos tiene un papel determinante en el desarrollo de un estilo de vida metropolitano, se asocia con una menor cohesión estructural de las redes personales y con cierta moderación del sentido de comunidad originario. Basándonos en los resultados, cuestionamos la hipótesis del declive comunitario en los contextos metropolitanos.

© 2015 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Palabras clave:

Movilidad interurbana
Estilo de vida metropolitano
Redes personales
Sentido de comunidad
Cohesión
Centralidad

Urban life transforms personal relationships. In the early 20th century, the pioneering studies of the Chicago School assumed that urbanization, compared with traditional societies, brings problems of loneliness, isolation, anomie or stress. From this point of

view, living in the city involves the breakdown of the primary groups and has a negative psychological impact (Park, 1916, 1926). Among other changes, the individual is forced to move between separate socio-geographical contexts and alternative spaces of sociability that barely overlap. Consequently, residents of urban areas experience a relative weakening of both their integration into the community and the availability of social support resources.

* Corresponding author.
E-mail address: isidromj@us.es (I. Maya-Jariego).

although it is integrated into a larger metropolitan area. In this case the forms of intercity life seem to temper localism (or develop complex expressions of the multiple senses of community) rather than result in an immediate decline in community involvement. For example, in the group of university students from Alcalá, which is a particularly mobile segment of the population, we observed precisely that when they start their studies in Seville they usually begin to exert a role of bridge between localities that helps articulate the metropolitan area (Araya & Maya Jariego, 2005; Maya-Jariego & Holgado, 2005). The forms of bi-local life not necessarily result in a decoupling of (or participation problems in) the town of residence.

Likewise, changes that affect a population segment take a meso-social impact, in the wider community. When a group with a metropolitan lifestyle develops direct intercity links with Seville, it also automatically increases the proportion of indirect metropolitan relationships for the whole population of Alcalá. So, in relational terms, to live in a city in the metropolitan area is different from living in a village in a rural area, even for the less mobile people, with a neighborhood life or an eminently local life.

Instead of a decline of community, the integration in large urban spaces could be interpreted in terms of intercity articulation, as well as the development of more flexible identities. As in the seminal study by Fischer (1982), urban and metropolitan residence appears to be associated with less dense personal networks. These changes may be more likely in the personal networks of individuals with a higher level of education, which usually have a wider geographic range and also comparatively less dense networks. However, as we have indicated, they might indirectly affect the entire population living in metropolitan areas. Along with that, in our study we have delved into other dimensions of cohesion, fragmentation and integration of networks associated with the community of residence. Overall, participation in multiple relational fields appears to be a key, both as regards the network structure and with respect to the sense of local community. Indeed, as Fischer indicated (1982, p. 264) “urbanism does not seem to weaken community, but it does seem to help sustain a plurality of communities”.

Conflict of interest

The authors of this article declare no conflict of interest.

References

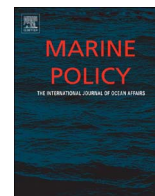
- Araya, R., & Maya Jariego, I. (2005). Los puentes interlocales: Las redes personales de los universitarios alcalaños en Sevilla. In J. I. Porras, & V. Espinoza (Eds.), *Enfoques y aplicaciones del análisis de redes sociales*. Santiago de Chile: Universidad Santiago de Chile y Universidad Bolivariana.
- Barrera, M. (1980). A method for the assessment of social support networks in community survey research. *Connections*, 3, 8–13.
- Bidart, C., Degenne, A., & Grossetti, G. (2011). *La vie en réseau. Dynamique des relations sociales*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Freeman, L. C. (2002). *Ucinet 6 for Windows: Software for Social Network Analysis*. Harvard, MA: Analytic Technologies.
- Campbell, K. E., & Lee, B. A. (1991). Name generators in surveys of personal networks. *Social Networks*, 13(3), 203–221.
- Chavis, D. M., Hogge, J. H., McMillan, D. W., & Wandersman, A. (1986). Sense of community through Brunswik's lens: A first look. *Journal of community psychology*, 14(1), 24–40.
- de Federico de la Rúa, A. (2003). *Redes de identificación con Europa. Amistad e identidades de estudiantes europeos* (Tesis doctoral). Universidad de Lille y Universidad Pública de Navarra.
- Degenne, A., & Lebeaux, M. (2005). The dynamics of personal networks at the time of entry into adult life. *Social Networks*, 27(4), 337–358.
- Domínguez, S., & Maya-Jariego, I. (2008). Acculturation of host individuals: Immigrants and personal networks. *American Journal of Community Psychology*, 42(3–4), 309–327.
- Everton, S. F. (2012). *Disrupting dark networks*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fischer, C. S. (1982). *To dwell among friends: Personal networks in town and city*. Chicago: University of Chicago Press.
- Grossetti, M. (2005). Where do social relations come from? A study of personal networks in the Toulouse area of France. *Social Networks*, 27(4), 289–300.
- Haynie, D. L., & South, S. J. (2005). Residential mobility and adolescent violence. *Social Forces*, 84(1), 361–374.
- Lozares, C., López-Roldán, P., Bolívar, M., & Muntanyola, D. (2013). La centralidad en las redes personales: Medición, correlación y aplicación. *Metodología de Encuestas*, 15, 77–97.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57–75.
- Lubbers, M. J., Molina, J. L., Lerner, J., Brandes, U., Ávila, J., & McCarty, C. (2010). Longitudinal analysis of personal networks. The case of Argentinean migrants in Spain. *Social Networks*, 32(1), 91–104.
- Magdol, L. (2000). The people you know: The impact of residential mobility on mothers' social network ties. *Journal of Social and Personal Relationships*, 17(2), 183–204.
- Maya-Jariego, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de psicología*, 22(2), 187–211.
- Maya-Jariego, I., & Armitage, N. (2007). Multiple senses of community in migration and commuting the interplay between time, space and relations. *International Sociology*, 22(6), 743–766.
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2005). Lazos fuertes y proveedores múltiples de apoyo: Comparación de dos formas de representación gráfica de las redes personales. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 10, 107–127.
- McCarty, C. (2002). Structure in personal networks. *Journal of social structure*, 3(1), 20.
- McCarty, C., Bernard, H. R., Killworth, P. D., Shelley, G. A., & Johnsen, E. C. (1997). Eliciting representative samples of personal networks. *Social Networks*, 19(4), 303–323.
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of community psychology*, 14(1), 6–23.
- Park, R. (1916). Suggestions for the investigations of human behavior in the urban environment. *American Journal of Sociology*, 20(5), 577–612.
- Park, R. (1926). Behind our masks. *Survey Graphic*, 56, 135.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Sánchez-Vidal, A. (2001). Medida y estructura interna del sentimiento de comunidad: Un estudio empírico. *Revista de Psicología Social*, 16(2), 157–175.
- Valera, S. (1997). Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social. *Revista de Psicología Social*, 12, 17–30.
- Viry, G. (2012). Residential mobility and the spatial dispersion of personal networks: Effects on social support. *Social Networks*, 34(1), 59–72.
- Wellman, B. (1979). The community question: The intimate networks of East Yorkers. *American Journal of Sociology*, 18(5), 1201–1231.



ELSEVIER

Contents lists available at ScienceDirect

Marine Policy

journal homepage: www.elsevier.com/locate/marpol

Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): A personal networks approach with clustered graphs

Isidro Maya-Jariego^{a,*}, Daniel Holgado Ramos^a, David Florido del Corral^b

^a Universidad de Sevilla, Departamento de Psicología Social, Laboratorio de Redes Personales y Comunidades, Sevilla, España

^b Universidad de Sevilla, Departamento de Antropología Social, Grupo para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía (Geisa), Sevilla, España

ARTICLE INFO

Article history:

Received 30 December 2015

Received in revised form

13 June 2016

Accepted 13 June 2016

Keywords:

Clustered graphs

Personal networks

Participatory governance

Marine resources

Atlantic

Mediterranean

Fishing enclaves

Ports

Andalusia

ABSTRACT

This paper proposes a new network-based approach to analyse intergroup relations in fishing ports. The technique of clustered graphs is applied to the case of the Andalusian fishing ports to assess the balance between intra and inter-professional relationships. The patterns of sociability in Mediterranean and Atlantic fishing enclaves in the southern region of Spain were compared, examining their implications for participatory governance of marine resources. The personal networks of 53 fishermen, ship owners or skippers and key individuals of 18 Andalusian fisheries were analysed. The personal networks were compared in terms of fishing ground (Atlantic versus Mediterranean) and port type (by size and form of participation). The data of 45 individuals with whom each respondent usually interacts in the harbour was summarised in clustered graphs of intra-group and inter-group relationships between 8 professional roles in the harbour. Results show primarily that personal networks of Mediterranean ports are overall denser, in comparison with those of the Atlantic, which are more centralised and have a higher average betweenness. Secondly, in the Atlantic a clear difference of roles between ship owners and skippers is observed. A strong link between ship owners and the crew was found, and also between the ship owner and commercial roles in the Mediterranean. Small ports seem to be more apt for the *artisanalisation* of fisheries, as well as for the European Union's Common Fisheries Policy.

© 2016 Elsevier Ltd. All rights reserved.

1. Introduction

European fisheries policy entails a gradual restructuring of the fishing industry, where trawling and large-scale commercial operations are reduced for the benefit of artisanal and traditional fishing gears.¹ The Common Fisheries Policy (CFP) is particularly

oriented towards conservation of marine resources, setting catch limits and channeling the participation of stakeholders in the fisheries sector through advisory councils. The implementation of both sustainable goals and a participatory approach vary according to the characteristics of fishing communities. The structure of relations in each port can potentially affect the manner in which participation is articulated and also the management of local ecological knowledge. Moreover, reactions to changes in the fisheries sector vary depending on the community context in each site, the degree of organisational complexity and other local dynamics.

This study compares the structure of social networks and attitudes towards new fishing policies in selected Atlantic and Mediterranean fishing sites in Andalusia, south of Spain. First, the changes taking place in the fisheries sector in Europe is summarised; secondly, previous research on the role of social networks in the governance of natural resources is reviewed; and finally, it follows a description of the types of fishing ports and specific features of the fishing grounds in Andalusia, the context of the study.

* Corresponding author.

E-mail addresses: isidromj@us.es (I. Maya-Jariego),

dholgado@us.es (D. Holgado Ramos), dflorido@us.es (D. Florido del Corral).

¹ This process has been previously documented for the case of Andalusia [28] and it is part of the assumptions of recent European guidelines. However, this is probably variable in different countries, because it depends in part on specific national policies, and also on the way each state applies regulations. In this regard, it is worth mentioning the REGULATION (EU) No 1380/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 11 December 2013 on the Common Fisheries Policy, which promotes the preservation of traditional fishing activities in coastal communities and even establishes that "Member States should endeavour to give preferential access for small-scale, artisanal or coastal fishermen" (Art.19, p. 24). See: REGULATION (EU) No 1380/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 11 December 2013 on the Common Fisheries Policy, amending Council Regulations (EC) No 1954/2003 and (EC) No 1224/2009 and repealing Council Regulations (EC) No 2371/2002 and (EC) No 639/2004 and Council Decision 2004/585/EC.

- Cuadernos de Antropología-Etnografía, 25, 2003, pp. 37–57.
- [29] D. Florido, Focusing on artisanal fleets in a new scenario: The case of Andalusia (Spain), *Mar. Policy* 32 (6) (2008) 1004–1012.
- [30] D. Florido, I. Martínez, I. Maya-Jariego, J.M. Manjavacas, J.L. Suárez de Vivero, Informe Final: Dinamización de los enclaves pesqueros del Sistema Portuario Andaluz. Usos Económicos, Gobernanza y Patrimonialización, Agencia de Obra Pública, Junta de Andalucía, Sevilla, 2015 (http://www.aopandalucia.es/inetfiles/agencia_innovacion_estructura/2972015103352.pdf).
- [31] A. García-Macías, Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México (Tesis Doctoral), Universidad Autónoma De Barcelona, Barcelona, 2013.
- [32] IctioTerm. 2013. Base de datos terminológicos y de identificación de especies pesqueras de las costas de Andalucía. [online] URL: (<http://www.ictioTerm.es>).
- [33] J. Lerner, U. Brandes, Comparing networks by their group structure with an application to acculturation networks, XVII Sunbelt 2007 May 1–6. Corfu, Greece.
- [34] C. Lozares, J. Martí, J.L. Molina, A. García-Macías, La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional, *Metod. Encuestas* 15 (2013) 57–75.
- [35] A. Marín, S. Gelcich, J.C. Castilla, F. Berkes, Exploring social capital in Chile's coastal benthic comanagement system using a network approach, *Ecol. Soc.* 17 (1) (2012) 13, <http://dx.doi.org/10.5751/ES-04562-170113>.
- [36] I. Maya-Jariego, S. Domínguez, Two Sides of the Same Coin: The Integration of Personal Network Analysis with Ethnographic and Psychometric Strategies in the Study of Acculturation (Pages), in: S. Domínguez, B. Hollstein (Eds.), *Mixed Methods Social Networks Research*, Cambridge University Press, New York, 2014, pp. 153–176.
- [37] I. Maya-Jariego, D. Holgado, Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community, *Psychosoc. Interv.* (2015).
- [38] I. Maya-Jariego, D. Florido, D. Holgado, J. Hernández-Ramírez, Combining Network Analysis and Stakeholder Analysis in Mixed-Methods Research, in: L. A. Jason, D.S. Glenwick (Eds.), *Handbook of methodological approaches to community-based research: Qualitative, quantitative, and mixed methods*, Oxford University Press, New York, 2016.
- [39] I. Maya Jariego, D. Holgado, Lazos fuertes y proveedores múltiples de apoyo: comparación de dos formas de representación gráfica de las redes personales, *Empiria Rev. Metod. Cienc. Soc.* 10 (2005) 107–127.
- [40] I. Maya-Jariego, D. Holgado, D. Florido, I. Martínez-Alba, Redes entre dos mares: relaciones entre cofradías y asociaciones de armadores en los caladeros atlántico y mediterráneo de Andalucía, *Rev. Esp. Invest. Soc.* 155 (2016) 113–132.
- [41] C. McCarty, Structure in Personal Networks, *J. Soc. Struct.* 3 (2002) 1.
- [42] J.L. Molina, J. Lerner, S. Gómez, Patrones de cambio de las redes personales de inmigrantes en Cataluña, *Redes. Rev. Hisp. Apra Análisis Redes Soc.* 15 (4) (2008) 35–60.
- [43] J.L. Molina, I. Maya-Jariego, C. McCarty, Giving meaning to social networks: methodology for conducting and analyzing interviews based on personal network visualizations, in: S. Domínguez, B. Hollstein (Eds.), *Mixed Methods Social Networks Research*, Cambridge University Press, New York, 2014, pp. 305–335.
- [44] C. Prell, M. Reed, L. Racin, K. Hubacek, Competing structure, competing views: the role of formal and informal social structures in shaping stakeholder perceptions, *Ecol. Soc.* 15 (4) (2010) 34.
- [45] S. Ríos, Origen y desarrollo de la industria de conservas de pescado en Andalucía (1879–1936), *Rev. Hist. Ind.* 29 (2005) 55–86.
- [46] E. Ruiz, J.M. Valcuende, Asociacionismo y representatividad en el sector pesquero andaluz, Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca, Sevilla, 2001.
- [47] A. Sandström, Social networks, joint image building, and adaptability: the case of local fishery management, in: Ö. Bodin, C. Prell (Eds.), *Social Networks and Natural Resource Management: Uncovering the Fabric of Environmental Governance*, Cambridge University Press, New York, 2011.
- [48] J.L. Suárez de Vivero, The European vision for oceans and seas—Social and political dimensions of the Green Paper on Maritime Policy for the EU, *Mar. Policy* 31 (2007) 409–414.
- [49] J.L. Suárez de Vivero, J.C. Rodríguez, D. Florido, D. The paradox of public participation in fisheries governance. The rising number of actors and the devolution process, *Mar. Policy* 32 (2008) 319–325.

7 ejemplos de intervención basada en redes

Isidro Maya-Jariego¹

Daniel Holgado

Universidad de Sevilla

RESUMEN

El análisis de redes sociales resulta efectivo en el diseño, implementación y evaluación de intervenciones comunitarias. En este artículo mostramos, a través de diferentes ejemplos, cómo las redes sociales se han utilizado con éxito para poner en marcha procesos de influencia social, segmentar grupos y comunidades, promover el intercambio de apoyo social, coordinar organizaciones comunitarias, y facilitar la colaboración entre los participantes o los profesionales durante la aplicación de programas. El artículo se estructura en siete casos de aplicación de las redes en la intervención comunitaria: (1) la selección de jóvenes agentes de salud para desarrollar una campaña de prevención, (2) la división de una comunidad en subgrupos para interrumpir procesos de contagio, (3) la coordinación de entidades públicas y privadas que dan servicios a población inmigrante, (4) el diagnóstico participativo de necesidades en comunidades rurales y en organizaciones, (5) la interacción en grupos de auto-ayuda online de cuidadores de enfermos de Alzheimer, (6) la evaluación de los factores de riesgos y protección a través de las redes personales, y (7) la coordinación entre los aplicadores de un programa de prevención de drogodependencias. La revisión pone de manifiesto la utilidad práctica de algunos indicadores de centralidad individuales, las estrategias para identificar agrupaciones y contextos de interacción, la evaluación de la multiplicidad del apoyo social, y la descripción de propiedades estructurales emergentes.

Palabras clave: *Redes sociales – apoyo social – intervención comunitaria.*

ABSTRACT

Social Network Analysis is effective in the design, implementation and evaluation of community interventions. In this article we show, through various examples, how social networks have been successfully used to initiate processes of social influence, segment groups and communities, promote the exchange of social support, coordinate community organizations, and facilitate collaboration among participants or professionals during program application. The article is structured in seven cases of application of the networks in community intervention: (1) the selection of young health agents to develop a prevention campaign, (2) the partition of a community into subgroups to interrupt contagion processes, (3) the coordination of public and private entities that provide services to immigrant population, (4) the participatory needs assessment in rural communities and organizations, (5) the interaction in online self-help groups of caregivers of Alzheimer's patients. The review highlights the practical usefulness of some individual centrality indices, the strategies for identifying groupings and interaction contexts, the evaluation of the multiplicity of social support, and the description of emerging structural properties.

Key words: *Social networks – social support – community intervention.*

¹ Contacto con los autores: Isidro Maya Jariego (isidromj@us.es), Daniel Holgado (dholgado@us.es)

REFERENCIAS

- Arranz, S. (2010).** Estrategias para la diversificación de la red personal de personas drogodependientes en proceso de reinserción. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 18 (7), 1-20. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/redes.392>
- Bavelas, A. (1950).** Communication patterns in task-oriented groups. *Journal of the Acoustical Society of America*, 22, 723-730. DOI: <https://doi.org/10.1121/1.1906679>
- Bavelas, A., & Barrett, M. (1951).** An experimental approach to organisational communication. *Personnel*, 27, 386-397.
- Borgatti, S. P. & Foster, P. C. (2003).** The Network Paradigm in Organizational Research: A Review and Typology. *Journal of Management*, 29(6) 991-1013. DOI: https://doi.org/10.1016/s0149-2063_03_000_87-4
- Borgatti, S. & Molina, J. L. (2002).** What can social network analysis do for management consulting? *Building Effective Networks Conference, Academy of Management*, Denver, Colorado, August 9-14.
- Dhand, A., Luke, D. A., Lang, C. E. & Lee, J. M. (2016).** Social networks and neurological illness. *Nature Reviews Neurology*, 12, 605-612. <https://doi.org/10.1038/nrneurol.2016.119>
- Faust, V., Christens, B. D., Sparks, S. M. A., & Hilgendorf, A. E. (2015).** Are Networks of Organizational Collaboration Associated with Organizational Learning and Effectiveness? *Psychosocial Intervention*, 24(3), 125-131.
- Freudenberg, N. & Zimmerman, M. (1995).** *AIDS prevention in the community: lessons from the first decade*. Washington, DC: American Public Health Association.
- Gesell, S. B., Barkin, S. L., & Valente T. W. (2013).** Social network diagnostics: a tool for monitoring group interventions. *Implementation Science*, 8, 116. DOI: <https://doi.org/10.1186/1748-5908-8-116>
- Girvan M. & Newman M. E. J. (2002).** Community structure in social and biological networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, USA, 99, 7821-7826. DOI: https://doi.org/10.1073/pnas.1226537_99
- Gould, R. V., & Fernandez, R. M. (1989).** Structures of mediation: A formal approach to brokerage in transaction networks. *Sociological Methodology*, 19, 89-126. DOI: <https://doi.org/10.2307/270949>
- Granovetter, M. S. (1973).** The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78 (6), 1360-1380. DOI: <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-442450-0.50025-0>
- Hauck, J. (2007).** *Research on Fisheries Management in Small Multipurpose Reservoirs*. Net-Map Case Study Series. International Food Policy Research Institute: Washington, DC.
- Hogan, B., Carrasco, J. A., & Wellman, B. (2007).** Visualizing Personal Networks: Working with Participant-aided Sociograms. *Field Methods*, 19 (2), 116-144. DOI: <https://doi.org/10.1177/1525822x06298589>
- Holgado, D. & Maya-Jariego, I. (2010).** Potenciación comunitaria y prevención del consumo abusivo de drogas: utilizando una lista de correo electrónico y un blog en un caso de evaluación basada en el empoderamiento. Fundación Cibervoluntarios (Eds.) *Innovación para el empoderamiento de la ciudadanía a través de las TICS*, pp. 115-124. Madrid: Empodera.org.
- Latkin, C. A., & Knowlton, A. R. (2015).** Social Network Assessments and Interventions for Health Behavior Change: A Critical Review. *Behavioral Medicine (Washington, D.C.)*, 41(3), 90-97. <http://doi.org/10.1080/08964289.2015.1034645>
- Lozares, C., López-Roldán, P., Bolívar, M., & Muntanyola, D. (2013).** La centralidad en las redes personales: medición, correlación y aplicación. *Metodología de Encuestas*, 15, 77-97.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013).** La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional. *Metodología de encuestas*, 15, 57-75.
- Maya-Jariego, I. (2001).** Psycho-social aspects in an on-line self-help group of Alzheimer's patients and caregivers. En F. Casas y Saurina, C. (Eds.): *Proceedings of the Third Conference of the International Society for Quality of Life Studies*, 923-936. Universitat de Girona. Institut de Recerca sobre Qualitat de Vida.
- Maya-Jariego, I. & Holgado, D. (2005).** Lazos fuertes y proveedores múltiples de apoyo: comparación de dos formas de representación gráfica de las redes personales. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 10, 107-127. DOI: doi.org/10.5944/empiria.10.2005.1045

Mobility types, transnational ties and personal networks in four highly skilled immigrant communities in Seville (Spain)

Romina Cachia & Isidro Maya Jariego

University of Seville

In this study, we explore how different mobility patterns influence the composition and structure of the transnational social support networks and how personal networks allow us to elicit insightful data of mobile individuals. Ninety-five mobile individuals were selected from four distinct communities based in Seville (Spain), namely: Erasmus students, Flamenco artists, musicians from the symphonic orchestra and partners of European Commission researchers. Data were collected through an electronic survey sent by email with multiple name generators and a structured face-to-face interview utilizing a network visualization tool, VennMaker. Two distinct methods, namely qualitative case studies and cluster analysis were used to characterize mobility types. Findings reveal a heterogeneous foreign population, in which different forms of mobility are reflected in the personal networks of mobile individuals. Respondents who were settled in the city were more likely to have networks in which social support was mainly derived by hosts and people in the host location and with whom they communicated predominantly through face-to-face communication. Those who were in the host location for a study exchange, knowing that return to the county of origin is imminent were more likely to have networks linked to the home location. They relied heavily on strong transnational ties in the home country using social media to sustain their relationship. Respondents with an itinerant mobility profile, also had networks dominated by strong transnational ties, however, such ties had a higher degree of geographical spread due to previous international mobility. Participants who had a high number of hosts in the network but low connection between the ties were more likely to be linked to a specific subculture in the host society. The integration in the host location follows a different pattern to other settled individuals, mainly because their connection in the city tends to be community specific.

Author information

Romina Cachia. Universidad de Sevilla, Departamento de Psicología Social, Laboratorio de Redes Personales y Comunidades. Sevilla, España.

rcachia@gmail.com

Isidro Maya Jariego. Universidad de Sevilla, Departamento de Psicología Social, Laboratorio de Redes Personales y Comunidades. Sevilla, España.

isidromj@us.es

- Herz, A. (2015). Relational constitution of social support in migrants' transnational personal communities. *Social Networks*, 40, 64-74. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2014.08.001>
- Herz, A., & Gamper, M. (2012). Möglichkeiten und Grenzen der Erhebung egozentrierter Netzwerke im Online-Fragebogen und über digitale Netzwerkkarten. In M. Gamper, L. Reschke, & M. Schönhuth (Eds.), *Knoten und Kanten 2.0: Soziale Netzwerkanalyse in Medienforschung und Kulturanthropologie*, (pp. 57-88): Bielefeld.
- Hogan, B., Carrasco, J. A. and Wellman, B. (2007). Visualizing personal networks: working with participant-aided sociograms. *Field Methods* 19, (2): 116-144.
- Hollstein, B. (2011). Qualitative approaches. In J. K. Scott & P. Carrington (Eds.), *The SAGE Handbook of Social Network Analysis* (pp. 404-416). London: Sage.
- Horrigan, J. B. (2001). The Internet and Community Networks: Case Studies of Five U.S. Cities. *Pew/Internet*. <http://arxiv.org/abs/cs.CY/0109084>
- King, R. (2012). Theories and typologies of migration: An overview and a primer. In B. Fryklund & E. Righard (Eds.), *Willy Brandt Series of Working Papers in International Migration and Ethnic Relations* (Vol. 3/12).
- King, R., Findlay, A. M., & Ahrens, J. (2010). International Student Mobility Literature Review: HEFCE.
- Kyle, D. (2000). *Transnational peasants. Migrations, networks, and ethnicity in Andean Ecuador*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Larsen, J., Urry, J., & Axhausen, K. W. (2006). *Mobilities, networks, geographies*. Aldershot: Ashgate.
- Larsen, J., Urry, J., & Axhausen, K. (2006). Social networks and future mobilities. *Report to the UK Department of Transport (Lancaster and Zurich) Departement of Sociology*. from <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/eserv/eth:28933/eth-28933-01.pdf>
- Licoppe, C. (2004). 'Connected' presence: the emergence of a new repertoire for managing social relationships in a changing communication technoscape. *Environment and Planning D: Society and Space*, 22(1), 135-156.
- Lozares, C., Martín, J., Molina, J.L. & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75.
- Lubbers, M. J., Molina, J. L., Lerner, J., Brandes, U., Avila, J., & McCarty, C. (2010). Longitudinal analysis of personal networks. The case of Argentinean migrants in Spain. *Social Networks*, 32(1), 91-104.
- Lubbers, M. J., Molina, J. L., & McCarty, C. (2007). Personal Networks and Ethnic Identifications. *International Sociology*, 22(6), 721-741. doi: 10.1177/0268580907082255
- Magdol, L. (2000). The People you Know: The Impact of Residential Mobility on Mothers' Social Network Ties. *Journal of Social and Personal Relationships*, 17(2), 183-204. doi: 10.1177/0265407500172002
- Magdol, L., & Bessel, D. R. (2003). Social capital, social currency, and portable assets: The impact of residential mobility on exchanges of social support. *Personal Relationships*, 10(2), 149-170. doi: 10.1111/1475-6811.00043
- Malmberg, G. (1997). Time and Space in International Migration. In T. Hammar, G. Brochmann, K. Tamas, & T. Faist (Eds.), *International Migration, Immobility and Development. Multidisciplinary Perspectives* (pp. 21-48). Oxford: Berg.
- Marin, A., & Hampton, K. N. (2007). Simplifying the Personal Network Name Generator. *Field Methods*, 19(2), 163-193. doi: 10.1177/1525822x06298588
- Maya Jariego, I. (2002). Tipos de redes personales de los inmigrantes y adaptación psicológica. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1.

PREPRINT. This paper is a pre-print of the article published in the *American Journal of Community Psychology*, in the original format, before peer review and the subsequent editorial process. To cite this document, please use the following reference:

Maya-Jariego, I. (2018). Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis. *American Journal of Community Psychology*, 62 (1-2), 233-238. DOI 10.1002/ajcp.12271

COMMENTARY

Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis

Isidro Maya Jariego

Universidad de Sevilla

Abstract. Social network analysis (SNA) has grown exponentially in recent years, giving rise to methodological innovations in different scientific disciplines. In psychology, SNA has been incorporated into studies of individual personality differences and has generated novel areas, such as network psychometrics and network interventions. In community psychology, a recent review examined the use of network analysis in *American Journal of Community Psychology* publications (Neal & Neal, 2017). Based on their study, the authors advise researchers to avoid using the fixed-choice name generator when possible, as one of the five methodological recommendations proposed. In this essay, I explain how the recent increase of name generators with a fixed number of alters when studying personal networks is originally linked to an interest in describing structural properties. Second, I analyze the pragmatic contributions of this method: establishing a limit of alters a priori can entail advantages in terms of standardization and comparability of personal networks. Finally, to contextualize the methodological debate, I argue that personal networks represent the diversity of contexts in which the individual participates and are naturally integrated into community surveys.

Keywords: Personal networks, egocentric networks, structure of social networks, name generators.

Network analysis in psychology

Social network analysis (SNA) has grown exponentially in the last twenty years, with a significant inflection point at the end of the 1990s (Borgatti & Foster, 2003; Borgatti & Halgin, 2011; Borgatti, Mehra, Brass & Labianca, 2009; Jackson, 2015; McCarty & Molina, 2014). This has led to new developments in different disciplines and fields of research, which have resulted in methodological innovations. Consequently, the rise of network research is linked to an increase in the diversity of its applications.

In the last two decades, network analysis has developed in a similar fashion in the field of psychology. On the one hand, this has consisted in recovering the study of structural properties of groups (Wölfer, Faber & Hewstone, 2015), which in part is restoring the traditions of field theory and sociometry (Freeman, 2004; Scott, 2017). On the other hand, there have also been

Jason, L. A., Light, J. & Callahan, S. (2015). Dynamic Social Networks. In Leonard A. Jason, David S. Glenwick (Eds.), *Handbook of Methodological Approaches to Community-Based Research*, 207-218. New York: Oxford University Press.

Kalish, Y., & Robins, G. (2006). Psychological predispositions and network structure: The relationship between individual predispositions, structural holes and network closure. *Social networks*, 28(1), 56-84.

Killworth, P. D., Bernard, H. R. & McCarty, C. (1984). Measuring Patterns of Acquaintanceship. *Current Anthropology*, 23, 318-397.

Killworth, P. D., Johnsen, E. C., Bernard, H. R., Shelley, G. A. & McCarty, C. (1990). Estimating the size of personal networks. *Social Networks*, 12, 289-312.

Kornbluh, M. & Neal, J. W. (2015). Social Network Analysis. In Leonard A. Jason, David S. Glenwick (Eds.), *Handbook of Methodological Approaches to Community-Based Research*, 219-229. New York: Oxford University Press.

Kossinets, G. (2006). Effects of missing data in social networks. *Social Networks*, 28, 247–268.

Krause, J., James, R., & Croft, D. P. (2010). Personality in the context of social networks. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 365(1560), 4099-4106.

Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75.

Luke, D. A. (2005). Getting the big picture in community science: Methods that capture context. *American Journal of Community Psychology*, 35(3-4), 185-200.

Maya Jariego, I. (2002). Tipos de redes personales de los inmigrantes y adaptación psicológica. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, (1).

Maya-Jariego, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de Psicología*, 22 (2), 187-211.

Maya-Jariego, I. (2006). Mallas de paisanaje: el entramado de relaciones de los inmigrantes. En Pérez Pont, J. L. (Ed.). *Geografías del desorden. Migración, alteridad y nueva esfera social*, 257-276. Universidad de Valencia: Valencia.

Maya-Jariego, I. (2016). 7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 27(2), 1-10.

Maya-Jariego, I. & Holgado, D. (2015). Network analysis for social and community interventions. *Psychosocial Intervention*, 24(3), 121-124.

Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2015b). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, 24(3), 185-190.

Maya Jariego, I., Holgado, D., Márquez, E. & Santolaya, F. J. (2018). The community role of schools in Jicamarca and Villa El Salvador (Peru): crosscutting behavior settings in personal networks. *Psychosocial Intervention*, 27 (1), 1-11. <https://doi.org/10.5093/pi2018a3>



Psychosocial Intervention

<http://journals.copmadrid.org/pi>



The Community Role of Schools in Jicamarca and Villa El Salvador (Peru): Crosscutting Behavior Settings in Personal Networks

Isidro Maya-Jariego, Daniel Holgado, Esperanza Márquez, and Francisco J. Santolaya

Universidad de Sevilla, Spain

ARTICLE INFO

Article history:

Received 12 June 2017
Accepted 10 September 2017
Available online 14 March 2018

Keywords:

Behavior settings
Personal networks
Schools
Relationships
Child labor

A B S T R A C T

The personal networks of 138 parents of children participating in a child labor prevention initiative in three schools in Lima (Peru) are analyzed. First, relevant behavior settings in two informal population settlements in the periphery of the big city were detected. Second, the distribution of personal relationships in that small set of community contexts served to describe the everyday interaction in the neighborhood. Each interviewee provided information on the 45 persons with whom he/she interacts regularly, indicating in each case the context where that relationship preferably takes place. They also reported on the involvement of families in school and citizen participation initiatives in their community. The clustered graphs technique showed that the school is the second most relevant space for the development of interpersonal relationships in the neighborhood. Relationships among different family households were the most powerful predictor of community integration in the neighborhood of residence. The highest rates of child labor coincide with the most recently created community environments, with more fragmented personal networks, and with a less structured community as a whole. School is a community hub that facilitates interaction between the families of the neighborhood and connect to value resources outside of their usual place of residence.

El rol comunitario de las escuelas en Jicamarca y Villa El Salvador (Perú): sección transversal de configuraciones de comportamiento en las redes personales

R E S U M E N

Se analizan las redes personales de 138 padres de niños que participaron en una iniciativa de prevención del trabajo infantil en tres escuelas de Lima (Perú). En primer lugar, se detectaron configuraciones de comportamientos relevantes en dos asentamientos informales de población en la periferia de la gran ciudad. En segundo lugar, la distribución de las relaciones personales en ese pequeño conjunto de contextos comunitarios sirvió para describir la interacción cotidiana en el vecindario. Cada entrevistador facilitó información sobre las 45 personas con las que interactuaba habitualmente, indicando en cada caso el contexto en el que tenía lugar preferentemente dicha interacción. También informaron sobre la implicación de las familias en la escuela y de las iniciativas de participación ciudadana en su comunidad. La técnica de gráficos agrupados muestra que la escuela es el segundo espacio más importante en el desarrollo de relaciones interpersonales en el vecindario. Las relaciones entre diferentes familias vecinas constituían el mejor predictor de la integración comunitaria en el vecindario de residencia. Los mayores índices de trabajo infantil coinciden con los entornos comunitarios más recientemente creados y con una comunidad menos estructurada en conjunto. La escuela constituye un núcleo que facilita la interacción entre familias en el vecindario y conecta con los recursos de valores fuera de su lugar habitual de residencia.

Palabras clave:

Escenarios de conducta
Redes personales
Escuelas
Relaciones
Trabajo infantil

Schools are institutions primarily designed to provide a space for teaching and learning. However, in practice they have multiple functions. Various social and cultural activities of the location regularly take place in schools (Oetting & Donnermeyer, 1998; Simons, 2011; Valli, Stefanski, & Jacobson, 2014). Schools are also

places of socialization for both children and families (Neal & Neal, 2012), and sometimes allow contact between groups of different social backgrounds (Nast & Bokland 2013). Schools also coordinate their day-to-day activities in cooperation with the social and health services of the community (Peters, 1994; Worton et al., 2014), and

Cite this article as: Maya-Jariego, I., Holgado, D., Márquez, E., & Santolaya, F. J. (2018). The community role of schools in Jicamarca and Villa el Salvador (Peru): Crosscutting behavior settings in personal networks. *Psychosocial Intervention*. Advance online publication. <https://doi.org/10.5093/pi2018a3>

Correspondence: isidromj@us.es (I. Maya Jariego).

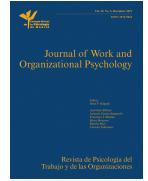
ISSN: 1132-0559/© 2018 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

- Brandes, U., & Wagner, D. (2004). Visone - Analysis and visualization of social networks. In M. Jünger & P. Mutzel (Eds.), *Graph Drawing Software* (pp. 321-340). Heidelberg, Germany: Springer Verlag.
- Chaix, B., Meline, J., Duncan, S., Jardinier, L., Perchoux, C., Vallee, J., ... Kestens, Y. (2013). Neighborhood environments, mobility, and health: towards a new generation of studies in environmental health research. *Revue D'Épidémiologie et de Sante Publique*, *61*, 139-145.
- Chavis, D. M., & Wandersman, A. (1990). Sense of community in the urban environment: A catalyst for participation and community development. *American Journal of Community Psychology*, *18*, 55-81.
- Cilliers, E., Timmermans, W., Van den Goorbergh, F., & Slijkhuis, J. (2015). The story behind the place: Creating urban spaces that enhance quality of life. *Applied Research Quality Life*, *10*, 589-598.
- Clandfield, D., & Martell, G. (eds.) (2010). *The school as community hub: Beyond education's iron cage*. Ottawa, ON: Canadian Centre for Policy Alternatives.
- Cochran, M. M., & Brassard, J. A. (1979). Child development and personal social networks. *Child Development*, *50*, 601-616.
- Dryfoos, J. G. (1995). Full service schools: Revolution or fad? *Journal of Research on Adolescence*, *5*, 147-172.
- Edmonds, E. V. (2008). *Defining child labour. A review of the definitions of child labour in policy research*. Geneva, Switzerland: ILO.
- Elias, M. J., Gager, P., & Leon, S. (1997). Spreading a warm blanket of prevention over all children: Guidelines for selecting substance abuse and related prevention curricula for use in the schools. *The Journal of Primary Prevention*, *18*, 41-69.
- Emerson, P. M., & Souza, A. P. (2008). Birth order, child labor, and school attendance in Brazil. *World Development*, *36*, 1647-1664.
- Ersado, L. (2005). Child labor and schooling decisions in urban and rural areas: Comparative evidence from Nepal, Peru, and Zimbabwe. *World Development*, *33*, 455-480.
- García-Macías, A. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México* (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona.
- Georgiou, D., Carspecken, P. F., & Willems, E. P. (1996). An expansion of Roger Barker's behavior setting survey for an ethno-ecological approach to person-environment interactions. *Journal of Environmental Psychology*, *16*, 319-333. <https://doi.org/10.1006/jevp.1996.0027>
- Gracia, E., Musitu, G., & Herrero, J. (2002). *Evaluación de recursos y estresores psicosociales en la comunidad*. Madrid, España: Síntesis.
- Gump, P. V., & Friesen, W. V. (1964). Participation in nonclass settings. In R. G. Barker, & P. V. Gump (Eds.). *Big school, small school: High school size and student behavior*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Heinrichs, N., Bertram, H., Kuschel, A., & Hahlweg, K. (2005). Parent recruitment and retention in a universal prevention program for child behavior and emotional problems: Barriers to research and program participation. *Prevention Science*, *6*, 275-286.
- Holgado, D., Maya-Jariego, I., Palacio, J., & Oviedo-Trespalcacios, O. (2016). Two profiles of child labor in the Colombian Caribbean Coast: Relocated children to suburban areas compared to the key role of social and labor characteristics of mothers in urban settings. In G. Tonón (Ed.), *Indicators of quality of life in Latin America. Social indicators research series* (Vol. 62, pp. 251-273). New York, NY: Springer.
- Holgado, D., Maya-Jariego, I., Palacio, J., Ramos, I., Oviedo-Trespalcacios, O., Romero-Mendoza, V., & Amar, J. (2014). Impact of child labour in academic performance: Evidence from the program "Educame Primero, Colombia". *International Journal of Educational Development*, *34*, 58-66.
- Holgado, D., Santolaya, F. J., Maya-Jariego, I., Cueto, R., & Anaya, R. (2015). Preparación comunitaria y organizativa contra el trabajo infantil en tres colegios de barrios periféricos de Lima (Perú). *Apuntes de Psicología*, *33*, 103-116.
- Holland, P. W., & Leinhardt, S. (1973). The structural implications of measurement error in sociometry. *Journal of Mathematical Sociology*, *3*, 85-111.
- Hughey, J., Speer, P., & Peterson, A. (1999). Sense of community in community organizations: Structure and evidence of validity. *Journal of Community Psychology*, *27*, 97-113.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (2013). *Censo Nacional de Población*. Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú.
- Kim, J., & Zepeda, L. (2004). Factors affecting children's participation and amount of labor on family farms. *Journal of Safety Research*, *35*, 391-401.
- Kounin, J. S., & Sherman, L. W. (1979) School environments as behavior settings. *Theory into Practice*, *18*, 145-151.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, *15*, 57-75.
- Maya-Jariego, I. (2014). *Elementos centrales en la reducción del trabajo infantil: acceso a una educación universal de calidad, transferencia condicionada de efectivos y coaliciones de agentes sociales*. Jornada por la erradicación del trabajo infantil. Por una justicia social para una globalización equitativa. Organización Internacional del Trabajo (OIT), Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y Universidad de Sevilla.
- Maya-Jariego, I., Aceituno, I., Santolaya, F. J., & Holgado, D. (2015). Diagnóstico de la preparación comunitaria para la reducción del trabajo infantil en dos comunidades de Lima (Perú). In J. Fialho, C. Silva, & J. Saragoça (Eds.), *Diagnóstico social. Teoría, metodología e casos prácticos* (pp. 200-229). Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.
- Maya-Jariego, I., Florido, D., Holgado, D., & Hernández, J. (2016). Network analysis and stakeholder analysis in mixed-methods research. In L. Jason & D. Glenwick (Eds.), *Handbook of methodological approaches to community-based research: Qualitative, quantitative, and mixed methods* (pp. 325-334). New York, NY: Oxford University Press.
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2005). Lazos fuertes y proveedores múltiples de apoyo: comparación de dos formas de representación gráfica de las redes personales. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, *10*, 107-128.
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2015). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, *24*, 185-190.
- Maya-Jariego, I., Holgado, D., & Florido, D. (2016). Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): A personal networks approach with clustered graphs. *Marine Policy*, *72*, 48-58.
- Maya-Jariego, I., & Palacio, J. E. (Eds) (2012). *Educame Primero Colombia. Un espacio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la Universidad del Norte*. Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Maya-Jariego, I., & Palacio, J. E. (2014). La red de facilitadores de los "Espacios para Crecer" en Barranquilla (Colombia). Estrategias de continuidad, ajuste comunitario y mejora de la implementación en los programas de prevención del trabajo infantil. *Journal de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo*, *2*, 61-70.
- McCarty, C. (2002). Structure in personal networks. *Journal of Social Structure*, *3*, 20.
- Meneses, M. (1998). *La utopía urbana. El movimiento de pobladores en el Perú*. Lima, Perú: Editorial Brandón.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2015). *Estadísticas regionales de trabajo infantil en el Perú*.
- Molina, J. L., Lerner, J., & Gómez, S. (2013). Patrones de cambio de las redes personales de inmigrantes en Cataluña. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, *15*(4), 36-60.
- Moore, G. T. (1986). Effects of the spatial definition of behavior settings on children's behavior: A quasi-experimental field study. *Journal of Environmental Psychology*, *6*, 205-231.
- Mukherjee, D., & Das, S. (2008). Role of parental education in schooling and child labour decision: Urban India in the last decade. *Social Indicators Research*, *89*, 305-322.
- Nast, J., & Blokland, T. (2013). Social mix revisited: Neighbourhood institutions as setting for boundary work and social capital. *Sociology*, *48*, 482-499.
- Naylor, P. J., & McKay, H. A. (2009). Prevention in the first place: Schools a setting for action on physical inactivity. *British Journal of Sports Medicine*, *43*, 10-13.
- Neal, Z. P., & Neal, J. W. (2012). The public school as a public good: Direct and indirect pathways to community satisfaction. *Journal of Urban Affairs*, *34*, 469-486.
- Neal, Z. P., & Neal, J. W. (2014). The (in)compatibility of diversity and sense of community. *American Journal of Community Psychology*, *53*, 1-12.
- Oetting, E. R., & Donnermeyer, J. F. (1998). Primary socialization theory: The etiology of drug use and deviance. I. *Substance Use and Misuse*, *33*, 995-1026.
- Oldenburg, R. (1989). *The great good place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community*. New York, NY: Marlowe & Company.
- Palacio, J., Sierra, E., & Aguilar, H. (2010). *Impacto de la metodología utilizada por el programa "Educame Primero Colombia" sobre el rendimiento académico de los niños en las áreas de matemáticas, español y conducta en la ciudad de Barranquilla. Informe final de evaluación*. Barranquilla, Colombia: CINDE.
- Pate, R. R., Davis, M. G., Robinson, T. N., Stone, E. J., McKenzie, T. L., & Young, J. C. (2006). Promoting physical activity in children and youth: A leadership role for schools. *Circulation*, *114*, 1214-1224.
- Patrinos, H. A., & Psacharopoulos, G. (1997). Family size, schooling and child labor in Peru—An empirical analysis. *Journal of Population Economics*, *10*, 387-405.
- Perkins, D. D., & Long, D.A. (2002). Neighborhood sense of community and social capital: A multi-level analysis. In A. Fisher, C. Sonn, & B. Bishop (Eds.), *Psychological sense of community: Research, applications, and implications* (pp. 291-318). New York, NY: Plenum.
- Peters, R. D. (1994). Better beginnings, better futures: A community-based approach to primary prevention. *Canadian Journal of Community Mental Health*, *13*, 183-188.
- Popov, L., & Chompalov, I. (2012). Crossing over: The interdisciplinary meaning of behavior setting theory. *International Journal of Humanities and Social Science*, *2* (19), 18-27.
- Ravallion, M., & Wodon, Q. (2000). Does child labour displace schooling? Evidence on behavioural responses to an enrollment subsidy. *The Economic Journal*, *110*(462), 158-175.



Journal of Work and Organizational Psychology

<https://journals.copmadrid.org/jwop>



Los Estilos de Apego, las Redes Personales y la Satisfacción con la Carrera Profesional del Personal Directivo de Quebec, Canadá

Pascale Bouchard e Isidro Maya-Jariego

Universidad de Sevilla, España

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:
Recibido el 3 January 2019
Aceptado el 26 June 2019
Online el 9 October 2019

Palabras clave:
Apego
Redes personales
Capital social
Satisfacción con la carrera
Directivos

Keywords:
Attachment
Personal networks
Social capital
Career satisfaction
Managers

RESUMEN

En este estudio analizamos la relación del estilo de apego adulto con las propiedades estructurales de las redes personales y el capital social de 67 directivos de la provincia de Quebec (Canadá). A través del análisis de conglomerados detectamos dos perfiles relacionales diferenciados. El apego seguro se asocia con redes densas de lazos fuertes, comparativamente pequeñas. El estilo de evitación se relaciona en cambio con redes más amplias y centralizadas, con más lazos débiles. No se observaron diferencias significativas en la satisfacción con la carrera profesional en función del estilo de apego. Sin embargo, la satisfacción con la carrera mostró una relación significativa con la centralización de la red personal.

Attachment styles, personal networks, and satisfaction with professional career among managers in Quebec (Canada)

ABSTRACT

In this study, we analyze the relationship of adult attachment style with the structural properties of personal networks and the social capital of 67 managers in the province of Quebec (Canada). Through cluster analysis, two differentiated relational profiles were detected. Secure attachment is associated with dense and comparatively small networks of strong ties. The avoidance dimension is related instead to larger and more centralized networks, with weaker ties. There were no significant differences in satisfaction with the professional career depending on the attachment style. However, satisfaction with the career showed a significant relationship with the centralization of the personal network.

El concepto de capital social se refiere al conjunto de recursos de los que dispone o a los que tiene acceso un individuo o un grupo como consecuencia de su participación en una red de relaciones que proporciona confianza, reciprocidad, normas compartidas y un sentido de identidad (Burt, 1992). El capital social puede ser una ventaja estratégica en contextos organizativos, facilitando tanto los procesos internos como la relación con el exterior. En el caso de los directivos, a través de las relaciones interpersonales pueden acceder a información clave, al apoyo de terceros y a oportunidades de colaboración que mejoren el rendimiento organizativo. También contribuye de manera decisiva al desarrollo de la carrera profesional. Por eso se ha sugerido integrar las dinámicas de capital social en la gestión estratégica de la organización (Acquah, 2007; Ahearne, Lam y Kraus, 2014).

Una de las líneas de investigación más activas en la última década ha consistido en evaluar los efectos de la composición y la estructura de las redes personales en el desempeño organizacional (Lechner, Frankenberger y Floyd, 2010; Murphy y Kram, 2010; Obstfeld, 2005; Soda y Zaheer, 2012; Zou y Ingram, 2013). Con frecuencia, estos

estudios se basan en el concepto de “agujero estructural” de Ronald Burt (Burt, 1992), que consiste en una topología de red caracterizada por la separación entre contactos no redundantes¹. De acuerdo con el modelo, aquellos individuos que en los contextos organizativos ocupan una posición de bróker entre espacios desconectados se benefician de ventajas competitivas.

Sin embargo, además del valor de la intermediación, existen evidencias empíricas de que los lazos interpersonales redundantes facilitan la cohesión y la colaboración a través de una mayor densidad de la red (Krackhardt, 1987; Moran, 2005; Reagans y McEvily, 2003). Esto ha llevado a que también en los contextos organizativos se examine la disyuntiva sobre el peso relativo del capital social cohesivo y el capital social de intermediación² (Putnam, 2000; Newell, Tansley y Huang, 2004), poniendo de manifiesto la repercusión positiva en la productividad de la empresa (Lin y Huang, 2005).

Por otro lado, el impacto de las relaciones interpersonales en el rendimiento parece asociado a los recursos de valor que proporcionan. Por ejemplo, el acceso a información útil facilita el desarrollo

Para citar este artículo: Bouchard, P. y Maya-Jariego, I. (2019). Los estilos de apego, las redes personales y la satisfacción con la carrera profesional del personal directivo de Quebec, Canadá. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 35, 165-176. <https://doi.org/10.5093/jwop2019a17>

Correspondencia: isidromj@us.es (I. Maya-Jariego).

- Bartholomew, K. y Horowitz, L. M. (1991). Attachment styles among young adults: A test of a four-category model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 226. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.61.2.226>
- Baruch, Y. y Holtom, B. C. (2008). Survey response rate levels and trends in organizational research. *Human Relations*, 61, 1139-1160. <https://doi.org/10.1177/0018726708094863>
- Berkman, L. F. y Glass, T. (2000). Social integration, social networks, social support and health. En L. F. Berkman e I. Kawachi (Eds.). *Social epidemiology* (pp. 158-162). New York, NY: Oxford University Press.
- Blader, S. L. y Chen, Y. R. (2011). What influences how higher-status people respond to lower-status others? Effects of procedural fairness, outcome favorability, and concerns about status. *Organization Science*, 22, 1040-1060. <https://doi.org/10.1287/orsc.1100.0558>
- Bonacich, P. (2007). Some unique properties of eigenvector centrality. *Social Networks*, 29, 555-564. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2007.04.002>
- Borgatti, S. P., Everett, M. G. y Freeman, L. C. (2002). *Ucinet for Windows: Software for social network analysis*. Harvard, MA: Analytic Technologies.
- Bouchard, P. (2019). L'influence de l'attachement des adultes et de monitoring de soi sur le capital social de l'exécutif et son succès dans la carrière professionnelle. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla.
- Bowlby, J. (1969). *Attachment and loss: Attachment*. New York, NY: Basic Books.
- Burt, R. S. (1992). *Structural holes. The social structure of competition*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Burt, R. (2004). Structural holes and good ideas. *American Journal of Sociology*, 110, 349-399. <https://doi.org/10.1086/421787>
- Chua, R. Y. J., Ingram, P. y Morris, M. W. (2008). From the head and the heart: Locating cognition- and affect-based trust in managers' professional networks. *Academy of Management Journal*, 51, 463-452. <https://doi.org/10.5465/amj.2008.3.2625956>
- Cross, R., Borgatti, S. P. y Parker, A. (2002). Making invisible work visible: Using social network analysis to support strategic collaboration. *California Management Review*, 44(2), 25-46. <https://doi.org/10.2307/41166121>
- Cruz, I., Lozares, C. y Verd, J. M. (2013). *La homofilia como forma de estructuración de las relaciones sociales en Cataluña*. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España.
- Freeman, L. C. (1978). Centrality in social networks conceptual clarification. *Social Networks*, 1, 215-239. [https://doi.org/10.1016/0378-8733\(78\)90021-7](https://doi.org/10.1016/0378-8733(78)90021-7)
- Furnham, A. y Capon, M. (1983). Social skills and self-monitoring processes. *Personality and Individual Differences*, 4, 171-178. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(83\)90017-X](https://doi.org/10.1016/0191-8869(83)90017-X)
- Girvan, M. y Newman, M. E. (2002). Community structure in social and biological networks. *Proceedings of the national academy of sciences*, 99, 7821-7826. <https://doi.org/10.1073/pnas.122653799>
- Granovetter, M. I. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78, 1360-1380. <https://doi.org/10.1086/225469>
- Griffin, D. W. y Bartholomew, K. (1994). Models of the self and other: Fundamental dimensions underlying measures of adult attachment. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67, 430-445. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.67.3.430>
- Guédény, N., Fermanian, J. y Bifulco, A. (2010). La version française du Relationship Scales Questionnaire de Bartholomew [Questionnaire des échelles de relation - RSQ]: étude de validation du construit. *L'encéphale*, 36, 69-76. <https://doi.org/10.1016/j.encep.2008.12.006>
- Gulati, R., Sytch, M. y Tatarynowicz, A. (2012). The rise and fall of small worlds: Exploring the dynamics of social structure. *Organization Science*, 23, 449-471. <https://doi.org/10.1287/orsc.1100.0592>
- Hazan, C. y Shaver, P. (1987). Romantic love conceptualized as an attachment process. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 511-524. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.52.3.511>
- Hofmans, J., Dries, N. y Pepermans, R. (2008). The Career Satisfaction Scale: Response bias among men and women. *Journal of Vocational Behavior*, 73, 397-403. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2008.08.001>
- Judge, T. A., Cable, D. M., Boudreau, J. W. y Bretz Jr., R. D. B. (1995) An empirical investigation of the predictors of executive career success. *Personnel Psychology*, 48, 485-519. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1995.tb01767.x>
- Kalish, Y. y Robins, G. (2006). Psychological predispositions and network structure: The relationship between individual predispositions, structural holes and network closure. *Social Networks*, 28, 56-84. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2005.04.004>
- Kamel, G. y Brechenmacher, N. (2001). Structure latente et validité de la version française du self-monitoring scale: échelle de monitoring de soi. *L'Année Psychologique*, 101, 393-420. <https://doi.org/10.3406/psy.2001.1338>
- Krackhardt, D. (1987). Cognitive social structures. *Social Networks*, 9, 109-134. [https://doi.org/10.1016/0378-8733\(87\)90009-8](https://doi.org/10.1016/0378-8733(87)90009-8)
- Kwon, S. W. y Adler, P. S. (2014). Social capital: Maturation of a field of research. *Academy of Management Review*, 39, 412-422. <https://doi.org/10.5465/amr.2014.0210>
- Lechner, C., Frankenberger, K. y Floyd, S. W. (2010). Task contingencies in the curvilinear relationships between intergroup networks and initiative performance. *Academy of Management Journal*, 53, 865-889. <https://doi.org/10.5465/amj.2010.52814620>
- Lecointe, P. J. (2006). The evolution of career, vocational, and transition assessment: Implications for the summary of performance. *Career Development for Exceptional Individuals*, 29, 114-124. <https://doi.org/10.1177/08857288060290020301>
- Lin, N. (1990). Social resources and social mobility: A structural theory of status attainment. *Social Mobility and Social Structure*, 3, 247-261.
- Lin, S. C. y Huang, Y. M. (2005). The role of social capital in the relationship between human capital and career mobility: Moderator or mediator? *Journal of Intellectual Capital*, 6, 191-205. <https://doi.org/10.1108/14691930510592799>
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L. y García-Macias, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75.
- Martínez Cortés, I., Munduate, M. L. y Medina Díaz, F. J. (2008). Efectividad de los patrones de influencia. *Psicothema*, 20, 369-375.
- Maya-Jariego, I. (2018). Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis. *American Journal of Community Psychology*, 62, 233-238. <https://doi.org/10.1002/ajcp.12271>
- Maya-Jariego, I. y Holgado, D. (2015). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, 24, 185-190. <https://doi.org/10.1016/j.psi.2015.09.001>
- Maya-Jariego, I. y Petrizzo, M. A. *El software social y la capitalización de las redes personales. IV Mesa Hispánica para el análisis de redes sociales. XXIV International Sunbelt Social Network Conference*. Portorož, Eslovenia.
- McCrae, R. R. y Costa Jr., P. T. (1997). Personality trait structure as a human universal. *American Psychologist*, 52, 509-516. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.52.5.509>
- Moran, P. (2005). Structural vs. Relational embeddedness: Social capital and managerial performance. *Strategic Management Journal*, 26, 1129-1151. <https://doi.org/10.1002/smj.486>
- Murphy, W. M. y Kram, K. E. (2010). Understanding non-work relationships in developmental networks. *Career Development International*, 15, 637-663. <https://doi.org/10.1108/13620431011094069>
- Newell, S., Tansley, C. y Huang, J. (2004). Social capital and knowledge integration in an ERP project team: The importance of bridging and bonding. *British Journal of Management*, 15(S1), 43-57. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2004.00405.x>
- Newman, M. E. y Park, J. (2003). Why social networks are different from other types of networks. *Physical Review E*, 68(3), 036122. <https://doi.org/10.1103/PhysRevE.68.036122>
- Obstfeld, D. (2005). Social networks, the tertius jungens orientation and involvement in innovation. *Administrative Science Quarterly*, 50, 100-130. <https://doi.org/10.2189/asqu.2005.50.1.100>
- Putnam, R. D. (2000). Bowling alone: America's declining social capital. En L. Crothers y C. Lockhart (Eds.), *Culture and politics* (pp. 223-234). New York, NY: Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-1-349-62397-6_12
- Reagans, R. y McEvily, B. (2003). Network structure and knowledge transfer: The effects of cohesion and range. *Administrative Science Quarterly*, 48, 240-267. <https://doi.org/10.2307/3556658>
- Salgado, J. F., Remeseiro, C. e Iglesias, M. (1996). Clima organizacional y satisfacción laboral en una PYME. *Psicothema*, 8, 329-335.
- Salgado, J. F. y Rumbo, A. (1997). Personality and job performance in financial services managers. *International Journal of Selection and Assessment*, 5, 91-100. <https://doi.org/10.1111/1468-2389.00049>
- Seibert, S. E., Kraimer, M. L. y Liden, R. C. (2001). A social capital theory of a career success. *Academy of Management Journal*, 44, 219-237. <https://doi.org/10.2307/3069452>
- Selden, M. y Goodie, A. S. (2018). Review of the effects of five factor model personality traits on network structures and perceptions of structure. *Social Networks*, 52, 81-99. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2017.05.007>
- Smith, E. B., Menon, T. y Thompson, L. (2012). Status differences in the cognitive activation of social networks. *Organization Science*, 23, 67-82. <https://doi.org/10.1287/orsc.1100.0643>
- Snyder, M. (1974). The self-monitoring of expressive behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 30, 526-537. <https://doi.org/10.1037/h0037039>
- Snyder, M. y Gangestad, S. (1986). On the nature of self-monitoring: Matters of assessment, matters of validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 125-139. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.1.125>
- Soda, G. y Zaheer, A. (2012). A network perspective on organizational architecture: Performance effects of the interplay of formal and informal organization. *Strategic Management Journal*, 33, 751-771. <https://doi.org/10.1002/smj.1966>
- Umphress, E. E., Labianca, G., Brass, D. J., Kass, E. y Scholten, L. (2003). The role of instrumental and expressive social ties in employees' perceptions of organizational justice. *Organization Science*, 14, 738-753. <https://doi.org/10.1287/orsc.14.6.738.24865>
- Van Der Gaag, M. y Snijders, T. A. (2005). The Resource Generator: Social capital quantification with concrete items. *Social Networks*, 27, 1-29. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2004.10.001>
- Wanous, J. P., Reichers, A. E. y Hudy, M. J. (1997). Overall job satisfaction: how good are single-item measures? *Journal of Applied Psychology*, 82, 247-252. <https://doi.org/10.1037//0021-9010.82.2.247>



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Posgrado
Magister en Ciencias Sociales
Mención Sociología de la Modernización

Las encrucijadas de la superación de la pobreza: Políticas públicas, desigualdad y los límites de la integración social

**Tesis para optar al grado de Magister en Ciencias Sociales
con mención en Sociología de la Modernización**

DIEGO WEINSTEIN BALMACEDA

Profesor Guía:

Carlos Ruiz Encina

Este trabajo ha sido auspiciado por:
BECA CONICYT MAGÍSTER NACIONAL 2014
Santiago de Chile
2018

- Lindert, K; Skoufias, E y Shapiro, J (2006). Redistributing Income to the Poor and the Rich: Public Transfers in Latin America and the Caribbean. The World Bank, Washington, D.C.
- Lockwood, D (1964). “*Social integration and system integration*”. En: Zollschan, G.K y Hirsch, W (eds.). Explorations in Social Change. Ed: Houghton Mifflin, Boston.
- Lomnitz, Larissa (1978). “*Mecanismos de articulación entre el sector informal y el sector formal*”. En: Revista Mexicana de Sociología, Vol 40, nº 1.
- Lomnitz, Larissa (1975). Cómo sobreviven los marginados. Ed: Siglo XXI, México.
- López-Calva, L. F y Lustig, N (comp.) (2011). La disminución de la desigualdad en la América Latina. ¿Un decenio de progreso? Ed: Fondo de Cultura Económica, México.
- López-Calva, L.F, y Ortiz-Juárez, E (2011). “*A Vulnerability Approach to the Definition of the Middle Class*”. Documento de trabajo WPS 5902. Banco Mundial, Washington DC.
- López, R; Figueroa, E y Gutiérrez, P (2013). “*La parte del león: nuevas estimaciones de la participación de los súper ricos en el ingreso de Chile*”. En: Serie Documento de trabajo nº379, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile, Santiago.
- López, R y Miller, S (2008). “*Chile: The unbearable burden of Inequality*”. In: World Development Vol 36, nº12, Pg: 2679-2695.
- Lo Vuolo, R; Barbeito, A; Pautassi, L y Rodríguez, C (1999). La pobreza...de la política contra la pobreza. Ed: CIEPP/Miño y Dávila, Buenos Aires.
- Lo Vuolo, R (1996). “*La economía política del ingreso*”. En: Lovuolo, R (comp.). Contra la exclusión. La propuesta del ingreso ciudadano. Ed: Ciepp/Miño y Dávila, Buenos Aires.
- Lozares, C; Martí, J; Molina, J.L y García-Macías, A (2013). “*La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional*”. En: Revista Metodología de Encuestas, vol 15, Pg: 57-75.
- Lozares, C; Verd, J.M; López-Roldán, P; Martí, J y Molina, J.L (2011). “*Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital social*”. En: REDES -Revista hispana para el análisis de redes sociales, vol 20.
- Luhmann, N (2009). ¿Cómo es posible el orden social? Ed: Herder-Iberoamericana, México.
- Luhmann, N (1998). “*Inclusión y exclusión*”. En: Complejidad y Modernidad: de la unidad a la diferencia. Ed: Trotta, Madrid.
- Luhmann, N (1993). Teoría política en el Estado de Bienestar. Ed: Alianza, Madrid.
- Lukes, S (2004). Power. A Radical View. Ed: Palgrave Macmillan, London.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



L'INFLUENCE DE L'ATTACHEMENT ADULTE ET DU MONITORAGE DE SOI
SUR LE CAPITAL SOCIAL DES CADRES ET SUR LE SUCCÈS DANS LEUR
CARRIÈRE PROFESSIONNELLE

THÈSE
PRÉSENTÉE COMME EXIGENCE PARTIELLE POUR L'OBTENTION D'UN
DOCTORAT EN PSYCHOLOGIE DES RESSOURCES HUMAINES
DIRECTEUR : DR ISIDRO MAYA-JARIEGO

PROGRAMA DE DOCTORADO EN PSICOLOGIA DE LOS RECURSOS
HUMANOS

PAR
PASCALE BOUCHARD

JANVIER 2019

Krackhardt, D. (1987). « Cognitive Social Structures. » *Social networks* 9(1), 104-109.

Kurdek, L.A. (2002). On being insecure about the assessment of attachment styles. *Journal of Social and Personal Relationships*, 19(6), 811–834.

Kwon, S.W et Adler, P. (2014). Social Capital; Maturation of a a field of research. *Academy of Management review*, 39 (4).

Lechner, C., Frankenberger, K. et Floyd, S. W. (2010). Task Contingencies in the Curvilinear Relationships between Intergroup Networks and Initiative Performance. *Academy of Management Journal*, 53 (4), 865-889.

Lin, N. (2001). *Social Capital*, Cambridge University Press, Cambridge, UK.

Lin, N. (1995). Les ressources sociales : une théorie du capital social. *Revue Française de Sociologie*, 36 (4), 685-704.

Lin, N. (1990). Social Resources and the Emergence of Social Structure. *International Sociological Association*, 1990.


Lopez-Kidwell, V., Grosser, T. J., Dineen, B. R. et Borgatti, S. P. (2013). What Matters When: A multistage model and empirical examination of job search effort. *Academy of Management Journal*, 56(6), 1655-1678.

Lozares, L. Marti, J. : Molina, J.L. et García-Macias, A. (2013). La cohesion-integracion versus la fragmentación social desde une perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15,57-75

Lozares, C., Verd, J. M., Cruz, I., et Barranco, O. (2014). Homophily and heterophily in personal networks. From mutual acquaintance to relationship intensity. *Quality & Quantity*, 48(5), 2657-2670.

Maslow, A. H., Frager, R., Fadiman, J., McReynolds, C., & Cox, R. (1970). Motivation and personality (2).

Personal networks, social media, and community cohesion in the strategies of peace-building agents in Colombia to counteract the segregation of displaced populations

Isidro Maya-Jariego¹  | Adriana de la Peña² | Claudia Arenas² | Deniza Alieva³

¹Universidad de Sevilla

²Universidad de la Costa

³Management Development Institute of Singapore in Tashkent

Correspondence

Email: isidromj@us.es

Abstract

As part of the “Colombian Peace Process,” victim assistance programs, actions for the reincorporation into civilian life of ex-combatants, and demobilized persons of the armed conflict have been developed as well as innovative instances of intervention in cases of posttraumatic stress. In this study, we surveyed 143 community leaders from the Department of Atlántico (Colombia), participants in a program for capacity building in rehabilitation and mediation strategies. With a mixed design in which we combine the analysis of personal networks, psychometric scales, and qualitative interviews, we describe the use that community mediators make of their personal skills, their personal network, and social media in their actions to confront social trauma and promote coexistence in the local community. The results show a significant relationship between the density of personal networks and the psychological sense of community. Paradoxically, the high social cohesion of the communities of people displaced by political violence seems to pose objective difficulties in reducing trauma. In the discussion, we indicate that the sociogeographic segregation derived from housing policies becomes an obstacle to the effective functioning of the coexistence and reintegration programs of victims and demobilized persons of the armed

REFERENCES

- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A tale of four platforms: Motivations and uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat among college students? *Social Media + Society*, 3(1), 2056305117691544.
- Borgatti, S.P., Everett, M.G., & Freeman, L.C. (2002). *Ucinet 6 for Windows Software for Social Network Analysis*. Harvard, MA: Analytic Technologies.
- Ben-Zur, H., Gil, S., & Shamshins, Y. (2012). The relationship between exposure to terror through the media, coping strategies and resources, and distress and secondary traumatization. *International Journal of Stress Management*, 19(2), 132–150.
- Carrillo, A. C. (2009). Internal displacement in Colombia: Humanitarian, economic and social consequences in urban settings and current challenges. *International Review of the Red Cross*, 91(875), 527–546.
- De Choudhury, M., Gamon, M., Counts, S., & Horvitz, E. (2013). Predicting depression via social media. *Proceedings of the Seventh International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 13, 1–10.
- Coppersmith, G., Harman, C., & Dredze, M. (2014). Measuring post-traumatic stress disorder in Twitter. *Proceedings of the Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media* (579–582). Menlo Park, CA: IEEE Press.
- Cuesta, J., & Alda, E. (2012). The effects of trust on victimization in Colombia. *Journal of Peace Research*, 49(6), 833–846.
- Defensoría del Pueblo (2017). *Informe de Riesgo No 010- 17 A.I.* Bogotá: Author.
- Engel, S., & Ibáñez, A. M. (2007). Displacement due to violence in Colombia: A household-level analysis. *Economic Development and Cultural Change*, 55(2), 335–365.
- Flores, W., Ruano, A. L., & Funchal, D. P. (2009). Social participation within a context of political violence: Implications for the promotion and exercise of the right to health in Guatemala. *Health and Human Rights*, 11(1), 37–48.
- Gosling, S. D., Rentfrow, P. J., & Swann, W. B., Jr. (2003). A very brief measure of the Big Five personality domains. *Journal of Research in Personality*, 37, 504–528.
- Grupo de Memoria Histórica (2013). *¡Basta ya! Colombia: Memorias de guerra y dignidad*. Bogotá: Centro Nacional de Memoria Histórica.
- Hernández-Delgado, E. (1999). El desplazamiento forzado y la oferta estatal para la atención de la población desplazada por la violencia en Colombia. *Reflexión Política*, 1(1), 1–11.
- Ibáñez, A. M., & Moya, A. (2010a). Vulnerability of victims of civil conflicts: Empirical evidence for the displaced population in Colombia. *World Development*, 38(4), 647–663.
- Ibáñez, A. M., & Moya, A. (2010b). Do conflicts create poverty traps? Asset losses and recovery for displaced households in Colombia. In R. Di Tella, S. Edwards, & E. Scharrodsky (Eds.), *The economics of crime: Lessons for and from Latin America* (pp. 137–172). Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Ibáñez, A. M., & Vélez, C. E. (2008). Civil conflict and forced migration: The micro determinants and welfare losses of displacement in Colombia. *World Development*, 36(4), 659–676.
- IBM Corp (2016). IBM SPSS Statistics for Windows, Version 24.0. Armonk, NY: IBM Corp.
- Jason, L. A., Stevens, E., & Ram, D. (2015). Development of a three-factor psychological sense of community scale. *Journal of Community Psychology*, 43(8), 973–985.
- Kalish, Y., & Robins, G. (2006). Psychological predispositions and network structure: The relationship between individual predispositions, structural holes and network closure. *Social Networks*, 28(1), 56–84.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57–75.
- Maya-Jariego, I. (2016). 7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 27(2), 1–10.
- Maya-Jariego, I. (2018). Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis. *American Journal of Community Psychology*, 62(1-2), 233–238.
- Maya-Jariego, I., Florido, D., Holgado, D., & Hernández, J. (2016). Network analysis and stakeholder analysis in mixed-methods research. In L. Jason, & D. Glenwick (Eds.), *Handbook of methodological approaches to community-based research: Qualitative, quantitative, and mixed methods* (pp. 325–334). New York, NY: Oxford University Press.
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2015). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, 24(3), 185–190.
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2017). 7 ejemplos de intervención basada en redes. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 28(2), 145–163.
- Maya-Jariego, I., Holgado ramos, D., & Florido del corral, D. (2016). Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): A personal networks approach with clustered graphs. *Marine Policy*, 72, 48–58.
- Maya-Jariego, I., Letina, S., & González-Tinoco, E. (2019). Personal networks and psychological attributes: exploring individual differences in personality and sense of community and their relationship to the structure of personal networks. Submitted

ORIGINAL ARTICLE

Personal networks and psychological attributes: Exploring individual differences in personality and sense of community and their relationship to the structure of personal networks

Isidro Maya-Jariego^{1*} , Srebrenka Letina² and Elena González Tinoco³

¹Department of Social Psychology, Universidad de Sevilla, Seville, Spain, ²The Institute for Analytical Sociology, Linköping University, Sweden and Department of Network and Data Science, Central European University, Budapest, Hungary (e-mail: sreb.letina@gmail.com) and ³Department of Social Psychology, Universidad de Sevilla, Seville, Spain (e-mail: elenagonzaleztinoco@gmail.com)

*Corresponding author. Email: isidromj@us.es

Action Editor: Stanley Wasserman

Abstract

The paper explores the relationship between personality characteristics, sense of community and the structure of personal networks. We collected personal network data from 100 adults, consisting of the information about their 45 alters and ties among them. In addition to the typically used bivariate correlations to analyze the relationship between individual psychological differences and network structure, we propose first the use of typologies of networks and personality and second modified versions of the triadic census in ego-networks. The results show that different personality types tend to occupy a different kind of networks and that newly introduced triadic measures show a relatively higher association with examined psychological attributes than global network measures. Overall, the Psychological Sense of Community showed higher associations with network measures than Big Five personality traits. The former was positively correlated with measures of closed triads among alters, but also with alters embedded in triads with weak ties. Regarding personality traits, Emotional Stability was positively correlated with strong closed triads and with the overall indicator of density. The elaboration of typologies and the census of triads are shown to be effective strategies for the description of personal networks, as well as for the analysis of individual psychological differences.

Keywords: personality traits, Big Five, personal networks, typology, triads, individual differences, psychological predispositions

1. Introduction

People utilize different interactive strategies that determine both their position in the social network and the structural properties of their personal networks (Krause et al., 2010). This notion has recently started to be investigated through the study of individual differences in social networks (Selden & Goodie, 2018). This is an innovative approach, in an area in which the emphasis on constraints that the social structure imposes on opportunities for interaction and, consequently, on individual behavior has traditionally predominated (Wellman, 1983).

Previous research has looked into the variability of the structure of personal networks in terms of socio-demographic characteristics, such as age, gender, socioeconomic status, and educational level (Roberts et al., 2008). The changes that take place throughout the life cycle have also

- Gosling, S. D., Rentfrow, P. J., & Swann, Jr., W. B. (2003). A very brief measure of the Big Five personality domains. *Journal of Research in Personality*, 37, 504–528.
- Holland, P.W., & Leinhardt, S. (1976). Local structure in social networks. *Sociological Methodology*, 7, 1–45.
- Holland, P. W., & Leinhardt, S. (1977). A dynamic model for social networks. *Journal of Mathematical Sociology*, 5(1), 5–20.
- Jason, L. A., Stevens, E., & Ram, D. (2015). Development of a three-factor psychological sense of community scale. *Journal of Community Psychology*, 43(8), 973–985.
- Kalish, Y. (2008). Bridging in social networks: Who are the people in structural holes and why are they there? *Asian Journal of Social Psychology*, 11, 53–66.
- Kalish, Y., & Robins, G. (2006). Psychological predispositions and network structure: The relationship between individual predispositions, structural holes and network closure. *Social Networks*, 28(1), 56–84.
- Klein, K. J., Lim, B. C., Saltz, J. L., & Mayer, D. M. (2004). How do they get there? An examination of the antecedents of centrality in team networks. *Academy of Management Journal*, 47(6), 952–963.
- Krackhardt, D. (1999). The ties that torture: Simmelian tie analysis in organizations. In S. B. Andrews, & D. Knoke (Eds.), *Research in the sociology of organizations*, vol. 16: *Networks in and around organizations* (pp. 183–210). Stamford: JAI Press.
- Krause, J., James, R., & Croft, D. P. (2010). Personality in the context of social networks. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 365(1560), 4099–4106.
- Landis, B. (2016). Personality and social networks in organizations: A review and future directions. *Journal of Organizational Behavior*, 37, S107–S121.
- Liu, Y., & Ipe, M. (2010). How do they become nodes? Revisiting team member network centrality. *The Journal of Psychology*, 144(3), 243–258.
- Louch, H. (2000). Personal network integration: Transitivity and homophily in strong-tie relations. *Social Networks*, 22(1), 45–64.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macias, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57–75.
- Lubbers, M.J., Molina, J.L., & McCarty, C. (2007). Personal networks and ethnic identifications. The case of migrants in Spain. *International Sociology*, 22(6), 721–741.
- Maya-Jariego, I. (2002). Tipos de redes personales de los inmigrantes y adaptación psicológica. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(4). DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/redes.30> Retrieved from <https://revistes.uab.es/redes/article/view/v1-n1-maya>
- Maya-Jariego, I. (2003). *A general typology of the personal networks of immigrants with less than 10 years living in Spain*. Paper presented at the XXIII Sunbelt Conference, Cancún, Mexico.
- Maya-Jariego, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de Psicología*, 22(2), 187–211.
- Maya-Jariego, I. (2018). Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis. *American Journal of Community Psychology*, 62(1–2), 233–238. doi: [10.1002/ajcp.12271](https://doi.org/10.1002/ajcp.12271)
- Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2015). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, 24(3), 185–190.
- McCarty, C. (2002). Structure in personal networks. *Journal of Social Structure*, 3, 1.
- McCrae, R. R., & Costa, P. T. (1987). Validation of the five-factor model of personality across instruments and observers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(1), 81–90.
- McMillan, B., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14, 6–23.
- Milo, R., Shen-Orr, S., Itzkovitz, S., Kashtan, N., Chklovskii, D., & Alon, U. (2002). Network motifs: Simple building blocks of complex networks. *Science*, 298, 824–827.
- Molina, J. L., Maya-Jariego, I., & McCarty, C. (2014). Giving meaning to social networks: Methodology for conducting and analyzing interviews based on personal network visualizations. In S. Dominguez, & B. Hollstein (Eds.). *Mixed methods social networks research. Designs and applications* (pp. 305–335). Cambridge: Cambridge University Press.
- Morgan, D. L., Neal, M. B., & Carder, P. (1997). The stability of core and peripheral networks over time. *Social Networks*, 19(1), 9–25.
- Neal, Z. P., & Neal, J. W. (2017). Network analysis in community psychology: Looking back, looking forward. *American Journal of Community Psychology*, 60, 279–295. doi: [10.1002/ajcp.12158](https://doi.org/10.1002/ajcp.12158)
- Regts, G., & Molleman, E. (2016). The moderating influence of personality on individual outcomes of social networks. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 89(3), 656–682.
- Renau, V., Oberst, U., Gosling, S. D., Rusiñol, J., & Lusa, A. C. (2013). Translation and validation of the ten-item-personality inventory into Spanish and Catalan. *Aloma. Revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 31(2), 85–97.
- Roberts, S. G., Wilson, R., Fedurek, P., & Dunbar, R. I. M. (2008). Individual differences and personal social network size and structure. *Personality and Individual Differences*, 44(4), 954–964.
- Russell, D. W., Booth, B., Reed, D., & Laughlin, P. R. (1997). Personality, social networks, and perceived social support among alcoholics: A structural equation analysis. *Journal of Personality*, 65, 649–692.



**Redes de educación para
el desarrollo rural,
sustentable y
competitivo**

**DALE PESCADO A UNA PERSONA Y COMERÁ UN
DÍA; ENSEÑALE A PESCAR Y COMERÁ
TODA SU VIDA**

**Gustavo Almaguer Vargas, Alma Velia
Ayala Garay, Evelia Oble Vergara,
Adalberto Cabrera del Ángel; Adrián
Lozano Toledano. UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA CHAPINGO**

Chapingo, Méx., agosto de 2017

- Cultura Económica. México. 443 p.
- IICA 2014. La innovación en la agricultura: un proceso clave para el desarrollo sostenible. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica. 20 pp.
- IICA. 2006. Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales. Curso de capacitación. Módulo 2: Organización de empresas y asociatividad. IICA – PRODAR –FAO. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Lima, Perú. 48 pp.
- ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS DE FERTILIZANTES, BANXICO, 2009. Consultado en: http://www.banxico.org.mx/stdview.html?url=%2FAltaE=&_userquery=%20indice+nacional+de+precios+de+fertilizantes.+&_P_BDocsInvestigacion.
- INEGI. 2009. Censo Agropecuario Nacional 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal. Aguascalientes, Ags.
- INEGI. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos. Consultado en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/historicas10/EHM2009.pdf.
- Instituto nacional de estadística geográfica, (2009), Álamo, Martínez de la torre, Veracruz, Huejutla Hidalgo.
- Isa, P. y Cheaz, J. (2012): “Empoderamiento económico para transformar los entornos de las pequeñas unidades productivas rurales en América Latina”. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural –RIMISP-, Proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico.
- Jaramillo Hoyos Carmen Lucia, 2013, “El modelo de la escuela-empresa”, metodología de la escuela-empresa. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y Ministerio de agricultura y desarrollo rural, San José Costa Rica, pp.8-21.
- Jarín D., C. 2005. Metodología andragógica aplicada en el proceso del aprendizaje: curso complementario de licenciatura en enfermería y propuesta de guía metodológica. Tesis de Maestría. Universidad Estatal de Milagro – Universidad Central del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. 184 pp.
- Jiménez, 1984, La extensión Rural. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia. http://www.bdigital.unal.edu.co/56/2/30_-_1_Capi_1.pdf (consultado el día 9-01-2014).
- Kliksberg B. 2001. El Capital Social. Dimensión olvidada del Desarrollo. Editorial Texto. C.A. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela. 71pp.
- Knowles M. S. 1988. The modern practice of adult education: From pedagogy to andragogy. Cambridge: Cambridge Book Company. USA.
- Krueger, A. y M. Lindahl (2001). “Education for growth: why and for whom?” Journal of Economic Literature XXXIX, pp. 1101-36.
- León, A. 2007. ¿Qué es la educación? Educere, 11(39): 595-604, Universidad de los Andes. Chile.
- Lin, N. 2001. Social Capital: Social Networks, Civic Engagement or Trust? Hong Kong Journal of Sociology 2: 1-38.
- Lozares, C., M. Martí, J. Molina, y A. García – Macías. 2013. La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. Metodología de Encuestas 15: 77 - 97.
- Lobo S. E. 2011. El capital social y la organización social para la producción. Actualidad Contable. 14 (53) 101 – 117.

Relaciones Interpersonales para el Buen Vivir a través de un Proceso Hermenéutico, con Población Adulto Mayor

Interpersonal relationships for good living through a hermeneutic process, with the elderly population

Ingrith-Katherynne Cely-Gómez¹

Nereyda Santana García²

Edward-Jaime Ortiz-García³

Onofre Vargas-Clavijo⁴

97

-
- 1 Trabajadora social, Especialista en Gestión de Proyectos, Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos, Docente, Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta.
i.cely@unisimonbolivar.edu.co.
 - 2 Trabajadora social, Especialista en Alta Gerencia, Maestrante en Educación, Ambiente y Desarrollo. Docente, Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta.
n.santana@unisimonbolivar.edu.co.
 - 3 Trabajador social, Universidad de Caldas. Maestro en Estudios Socioterritoriales, Universidad de Guadalajara. Doctorando en Ciencias Humanas y Sociales, Universidad Nacional de Colombia. Docente investigador, Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta. ORCID: 0000-0002-2299-3678.
e.ortiz@unisimonbolivar.edu.co
 - 4 Trabajador Social, especialista en Gerencia de Proyectos, Maestrante en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Docente Universitario Simón Bolívar – sede Cúcuta.
o.vargas@unisimonbolivar.edu.co

Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Madrid: Editorial Kairós.

Gómez, E., Vásquez, G., Pérez, N., Tamayo, N., Gómez, C., Osorno, N., Gómez, G., Suárez, C., Valencia, S. y Atehortúa, O. (2010). *Vivir bien frente al desarrollo: procesos de planeación participativa en Medellín*. Medellín: Pregón.

González, J. (2017). SABE Colombia 2015: estudio nacional de salud, bienestar y envejecimiento. *Carta Comunitaria*, 25(144), 24-35.

Gudynas, E. y Acosta, A. (2011). El buen vivir o la disolución de la idea del progreso. En: M. Rojas, (Coord.). *La medición del progreso y del bienestar* (pp.103-110). México: Foro Consultivo Científico y Tecnológico.

Hernández, V., Prada, R. y Hernández, C. (2018). Bienestar subjetivo entre adultos mayores institucionalizados en la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 14(2), 242-262.

Jadue, G., Galindo, A. y Navarro, L. (2005). Factores protectores y factores de riesgo para el desarrollo de la resiliencia encontrados en una comunidad educativa en riesgo social. *Estudios Pedagógicos*, 31(2), 43-55.

Lozares, C., Martí, J., Molina, J. y García, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75.

Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Madrid: Editorial Popular.

OSONA DEBATS / 6

Osona: la cohesió social



Fundació Antiga Caixa
Manlleu

Posar al centre de les polítiques i decisions les persones i no el capital, que no té vergonya en limitar els drets dels treballadors (sou, jubilació, jornada laboral, indemnitzacions) per seguir guanyant diners, que ens explota i que, en termes quantitativs, considera els treballadors com a esclaus, que controla el poder, al qual obliga a prendre decisions al seu favor, finançant els partits polítics. Hem d'exigir polítiques transformadores.

La necessitat imperiosa de trencar amb la idea que el sistema capitalista és igual a democràcia, quan el capitalisme és un sistema econòmic, i la democràcia és un sistema de govern, que tampoc és garant dels drets humans, civils i polítics, i que, malgrat que s'enllacen, cal diferenciar-los.

No acceptar la ignomínia d'un poder judicial corrupte o la impossibilitat d'assoliment de la llibertat d'un poble.

I malauradament, quan creus que fas un pas endavant, el sistema t'empeny enrere; així que no hi ha més remei que continuar treballant.

7. Reflexió final

Faig una reflexió final que em retorna a l'inici d'aquest escrit, a la cançó de Léon Gieco, i que em permet justificar que espero que, en aquesta vida, el dolor, la injustícia, la guerra, l'engany o el futur no em siguin indiferents per poder-me encarar a ells i lluitar-hi des de la més humil de les posicions.

Referències bibliogràfiques

Candel, F. (1965). *Los otros catalanes*. Madrid: Edicions Península.

Freire, P. (1969, edició revisada 2009 i reeditada 2015). *La educación como práctica de la libertad*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.

Lozares, C.; Martí, J.; Molina, J. L.; García-Macías, A. (2013). «La cohesión-integración "versus" la fragmentación social desde una perspectiva relacional». *Metodología de encuestas*, vol. 15, núm. 1, Universidad de Salamanca, p. 57-75.

<<https://www.cepchile.cl/cep/noticias/notas-de-prensa/la-crisis-de-la-democracia-liberal-en-el-mundo>>

<<https://www.definicion.xyz/2017/10/cohesion-social.html>>

<<https://understandingsocialscience.wordpress.com/2010/01/14/definicion-cohesion-social/>>

Técnicas de análisis de las redes personales: un ejercicio de autoevaluación

Isidro Maya Jariego¹
Universidad de Sevilla

RESUMEN

En este documento desarrollo un breve ejercicio de autoevaluación de mi red personal para ilustrar algunas de las técnicas de análisis de redes personales más prácticas y eficientes. Concretamente, analizamos las funciones ejercidas por el núcleo de proveedores de apoyo, la tendencia a la homofilia en las relaciones entre diferentes subgrupos sociales o demográficos, el grado de estratificación de la red personal, y la construcción de tipologías con muestras de redes personales. El caso analizado muestra que la evaluación de la red personal permite representar los contextos de interacción en los que participa el individuo. A partir del ejemplo se sugieren dos dimensiones clave en la descripción de la red personal, a saber: el grado de cohesión estructural del conjunto y la configuración de los subgrupos que lo componen. Concluimos con una reflexión sobre los usos psicológicos que pueden derivarse de la evaluación de las redes personales.

Palabras clave: *Redes personales – Apoyo social – Homofilia – Subgrupos – Estratificación – Tipologías – Cohesión Estructural.*

ABSTRACT

In this document I develop a brief self-assessment exercise of my personal network to illustrate some of the most practical and efficient personal network analysis techniques. Specifically, we analyze the functions performed by the core of support providers, the tendency towards homophily in the relationships between different social or demographic subgroups, the degree of stratification of the personal network, and the construction of typologies with samples of personal networks. The analyzed case shows that the evaluation of the personal network allows to represent the contexts of interaction in which the individual participates. From the example two key dimensions are suggested in the description of the personal network, namely: the degree of structural cohesion of the whole and the configuration of the subgroups that compose it. We conclude with a reflection on the psychological uses that can be derived from the evaluation of personal networks.

Key words: *Personal Networks – Social support – Structural cohesion – Homophily – Subgroups – Stratification – Typologies.*

¹ Contacto con los autores: Isidro Maya Jariego (isidromj@us.es)

La primera vez que participé en una encuesta, el cuestionario que aplicábamos incluía una sección con preguntas sobre las fuentes de apoyo social de los inmigrantes marroquíes entrevistados. Como parte del entrenamiento previo, los encuestadores hicimos el ejercicio de cumplimentar el cuestionario en formato de autoinforme. Eso nos permitía adoptar el punto de vista del encuestado, valorar el grado de realismo de las preguntas y anticipar posibles

confusiones que podían darse al aplicar el instrumento. También nos organizamos en parejas de encuestadores para practicar la aplicación de la encuesta de principio a fin. Cuando empezamos a realizar las primeras entrevistas con vendedores ambulantes en mercadillos, comprobamos que, en la sección de apoyo social, sus respuestas eran bastante diferentes de las nuestras. Con frecuencia mencionaban como fuente de ayuda preferente

Borgatti, S.P. (2002). *NetDraw Software for Network Visualization*. Analytic Technologies: Lexington, KY

Fernández-Peña, R., Molina, J. L., & Valero, O. (2020). Satisfaction with social support received from social relationships in cases of chronic pain: The influence of personal network characteristics in terms of structure, composition and functional content. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(8), 2706. doi: 10.3390/ijerph17082706

González-Torralbo, H., Ortiz-Ruiz, F. J. & Espinosa-Rada, A. N. (2018). Redes de parentesco en las familias de Santiago de Chile. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 29(1), 111-124. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.741>

Lonkila, M. (2004). Phone notebooks as data on personal networks. *Connections*, 26(1), 53-61.

Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57-75.

Maya-Jariego, I. (2021). Building a structural typology of personal networks: individual differences in the cohesion of the interpersonal environment. *Social Networks*, 64, 173-180. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2020.09.006>

Maya Jariego, I. (2018). Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis. *American Journal of Community*

Psychology, 62(1-2), 233-238. DOI 10.1002/ajcp.12271

Maya-Jariego, I., & Armitage, N. (2007). Multiple senses of community in migration and commuting: The interplay between time, space and relations. *International Sociology*, 22(6), 743-766. Doi: 10.1177/0268580907082259

Maya-Jariego, I., & Holgado, D. (2015). Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention*, 24(3), 185-190. DOI : 10.1016/j.psi.2015.09.001

McCarty, C. (2002). Structure in personal networks. *Journal of Social Structure*, 3(1), 20.

McCarty, C., Lubbers, M. J., Vacca, R., & Molina, J. L. (2019). *Conducting personal network research: A practical guide*. Guilford Publications.

Molina, J. L. (2005). El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (10), 71-105.

Vacca, R. (2020). Structure in personal networks: Constructing and comparing typologies. *Network Science*, 8(2), 142-167. doi: 10.1017/nws.2019.29

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social network analysis: Methods and applications*. New York: Cambridge University Press.

Remitido: 02-02-2022

Corregido: 04-04-2022

Aceptado: 05-04-2022





UNIVERSIDAD DE CHILE

**“INTEGRACIÓN SOCIAL URBANA EN CHILE: DESARROLLO DEL
CONCEPTO, PROPUESTAS DE GOBERNANZA Y ESCALAS DE
IMPLEMENTACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS URBANAS”**

Proyecto de investigación de tesis
para optar al grado de Magister en Urbanismo

Alumna: Pía Monardes Morales

Profesor guía: Camilo Arriagada Luco

Profesora co-guía: Alejandra Rasse Sepúlveda

2 de Marzo, 2020

vol. 25, núm. 68, mayo, 2010, pp. 15-57.

- Lanfranchi G, et.al. (2018) “Gobernanza Metropolitana. Análisis del modelo y posibles aplicaciones en la Región Metropolitana de Buenos Aires”.
- Ley 20.958 Establece un sistema de aportes al espacio público. Chile.
- Lózares, C.,Martí, J., Molina, J.,García, A. (2013) “La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional” Metodología de Encuestas Volumen 15, 2013, 57-75 ISSN: 1575-7803.
- López, E. (2015). “Suelo urbano y segregación residencial: hacia una agenda de integración social para zonas centrales metropolitanas chilenas” en Foro “Suelo e Integración Social” – Auditorio FEN Universidad de Chile, 20 de noviembre de 2014.
- Mertens (1996)”Cuadernos de la CEPAL crecimiento de la población y desarrollo económico”. Naciones Unidas . CEPAL, Santiago de Chile.
- MINVU(2011) “Programa Fondo Solidario de Elección Vivienda. Iniciativas de Densificación Urbana”.
- Mora Salas, M. 2015. Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica. Ciudad de México: CONEVAL.
- Münzenmayer, Joseph (2017) “La expansión urbana y la segregación socio-espacial en Santiago. Dimensiones territoriales del fenómeno contemporáneo”. ESPACIOS, Revista de geografía. UAHC. Escuela de Geografía ISSN 0719 - 7209 / ISN0719 – 057.

Los procesos de reintegración social que viven
las madres cabezas de familia pospenadas

Gladys María Fernanda Muñoz Contreras

Nicoll Oviedo Garzón

Juanita Pedraza Muñoz

Directora: María Paula Silva Riveros



Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de psicología

Proyecto de grado

Bogotá

2020

https://www.academia.edu/37541268/Lemos_S._y_Navarro_A._2018_El_Uso_de_entrevistas_en_entornos_virtuales.pdf

Lozares, C., López, P., Miquel, J., Martí, J., y Molina, J. (2011). Cohesión, vinculación e integración sociales en el marco del Capital Social. Universidad Autónoma de Barcelona. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. 1 (29). Recuperado de: http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_1.pdf

Lozares, C., Martí, J., Molina, J., y Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodologías de encuestas*. (15). Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/07e8/22ad38f2377df8f6accfc7ae7990769fceab.pdf>

Martín, J. (1996). Gramática y diccionario: el prefijo RE. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, España. Recuperado de: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/12258>

Martín-Baró, I (1985) La desideologización como aporte de la psicología social al desarrollo de la democracia en Latinoamérica. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. San Salvador, El Salvador. Recuperado de: http://www.uca.edu.sv/coleccion-digital-IMB/wp-content/uploads/2015/11/1985-La-desideologizacion-como-aporte-de-la-psicologia-social-al-desarrollo-AVEPSO1985-8-3-3_9.pdf

Mauersberger, M. (2015). El dilema de la madre entre rejas: delincuente y mala madre, una doble culpa. *Trabajo Social*, 18 p. 113-125. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/58577>.



Universidad
de Navarra

DOCTORADO EN DERECHO DE LA SOCIEDAD GLOBAL: DESARROLLO
ECONÓMICO, RIESGO E INTEGRACIÓN SOCIAL

**Las personas con diversidad funcional manifiesta
en el ámbito político.**

Especial referencia a la situación de las mujeres

Nadia Domínguez Pascuales

Tesis dirigida por

Prof. Dra. María de los Dolores López Hernández

Prof. Dr. Alberto Muñoz Fernández

Pamplona, 2018

- GARCÍA NIETO, Rebeca: Virginia Woolf: Caso Clínico, *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 92, (2004), pp. 69-87.
- GARCÍA O'MEANY, Margarita: *Yo no soy racista, pero... El aprendizaje de la discriminación*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2002.
- GARCÍA PONS, Antonio: *Las personas con discapacidad en el ordenamiento jurídico español*. La Convención Internacional de 13 de diciembre de 2006, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2008.
- GARCÍA, Montserrat: *Feminismo y diversidad funcional*: Diccionario (incompleto) de violencias, Pikara, (8 de febrero de 2016). Recuperado de <http://www.pikaramagazine.com/2016/02/feminismo-y-diversidad-funcional-diccionario-incompleto-de-violencias/>
- GARCÍA-FERNÁNDEZ, Miguel: Las Sarmiento: Mujeres con poder al final de la Edad Media. En DEL VAL VALDIVIESO, María Isabel & SEGURA GRAIÑO, Cristina (Coord.): *La participación de las mujeres en lo político. Mediación, representación y toma de decisiones*, Ediciones Almudayna, Madrid, 2011.
- GARCÍA-MACÍAS, Alejandro, LOZARES, Carlos, MARTÍ, Joel & MOLINA, José Luis: La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional, *Metodología de Encuestas*, 15, (2013), pp. 55-75.
- GARCÍA-RETAMERO, Rocío & LÓPEZ ZAFRA, Esther: Mujeres y liderazgo: ¿discapacitadas para ejercer el liderazgo en el ámbito público? En MAÑAS VIEJO, Carmen (Ed.), *Mujeres y diversidad funcional (discapacidad): Construyendo un nuevo discurso*, Centro de Estudios sobre la Mujer de la Universidad de Alicante, Alicante, 2009.
- GARCÍA-SANTESMASES FERNÁNDEZ, Andrea: Dilemas feministas y reflexiones encarnadas: el estudio de la identidad de género en personas con diversidad funcional física, *Athenea Digital, Revista de pensamiento e investigación social*, 14(4), (2014), pp. 19-47. Disponible en <http://atheneadigital.net/article/view/v14-n4-garcia-santesmases/1353-pdf-es>
- GARCÍA-SANTESMASES FERNÁNDEZ, Andrea: El cuerpo en disputa: cuestionamientos a la identidad de género desde la diversidad funcional, *Intersticios: Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 9(1), (2015), pp. 41-62. Recuperado de <http://www.intersticios.es/article/view/14343/9472>
- GARRIDO GÓMEZ, María Isabel: La complementariedad entre la igualdad y la diferencia, *Frónesis*, 15(2), (2008), pp. 69-98.
- GARRIDO, Elisa: El modelo de mujer romana en Hispania. En MORANT, Isabel (Dir.): *Historia de las mujeres en España y América Latina. De la prehistoria a la Edad Media*, Volumen I, Ediciones Cátedra, Madrid, 2005.
- GARRORENA MORALES, Ángel: *Escritos sobre la democracia. La democracia y la crisis de la democracia representativa*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 2015.
- GARZÓN DE LA ROZA, Gisela, LLANOS, Beatriz & ROZA, Vivian: *Partidos políticos y paridad: La ecuación pendiente*, Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional) & Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Perú, 2010.
- GASTELU SAN PÍO, Clara: Acción positiva, acceso y ajustes razonables para personas con discapacidad en el entorno laboral. En ÁLVAREZ RAMÍREZ, Gloria & PÉREZ BUENO, Luis cayo (Dir.): *2003-2012: 10 años de legislación sobre no discriminación de personas con discapacidad. Estudios en homenaje a Miguel Ángel Cabra de Luna*, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad-Fundación Derecho y Discapacidad, Madrid, 2012.
- GAVIRIA MEJIA, Patricia: ¿Porque estamos construyendo inclusión?, Nuestra memoria cultural, Fundación Integrar, Medellín, 2012.
- GENTO PALACIOS, Samuel (Coord.) & GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, Raúl: *Integración educativa e inclusión de calidad en el tratamiento educativo de la diversidad*, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, 2010.
- GERBER, Elisabeth & STIEGLER, Bárbara: *Género y poder. El significado del género en los más altos cargos políticos: los casos de Alemania, Chile, Argentina y España*, Friedrich-Ebert-Stiftung, Santiago de Chile, 2009.

TIAGO AUGUSTO DA CUNHA

Conte Comigo.

A migração abrindo portas.

**Migração Interna, Redes de Suporte e Vulnerabilidade Social
na Região Metropolitana de Campinas.**

CAMPINAS

2014

GARCÍA, A.; MAZA.O. M. El prestigio ocupacional en la tienda de ropa más grande de México. **EMPIRIA - Revista de Metodología de Ciencias Sociales**, v.26, p. 117-147, 2013. Disponível em: <<http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/empiria/article/view/7155>>.

GERSTEL, N.; RIESSMAN, C. K.; ROSENFELD, S. Explaining the symptomatology of separated and divorced women and men: the role of material conditions and social networks. **Social Forces**, US, v. 64, n. 1, p. 84-101, sep.1985.

GOLDANI, A. M. As famílias brasileiras: mudanças e perspectivas. **Cadernos de Pesquisa - Fundação Carlos Chagas**, São Paulo, n. 91, p. 7-22, nov.1994. (A Família em Destaque).

GOLDTHORPE, J. H. **Social mobility and class structure in modern Britain**. Oxford: Clarendon Press, 1987.

GOTTDIENER, M. **A produção social do espaço urbano**. 2.ed. São Paulo, SP: EDUSP, 1997. (Coleção Ponta, 5).

_____. A teoria da crise e a reestruturação socioespacial: o caso dos Estados Unidos. In: VALLADARES, L.; PRETECEILLE, E. (Org.). **Reestruturação urbana: tendências e desafios**. São Paulo, SP: Nobel, 1990.

GOTTLIEB, B. H. Social networks and social support in community mental health. In: _____. **Social networks and social support**. London: Sage, 1981.

GRACIA, E.; HERRERO, J. Determinants of social integration in the community: an exploratory analysis of personal, interpersonal and situational variables. **Journal of Community & Applied Social Psychology**, v. 14, p. 1-15, 2004.

GRANOVETTER, M. S. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. **American Journal of Sociology**, Chicago, n. 91, n. 3, p. 481-510, nov.1985.

_____. The strength of weak ties. **American Journal of Sociology**, Chicago, v. 78, n. 6, p. 1360-1380, may/1973.

GRAZIANO DA SILVA, J. O novo rural brasileiro. **Revista Nova Economia**, Belo Horizonte, MG, v. 7, n. 1, p. 43-81, maio/1997.

_____. O rural paulista: muito além do agrícola e do agrário. **São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, SP, v. 10, n. 2, p. 60-73, 1996.

GRIECO, M. **Keeping it in the family**. London/New York: Tavistock, 1987.

GUALDA, E. **Integración Social de los inmigrantes y modelos teóricos que la explican**. España: Universidad de Huelva, 2007.

HANNEMAN, R.; RIDDLE, M. **Introduction to social network methods**. Riverside, CA: University of California, 2005. Disponível em: <<http://wizard.ucr.edu/~rhannema/index.html#news>>. Acesso em: 21 junho 2010.

HARBISON, S. F. Family structure and family strategy in migration decision making. In: DEJONG, G. F.; GARDNER, R. W. (Org.). **Migration decision making: multidisciplinary approaches to microlevel studies in developed and developing countries**. New York: Pergamon Press, 1981.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyectos de emprendimiento previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Ropa deportiva para personas con discapacidad física”

AUTOR: Edgar Javier Manobanda Gamboa

TUTOR: Ing. María Soledad Sevilla Galarza, Mg.

AMBATO – ECUADOR
Diciembre 2017



García, A. (2013). *El prestigio ocupacional en «La tienda de ropa más grande de México»*. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. México: Redalyc.org.

García, A. (2015). *La inclusión de las personas con discapacidad*. Colombia: Redalyc.org.

García, M. J. (2012). Tesis doctorales de Ciencias Sociales. *eumed.net*, 732.

GERLERO, J. C. (2015). *Recreacion y Turismo*. *funlibre*.

Hammond, W. (2013). *Tamaño de mercado y estrategias de negocios en base de la piramide*. Inglaterra: Scopus.

Herranz, S. (2015). *Productos de apoyo para la autonomia personal*. España: Scielo.org.

Ibañez, S. (2013). *Cultura, Ciencia y Deporte*. España: Redaly.org.

Juárez, N. A. (2017). Factores determinantes del tamaño. *academia.edu*, 10.

Kent, M. (2012). *Diccionarios Oxford de medicina y ciencias del deporte*. Barcelona: Paidotribo.

Kohanoff, R. (2015). *Tecnologías para la salud y la discapacidad*. Francia: Scielo.

KOTLER, P. (2015). *MARKETING PARA O SECULO XXI*. Sao Paulo: Futura.

Lara, D. B. (2014). *Cómo elaborar proyectos de inversión (Segunda Edición ed.)*. Quito: Oseas Espín.

Lara, D. B. (2015). *Cómo elaborar proyectos de inversión*. Quito:: Oseas Espín.

Lledó, P. (2013). *Analisis de Sencibilidad*. Colombia: MasConculting.


Marco, L. (2014). *Estudio de ingresos, costos y gastos*. España: Redalyc.org.

Martinez, J. (2015). *Investigaciòn Comercial*. Madrid, España: Parainfo.

Méndez, R. (2013). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Colombia:: Incontec Internacional.

Un mapeo de las organizaciones de la sociedad civil y los grupos activistas en Guanajuato, México

Mapping Civil Society Organizations and Activist Groups in Guanajuato, Mexico

Dorismilda Flores-Márquez*  <https://orcid.org/0000-0002-9659-6392>
José Antonio Morales Carbajal**  <https://orcid.org/0000-0002-2504-9877>
Christian Saúl Hernández Pérez***  <http://orcid.org/0000-0002-6818-4286>

Resumen

describir la configuración de la sociedad civil en Guanajuato, México, a través del reconocimiento de las condiciones políticas, económicas y culturales del contexto local y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en problemáticas específicas y los vínculos entre ellas. Metodología: investigación documental en dos fases que incluye la contextualización de Guanajuato como región sociocultural y un mapeo de las organizaciones de la sociedad civil y los colectivos de activistas. Resultados: se identificaron más de 600 organizaciones. La mayoría de ellas se dedica a la asistencia social, pero también hay colectivos emergentes que se ocupan del género, el medio ambiente y los derechos humanos. Se relacionaron estos resultados con las condiciones políticas, económicas y culturales del contexto local. Limitaciones: aunque el estudio es revelador, no se identifican los vínculos entre las organizaciones y otros actores públicos y privados. Valor: el estudio contribuye a la producción de conocimiento contextualizado que permite reconocer las particularidades locales para comprender las complejidades de la relación entre lo local y lo global. Conclusiones: el estudio de la sociedad civil y del activismo en contextos locales permite comprender las continuidades y las rupturas de las dinámicas sociales, así como las conexiones entre lo local y lo global.

Palabras clave: sociedad civil; organizaciones civiles; grupos de activistas; participación social; Guanajuato.

Objetivo:

Abstract

Objective: to describe the configuration of civil society in Guanajuato, Mexico, through the recognition of political, economic, and cultural conditions of the local context, the presence of civil society organizations that work on specific problematics, and the links between them. Methodology: a two-phase documentary research that includes the contextualization of Guanajuato as a sociocultural region and a mapping of civil society organizations and activist collectives. Results: identification of more than 600 organizations, most of them dedicated to social assistance, but there are also emergent collectives working on gender, environment, and human rights. These findings were connected with the political, economic, and cultural conditions of the local context. Limitations: Even when this study is revealing, it does not allow identifying links among the organizations and other public and private actors. Value: the study contributes to the production of contextualized knowledge to recognize local particularities in order to understand the local-global complexities. Conclusions: the study of civil society and activism in local contexts allows understanding the continuities and ruptures of the social dynamics and the local-global connections.

Keywords: civil society; civil organizations; activist groups; social participation; Guanajuato.

Cómo citar: Flores-Márquez, D., Morales Carbajal, J.A., y Hernández Pérez, C. S. (2021). Un mapeo de las organizaciones de la sociedad civil y los grupos activistas en Guanajuato, México. *región y sociedad*, 33, e1413. doi: 10.22198/rys2021/33/1413

* Autora para correspondencia. Universidad De La Salle Bajío, Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. Av. Universidad núm. 602, Lomas del Campestre, C. P. 37150. León, Guanajuato, México. Correo electrónico: dfloresm@delasalle.edu.mx

** Universidad De La Salle Bajío, Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. Av. Universidad núm. 602, Lomas del Campestre, C. P. 37150. León, Guanajuato, México. antonio.moralesca@gmail.com

*** Universidad De La Salle Bajío, Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. Av. Universidad núm. 602, Lomas del Campestre, C. P. 37150. León, Guanajuato, México. Correo electrónico: cshernandez@delasalle.edu.mx

Recibido: 29 de octubre de 2020

Aceptado: 24 de febrero de 2021

Liberado: 23 de marzo de 2021



Esta obra está protegida bajo una Licencia
Creative Commons Atribución-No Comercial
4.0 Internacional.

- Della Porta, D., y Steinhilper, E. (2020). Solidarities in motion: hybridity and change in migrant support practices. *Critical Sociology, Online-First*, 1-11. doi: <https://doi.org/10.1177/0896920520952143>
- Della Porta, D., y Tarrow, S. (2005). *Transnational Protest and Global Activism*. Lanham: Rowman y Littlefield Publishers.
- Duquete-Rury, L. (2016). Migrant transnational participation: how citizen inclusion and government engagement matter for local democratic development in Mexico. *American Sociological Review*, 81(4), 771-799. doi: <https://doi.org/10.1177/0003122416653603>
- Erquizio Espinal, A., y Ramírez Rodríguez, R. (2017). Crecimiento económico en México y manufactura global. *Estudios Regionales en Economía, Población y Desarrollo. Cuadernos de Trabajo de la UACJ*, 39, 3-30.
- Escalante, R., y Catalán, H. (2011). El sector de manufacturas en Guanajuato y su participación en el mercado nacional. *Revista Problemas del Desarrollo*, 165(42), 87-112.
- Espinosa, V. (3 de diciembre de 2019). Ola feminista contra la violencia y el feminicidio llega a Guanajuato. *Proceso*. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/609175/ola-feminista-contra-la-violencia-y-el-feminicidio-llega-guanajuato>
- Expansión Política*. (8 de diciembre de 2019). Funcionarios de la Universidad de Guanajuato renuncian tras protestas. Recuperado de <https://politica.expansion.mx/estados/2019/12/08/ana-daniela-vega-gonzalez-julio-cesar-ka-la-universidad-de-guanajuato>
- Farrugia, D., y Wood, B. E. (2017). Youth and spatiality: Towards interdisciplinarity in youth studies. *Young*, 25(3), 209-218. doi: <https://doi.org/10.1177/1103308817712036>
- Flores López, A. I., Pérez Magaña, A., Martínez Corona, B., y Soriano Fonseca, J. (2012). Grupos domésticos y migración masculina. Estudio de caso en Godoy, municipio de Salamanca, Guanajuato. *Estudios Fronterizos*, 13(26), 63-90.
- Flores-Márquez, D. (2019). *Imaginar un mundo mejor: la expresión pública de los activistas en internet*. Guadalajara: ITESO.
- Fundación BBVA Bancomer y Consejo Nacional de Población (CONAPO). (2019). *Anuario de migración y remesas México 2019*. Ciudad de México: Gobierno de México, Secretaría de Gobernación, CONAPO, Fundación BBVA y BBVA Research.
- García, A., y Maza, O. M. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del capital social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 26, 117-148. doi: <https://doi.org/10.5944/empiria.26.7155>
- García Gómez, J., Peláez Herreros, O., y Fuentes Flores, N. (2015). La tradición migratoria como factor explicativo del uso de remesas en la financiación de negocios en Guanajuato. *Migraciones Internacionales*, 8(2), 165-193.
- Giménez, G. (1999). Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 5(9), 25-57.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Ciudad de México: CONACULTA.

Hernán M. Palermo y María Lorena Capogrossi
(Dirs.)

TRATADO


LATINOAMERICANO

de Antropología del Trabajo

CEIL

CONICET

CONICET


 UNC
Universidad Nacional
de Córdoba

C I E C S

 CLACSO

Estrada, M. y Labazée, P. (2007). Transformaciones productivas en el estado de Guanajuato (México). Empresarios locales y globalización. En *Globalización y localidad: espacios, actores, moviLidades e idenFidades* (pp. 45-64). México, DF: Publicaciones de la Casa Chata.

García, A. (2016). *Los autobuses comercio. Estrategias comerciales informales para el suministro de mercancías*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

García, P. (2018). *El proceso de consFitución empresarial y su relación con la definición de estrategias para el establecimiento de relaciones socioproducFivas en la industria texFil y del vesFido en Aguascalientes*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

García-Macías, A. (2015). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vesFido en México*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en <http://hdl.handle.net/10803/133276>

García, A. y Maza, O. (2013, julio-diciembre). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 26, 117-147.

García, A. y Maza, O. (2019). La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: “Del taller de costura al tianguis”. *Trabajo y Sociedad*, 32, 413-429.

García, B. y Pacheco, E. (2014). *Uso del Fiempo y trabajo no remunerado en México*. Ciudad de México: El Colegio de México.

INEGI. (2019). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Recuperado el de 25 de octubre de 2019 en <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>



Changing times: Migrants' social network analysis and the challenges of longitudinal research



Louise Ryan^{a,*}, Alessio D'Angelo^b

^a Dept of Sociological Studies, Elmfield, University of Sheffield, Sheffield, S10 2TU, United Kingdom

^b Social Policy Research Centre, Middlesex University, Hendon Campus, London, NW4 4BT, United Kingdom

ARTICLE INFO

Article history:

Available online 15 March 2017

Keywords:

Migration research
Temporality
Spatiality
Mixed methods
Visualisation

ABSTRACT

Focusing on migrant social networks, this paper draws upon the sociology of time to incorporate complex notions of temporality into the research process. In so doing, we consider firstly, the challenge of going 'beyond the snapshot' in data collection to capture dynamism through time. Secondly, we apply the concepts of timescapes to explore ways of addressing the wider context and the interplay between spatiality, temporality and relationality in migration research. We argue that integrating a mixed methods approach to SNA, crucially including visualisation, can provide a useful methodological and analytical framework to understand dynamics.

SNA can also be helpful in bridging the personal and structural dimensions in migration research, by providing a meso level of analysis. However, it is also important to connect the investigation of local and transnational networks with an analysis of the broader social, economic and political contexts in which these take shape; in other words, connecting the micro and the meso with the wider macro level. Drawing upon reflections from our migration research studies, we argue that different combinations of quantitative, qualitative and visual methods do not just provide richer sets of data and insights, but can allow us to better connect conceptualisations – and ontologies – of social networks with specific methodological frameworks.

© 2017 The Authors. Published by Elsevier B.V. This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introduction

Migrants are constantly building new ties in new places as well as negotiating existing long distance ties (Lubbers et al., 2010; Bilecen and Sienkiewicz, 2015). In this respect, SNA can be useful in challenging assumptions of deterritoriality – showing not only that place still matters, (Easthope, 2009) but also how relationships are developed and sustained in specific places as well as between geographically dispersed places (Ryan, 2015a). Thus, an SNA approach can help to interrogate the 'death of distance' discourse by analysing the impact of distance and physical separation on how social ties are weakened or maintained over time (Ryan and Mulholland, 2014) and how their content and meaning – as well as their practical use – can change. SNA can also be helpful in bridging the personal and structural dimensions in migration research, by providing a meso level of analysis. However, it is also important to connect the investigation of local and transnational networks with

an analysis of the broader social, economic and political contexts in which these take shape; in other words, connecting the micro and the meso with the macro level.

Although SNA has been growing exponentially across a range of disciplines (Conway, 2014: 102), surprisingly this approach has not been widely used by migration scholars (Ryan, 2011). Only in recent years have migration researchers begun to use SNA systematically (Bilecen, 2013: 3). As discussed elsewhere in this special issue (Bilecen, Gamper and Lubbers forthcoming) the specificities of migration pose not only challenges, but also opportunities for network researchers (Ryan, 2011; D'Angelo and Ryan, 2015). Migration scholars tend often to use network concepts in a vague, descriptive way, often drawing on Putnam's framework of bonding and bridging capital but without any detailed engagement with wider SNA tools and concepts (Ryan, 2011). In recent years, however, there have been several emerging examples of how SNA could be usefully applied to researching migrant networks (Molina et al., 2015).

Highlighting limitations with some current approaches to researching social networks, we examine the advantages, but also difficulties, of using mixed methods (including visualisations) to explore the structure and meaning of migrant networks and how these evolve over time. Focusing on the sociological discussions

* Corresponding author.

E-mail addresses: louise.ryan@sheffield.ac.uk (L. Ryan), a.dangelo@mdx.ac.uk (A. D'Angelo).

- Brannen, J., Nilsen, A., 2007. Young people, time horizons and planning a response to Anderson et al. *Sociology* 41 (1), 153–160.
- Burrell, K., 2006. *Moving Lives: Narratives of Nation and Migration Among Europeans in Post-war Britain*. Ashgate Publishing Ltd.
- Cheetham, J., 1985. *Ethnic Associations in Britain*. Refugees Studies Programme (RSP), Oxford.
- Coleman, J.S., 1961. Athletics in high school. *Ann. Am. Acad. Polit. Soc. Sci.* 338 (November), 33–43.
- Conway, D., Potter, R., 2007. Caribbean transnational return migrants as agents of change. *Geogr. Compass* 1, 25–45.
- Conway, S., 2014. A cautionary note on data inputs and visual outputs in social network analysis. *Br. J. Manag.* 25, 102–117.
- Corden, Anne, Millar, Jane, 2007. Time and change: a review of the qualitative longitudinal research literature for social policy. *Soc. Policy Soc.* 6 (04), 583–592.
- Craig, G., 2011. Forward to the past? Does the BME third sector have a future? *Voluntary Sector Rev.* 2, 367–389.
- Crossley, N., 2010. The social world of the network: combining qualitative and quantitative elements in social network analysis. *Sociologica* 1.
- Crossley, N., 2011. *Towards Relational Sociology*. Routledge, London.
- Crossley, N., Edwards, G., (2016). Cases, Mechanisms and the Real: The Theory and Methodology of Mixed-Method Social Network Analysis. In: D'Angelo, A., Ryan, L., Tubaro, P., (eds.), *Visualization in Mixed-Methods Research on Social Networks*, Sociological Research Online – Special Section, 21 (2), 15.
- Curran, S., Saguy, A., 2001. Migration and cultural change: a role for gender and social networks? *J. Int. Women Stud.* 2 (3), 54–77.
- D'Angelo, A., 2008. *Kurdish Community Organisations in London: A Social Network Analysis*. SPRC Working Paper n.2.
- D'Angelo, 2015. In: Ryan, L., Erel, U., D'Angelo, A. (Eds.), *Migrant Organisations: Embedded Community Capital? Migrant Capital, Networks, Identities and Strategies*, Palgrave Macmillan.
- D'Angelo, A., Ryan, L., 2016. *Social Network Analysis: A mixed method approach*. In: McKie, L., Ryan, L. (Eds.), *An End to the Crisis of Empirical Sociology*. Routledge, London.
- Dominguez, S., Hollstein, B. (Eds.), 2014. Cambridge University Press.
- Easthope, H., 2009. Fixed identities in a mobile world? *Ident.: Glob. Stud. Cult. Power* 16, 61–82.
- Edwards, G., 2010. *Mixed-Methods Approaches to Social Network Analysis*. ESRC National Centre for Research Methods.
- Emirbayer, M., 1997. Manifesto for a relational sociology. *Am. J. Soc.* 103, 281–317.
- Fielding, N., 2010. Mixed methods research in the real world. *Int. J. Soc. Res. Methodol.* 13 (2), 127–138.
- Gamper, M., Schonhuth, M., Kronenwett, M., 2012. Bringing qualitative and quantitative data together: collecting network data with the help of software tool VennMaker. In: Safer, M., Mahdi, K. (Eds.), *Social Networking and Community Behavior Modeling: Qualitative and Quantitative Measures*. Information Science Reference, Hershey, PA.
- Garip, F., 2012. Discovering diverse mechanisms of migration: the Mexico-US stream 1970–2000. *Popul. Dev. Rev.* 38 (3), 393–433.
- Giddens, A., 1979. *Central Problems in Social Theory: Action, Structure and Contradiction in Social Analysis*, vol. 241. Univ of California Press.
- Gilchrist, A., 2004. *The Well-Connected Community: a Networking Approach to Community Development*. Policy Press, Bristol, illustrated edition. ed.
- Hallinan, Maureen T., 1979. Structural effects on children's friendships and cliques. *Soc. Psychol. Q.* 42 (1), 43–54.
- Heath, S., Fuller, A., Johnston, B., 2009. Chasing shadows: defining network boundaries in qualitative social network analysis. *Qual. Res.* 9, 645–661.
- Hersberger, J., 2003. A qualitative approach to examining information transfer via social networks among homeless populations. *New Rev. Inform. Behav. Res.* 4, 95–108.
- Herz, Andreas, Peters, Luisa, Truschkat, Inga, 2014. How to do qualitative structural analysis: the qualitative interpretation of network maps and narrative interviews. *Forum Qual. Sozialforschung/Forum: Qual. Soc. Res.* 16 (1).
- Hogan, H., Carrasco, J.A., Wellman, B., 2007. Visualising personal networks: working with participant-aided sociograms. *Field Methods* 19 (2), 116–144.
- Hollstein, B., 2011. Qualitative approaches. In: Scott, J., Carrington, P.J. (Eds.), *The SAGE Handbook of Social Network Analysis*. Sage, London, pp. 404–416, ISSN 1364-5579.
- Nooy, W.de, Mrvar, A., Batagelj, V., 2005. *Exploratory Social Network Analysis with Pajek*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Kahn, R.L., Antonucci, T.C., 1980. Convoys over the life course: attachment, roles, and social support. *Life-span Dev. Behav.*, 253–286.
- Knox, H., Savage, M., Harvey, P., 2006. Social networks and the study of relations: networks as method, metaphor and form. *Econ. Soc.* 35, 113–140.
- Koser Akcapar, S., 2010. Re-Thinking migrants' networks and social capital: a case study of Iranians in Turkey. *Int. Migr.* 48, 161–196.
- Krivitsky, P.N., Handcock, M.S., 2014. A separable model for dynamic networks. *JRSS Ser. B-Stat. Methodol.* 76 (1), 29–46, <http://dx.doi.org/10.1111/rssb.12014> Jan 2014.
- Lubbers, M., Molina, J.L., Lerner, J., Brandes, U., Avila, J., McCarty, C., 2010. Longitudinal analysis of personal networks. The case of Argentinean migrants in Spain. *Soc. Netw.*, 91–104.
- McCarty, Christopher, Molina, José Luis, Aguilera, Claudia, Rota, Laura, 2007. A comparison of social network mapping and personal network visualization. *Field Methods* 19 (2), 145–162.
- McKeown, A., 2001. *Chinese Migrant Networks and Cultural Change: Peru, Chicago, Hawaii, 1900–1936*. University of Chicago Press.
- McKie, Linda, Gregory, Susan, Bowlby, Sophia, 2002. Shadow times the temporal and spatial frameworks and experiences of caring and working. *Sociology* 36 (4), 897–924.
- McKie, L., Ryan, L. (Eds.), 2016. Routledge.
- McLeod, M., Owen, D., Khamis, C., 2001. *Black and Minority Ethnic Voluntary and Community Organisations: Their Role and Future Development in England and Wales*. Policy Studies Institute, London.
- Molina, J.L., García, H., Lubbers, M., García-Macías, A., Pampalona, J. Looking inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. (forthcoming).
- Moreno, J.L., 1934. *Who Shall Survive? A New Approach to the Problem of Human Interrelations, Nervous and Mental Disease Monograph Series*, no 58. Nervous and Mental Disease Publishing Co, Washington.
- Moreno, J.L., 1953. *Who Shall Survive? Foundations of Sociometry, Group Psychotherapy and Sociodrama*. Beacon House.
- Thomson, Rachel, McLeod, Julie, 2015. New frontiers in qualitative longitudinal research: an agenda for research. *International Journal of Social Research Methodology* 18 (3), 243–250, ISSN 1364-5579.
- Moreno, J.L., 1978. *Who Shall Survive? Foundations of Sociometry, Group Psychotherapy and Sociodrama*. Beacon House, New York.
- Neale, Bren, Henwood, Karen, Holland, Janet, 2012. Researching lives through time: an introduction to the timescapes approach. *Qual. Res.* 12 (1), 4–15.
- Nowok, B., Ham, M., Findlay, A., Gayle, V., 2013. Does migration make you happy? A longitudinal study of international migration and subjective well-being. *Environ. Plan. A* 45, 986–1002.
- O'Reilly, K., 2012. Ethnographic returning: qualitative longitudinal research and the reflexive analysis of social practice. *Sociol. Rev.* 60, 518–536.
- Onwuegbuzie, A.J., Leech, N.L., 2005. On becoming a pragmatic researcher: the importance of combining methods. *Int. J. Soc. Res. Methodol.* 8 (5), 375–387.
- Prell, C., 2012. *Social Network Analysis: History, Theory & Methodology*. SAGE, Los Angeles, London.
- Ryan, L., 2011. Migrants' social networks and weak ties: accessing resources and constructing relationships post-migration. *Socio. Rev.* 59 (4), 707–724.
- Ryan, L., 2016. Looking for weak ties: using a mixed methods approach to capture elusive connections. *Sociol. Rev.* 64 (4), 951–969.
- Ryan, L., 2015a. Another Year and Another Year': Polish Migrants in London Extending the Stay Over Time. Social Policy Research Centre, London <http://sprc.info/wp-content/uploads/2012/07/Polish-Migrants-in-London-extending-the-stay.pdf>.
- Ryan, L., 2015b. "Inside" and "Outside" of What or Where? Researching Migration Through Multi-Positionalities. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 16, No. 2).
- Ryan, L., Mulholland, J., 2014. French connections: the networking strategies of French highly skilled migrants in London. *Global Networks* 14 (2), 148–166.
- Ryan, L., Sales, R., Tilki, M., Siara, B., 2008. Social networks, social support and social capital: The experiences of recent Polish migrants in London. *Sociology* 42 (4), 672–690.
- Ryan, L., Mulholland, J., Agoston, A., 2014. Talking ties: Reflecting on network visualisation and qualitative interviewing. *Sociol. Res. Online* 19 (2), 16 <http://www.socresonline.org.uk/19/2/16.html>.
- Ryan, L., Klekowski Von Koppenfels, A., Mulholland, J., 2015. 'The distance between us': a comparative examination of the technical, spatial and temporal dimensions of the transnational social relationships of highly skilled migrants. *Global Networks* 15 (2), 198–216.
- Saldaña, J., 2003. Longitudinal Qualitative Research: Analyzing Change Through Time. Rowman Altamira <http://www.socresonline.org.uk/21/2/15.html>.
- Savage, M., Burrows, R., 2007. The coming crisis of empirical sociology. *Sociology* 41 (5), 885–899.
- Scheibelhofer, E., 2011. Potential of qualitative network analysis in migration studies. Reflections based on empirical analysis of young researchers' mobility aspirations. *Migr. Lett.* 8 (2), 111–120.
- Schrover, M., Vermeulen, F., 2005. Immigrant organisations. *J. Ethn. Migr. Stud.* 31, 823.
- Scott, John, 2011. Social network analysis: developments, advances, and prospects. *Soc. Netw. Anal. Min.* 1 (1), 21–26.
- Snijders, T., 2005. Models for longitudinal network data. In: Carrington, P.J., Scott, J., Wasserman, S. (Eds.), *Models and Methods in Social Network Analysis*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Snijders, T., 2011. Network dynamics. In: Scott, J., Carrington, P. (Eds.), *The SAGE Handbook of Social Network Analysis*. SAGE, London.
- Tacoli, C., 1999. International migration and the restructuring of gender asymmetries: continuity and change among Filipino labor migrants in Rome. *Int. Migr. Rev.* 33 (3), 658–682.
- Tubaro, P., Ryan, L., D'Angelo, A., 2016. The visual sociogram in qualitative and mixed-methods research. *Sociol. Res. Online*.
- Wahlbeck, Ö., 1998. Community work and exile politics: Kurdish refugee associations in London. *J. Refug. Stud.* 11, 215–230.

LOOKING FOR WEAK TIES: USING A MIXED METHODS APPROACH TO CAPTURE ELUSIVE CONNECTIONS

Louise Ryan

University of Sheffield

Louise.ryan@sheffield.ac.uk

Published in *Sociological Review* – online 2016

Abstract:

Since Granovetter's path breaking work in the 1970s, there has been much discussion about the relevance of weak ties in finding new jobs and generally getting ahead in society. Subsequent research has found evidence to both support and challenge his original theory. However, concerns have also been expressed about the meaning of this concept. What exactly are 'weak ties', how are they created and what resources flow through them? In my previous work, I have distinguished between horizontal and vertical ties and the relationships and resources available within them. This paper goes further, drawing on new, mixed methods research with Polish migrants, I explore what types of social ties are useful in contexts of deskilling and finding jobs commensurate with qualifications. Interrogating the concept of 'weak ties', I argue that tie strength and ethnic composition are less important than relative social distance and willingness to share valuable resources. I propose that 'strong ties' can also act as vertical bridges (or ladders), while ties which are too 'weak' may lack necessary trust to share latent resources. I consider the importance of a temporal perspective to explore the dynamism and life cycle of ties over time – as some lapse while others strengthen.

Key words: migrant networks, tie strength, bridging social distance, narratives, visualisation tools

Introduction

There have been calls for more research on how migrants access and create new relationships in new places (Gill and Bialski, 2011; Eve, 2010). While there has been much discussion and research on the value of networks for migrants (Boyd, 1998; Sanders et al, 2002; Haug, 2008), there have also been concerns that over-reliance on dense, strong ties largely made up of family members and co-ethnics may limit network 'reach' and resources (Kelly and Lusia, 2006; Anthias, 2007) and result in a downward levelling among migrant groups (Portes, 1998). Hence, there is growing interest in how migrants can forge more advantageous social connections to form bridges (Patulny, 2015) or weak ties (Lancee, 2010) or vertical connections (Ryan, 2011) as a mean of accessing wider resources in destination societies.

However, the distinction between these social connections is often assumed to be self-evident. Migration researchers have largely drawn on Putnam's work to differentiate bonding social capital which is necessary for getting by from bridging social capital which is necessary for

Gill, N and P. Bialski (2011) 'New Friends in New Places: network formation during the migration process of Poles in the UK', *Geoforum* 42: 241-249.

Goulbourne, H, T Reynolds, J Solomos and E Zontini (eds) 2010 *Transnational Families: ethnicities, identities and social capital*

Granovetter, M. (1973) 'The Strength of Weak Ties' *American Journal of Sociology*, 78 (6): 1360-1380.

Granovetter, M (1983) The strength of weak ties: a network theory revisited, *Sociological Theory* 1 pp.201-233.

Haug, S (2008) 'Migration Networks and Decision Making' *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 34(4): 585-605

Hersberger, J. (2003) 'A qualitative approach to examining information transfer via social networks among homeless populations'. *The New Review of Information Behaviour Research*, 4: 95-108.

Hogan, B, Carrasco, J. A. and Wellman, B. (2007) Visualising personal networks: working with participant-aided sociograms. *Field Methods* 19(2): 116-144.

Kelly and Lusi (2006) 'Migration and the transnational habitus: evidence from Canada and the Philippines' *Environment and Planning A* 38 (5):831-848.

Nannestad, P, G L Svendsen and G T Svendsen (2008) 'Bridge Over Troubled Water? Migration and Social Capital' *Journal of Ethnic and Migration Studies* 34(4): 607-631

Nowicka, M. (2014) 'Successful earners and failing others: transnational orientation as biographical resource in the context of labour migration' *International Migration*, 52(1)

Lancee, B (2010) 'The economic returns of immigrants' bonding and bridging social capital: the case of the Netherlands' *International Migration Review*, 44(1): 202-226

Molina, JL, García, H., Lubbers M, García-Macías, A. and J Pampalona (forthcoming)

'Looking inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism'

Morosanu, L. (2015) Professional Bridges: migrants' ties with natives and occupational advancement, *Sociology*, forthcoming

Paritus, V. (2014) 'Economic Migrants or Middling Transnationals? East European Migrants' experiences of work in the UK' *International Migration* 52(1).

Patulny R and G L Svendsen (2007) 'Exploring the social capital grid' *International Journal of Sociology and Social Policy*, 27 (1/2): 32-51

The Place of Religious Brokerage: A Mixed-methods Approach

El lugar de la mediación religiosa: una aproximación por métodos mixtos

Dafne Muntanyola-Saura and Miquel Fernández

Key words

- Social Network
Analysis
- Cultural Capital
 - Social Capital
 - Place
 - Religious Brokerage

Palabras clave

- Análisis redes sociales
- Capital cultural
 - Capital social
 - Lugar
 - Mediación religiosa

Abstract

The article analyses the role of religious brokerage, arguing for the importance of cultural and social capital. A city like Barcelona is a place of arrival and settlement for a population with diverse trajectories. We see the urban environment as a cultural as well as a social attribute of the activity of religious brokerage. Our case studies are three religious communities in the city: Muslim Pakistani, Sikh and Philippine Catholic. Based on research using a mixed methodology, combining semi-structured interviews, observation and social network analysis (SNA), we look at the spaces where mediation occurs and the composition of the mediators' personal networks. The results obtained lead us to consider sense of place and sociability as necessary aspects of religious brokerage.

Resumen

El artículo analiza el rol de la mediación religiosa (*religious brokage*) a partir de la preeminencia del capital cultural y social. Una ciudad como Barcelona deviene lugar de llegada y asentamiento de población con trayectorias y prácticas plurales. Creemos que el lugar urbano de la intermediación es un atributo cultural a la vez que social de la actividad de la mediación. Nuestros casos de estudio son tres comunidades religiosas de la ciudad: musulmana pakistaní, sikh y filipina católica. A partir de una investigación basada en métodos mixtos, con entrevistas semiestructuradas, observación y análisis por redes sociales (ARS), delimitamos el lugar de la mediación y la composición de sus redes personales. Los resultados obtenidos nos llevan a considerar la sociabilidad y el sentido del lugar como atributos necesarios de la mediación religiosa.

Citation

Muntanyola-Saura, Dafne and Fernández, Miquel (2019). "The Place of Religious Brokerage: A Mixed-methods Approach". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 165: 101-120. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.165.101>)

Dafne Muntanyola-Saura: Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT) - UAB | dafne.muntanyola@uab.cat

Miquel Fernández: Investigacions en Sociologia de la Religió (ISOR) - UAB | miquel.fernandez@uab.cat

- Freeman, Lee (1996). «Some Antecedents of Social Network Analysis». *Connections*, 19: 39-42.
- Giddens, Anthony (1984). *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity.
- Gobo, Giampietro (2016). «Why 'Merged' Methods Realize a Higher Integration than 'Mixed' Methods. A Reply». *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 11(3): 199-208.
- Goffman, Erving (1963). *Behavior in Public Places*. New York: The Free Press.
- Hillier, Bill (1996). *Space Is the Machine*. London: Cambridge University Press.
- ISOR (2014). *El mapa de les minories religioses de Catalunya*. Barcelona: ISOR i Direcció General d'Afers Religiosos.
- Jong, Sara de (2016). «Female Migrants as 'Mediators between Two Worlds': Spatial-Temporal Articulations of Intersectional Positions». *Journal of Diversity and Gender Studies*, 2(1-2): 111-126.
- Koster, Martijn y Nuijten, Monique (2016). «Coproducting Urban Space: Rethinking the Formal/Informal Dichotomy». *Singapore Journal of Tropical Geography*, 37(3): 282-294.
- Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert K. (1954). «Friendship as a Social Process: A Substantive and Methodological Analysis». En: Berger, M. (ed.). *Freedom and Control in Modern Society*. New York: Van Nostrand.
- Lefebvre, Henri (1974). «La production de l'espace». *L'Homme et la Société*, 31(1): 15-32.
- Lindquist, Johan (2015). «Brokers and Brokerage, Anthropology of» En: International Encyclopedia of Social and Behavioral Science. Amsterdam: Elsevier. (2ª ed.).
- Lozares, Carlos (2003). «Valores, campos y capitales sociales». *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 4(2).
- Lozares, Carlos (coord.) (2007). *Interacción, redes sociales y ciencia cognitiva*. Granada: Comares.
- Lozares, Carlos; Verd, Joan Miquel; Cruz, Irene y Barranco, Oriol (2014). «Homophily and Heterophily in Personal Networks. From Mutual Acquaintance to Relationship Intensity». *Quality and Quantity*, 48: 2657-2670.
- Lozares, Carlos; López-Roldán, Pedro; Bolibar, Mireia y Muntanyola, Dafne (2015). «The Structure of Global Centrality Measures». *International Journal of Social Research Methodology*, 18(2): 209-226.
- McPherson, Miller; Smith-Lovin, Lynn y Cook, James (2001). «Birds of a Feather: Homophily in Social Networks». *Annual Review of Sociology*, 27: 415-44.
- Molina, José Luis; Valenzuela-García, Hugo; Lubbers, Miranda; García-Macías, Alejandra y Pampalona, José (2015). «Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism». En: Ryan, L.; Erel, U. y D'Angelo, A. (eds.). *Migrant Capital. Networks, Identities and Strategies*. London: Palgrave Mcmillan.
- Muntañola, Josep (2009). *Topogénesis. Fundamentos de una nueva arquitectura*. Barcelona: Edicions UPC. Original (1997). *Topogenèse*. Paris: Anthropos.
- Park, Robert E. (1928). «Human Migration and the Marginal Man». *American Journal of Sociology*, 33: 881-893.
- Rapoport, Amos (2008). «Mind, Land and Society Relationships in an Environment-Behavior Perspective». *Arquitectonics*, 15: 33-62.
- Rérat, Patrick y Lees, Loreta (2011). «Spatial Capital, Gentrification and Mobility: Evidence from Swiss Core Cities». *Transactions of the Institute of British Geographers*, 36(1): 126-142.
- Sailer, Kirstin y Penn, Alan (2007). «The Performance of Space –Exploring Social and Spatial Phenomena of Interaction Patterns in an Organisation». *Architecture and Phenomenology Conference in Haifa*, 13-17 mayo: 1-19.
- Schütz, Alfred (1976 [1946]). «El forastero. Ensayo de psicología social». *Estudios sobre Teoría Social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Sennett, Richard (1976). *The Fall of the Public Man*. New York: Knopf; [ed. cast.: El declive del hombre público, Barcelona, Anagrama, 1978].
- Sennett, Richard (2012). *Together*. London: Penguin Books.
- Serino, Marco (2011). «Spazio urbano e spazio teatrale nell'organizzazione dello spettacolo dal vivo». *Tafterjournal*, 30. Disponible en: <http://www.tafterjournal.it/2011/07/26/spazio-urbano-e-spazio-teatrale-nell'organizzazione-dello-spettacolo-dal-vivo/>
- Simmel, Georg (2014 [1900]). «Digresión sobre el extranjero». En: *Sociología: estudios sobre las for-*

Middlesex University Research Repository

An open access repository of

Middlesex University research

<http://eprints.mdx.ac.uk>

Keles, Janroj Yilmaz ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3525-9760>, Markova, Eugenia and Fatah, Rebwar (2019) Migrants with insecure legal status and access to work: the role of ethnic solidarity networks. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal* . ISSN 2040-7149 (Published online first) (doi:10.1108/EDI-10-2018-0203)

Final accepted version (with author's formatting)

This version is available at: <http://eprints.mdx.ac.uk/27335/>

Copyright:

Middlesex University Research Repository makes the University's research available electronically.

Copyright and moral rights to this work are retained by the author and/or other copyright owners unless otherwise stated. The work is supplied on the understanding that any use for commercial gain is strictly forbidden. A copy may be downloaded for personal, non-commercial, research or study without prior permission and without charge.

Works, including theses and research projects, may not be reproduced in any format or medium, or extensive quotations taken from them, or their content changed in any way, without first obtaining permission in writing from the copyright holder(s). They may not be sold or exploited commercially in any format or medium without the prior written permission of the copyright holder(s).

Full bibliographic details must be given when referring to, or quoting from full items including the author's name, the title of the work, publication details where relevant (place, publisher, date), pagination, and for theses or dissertations the awarding institution, the degree type awarded, and the date of the award.

If you believe that any material held in the repository infringes copyright law, please contact the Repository Team at Middlesex University via the following email address:

eprints@mdx.ac.uk

The item will be removed from the repository while any claim is being investigated.

See also repository copyright: re-use policy: <http://eprints.mdx.ac.uk/policies.html#copy>

Palenga-Möllnbeck, E. (2013). "New maids – new butlers? Polish domestic workers in Germany and commodification of social reproductive work", *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, Vol. 32 No 6, pp.557-574

Molina, J.M., Valenzuela-Garía, H., Lubbers, M.J., García-Macías, A. and Pampalona, J (2015) Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. in Ryan, L., Erel, U., D'Angelo, A. (Eds.), *Migrant Capital. Networks, Identities and Strategies*, pp. 154-171, Palgrave Macmillan

Paraskevopoulou, A., Markova, E., Williams, A and Shaw, G 2012. Migration and Innovation at the Bottom End: Understanding the Role of Migrant Managers in Small Hotels in the Global City. *Mobilities*, Taylor & Francis Journals. 7(3), pages 389-414.

Piore, M. J. (1979). *Birds of Passage: Migrant Labor and Industrial Societies*, Cambridge: Cambridge University Press.

Portes, A. (1981). Modes of structural incorporation and present theories of labour immigration, in Kritz, M. et al. (eds), *Global Trends in Migration: Theory and Research on International Population Movements*. Staten Island, NY: Centre for Migration Studies, 279–97.

Portes, A. (1995). ed. *The Economic Sociology of Immigration*. New York: Russell Sage.

Portes, A. and Sensenbrenner, J. (1993). "Embeddedness and immigration: notes on the social determinants of economic action", *American Journal of Sociology*, Vol.98 No.6, pp. 1320–50.

Ramanathapillai, R. (2006). "The politicizing of trauma: A case study of Sri Lanka". *Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology*, Vol,12, pp.1–18.

Ryan, L., Sales, R., Tilki, M. and Siarra, B. (2008). "Social networks, social support and social capital: the experiences of recent Polish migrants", *Sociology*, Vol.42 No.4, pp. 672–90.

Tchouassi, G. and Sikad, F. (2010). "Altruistic Preferences as Motivation for Migrants in the Diaspora to remit to home communities". *Research in Applied Economics*, Vol. 2 No. 1: E2.

Tilly, C. (1999). *Durable Inequality*, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press

Vasta, E. (2004). *Informal employment and immigrant networks: A review paper*. Centre on Migration, Policy and Society Working Paper No. 2. Oxford: University of Oxford.

Waldinger, R. and Lichter, M. (2003). *How the Other Half Works: Immigration and the Social Organization of Labor*. Berkeley, CA: University of California Press.

Williams, C.C. and Windebank, J. (1998). *Informal Employment in the Advanced Economies: Implications for Work and Welfare*, London: Routledge.

Wills, J., May, J., Datta, K., Evans, Y., Herbert, J. and McIlwaine, C. (2009). "London's migrant division of labour", *European Urban and Regional Studies*, Vol 16, No.3, pp. 257–271.

Zinn, J.O. and Taylor-Gooby, P. (2006). The challenge of (managing) new risks, in Taylor-Gooby, P. and Zinn, J.O (eds.), *Risk in social science*. New York: Oxford University Press, p. 54–75

RESEARCH ARTICLE

Open Access



The relationship between non-permanent migration and non-communicable chronic disease outcomes for cancer, heart disease and diabetes – a systematic review

Karen H. Wang^{1,2,3,5*} , Zoé M. Hendrickson⁴, Cynthia A. Brandt^{3,5} and Marcella Nunez-Smith^{1,2}

Abstract

Background: The relationship between migration and health has primarily focused on permanent migrants, although non-permanent migrants comprise a large proportion of global migrants. Non-permanent migrants may have distinct needs that affect their health outcomes. This systematic review 1) examined the evidence concerning whether non-permanent migrants have different health outcomes than other population groups for non-communicable chronic diseases (NCDs) and 2) sought to describe how non-permanent migration is defined and measured.

Methods: For this systematic review, we developed a comprehensive search string for terms about non-permanent migration and disease and screening rates for three NCDs (cancer, heart disease, and diabetes) and searched thirteen electronic databases using the search string. Authors reviewed and evaluated articles for full-text review; hand-searched specific journals and grey literature; and scanned reference lists of relevant studies. Authors extracted and assessed data based on standard reporting for epidemiologic studies.

Results: We identified twelve peer-reviewed articles that examined NCD outcomes for non-permanent migrants as compared to other populations. Some studies showed worse or no significant differences in the NCD outcomes for non-permanent migrants compared to other groups. The articles reflected substantial diversity that exists among non-permanent migrants, which ranged from economic migrants to nomadic populations.

Conclusion: Non-permanent migrants varied in their NCD outcomes as compared to other groups. Our included studies were heterogenous in their study designs and their definitions and measurement of non-permanent migration, which limited the ability to make conclusive statements about the health of the populations as compared to other populations. More standardization is needed in research to better understand the diversity in these populations and quantify differences in risk factors and disease rates between non-permanent migrants and other groups.

Keywords: Non-permanent migrants/migration, Geographic mobility/migration, Non-communicable chronic disease

Background

Rapid economic development has resulted in sustained global migration in the past several decades. The United Nations Development Program estimates that nearly 800 million migrants have moved permanently to either another country or another location within their own

country's borders for the purpose of resettlement [1, 2]. The impact of migration on economics and development has been a long-standing focus of the global community [3, 4]. The spread of communicable diseases from influenza to HIV continues to highlight the public health implications of migrating communities on health and health systems [5]. In the context of an increasing global burden of non-communicable chronic diseases (NCDs) [6], migrating communities will add an additional complexity to the role of health systems in improving population health.

* Correspondence: karen.wang@yale.edu

¹Section of General Internal Medicine, Yale School of Medicine, PO Box 208093, New Haven, CT 06520, USA

²Equity Research and Innovation Center, Yale School of Medicine, PO Box 208093, New Haven, CT 06520, USA

Full list of author information is available at the end of the article



32. Abubakar I, Devakumar D, Madise N, Sammonds P, Groce N, Zimmerman C, Aldridge RW, Clark J, Horton R. UCL–Lancet Commission on migration and health. *Lancet*. 2016;388(10050):1141–2.
33. Massey DS. Immigration statistics for the twenty-first century. *Ann Am Acad Pol Soc Sci*. 2010;631(1):124–40.
34. Abel GJ, Sander N. Quantifying global international migration flows. *Science*. 2014;343(6178):1520–2.
35. Schenker MB, Castañeda X, Rodríguez-Lainz A. Migration and health: a research methods handbook. Univ of California press; 2014.
36. Taylor B, Garduo LS, Reyes E, Valio R, Rojas R, Donastorg Y, Brudney K, Hirsch J. HIV care for geographically mobile populations. *Mount Sinai J Med New York*. 2011;78(3):342–51.
37. Horton S, Cole S. Medical returns: seeking health care in Mexico. *Soc Sci Med*. 2011;72(11):1846–52.
38. Vertovec S. Circular migration: the way forward in global policy? In: International Migration Institute; 2007.
39. Sinatti G. 'Mobile Transmigrants' or 'Unsettled Returnees'? Myth of return and permanent resettlement among Senegalese migrants. *Popul Space Place*. 2011;17(2):153–66.
40. Ullmann SH, Goldman N, Massey DS. Healthier before they migrate, less healthy when they return? The health of returned migrants in Mexico. *Soc Sci Med*. 2011;73(3):421–8.
41. Chui KK, Cohen SA, Naumova EN. Snowbirds and infection—new phenomena in pneumonia and influenza hospitalizations from winter migration of older adults: a spatiotemporal analysis. *BMC Public Health*. 2011;11:444.
42. Constant AF, Zimmermann KF. Circular and repeat migration: counts of exits and years away from the host country. *Popul Res Policy Rev*. 2011;30(4):495–515.
43. Gushulak BD, Pottie K, Hatcher Roberts J, Torres S, DesMeules M, Canadian Collaboration for I, Refugee H. Migration and health in Canada: health in the global village. *CMAJ*. 2011;183(12):E952–8.
44. Davies AA, Borland RM, Blake C, West HE. The dynamics of health and return migration. *PLoS Med*. 2011;8(6):e1001046.
45. Vertovec S. Migrant transnationalism and modes of transformation. *Int Migr Rev*. 2004;38(3):970–1001.
46. Takenaka A. Secondary migration: who re-migrates and why these migrants matter. *Migr Inf Source*. 2007;26. <https://www.migrationpolicy.org/article/secondary-migration-who-re-migrates-and-why-these-migrants-matter>.
47. Solar O, Irwin A. A conceptual framework for action on the social determinants of health. In: Geneva: World Health Organization; 2010.
48. Bell M, Charles-Edwards E, Ueffing P, Stillwell J, Kupiszewski M, Kupiszewska D. Internal migration and development: comparing migration intensities around the world. *Popul Dev Rev*. 2015;41(1):33–58.
49. Bell M, Ward G. Comparing temporary mobility with permanent migration. *Tour Geogr*. 2000;2(1):87–107.
50. International Organization for Migration. World Migration Report 2011: Communicating Effectively about Migration. In: International Organization for Migration; 2011.
51. Downs SH, Black N. The feasibility of creating a checklist for the assessment of the methodological quality both of randomised and non-randomised studies of health care interventions. *J Epidemiol Community Health*. 1998;52(6):377–84.
52. Von Elm E, Altman DG, Egger M, Pocock SJ, Gøtzsche PC, Vandenbroucke JP, Initiative S. The strengthening of reporting of observational studies in epidemiology (STROBE) statement: guidelines for reporting observational studies. *Prev Med*. 2007;45(4):247–51.
53. Aguila EE, Jose; Leng, Mei; Morales, Leo: health status and behavioral risk factors in older adult Mexicans and Mexican immigrants to the United States. *Journal of Aging and Health*. 2013;25(1):136–58.
54. Castaneda SF, Rosenbaum RP, Holscher JT, Madanat H, Talavera GA. Cardiovascular disease risk factors among latino migrant and seasonal farmworkers. *Journal of Agromedicine*. 2015;20(2):95–104.
55. Castaneda, SF, Rosenbaum RP, Gonzalez P, Holscher JT. Breast and cervical cancer screening among rural midwestern Latina migrant and seasonal farmworkers. *J Prim Care Community Health*. 2012;3(2):104–10.
56. Knoff JSH, Harlow SD, Yassine M, Soliman AS. Cervical cancer screening practice and knowledge among Hispanic migrant and seasonal farmworkers of Michigan. *J Prim Care Community Health*. 2013;4(3):209–15.
57. Kristensen PB, T. Dealing with emigration in cohort studies: follow-up of mortality and cancer incidence among Norwegians born between 1967 and 1976. *Eur J Epidemiol*. 2010;25(3):155–61.
58. McCorrigan CD, Daly L, Fitzpatrick P, Moore RG, Turner J, Kelleher CC. All-Ireland Traveller health study, team: cardiovascular disease and risk factors in an indigenous minority population. The all-Ireland Traveller health study. *Eur J Prev Cardiol*. 2012;19(6):1444–53.
59. Mocellin JF, P. Health status and geographic mobility among semi-nomadic pastoralists in Mongolia. *Health Place*. 2008;14(2):228–42.
60. Parry G, Van Cleemput P, Peters J, Walters S, Thomas K, Cooper C. Health status of Gypsies and Travellers in England. [Erratum appears in *J Epidemiol Community Health*. 2007 Jun;61(6):559]. *J Epidemiol Community Health*. 2007;61(3):198–204.
61. Peters JP, Parry GD, Van Cleemput P, Moore J, Cooper CL, Walters SJ. Health and use of health services: a comparison between gypsies and Travellers and other ethnic groups. *Ethnicity Health*. 2009;14(4):359–77.
62. Riosmena F, Wong R, Palloni A. Migration selection, protection, and acculturation in health: a binational perspective on older adults. *Demography*. 2013;50(3):1039–64.
63. Wong WC, Wun YT, Chan KW, Liu Y. Silent killer of the night: a feasibility study of an outreach well-women clinic for cervical cancer screening in female sex workers in Hong Kong. *Int J Gynecol Cancer*. 2008;18(1):110–5.
64. Burchard EG, Ziv E, Coyle N, Gomez SL, Tang H, Karter AJ, Mountain JL, Pérez-Stable EJ, Sheppard D, Risch N. The importance of race and ethnic background in biomedical research and clinical practice. In: *Mass Medical Soc*. 2003.
65. Messias DH. Transnational health resources, practices, and perspectives: Brazilian immigrant Women's narratives. *J Immigr Health*. 2002;4(4):183–200.
66. Murphy EJ, Mahalingam R. Transnational ties and mental health of Caribbean immigrants. *J Immigr Health*. 2004;6(4):167–78.
67. Gastaldo D, Gooden A, Massaquoi N. Transnational health promotion: social well-being across borders and immigrant women's subjectivities. *Wagadu*. 2005 May 21;2(1):1–6.
68. Villa-Torres L, González-Vázquez T, Fleming PJ, González-González EL, Infante-Xibille C, Chavez R, Barrington C. Transnationalism and health: A systematic literature review on the use of transnationalism in the study of the health practices and behaviors of migrants. *Soc Sci Med*. 2017;183:70–9.
69. Ryan L, D'Angelo A. Changing times: migrants' social network analysis and the challenges of longitudinal research. *Soc Netw*. 2018;53:148–58.
70. Ryan L. Migrants' social networks and weak ties: accessing resources and constructing relationships post-migration. *Social Rev*. 2011;59(4):707–24.
71. Molina JL, Valenzuela-Garúa H, Lubbers MJ, García-Macias A, Pampalona J. Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In: *Migrant Capital: Networks, Identities and Strategies*. Edited by Ryan L, Erel U, D'Angelo A. London: Palgrave Macmillan UK; 2015: 154–171.
72. Graeme H. Circular migration: keeping development rolling. Washington, DC: Migration Policy Institute; 2003. <https://www.migrationpolicy.org/article/circular-migration-keeping-development-rolling>.
73. Glinos IA, Baeten R: A literature review of cross-border patient mobility in the European Union. In: Edited by Project EFP; 2006.
74. Glinos IA, Baeten R, Helble M, Maarse H. A typology of cross-border patient mobility. *Health & place*. 2010;16(6):1145–55.
75. Rees P, Bell M, Duke-Williams O, Blake M. Problems and solutions in the measurement of migration intensities: Australia and Britain compared. *Popul Stud*. 2000;54(2):207–22.
76. Source: International Organization for Migration, Glossary on Migration, International Migration Law Series No. 25, 2011. <https://www.iom.int/key-migration-terms>.
77. Gushulak BD, Weekers J, MacPherson DW. Migrants and emerging public health issues in a globalized world: threats, risks and challenges, an evidence-based framework. *Emerging Health Threats Journal*. 2009;2:e10.
78. Castañeda H, Kline N, Dickey N. Health concerns of migrant backstretch workers at horse racetracks. *J Health Care Poor Underserved*. 2010;21(2):489–503.
79. Emmi KE, Jurkowski JM, Codru N, Bell EM, Kacica MA, Carter TP. Assessing the health of migrant and seasonal farmworkers in New York state: statewide data 2003–2005. *J Health Care Poor Underserved*. 2010;21(2):448–63.
80. González-Block MA, de la Sierra-de LA: Hospital utilization by Mexican migrants returning to Mexico due to health needs. *BMC Public Health*. 2011;11(1):1.
81. Aghasadeghi K, Zarei-Nezhad M, Keshavarzi A, Mehrabani D. The prevalence of coronary risk factors in Iranian Ior migrating tribe. *Arch Iran Med*. 2008; 11(3):322–5.
82. Grappasonni I, Petrelli F, Amenta F. Deaths on board ships assisted by the Centro Internazionale radio medico in the last 25 years. *Travel Med Infect Dis*. 2012;10(4):186–91.



UNIL | Université de Lausanne

Unicentre

CH-1015 Lausanne

<http://serval.unil.ch>

Year : 2018

Migratory life-courses and social networks : Peruvian men and women in Switzerland

Seminario Luna Romina Angie

Seminario Luna Romina Angie, 2018, Migratory life-courses and social networks : Peruvian men and women in Switzerland

Originally published at : Thesis, University of Lausanne

Posted at the University of Lausanne Open Archive <http://serval.unil.ch>

Document URN : urn:nbn:ch:serval-BIB_80D5B356A9739

Droits d'auteur

L'Université de Lausanne attire expressément l'attention des utilisateurs sur le fait que tous les documents publiés dans l'Archive SERVAL sont protégés par le droit d'auteur, conformément à la loi fédérale sur le droit d'auteur et les droits voisins (LDA). A ce titre, il est indispensable d'obtenir le consentement préalable de l'auteur et/ou de l'éditeur avant toute utilisation d'une oeuvre ou d'une partie d'une oeuvre ne relevant pas d'une utilisation à des fins personnelles au sens de la LDA (art. 19, al. 1 lettre a). A défaut, tout contrevenant s'expose aux sanctions prévues par cette loi. Nous déclinons toute responsabilité en la matière.

Copyright

The University of Lausanne expressly draws the attention of users to the fact that all documents published in the SERVAL Archive are protected by copyright in accordance with federal law on copyright and similar rights (LDA). Accordingly it is indispensable to obtain prior consent from the author and/or publisher before any use of a work or part of a work for purposes other than personal use within the meaning of LDA (art. 19, para. 1 letter a). Failure to do so will expose offenders to the sanctions laid down by this law. We accept no liability in this respect.

Capacity, Obligation and Family Commitments. In *Transnational Families, Migration and the Circulation of Care. Understanding Mobility and Absence in Family Life2* (pp. 114–129). New York: Routledge.

Mezzadra, S., & Neilson, B. (2013). *Border as a method, or, the multiplication of labor*. Durham: Duke University Press.

Miszczynski, M. (2013, February). *Labor and Legality: An Ethnography of a Mexican Immigrant Network*. *Journal of Ethnic and Migration Studies*. <http://doi.org/10.1080/1369183X.2012.740955>

Mobrand, E. (2012). Reverse Remittances: Internal Migration and Rural-to-Urban Remittances in Industrialising South Korea. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 38(3), 389–411. <http://doi.org/10.1080/1369183X.2012.658544>

Moffette, D. (2014). Governing immigration through probation: The displacement of borderwork and the assessment of desirability in Spain. *Security Dialogue*, 45(3), 262–278. <http://doi.org/10.1177/0967010614530457>

Molina, J. L., Valenzuela-García, M., Lubbers, J., García-Macías, A., & Pampalona, J. (2015). Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In *Migrant Capital. Networks, Identities and Strategies* (pp. 154–171). London: Palgrave Macmillan.

Mora, C., & Undurraga, E. a. (2013). Racialisation of immigrants at work: Labour mobility and segmentation of peruvian migrants in Chile. *Bulletin of Latin American Research*, 32(3), 294–310. <http://doi.org/10.1111/blar.12002>

Morales, L., & Pilati, K. (2014). The political transnationalism of Ecuadorians in Barcelona, Madrid and Milan: the role of individual resources, organizational engagement and the political context. *Global Networks*, 14(1), 80–102. <http://doi.org/10.1111/glob.12018>

Morawska, E. (2004). Exploring diversity in immigrant assimilation and transnationalism: Poles and Russian Jews in Philadelphia. *International Migration Review*, 38(4), 1372–1412. <http://doi.org/10.1111/j.1747-7379.2004.tb00241.x>

Moret, J. (2016). Cross-border mobility, transnationality and ethnicity as resources: european Somalis' post-migration mobility practices. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 42(9), 1455–1472. <http://doi.org/10.1080/1369183X.2015.1123089>

Editorial

Migrant Capital as a Resource for Migrant Communities

Sanna Saksela-Bergholm *, Mari Toivanen and Östen Wahlbeck

Swedish School of Social Science, University of Helsinki, 00014, Helsinki, Finland;
E-Mails: sanna.saksela@helsinki.fi (S.S.-B.), mari.toivanen@helsinki.fi (M.T.), osten.wahlbeck@helsinki.fi (Ö.W.)

* Corresponding author

Submitted: 24 November 2019 | Published: 19 December 2019

Abstract

This thematic issue explores the processes and dynamics involved in how different forms of migrant capital are employed and how these relate to processes of social inclusion. Leaning on a Bourdieusian approach, we wish to move beyond existing descriptive studies and theorise the role migration plays in the accumulation, conversion and utilisation of various forms of capital by migrant communities and their members. The articles demonstrate how migrant capital can function as a resource created by migrants during the migration process, or as an outcome of it, and are potentially available to their family members. The articles illustrate via case studies from different national contexts how transnational migrants or members of migrant communities create, accumulate and employ diverse forms of capital in their efforts to achieve inclusion in destination and sending societies.

Keywords

Bourdieu; convertibility; diaspora community; migrant capital; mobilisability; networks; resources; transnational ties

Issue

This editorial is part of the issue “Social Inclusion beyond Borders: Utilization of Migrant Capital in Transnational and Diaspora Communities” edited by Sanna Saksela-Bergholm (University of Helsinki, Finland), Mari Toivanen (University of Helsinki, Finland) and Östen Wahlbeck (University of Helsinki, Finland).

© 2019 by the authors; licensee Cogitatio (Lisbon, Portugal). This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY).

1. Introduction

This thematic issue focuses on the creation, accumulation and utilisation of migrant capital in the destination and sending societies among transnational migrants and members of diaspora communities. Theoretically, this issue draws on the Bourdieusian approach to different forms of capital (Bourdieu, 1986) and builds on previous literature in which networks were discussed as a form of social capital in the context of transnational migration (Erel, 2010; Faist, 2000; Ryan, Erel, & D’Angelo, 2015; Ryan, Sales, Tilki, & Siara, 2008; Wahlbeck, 2018). In this issue, migrant capital is understood as resources that are available to members of migrant communities as a result of migration. Migrant capital consists of resources that are mobilisable, for instance, via transnational networks and ties, and potentially also convertible to other forms of capital by migrants and their family members.

In the empirical case studies are discussions about how migrants and non-migrants sharing the transnational field mobilise social resources that they have access to as a result of the migration process, and how they employ them locally and transnationally. Our aim is to discuss how different forms of migrant capital contribute to the social inclusion of migrants and members of transnational communities, by illustrating how migrant capital operates throughout the migration processes and via transnational networks. We also wish to discuss how this capital can be beneficial for the social inclusion of the broader transnational community, including subsequent generations in the diaspora, return migrants and family members left behind in the sending societies. First we provide a brief literature review of the relevant discussions, before moving forward to introduce the contributions in this thematic issue.

- Dís Skaptadóttir, U. (2019). Transnational practices and migrant capital: The case of Filipino women in Iceland. *Social Inclusion*, 7(4), 211–220.
- Erel, U. (2010). Migrating cultural capital: Bourdieu in migration studies. *Sociology*, 44(4), 642–660. <https://doi.org/10.1177/0038038510369363>
- Erel, U., & Ryan, L. (2019). Migrant capitals: Proposing a multi-level spatio-temporal analytical framework. *Sociology*, 53(2), 246–263. <https://doi.org/10.1177/0038038518785298>
- Evergeti, V., & Zontini, L. (2006). Introduction: Some critical reflections on social capital, migration and transnational families. *Ethnic and Racial Studies*, 29(6), 1025–1039. <https://doi.org/10.1080/01419870600960271>
- Faist, T. (2000). *The volume and dynamics of international migration and transnational social spaces*. Oxford: Clarendon Press.
- Glick Schiller, N. (2018). Theorising transnational migration in our times: A multiscale temporal perspective. *Nordic Journal of Migration Research*, 8(4), 201–212. <https://doi.org/10.2478/njmr-2018-0032>
- Glick Schiller, N., Basch, L. G., & Szanton-Blanc, C. (1992). *Towards a transnational perspective on migration: Race, class, ethnicity, and nationalism reconsidered*. New York, NY: New York Academy of Sciences.
- Glorius, B. (2019). Transnational social capital in migration: The example of educational migration from Bulgaria to Germany. *Social Inclusion*, 7(4), 232–242.
- Haug, S. (2008). Migration networks and migration decision-making. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 34(4), 585–605. <https://doi.org/10.1080/13691830801961605>
- Hiitola, J. (2019). Locating forced migrants' resources: Residency status and the process of family reunification in Finland. *Social Inclusion*, 7(4), 190–199.
- Keles, J. (2015). Diaspora, the Internet and social capital. In L. Ryan, U. Erel, & A. D'Angelo (Eds.), *Migrant capital: Networks, identities and strategies* (pp. 102–117). New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Koikkalainen, S. (2019). Nordic ties and British lives? Migrant capital and the case of Nordic migrants living in London. *Social Inclusion*, 7(4), 171–180.
- Köngeter, S., & Smith, W. (2015). *Transnational agency and migration. Actors, movements and social support*. New York, NY: Routledge.
- Levitt, P., & Glick Schiller, N. (2004). Conceptualizing simultaneity: A transnational social field perspective on society. *International Migration Review*, 38(3), 1002–1039. <https://doi.org/10.1111/j.1747-7379.2004.tb00227.x>
- Levitt, P., & Jaworsky, N. (2007). Transnational migration studies: Past developments and future trends. *Annual Review of Sociology*, 33(1), 129–138. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.33.040406.131816>
- Levitt, P., & Lamba-Nieves, D. (2011). Social remittances revisited. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 37(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2011.521361>
- Martikainen, T., Valtonen, K., & Wahlbeck, Ö. (2012). The social integration of immigrants in Finland. In J. Frideres & J. Biles (Eds.), *International perspectives: Integration and inclusion* (pp. 127–146). Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Massey, D., Arango, A., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (1998). *Worlds in motion: Understanding international migration at the end of the millennium*. Oxford: Clarendon Press.
- Modood, T. (2004). Capitals, ethnic identity and educational qualifications. *Cultural Trends*, 13(2), 87–105. <https://doi.org/10.1080/0954896042000267170>
- Molina, J. L., Valenzuela-García, H., Lubbers, M. J., García-Macías, A., & Pampalona, J. (2015). Looking inside the ethnic enclave: Inequality, social capital and transnationalism. In L. Ryan, U. Erel, & A. D'Angelo (Eds.), *Migrant capital: Networks, identities and strategies* (pp. 154–170). New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Nannestad, P., Svendsen, G. L. H., & Svendsen, G. T. (2008). Bridge over troubled water? Migration and social capital. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 34(4), 607–631. <https://doi.org/10.1080/13691830801961621>
- Nee, V., & Sanders, J. (2001). Understanding the diversity of immigrant incorporation: A forms-of-capital model. *Ethnic and Racial Studies*, 24(3), 386–411.
- Nowicka, M. (2013). Positioning strategies of Polish entrepreneurs in Germany: Transnationalizing Bourdieu's notion of capital. *International Sociology*, 28(1), 29–47. <https://doi.org/10.1177/0268580912468919>
- Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and applications in modern sociology. *Annual Reviews*, 24, 1–24. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.24.1.1>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York, NY: Simon & Schuster.
- Ryan, L. (2011). Migrants' social networks and weak ties: Accessing resources and constructing relationships post-migration. *The Sociological Review*, 59(4), 707–724.
- Ryan, L. (2016). Looking for weak ties: Using a mixed-methods approach to capture elusive connections. *The Sociological Review*, 64(4), 951–969. <https://doi.org/10.1111/1467-954X.12395>
- Ryan, L., Erel, U., & D'Angelo, A. (Eds.). (2015). *Migrant capital: Networks, identities and strategies*. London: Palgrave Macmillan.
- Ryan, L., Sales, R., Tilki, M., & Siara, B. (2008). Social networks, social support and social capital: The experiences of recent Polish migrants in London. *Sociology*, 42(4), 672–690. <https://doi.org/10.1177/0038038508091622>
- Saksela-Bergholm, S. (2013). Ulkomaalaisten tilapäistyöntekijöiden kokemuksia toimeentuloturvasta [Temporary labor migrants' experiences of social

文章编号:1003-2398(2019)01-0020-08 DOI: 10.13959/j.issn.1003-2398.2019.01.004

从域外领土到飞地社区:人文地理学中的飞地研究进展

姚丹燕¹,刘云刚²

(1.中山大学地理科学与规划学院,广东省城市化与地理环境空间模拟重点实验室,广州510275;

2.华南师范大学地理科学学院,广州510631)

FROM OVERSEAS TERRITORY TO ENCLAVE COMMUNITY: RESEARCH ON TRANSMUTATION OF ENCLAVE IN HUMAN GEOGRAPHY

YAO Dan-yan¹, LIU Yun-gang²

(1.School of Geography and Planning, Guangdong Provincial Key Laboratory of Urbanization and Geo-simulation, Sun Yat-sen University, Guangzhou 510275, China; 2.School of Geography, Southern China Normal University, Guangzhou 510631, China)

Abstract: As a key concept in geography, enclave is a product of spatial isolation and differentiation of politics, economy, and culture. While discussions on enclaves have been prevailing among western geographers and tend to be deepened and diversified, there is no consensus on the concept and classification of enclaves in China. Also, most of the existing literature is empirical research, only little consideration has been given to how enclaves evolve under diverse conditions on different scales. Combining with the traditional literature review and Citespace tools, this paper tries to put forward the development context and research hotspots of enclave research from the angle of concept evolution. The authors proclaim that the connotation of enclave in human geography has proceeded from overseas territory to economic enclave and enclave community, which can identify two branches. First, enclave has developed from a term in political and diplomatic fields to an approach in social, economic and cultural fields. Second, the understanding of enclave has transferred from state-centric to multi-scalar perspectives. According to their relations with home/host lands, enclaves can be divided into four categories: political enclaves, economic enclaves, enclave communities, and enclave states. The authors reckon the concept of enclave can not only generalize all kinds of geospatial heterogeneity phenomena but also become an analytical tool for interpreting geographical isolation and space-power connection. Finally, this paper gives an outlook of enclave study in the current socio-economic context and hopes that it can be useful to the later theoretical and empirical research.

Key words: enclave; home land; host land; enclave economy; scale

摘要: 飞地是一个经典的地理学概念,也是一个重要的空间分析视角。目前国内关于飞地的研究日益增多,但对其内涵的梳理仍显不足,多种定义并存,并出现概念泛化的现象。在此背景下,本文对已有的飞地概念及其内涵进行了梳理,指出从域外领土、经济飞地到飞地社区的内涵演变历程,并根据飞地的宗主地—东道地关系,将其划分为行政飞地、经济飞地、飞地社区和飞地国家4种类型。本文研究指出,飞地概念的核心是其宗主地—东道地—飞地的三方构

图,依托这一视角可以对当前的异域领土、经济飞地、乃至城市内部的族裔聚居区进行多尺度的空间分析,从飞地的不同功能出发,可以对其展开多维度的地理学透视,为进一步的实证研究和相关政策实施提供参考。

关键词: 飞地; 宗主地; 东道地; 飞地经济; 尺度

中图分类号: K901.4 文献标识码: A

基金项目:国家自然科学基金项目(41571130,41271165)

作者简介:姚丹燕(1994—),女,安徽六安人,硕士研究生,主要研究方向为政治地理学。E-mail: yaody6@mail2.sysu.edu.cn。

通讯作者:刘云刚(1973—),男,内蒙古呼和浩特人,博士,教授,主要研究方向为城市地理学、政治地理学、生活空间论。

E-mail: ygliujp@163.com。

收稿日期:2018-11-06;修订日期:2019-01-08

- World Affairs, 1971,134(1):51-62.
- [21]Minghi J V. Point Roberts, Washington: The problem of an American exclave[J]. Yearbook of the Association of Pacific Coast Geographers, 1962,24(1):29-34.
- [22]Curti G P. The isle of man: Geographical factors in the evolution of a political enclave[J]. Yearbook of the Association of Pacific Coast Geographers, 1961,23:18-27.
- [23]Shewly H J. Abandoned spaces and bare life in the enclaves of the India-Bangladesh border[J]. Political Geography, 2013,32(1):23-31.
- [24]Baumann H. Enclaves, borders, and everyday movements: Palestinian marginal mobility in East Jerusalem[J]. Cities, 2016,59:173-182.
- [25]Conning J H, Robinson J A. Enclaves and development: An empirical assessment[J]. Studies in Comparative International Development, 2009,44(4):359-385.
- [26]Timothy D J. Political boundaries and tourism: Borders as tourist attractions[J]. Tourism Management, 1995,16(7):525-532.
- [27]Gelbman A, Timothy D J. Border complexity, tourism and international exclaves: A case study[J]. Annals of Tourism Research, 2011, 38(1):110-131.
- [28]Phelps N A, Atienza M, Arias M. Encore for the enclave: The changing nature of the industry enclave with illustrations from the mining industry in Chile[J]. Economic Geography, 2015,91(2):119-146.
- [29]Graham S, Marvin S. Splintering Urbanism: Networked Infrastructures, Technological Mobilities and the Urban Condition[M]. London, UK/ New York, USA: Routledge, 2002:309-328.
- [30]Hayter R. Single industry resource towns[M]//Sheppard E, Barnes T J. A Companion to Economic Geography. Oxford, UK: Blackwell Publishing, 2008:209-308.
- [31]Arias M, Atienza M, Cademartori J. Large mining enterprises and regional development in Chile: Between the enclave and cluster[J]. Journal of Economic Geography, 2014,14(1):73-95.
- [32]Gallagher K P, Zarsky L. The Enclave Economy: Foreign Investment and Sustainable Development in Mexico's Silicon Valley[M]. Cambridge, MA: The MIT Press, 2007:13-42.
- [33]Yeoh C, How W P N, Leong A L. Enclaves for enterprise: An empirical study of Singapore's industrial parks in Indonesia, Vietnam and China[J]. Entrepreneurship & Regional Development, 2005,17(6): 479-499.
- [34]孟广文.由经济区演化模式及对天津滨海新区的启示[J].地理学报,2009,64(12):1499-1512. [Meng Guangwen. Evolutionary model of world free economic zones and its significance to Tianjin Binhai New Area[J]. Acta Geographica Sinica, 2009,64(12):1499-1512.]
- [35]Warr P G. Export processing zones: The economics of enclave manufacturing[J]. World Bank Research Observer, 1989,4(1):65-88.
- [36]Markusen A. Sticky places in slippery space: A typology of industrial districts[J]. Economic Geography, 1996,72(3):293-313.
- [37]Portes A, Jensen L. What's an ethnic enclave? The case for conceptual clarity[J]. American Sociological Review, 1987,52(6):768-771.
- [38]Zhou Y. Beyond ethnic enclaves: Location strategies of Chinese producer service firms in Los Angeles[J]. Economic Geography, 1998,74(3):228-251.
- [39]Poulsen M, Johnson R, Forrest J. Plural cities and ethnic enclaves: Introducing a measurement procedure for comparative study[J]. International Journal of Urban and Regional Research, 2002,26(2): 229-243.
- [40]Johnston R, Forrest J, Poulsen M. Are there ethnic enclaves/ghettos in English cities?[J]. Urban Studies, 2002,39(4):591-618.
- [41]Brown L A, Chung S Y. Spatial segregation, segregation indices and the geographical perspective[J]. Population, Space and Place, 2006,12(2):125-143.
- [42]Hampton M P. Enclaves and ethnic ties: The local impacts of Singaporean cross-border tourism in Malaysia and Indonesia[J]. Singapore Journal of Tropical Geography, 2010,31(2):239-253.
- [43]Molina J L, Valenzuela-Garíá H, Lubbers M J, et al. Looking inside the ethnic enclave: Inequality, social capital and transnationalism [M]//Ryan L, Erel U, Angelo A. Migrant Capital: Networks, Identities and Strategies. London, UK: Palgrave Macmillan, 2015:154-171.
- [44]Wu F. Rediscovering the 'gate' under market transition: From work-unit compounds to commodity housing enclaves[J]. Housing Studies, 2005,20(2):235-254.
- [45]Pow C P. Living it up: Super-rich enclave and transnational elite urbanism in Singapore[J]. Geoforum, 2011,42(3):382-393.
- [46]Cséfalvay Z, Webster C. Gates or no gates? A cross-European enquiry into the driving forces behind gated communities[J]. Regional Studies, 2012,46(3):293-308.
- [47]Wissink B, Schwanen T, van Kempen R. Beyond residential segregation: Introduction[J]. Cities, 2016,59:126-130.
- [48]He Shenjing. Evolving enclave urbanism in China and its socio-spatial implications: The case of Guangzhou[J]. Social & Cultural Geography, 2013,14(3):243-275.
- [49]周春山,胡锦涛,童新梅,等.广州市社会空间结构演变跟踪研究[J].地理学报,2016,71(6):1010-1024. [Zhou Chunshan, Hu Jincan, Tong Xinmei, et al. The socio-spatial structure of Guangzhou and its evolution[J]. Acta Geographica Sinica, 2016,71(6):1010-1024.]
- [50]Douglass M, Wissink B, Kempen V R. Enclave urbanism in China: Consequences and interpretations[J]. Urban Geography, 2012,33(2): 167-182.

责任编辑:高岩辉

What's Driving Migrant Russian Physicians to Stay Permanently in Finland? A Life-Course Approach

Driss Habti
University of Eastern Finland¹

Abstract

This article addresses driving forces that influence Russian migrant physicians in Finland to stay permanently or return to Russia in post-migration. Despite many studies on Russian migration to Finland, little is known on the topic of highly skilled migration and especially the migration process of healthcare doctors. I argue that a blend of factors incites Russian physicians to stay, and these factors affect both present and future migration prospects. Using a qualitative life-course perspective and grounded on interactive migration theories, this study provides new empirical evidence of why Russian physicians decide to stay permanently in Finland. This study adds new knowledge on an under-researched immigrant group and in a less theorized research area in Finnish scholarship. Different social markers form contingent relationships with multiple objectives and implications in the personal and professional life-course of these migrant professionals, and the strategies they employ are analyzed within the context of a Nordic welfare country that is increasingly adapting policies to attract foreign-born health professionals. The study uses semi-structured interviews to provide empirical findings and evidence. The results inform us about important interactive multi-level factors that meet these migrants' negotiated aspirations and expectations to stay in Finland.

Keywords: Russian migrant physicians, migration process, Finland, decision-making, life-course approach

Introduction

The international migration of healthcare professionals has markedly increased in the last decades, with emerging new complex migration and

¹ The author would like to acknowledge the Kone Foundation for funding this study as part of a postdoctoral research project (2014–16). Disclosure statement: No potential conflict of interest was reported by the author.

- Dussault, and Josep Figueras, 163–80. Copenhagen: World Health Organization, on behalf of the European Observatory on Health Systems and Policies.
- Kuusio, Hannamaria, Riikka Lämsä, Anna-Mari Aalto, Kristiina Manderbacka, Ilmo Keskimäki, and Marko Elovainio. 2014. “Inflows of Foreign-Born Physicians and Their Access to Employment and Work Experiences in Health Care in Finland: Qualitative and Quantitative Study.” *Human Resources for Health* 12 (41): 1–11.
- Lerner, Jennifer S., Ye Li, Piercarlo Valdesolo, and Karim S. Kassam. 2015. “Emotion and Decision Making.” *Annual Review of Psychology* 66: 799–823.
- Loewenstein, George A., and Jennifer S. Lerner. 2009. “The Role of Affect in Decision Making.” In *Handbook of Affective Sciences*, edited by Richard J. Davidson, Klaus R. Scherer, and H. Hill Goldsmith, 619–42. Oxford: Oxford University Press.
- Massey, Douglas S., Joaquin Arango, Graeme Hugo, Ali Kouaouci, and Adela Pellegrino. 1999. *Worlds in Motion: Understanding International Migration at the End of the Millennium*. Oxford: Clarendon Press.
- Massey, Douglas, Joaquin Arango, Graeme Hugo, Ali Kouaouci, Adela Pellegrino, and Edward Taylor. 1993. “Theories of International Migration: A Review and Appraisal.” *Population and Development Review* 19 (3): 431–66.
- Massey, Douglas S., and Kristin E. Espinosa. 1997. “What’s Driving Mexico-U.S. Migration? A Theoretical, Empirical, and Policy Analysis.” *American Journal of Sociology* 102 (4): 939–99.
- Matley, Ian M. 1979. “The Dispersal of the Ingrian Finns.” *Slavic Review* 38 (1): 1–16.
- Molina, José. L., Hugo Valenzuela-Garcia, Miranda J. Lubbers, Alejandro Garcia-Marcias, and Judith Pampalona. 2015. “Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism.” In *Migrant Capital: Networks, Identities and Strategies*, edited by Louise Ryan, Umut Erel, and Alessio D’Angelo, 154–71. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Morawska, Ewa. 2012. “Historical-Structural Models of International Migration.” In *An Introduction to International Migration Studies*, edited by Marco Martiniello and Jan Rath, 55–75. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Nevalainen, Pekka. 1989. *Inkeriläinen siirtoväki Suomessa 1940-luvulla* [Ingrian migrants in Finland during the 1940s]. Helsinki: Otava.
- Newby-Clark, Ian R., and Michael Ross. 2003. “Conceiving the Past and Future.” *Personal and Social Psychology Bulletin* 29 (7): 807–18.
- Nohl, Arnd-Michael, Karin Schittenhelm, Oliver Schmidtke, and Anja Weiss. 2006. “Cultural Capital during Migration: A Multi-Level Approach for the Empirical Analysis of the Labor Market Integration

**From Ethnic Exceptionalism to Multicultural Hybridism:
Rethink Ethnic Culture in Migrant Entrepreneurship**

Shinnie, Xiping; Domboka, Thomas; Carey, Charlotte

Birmingham City University Business School, United Kingdom

Abstract: This paper focuses on the emerging trend of ethnic minority migrant entrepreneurs breaking out of their co-ethnic markets into mainstream economies, through a critical review of the existing literature in theories of migrant entrepreneurship, with an emphasis on the importance to shift from an ethnic exceptionalism perspective to a multicultural hybridism approach to re-examine the role of ethnic culture in migrant entrepreneurship.

Key Words: Ethnic Exceptionalism, Multicultural Hybridism, Ethnic Culture, Theories of Migrant Entrepreneurship

- Dy, A. M., Marlow, S. and Martin, L. (2017) A Web of Opportunity or the Same Old Story? Women Digital Entrepreneurs and Intersectionality Theory, *Human Relations*, 70(3), pp. 286–311.
- Essers, C. and Benschop, Y. (2009) Muslim businesswomen doing boundary work: The negotiation of Islam, gender and ethnicity within entrepreneurial contexts, *Human Relations*, 62(3), pp. 403-423.
- Fouron, Georges and Glick Schiller, Nina (2001) All in the Family: Gender, Transnational Migration, and the Nation-State, *Identities* 7(4), pp. 539–82.
- Granovetter, M. (1985) Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness, *American Journal of Sociology* 91, PP. 481–510.
- Hofstede, G. (2001) Culture's recent consequences: Using Dimension Scores in Theory and Research, *International Journal of Cross Cultural Management*, 1(1), pp. 11-30.
- Hofstede, G., Hofstede, G.J. and Minkov, M. (2010) *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. 3rd Edition. McGraw-Hill USA.
- Hofstede, G. (2011) Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context, *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1), pp. 1-26.
- Honig, B. and Drori, I. (2010) A Review of Related Streams of Immigration and Global Entrepreneurship Research, in Honig, B., Drori, I. and Carmichael, B. (Eds.): *Transnational and Immigrant Entrepreneurship in a Globalized World*, Chapter 9, pp.199–210, University of Toronto Press.
- Jones, T., Ram, M., Edwards, P., Kiselincev, A. and Muchenje, L. (2014) Mixed Embeddedness and New Migrant Enterprise in the UK, *Entrepreneurship and Regional Development*, 26(5-6), pp. 500-520.
- Kloosterman, R. and Rath, J. (2001) Immigrant Entrepreneurs in Advanced Economies: Mixed Embeddedness Further Explored, *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27(2), pp.189-201.
- Korede (2018) The Intersection of Ethnic Identity and Entrepreneurial Identity: An Exploration Rooted in the Voices of African Immigrants in the UK, *Institute of Small Business and Entrepreneurship 2018 Conference*. Birmingham, 7-8 November 2018. Birmingham: Institute of Small Business and Entrepreneurship
- Laguerre, M. (2010) A Cosmonational Theory of Global Neighbourhoods, *Amerasia Journal*, 36(3), pp. xv-xxxiv.
- McCall, L. (2005) The complexity of intersectionality, *Signs*, 30(3), pp.1771-1800.
- Min, P.G. (2013). Middleman Entrepreneurs. In: Steven J. Gold and Stephanie J. Nawyn (Eds.), *The Routledge International Handbook of Migration Studies*, pp.145–153, New York: Routledge.
- Molina J.L., Valenzuela-Garía H., Lubbers M.J., García-Macías A., Pampalona J. (2015) Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In: Ryan L., Erel U., D'Angelo A. (eds) *Migrant Capital. Migration, Diasporas and Citizenship*. Palgrave Macmillan: London.
- Peters, N (2002) "Mixed embeddedness: Does it really explain immigrant enterprise in Western Australia (WA)?", *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 8 (1-2), pp.32-53.

Received: 13 October 2020 Accepted: 31 October 2020

DOI: <https://doi.org/10.33182/ml.v18i2.1174>

Transnational (Im)mobilities and Informality in Europe

Ignacio Fradejas-García¹, Abel Polese², and Fazila Bhimji³

Abstract

People around the globe rely on informal practices to resist, survive, care and relate to each other beyond the control and coercive presence of institutions and states. In the EU, regimes of mobility at multiple scales affect various people on the move who are pushed into informality in order to acquire social mobility while having to combat border regimes, racialisation, inequalities, and state bureaucracies. This text explores how mobilities and informality are entangled with one another when it comes to responding to the social, political, and economic inequalities that are produced by border and mobility regimes. Within this frame, the ethnographic articles in this special issue go beyond national borders to connect the production of mobility and informality at multiple interconnected scales, from refugees adapting to settlement bureaucracies locally to transit migrants coping with the selective external borders of the EU, or from transnational entrepreneurs' ability to move between formal and informal norms to the multiple ways in which transnational mobility informally confronts economic, social and political constraints. In sum, this volume brings together articles on informality and mobility that take account of the elusive practices that deal with the inequalities of mobility and immobility.

Keywords: *informality; (im)mobility; transnationalism; Europe; mobility regimes; informal practices*

Introduction

Humanity's ever-increasing mobilities around the globe are commonly dichotomised between the mobilities of the undeserved and the deserving on the move. While violent conflicts, natural disasters, poverty and political repression are causing the involuntary mobility and immobility of millions, tourists, businesspeople and other cosmopolitans have access to a wider degree of mobility. The dichotomy between privileged global citizens and unwanted, stigmatised migrants, undocumented or not, excludes those who are betwixt and between. By bringing together wanted and unwanted human mobilities in Europe (Loftsdóttir, 2018), we look at the unequal relations and structures of power that limit or facilitate mobility and immobility – hereafter (im)mobilities – within transnational social fields (Glick Schiller & Salazar, 2013), as well as enquire into the daily informal activities that respond to the unequal distribution of *motility*, that is, the potential to be mobile (Kaufmann, Bergman, & Joye, 2004).

As a starting point, mobility generates social and cultural change at various scales (King & Skeldon, 2010) and boosts transnational activities, connections, linkages, positions, and belongings across national borders (Dahinden, 2017). Globally, the climate, urban, and

¹ Ignacio Fradejas-García, Universitat Autònoma de Barcelona, Spain. E-mail: Ignacio.Fradejas@uab.cat.

² Abel Polese, Dublin City University Dublin, Ireland. E-mail: abel.polese@dcu.ie.

Acknowledgement: Part of this research was supported by a Marie Curie Research and Innovation Staff Exchange scheme within the H2020 Programme (grant acronym: New Markets, no: 824027).

³ Fazila Bhimji, University of Central Lancashire, Preston, United Kingdom. E-mail: FBhimji@uclan.ac.uk.



- Hage, G. (2005). A not so Multi-sited Ethnography of a not so Imagined Community. *Anthropological Theory*, 5(4), 463–475. <https://doi.org/10.1177/1463499605059232>
- Hann, C., & Hart, K. (2011). *Market and Society: The Great Transformation Today*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hannam, K., Sheller, M., & Urry, J. (2006). Editorial: Mobilities, Immobilities and Moorings. *Mobilities*, 1(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/17450100500489189>
- Hart, K. (1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61–89.
- Hess, S., & Kasparek, B. (2017). De- and Restabilising Schengen. The European Border Regime After the Summer of Migration. *Cuadernos Europeos de Deusto*, (56), 47–77. <https://doi.org/10.18543/ced-56-2017pp47-77>
- Holmes, S. M., & Castañeda, H. (2016). Representing the “European Refugee Crisis” in Germany and Beyond: Deservingness and Difference, Life and Death. *American Ethnologist*, 43(1), 12–24. <https://doi.org/10.1111/amet.12259>
- Humphrey, C. (2002). *The Unmaking of Soviet Life: Everyday Economies after Socialism*. Retrieved from <https://doi.org/10.7591/9781501725722>
- I.L.O. (2020). *COVID-19 Crisis and the Informal Economy Immediate Responses and Policy Challenges*. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/briefingnote/wcms_743623.pdf
- Ingold, T. (2014). That’s Enough About Ethnography! *HAAU: Journal of Ethnographic Theory*, 4(1), 383–395. <https://doi.org/10.14318/hau4.1.021>
- Jancsics, D. (2013). Petty Corruption in Central and Eastern Europe: The Client’s Perspective. *Crime, Law and Social Change*, 60(3), 319–341. <https://doi.org/10.1007/s10611-013-9451-0>
- Jensen, A. (2013). Mobility Regimes and Borderwork in the European Community. *Mobilities*, 8(1), 35–51. <https://doi.org/10.1080/17450101.2012.747780>
- Kaufmann, V., Bergman, M. M., & Joye, D. (2004). Motility: Mobility as Capital. *International Journal of Urban and Regional Research*, 28(4), 745–756. <https://doi.org/10.1111/j.0309-1317.2004.00549.x>
- Kesselring, S. (2014). Mobility, Power and the Emerging New Mobilities Regimes. *Sociologica*, 1, 1–30. <https://doi.org/10.2383/77047>
- King, R., & Skeldon, R. (2010). “Mind the Gap!” Integrating Approaches to Internal and International Migration. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 36(10), 1619–1646. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2010.489380>
- Koslowski, R. (2011). Global Mobility Regimes: A Conceptual Framework. In R. Koslowski (Ed.), *Global Mobility Regimes* (pp. 1–25). New York: Palgrave Macmillan.
- Ledeneva, A. (2018). *The Global Encyclopaedia of Informality: Understanding Social and Cultural Complexity. Volume 1 & 2*. <https://doi.org/10.14324/111.9781911307907>
- Leff, N. H. (1964). Economic Development Through Bureaucratic Corruption. *American Behavioral Scientist*, 8(3), 8–14. <https://doi.org/10.1177/000276426400800303>
- Likic-Brboric, B., Slavnic, Z., & Woolfson, C. (2013). Labour Migration and Informalisation: East Meets West. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 33(11/12), 677–692. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-10-2012-0087>
- Loftsdóttir, K. (2018). Global Citizens, Exotic others, and Unwanted migrants: Mobilities in and of Europe. *Identities*, 25(3), 302–319. <https://doi.org/10.1080/1070289X.2016.1233879>
- Lubbers, M. J., Verdery, A. M., & Molina, J. L. (2018). Social Networks and Transnational Social Fields: A Review of Quantitative and Mixed-Methods Approaches. *International Migration Review*, 019791831881234. <https://doi.org/10.1177/0197918318812343>
- Mazzucato, V. (2011). Reverse Remittances in the Migration-development Nexus: Two-way Flows Between Ghana and the Netherlands. *Population, Space and Place*, 17(5), 454–468. <https://doi.org/10.1002/psp.646>
- Millington, A., Eberhardt, M., & Wilkinson, B. (2005). Gift Giving, Guanxi and Illicit Payments in Buyer–Supplier Relations in China: Analysing the Experience of UK Companies. *Journal of Business Ethics*, 57(3), 255–266. <https://doi.org/10.1007/s10551-004-0712-y>
- Molina, J. L., Valenzuela-García, H., Lubbers, M. J., García-Macías, A., & Pampalona, J. (2015). Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In *Migrant Capital* (pp. 154–171). https://doi.org/10.1057/9781137348807_10

Immigrants' Transnational Entrepreneurial Activities: the Case of Ghanaian Immigrants in Canada

Amos Nkrumah¹

Published online: 30 December 2017

© Springer Science+Business Media B.V., part of Springer Nature 2017

Abstract Immigrant entrepreneurship comes in two forms: domestic and transnational entrepreneurship. Domestic immigrant entrepreneurs depend on the host society for business success while transnational immigrant entrepreneurs depend on the contacts and partners in their countries of origin and other countries. In recent years, immigrants' entrepreneurial activity has moved from the domestic to the transnational level because of the simultaneous business activities that such entrepreneurs conduct between their home and host countries. Transnational entrepreneurship has become one of the pathways that immigrants use to settle and integrate into the host society's labor market, and at the same time contribute to their countries of origin. From this perspective, this paper explores the causes, nature, and practices of transnational entrepreneurial activities of Ghanaian immigrants in Canada. Using in-depth interviews and focus groups, the study finds that transnational entrepreneurship has become an essential strategy among Ghanaian immigrant entrepreneurs due to the large and growing number of immigrant communities and demand for ethnic products and services that are not produced in Canada. The study also finds that transnational entrepreneurship has become an avenue for immigrants to connect and create ties with Ghana and contribute to its economic development.

Keywords Transnational · Entrepreneurship · Immigrants · Ghanaians · Canada

Introduction

Entrepreneurship is an important backbone of any country's economy, because it creates jobs and serves as the engine for economic growth. Studies show that

✉ Amos Nkrumah
ankrumah@ucn.ca

¹ Faculty of Arts, Business, and Science, University College of the North B60, The Pas, MB R9A 1M7, Canada

- Allen, I. E., Elam, N., Langowitz, N., & Dean, M. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor Report on Women and Entrepreneurship*. Babson Park and London: Babson College and London Business School.
- Boafo-Arthur, K. (1999). Structural adjustment programs (SAPS) in Ghana: Interrogating NDC's implementation. *West Africa Review*, 1(1).
- Bohn, S., & Lofstrom, M. (2013). Employment effects of state legislation. In D. Card & S. Raphael (Eds.), *Immigration, poverty, and socioeconomic inequality* (pp. 282–314). Russell: Sage.
- Brubaker, R. (2011). Economic crisis, nationalism, and politicized ethnicity. In C. Calhoun & G. Derluigan (Eds.), *The deepening crisis: governance challenges after neoliberalism* (pp. 93–108). New York: Social Science Research Council and New York University Press.
- Drori, I., Honig, B., & Ginsberg, A. (2010). Researching transnational entrepreneurship: an approach based on the theory and practice. In B. Honig, I. Drori, & B. Carmichael (Eds.), *Transnational and immigrant entrepreneurship in a globalized world* (pp. 3–30). Toronto: University of Toronto Press.
- Ensign, P. C., & Robinson, N. P. (2011). Entrepreneurs because they are immigrants or immigrants because they are entrepreneurs? A critical examination of the relationship between the newcomers and the establishment. *Journal of Entrepreneurship*, 20(1), 33–55. <https://doi.org/10.1177/097135571002000102>.
- Georgiou, M. (2013) Transnational nomads: articulations of subjectivity across diasporic mediascapes In: Kraidy, Marwan M., (ed.) *Communication and Power in the Global Era: Orders and Borders. Shaping Inquiry in Culture, Communication and Media Studies*. Routledge, London, UK, 32–48. ISBN 9780415627344
- Guarnizo, L. E., Portes, A., & Haller, W. (2003). Assimilation and transnationalism: determinants of transnational political action among contemporary migrants. *American Journal of Sociology*, 108(6), 1211–1248.
- Itzigsohn, J. A. (1994). *The Informal economy in Santo Domingo and San Jose: a comparative study*, PhD dissertation. Department of Sociology, The Johns Hopkins University.
- Kraus, J. (1991). The struggle over structural adjustment in Ghana. *Africa Today*, 38, 19–37.
- Landolt, P. (2001). Salvadoran economic transnationalism: embedded strategies for household maintenance, immigrant incorporation, and entrepreneurial expansion. *Global Networks*, 1, 217–241.
- Levitt, P. (2001). *The transnational villagers*. Berkeley: University of California Press.
- Levitt, P. (2007). *God needs no passport: How immigrants are changing the American religious landscape*. New York: New Press.
- Levitt, P., & Glick Schiller, N. (2004). Conceptualizing simultaneity: a transnational social field perspective on society. *International Migration Review*, 38(145), 595–629.
- Levitt, P., & Nyberg, S. N. (2004). *The transnational turn in migration studies*. Geneva: Global Commission on International Migration.
- Li, P. S. (1997). Self-employment among the visible minority immigrants, white immigrants, and native-born persons in secondary and tertiary industries of Canada. *Canadian Journal of Regional Science*, 20, 103–118.
- Li, P. S. (2000). Economic return of immigrants' self-employment. *Canadian Journal of Sociology*, 25, 1–34.
- Li, P. (2002). *Economic return of immigrants' self-employment*. Ottawa: Citizenship and Immigration Canada.
- Light, I. (2004). The ethnic economy. In N. Smelser & R. Swedberg (Eds.), *Handbook of economic sociology* (pp. 650–677). New York: Russell Sage Foundation.
- Light, I. (2007). Global entrepreneurship and transnationalism. In L. Dana (Ed.), *Handbook of research on ethnic minority entrepreneurship* (pp. 3–15). Cheltenham: Edward Elgar.
- Light, I., & Rosenstein, C. (1995). *Race, ethnicity, and entrepreneurship in urban America*. New York: Aldine de Gruyter.
- Mason, J. (2006). Mixing methods in a qualitative driven way. *Qualitative Research*, 6(1), 9–25.
- Mensah, J. (2005). *Black Canadians: history, experiences, social conditions*. Manitoba: Fernwood Publishing.
- Molina, J. L., Valenzuela-García, H., Lubbers, M. J., García-Macías, A., & Pampalona, J. (2014). Looking inside the ethnic enclave: diversity, inequality, social capital and transnationalism. In L. Ryan et al. (Eds.), *Migrant capital. Networks, identities and strategies*. London: Palgrave Macmillan.
- Moore, D. P., & Butter, H. B. (1997). *Women entrepreneurs: moving beyond the glass ceiling*. Thousand Oaks: Sage.
- Neuman, W. L., & Robson, K. (2009). *Basics of social research: qualitative and quantitative approaches*. Toronto: Pearson.
- Oforu-Asare, K. (2011). Mobile phone revolution in Ghana's cocoa industry. *International Journal of Business and Social Science*, 13(2), 91–99.
- Orhan, M., & Scott, D. (2001). Why women enter into entrepreneurship: an explanatory model. *Women in Management Review*, 16(5), 232–247. <https://doi.org/10.1108/09649420110395719>.
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Newbury Park: Sage Publications.

DOSSIER

El reto de la representatividad en las encuestas de poblaciones inmigrantes

DIVERSIDAD SOCIO-CULTURAL, ESTIMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y CAPTACIÓN DE ENTREVISTADOS EN EL ESTUDIO NEPIA.

Isidro Maya Jariego
Universidad de Sevilla

Utilizamos la categoría “inmigrante” para referirnos a un segmento de población culturalmente diverso y socialmente subordinado. La confluencia de estas dos situaciones —minoría étnica y discriminación social— hace de cualquier encuesta que pretenda representar fielmente las condiciones de vida de dicho colectivo un desafío metodológico. Ya hemos traído a estas páginas la reflexión sobre los problemas de investigación con estas poblaciones: véase al respecto en el volumen 3 (2) de la revista el dossier sobre los sesgos de medida y problemas de muestreo en las encuestas con inmigrantes (Maya Jariego, 2001; Molina y col., 2001). Como señalábamos entonces, tanto la validez y la fiabilidad de los procedimientos de recogida de información, como la accesibilidad a los entrevistados y la representatividad de la muestra constituyen una dificultad especial en este caso.

Trabajar con inmigrantes significa mantener una tensión constante entre las pretensiones de amplitud y de flexibilidad en la recogida de información. A medida que avanzamos con éxito en la captación de la heterogeneidad poblacional se va haciendo más complicado diseñar una herramienta válida para aplicarla a entrevistados tan diversos (en particular, cuando entran en juego diferentes países de procedencia y subgrupos culturales). Por eso, la calidad de la investigación reside en cierto modo, en encontrar un sano equilibrio entre representatividad y validez interna.

Retomamos dicha discusión en estas páginas al hilo del artículo de Sebastian Rin-ken “Las condiciones de vida de la población inmigrante: retos metodológicos y procedimiento de medición”. Se trata de un avance metodológico del proyecto de investiga-

Maya Jariego, I. (2001). Sesgos de medida y problemas de muestreo en las encuestas de poblaciones inmigrantes. *Metodología de Encuestas*, 3 (2), 197—213.

Molina, J.L., Medina, F.J., García, A., Molero, F. y Maya Jariego, I. (2001). Comentarios y respuesta a “Sesgos de medida y problemas de muestreo en las encuestas de poblaciones inmigrantes”. *Metodología de Encuestas*, 3 (2), 215—226.

Rinken, S., Desrués, T., Rodríguez—Morcillo, L., Rodríguez, E. & Pérez—Yruela, M. (2003). Cuantía y características de la población inmigrante en Andalucía. En J. C. Andreo Tudela (Coord.). *III Seminario sobre la investigación de la inmigración extranjera en Andalucía*. Sevilla: Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía.



Migración por amenidad y auto-segregación en la periferia de Manizales

Marisol González González

Universidad de Manizales

Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Maestría en Economía

Manizales, Colombia

2017

Mertins, G. (2000). Ciudades medianas en América Latina: criterios, indicadores y el intento de un modelo de su diferenciación socio-espacial y funcional: las ciudades medianas en Colombia. *Espacio y desarrollo*, (12), 123-140.

Molina, J. L., Díaz, F. J. M., Macias, A. G., y Molero, F. (2001). Comentarios y respuesta a "Sesgos de medida y problemas de muestreo en las encuestas de poblaciones inmigrantes". *Metodología de encuestas*, 3(2), 215-226.

Montero, J. D. O., y Peña, Y. H. (2015). Análisis desde la base del conocimiento local de las percepciones y respuestas locales frente al proceso de rurbanización en la vereda de Chuntame, municipio de Cajicá, Cundinamarca. *Cuadernos de Geografía*, 24(1), 101-119.

Moreno, S. E (2013). "Indicadores para el estudio de la sustentabilidad urbana en Chimalhuacán, Estado de México"

Moss, L. (2005) "The amenity migration phenomenon, why it is happening and our response", Presentación efectuada en la Conferencia International Amenity Migration Centre, Kaslo, B.C.

Moss, L. A. (Ed.). (2006). *The amenity migrants: Seeking and sustaining mountains and their cultures*. Cabi.

Moss, L. A. G. (2003). Amenity migration: global phenomenon and strategic paradigm for sustaining mountain environmental quality. *Sustainable Mountain Communities*, 19-24.

Ideas, Context and Connections: Conceptual Framing of the Opportunity to Innovate for Migrant Entrepreneurs

Juan Francisco Alvarado

Published: December 14, 2018

Abstract

Are migrant entrepreneurs innovative with their business ideas and practices? The introduction of novel business ideas would provide migrant entrepreneurs with a cutting edge advantage against competitors, but the research about this topic is thin on the ground. I propose that the opportunity of migrant entrepreneurs to introduce an innovation is better understood by a closer look at the business idea itself and to which extent it is innovative; by considering the contextual factors where the opportunity structure influences the development of migrant businesses; and by the existence of social connections to share resources and information among entrepreneurs. Such complementary concepts — combining the interaction of the social, human, cultural and financial resources of individual migrants in relation to the wider opportunity structure — provide a comprehensive understanding of the opportunity for entrepreneurs to innovate. By using those contributions as conceptual building blocks, I propose the use of innovativeness levels for migrant entrepreneurs following the processes of adaptation and massification of goods and services introduced by migrants over time. This article builds from existing frameworks: contributions about the definitions and typology of innovation; the mixed-embeddedness approach, which has been largely used to study the opportunity structure; and the model of diffusion of innovations which pays a larger attention to the product and the agency of actors.

Keywords: migrant entrepreneurship; migration-based innovation; mixed-embeddedness; migrant innovativeness; diffusion of innovations.

Acknowledgements

The author would like to thank Jan Rath (University of Amsterdam) for his constructive feedback on a draft version of this paper as well as the MJM Group for their remarks. Helpful comments from two anonymous reviewers and the useful advice from the editors were very valuable.

Juan Francisco Alvarado: Universities of Brescia and Milan (Italy); University of Amsterdam (Netherlands)

· <http://orcid.org/0000-0001-6520-2883>

✉ j.f.alvarado.valenzuela@hva.nl

Juan Francisco Alvarado, sociologist, is a PhD Candidate in a Joint Program by the universities of Milan and Brescia in Italy and the University of Amsterdam in the Netherlands. His project investigated the role of innovation and social networks of migrant entrepreneurs in both countries. His new research at the University of Applied Sciences of Amsterdam covers entrepreneurial stories of failure and recovery. Alongside research activities, he is involved in the dissemination of academic knowledge to policymakers through projects with the Municipality of Amsterdam, the Metropolis Project, and the Imiscoe Network.

Kloosterman, R.C., & Rath, J. (2001). Immigrant Entrepreneurs in Advanced Economies: Mixed Embeddedness further Explored. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27(2), 189–201. <https://doi.org/10.1080/13691830020041561>

Kloosterman, R.C., & Rath, J. (2014). Immigrant Entrepreneurship. In M. Martiniello & J. Rath (Eds.), *An Introduction to Immigrant Incorporation Studies: European Perspectives* (pp. 195–225). Amsterdam: Amsterdam University Press.

Kloosterman, R.C., Rusinovic, K., & Yeboah, D. (2016). Super-diverse Migrants — Similar trajectories? Ghanaian Entrepreneurship in The Netherlands Seen from a Mixed Embeddedness Perspective. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 42(6), 913–932. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2015.1126091>

Kloosterman, R.C., van der Leun, J., & Rath, J. (1999). Mixed Embeddedness: (In)formal Economic Activities and Immigrant Businesses in The Netherlands. *International Journal of Urban and Regional Research*, 23(2), 252–266. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.00194>

Kuppinger, P. (2014). A Neighborhood Shopping Street and the Making of Urban Cultures and Economies in Germany. *City and Community*, 13(2), 140–157. <https://doi.org/10.1111/cico.12064>

Ladkin, A., Willis, C., Jain, J., Clayton, W., & Marouda, M. (2016). Business Travellers' Connections to Home: ICTs Supporting Work-Life Balance. *New Technology, Work and Employment*, 31(3), 255–270. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12071>

Lange, T. de. (2018). The Twain Meet, but Is It Enough? Intersecting Policies of Innovation and Entrepreneurship Migration in the EU and the Netherlands. In S. Carrera, A.P.L. den Hertog, M. Panizzon, & D. Kostakopoulou (Eds.), *EU External Policies on Migration, Borders and Asylum*. Leiden: Brill Nijhoff. <https://doi.org/10.1163/9789004354234>

Leung, M.W.H. (2001). Get IT Going: New Ethnic Chinese Business. The Case of Taiwanese-owned Computer Firms in Hamburg. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27(2), 277–294. <https://doi.org/10.1080/13691830020041615>

Light, I., & Gold, S. (2000). *Ethnic Economies*. San Diego: Academic Press.

Logan, J.R., Zhang, W., & Alba, R.D. (2002). Immigrant Enclaves and Ethnic Communities in New York and Los Angeles. *American Sociological Review*, 67(2), 299–322. <https://doi.org/10.2307/3088897>

Malerba, F. (2006). *Sectoral Systems: How and Why Innovation Differs across Sectors*. *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199286805.003.0014>

Miles, I. (2009). *Innovation in Services*. *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199286805.003.0016>

Molina, J.L., Valenzuela-García, H., García-Macías, A., Lubbers, M., & Pampalona, J. (2015). Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar and Pakistanis in Barcelona. In Y. Li (Ed.), *Handbook of Research Methods and Applications in Social Capital* (pp. 377–398). Cheltenham, UK & Northampton, MA, USA: Edward Elgar Pubs. <https://doi.org/10.4337/9780857935854.00025>

Morgan, H.M., Sui, S., & Baum, M. (2018). Are SMEs with Immigrant Owners Exceptional Exporters? *Journal of Business Venturing*, 33(3), 241–260. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.12.003>

Neil, S., & Swedberg, R. (2005). *The Handbook of Economic Sociology* (2nd Ed.). Princeton: Princeton University Press and Russell Sage Foundation.

OECD/EuroStat. (2005). *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation* (3rd Ed.). Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264013100-en>

Localising informal practices in transnational entrepreneurship

Laure Sandoz, nccr – on the move, Geography Institute, University of Neuchâtel, Switzerland

Abstract

In recent academic literature, transnational migrant entrepreneurs tend to be represented as active agents capable of mobilising resources situated in different countries to develop new businesses. Mobility, however, is an unequally distributed resource, and restrictive migration regimes limit the possibilities of individuals to become entrepreneurs. This article focuses on the role of informal practices in the business strategies of migrants who develop their activities across national borders. Based on ethnographic research in Barcelona, Spain, it argues that, in a context of unequal access to formal resources, resorting to informality is crucial for many entrepreneurs as it enables them to expand their options for social mobility and achieve personal goals that would otherwise remain unreachable. At the same time, the article proposes a critical perspective on the notions of informality and entrepreneurship. It highlights that these concepts rely on context-dependent norms set by certain social groups and challenged by others, which influence who can become an entrepreneur in specific environments. While certain categories of migrants are favorably positioned with regard to these norms, others are hindered by them and therefore are forced to engage in alternative entrepreneurial activities. How this is achieved, and the costs involved depend on the entrepreneur's capacity to mobilize economic, cultural, social, and moral resources as well as on the perception of their practices as more or less legitimate or socially acceptable.

Introduction

The entrepreneurial activities of migrants in a context of globalization and increasing transnational connections are becoming a major topic in the social sciences (Zapata-Barrero & Rezaei, 2019). In recent academic literature, transnational migrant entrepreneurs tend to be represented as active agents capable of mobilizing resources situated in different countries to develop new businesses (Drori et al., 2009; Honig, 2019; Portes et al., 2002; Saxenian, 2007). This view, however, is nuanced by an increasing number of studies that highlight the heterogeneity of characteristics among transnational entrepreneurs, as well as the importance of local contexts and policies for enabling or disabling the business-making practices of different social groups (Portes & Martinez, 2019; Solano, 2019; Wahlbeck, 2018; Zani, 2018).

This article adds to the discussion by focusing on the role of informal practices in the transnational entrepreneurial activities of different groups of migrants based in Barcelona, Spain. I will argue that, in a context of unequal access to formal resources, resorting to

This is the pre-print version of an article published in *Migration Letters*, vol. 18 no. 2 (2021)
To cite: Sandoz, L. (2021). *Localising Informal Practices in Transnational Entrepreneurship*. *Migration Letters*, 18(2), 135–148. <https://doi.org/10.33182/ml.v18i2.1177>

Horne, C. (2009). Explaining the emergence of norms. In M. Hechter & C. Horne (Eds.), *Theories of social order: A reader, second edition* (pp. 129–139). Stanford University Press. <http://www.sup.org/books/title/?id=16132>

Ledeneva, A. (2018). *Global encyclopaedia of informality, volume 1: Towards understanding of social and cultural complexity*. UCL Press.

Lindgren, A. (2019). *Entrepreneurship is a lifestyle here: Discover Barcelona start-up city*. Ok Apartment Barcelona.
https://www.barcelonacheckin.com/en/r/barcelona_tourism_guide/articles/start-ups.php

Medina-Vicent, M. (2019). Feminismo vs neoliberalismo: Una reflexión crítica sobre el liderazgo empresarial de las mujeres. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 19(2), 1–21. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2441>

Merriam-Webster. (2020). Informal. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/informal>

Molina, J. L., Valenzuela-Garcia, H., Garcia-Macias, A., Lubbers, M. J., & Pampalona, J. (2015). Social capital in ethnic enclaves: Indians in Lloret de Mar and Pakistanis in Barcelona city. In Y. Li (Ed.), *The handbook of research methods and applications on social capital* (p. 35). Edward Elgar Publishers.
<https://doi.org/10.4337/9780857935854>

OECD. (2018). *Working together for local integration of migrants and refugees in Barcelona* [Text]. OECD Publishing. https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/working-together-for-local-integration-of-migrants-and-refugees-in-barcelona_9789264304062-en



Understanding Society

Conviviality & Cornershop Cosmopolitanism

An Ethnographic Exploration of the Pakistani Enclave Economy in the El Raval
Neighbourhood of Barcelona

Student: Roel van Heeswijk
ANR: 910297

Master Thesis in the Master track “Management of Cultural Diversity”
School of Humanities
Tilburg University

Supervisor: dr. Max. Spotti
Second reader: prof. dr. Kutlay Yagmur

Word count: 18.994 (excluding abstract, references and appendix)
Date: August 2016

Marzorati, R. (2011). "Will the real Raval please stand up? Identity, contentious dynamics and the issue of representation." *International RC21 conference*, Amsterdam, July 7-9, 2011.

Molina, J., Valenzuela-García, H., García- Macías, A., Lubbers, M., & Pampalona, J. (2015). "Social capital in ethnic enclaves: Indians in Lloret de Mar and Pakistanis in Barcelona." In *Handbook of research methods and applications in social capital*, edited by Yaojun Li, 377-398, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Neal, S., Bennett, K., Jones, H., Cochrane, A., & Mohan, G. (2015). Multiculture and public parks: Researching super-diversity and attachment in public green space. *Population, Space and Place*, 21, 463-475.

Noble, G. (2009). Everyday cosmopolitanism and the labour of intercultural community. In *Everyday multiculturalism*, edited by Amanda Wise and Selvaraj Velayutham, 46-65, Basingstoke: Palgrave Macmillan UK.

Kloosterman, R., Van der Leun, J., & Rath, J. (1999). Mixed embeddedness: (In)formal economic activities and immigrant businesses in the Netherlands. *International Journal of Urban and Regional Research*, 23, 252-266.

Kloosterman, R. C., Rusinovic, K., & Yeboah, D. (2016). Super-diverse migrants—similar trajectories? Ghanaian entrepreneurship in the Netherlands seen from a mixed embeddedness perspective. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 42, 913-932.

Light, I. H. and Gold, S. J. (2000) *Ethnic economies*. San Diego: Academic Press.

Overing, J., & Passes, A. (2000). *The anthropology of love and anger: The aesthetics of conviviality in native Amazonia*. London: Routledge.

Pécoud, A. (2004). Entrepreneurship and identity: Cosmopolitanism and cultural competencies among German-Turkish businesspeople in Berlin. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 30, 3-20.

Piller, I. (2007). Linguistics and intercultural communication. *Language and Linguistics Compass*, 1, 208-226.

Pujolar, J. (2010). Immigration and language education in Catalonia: Between national and social agendas. *Linguistics and Education*, 21, 229-243.

Rath, J., & Swagerman, A. (2011). *Promoting ethnic entrepreneurship in European cities*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Savage, M., Bagnall, G., & Longhurst, B. J. (2004). *Globalization and belonging*. London: Sage.

Sahin, M., Nijkamp, P., & Baycan-Levent, T. (2007). Multicultural diversity and migrant entrepreneurship: The case of the Netherlands. *Journal of Faculty of Architecture*, 4, 20-44.

Metodología de estudio de librerías españolas en redes sociales

M. Rosario Fernández Falero¹, Luis V. Gordillo Tapia²

¹ orcid.org/0000-0001-6970-109X + Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, Badajoz, España. rferfal@unex.es.

² orcid.org/0000-0001-9380-1795 + Badajoz, España. Luisgordillotapia@gmail.com

Tipo de contribución: comunicación

Esta investigación forma parte de las líneas de trabajo del grupo de investigación CONECTAR (SEJ050)

Resumen

La metodología de análisis informacionales en redes sociales, de los perfiles de las tiendas en línea y del uso de las herramientas que dichas redes les proporcionan para comercializar sus productos o servicios se desarrolla en 4 etapas: Primero se delimita el objeto de estudio, segundo se determinan las librerías a analizar, en el tercero se definen las variables y los indicadores establecidos para las distintas redes sociales y en la cuarta se realiza el trabajo y se obtienen los resultados. Los resultados muestran la matriz adyacente de un grafo cuyos valores van a permitir establecer la relación entre las tiendas y entre las redes sociales compiladas. Las propiedades del grafo entre ellas: el acoplamiento y la coocurrencia de los nodos, muestran la aceptación de este tipo de perfiles entre los usuarios de redes sociales y cuáles son las librerías que mejor se han adaptado a este medio.

Palabras Clave: Información comercial electrónica, librerías, España, redes sociales.

Abstract

The methodology of informational analysis in social networks. It is developed in 4 stages: First, the object of study is defined, second is determine the libraries to be analyzed, in the third the variables and indicators established for the different social networks are defined and in the fourth the work is done and the results are obtained. The results show the adjacent matrix of a graph whose values will allow establishing the relationship between the stores and between the compiled social networks. The properties of the graph between them: the coupling and the co-occurrence of the nodes, show the acceptance of this type of profiles among users of social networks and which are the on line book shops that have best adapted to this medium.

Key Words: Electronic Commerce Information; Book Shops; Spain; Social Network

Introducción

La información comercial electrónica forma parte de los estudios de Información y Documentación desde el inicio de la venta en línea. Por ello, este trabajo muestra la necesidad de análisis informacionales de los perfiles en redes sociales de las tiendas en línea, y del uso de

Alderete, M., & Jones, C. (2019). ¿Hacia el social commerce? El valor de las redes sociales en la MiPyME de Córdoba, Argentina. *Entramado*, 15(1), 48-60.

Bogartti S. P. (2002). NetDraw Software for Network Visualization. (A. Technologies, Ed.) Lexington, KY.

Facebook. (2019). *Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida*. Recuperado el 20 de marzo de 2019, de <https://www.facebook.com/>

Fernández Falero, M. R., & Peral Pacheco, D. (2003). Situación del Comercio electrónico en Extremadura después de la crisis de Internet. *Calsi 2003: Contenidos y aspectos legales en la sociedad de la información*. Valencia.

Fernández Falero, M., & Gordillo Tapia, L. V. (2019). Presencia de las librerías españolas en redes sociales: Método de análisis. En R. Mancinas-Chávez, & D. Moya López (Ed.), *COMUNICACIÓN EMERGENTE*. Sevilla: Egregius. Recuperado el 7 de junio de 2010, de <http://egregius.es/catalogo/cyp19/>

Fernández Falero, M., & Peral Pacheco, D. (2003). Situación del comercio electrónico en Extremadura después de la crisis de Internet. *Calsi 2003*. Valencia.

García-Macías, A., & Fortanell Trejo, B. (2018). El “mundo pequeño” de la comunicación en América Latina. un análisis de redes sociales desde los artículos científicos de la disciplina en el Scielo Citation Index. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 15(28), 120-137. Recuperado el 13 de junio de 2019, de <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1146>

Gordillo Tapia, L. V. (2017). *Información comercial electrónica de tiendas en línea de flamenco: textiles, zapatos y complementos*. Badajoz: Universidad de Extremadura. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=C6nmbKcsH%2Bs%3D>

Guzmán Duque, A. P., & Abreo Villamizar, C. A. (2017). Del comercio electrónico al comercio social: La innovación al alcance de las organizaciones. Estudio para el sector calzado Bucaramanga, Colombia. *Contabilidad y Negocios*, 12(24), 107-118.

Hurtado Guapo, M., & Fernández Falero, M. (2016). *Información comercial electrónica*. Editorial Académica Española.

Instagram. (2019). *Regístrate para ver fotos y videos de tus amigos*. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de <https://www.instagram.com/>

Jiménez, M. (2018). Instagram se abre al ecommerce y lanza en España su función shopping. (E. E. País, Ed.) *CincoDías*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/03/20/companias/1521548231_256918.html

Llanes Padrón, D. (2011). *La representación normalizada de los documentos: estudio comparado de normas de descripción archivística (Tesis doctoral)*.

Mata, F., & Quesada, A. (2014). Web 2.0 social networks and e-commerce as marketing tools. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, 9(1), 56-69. doi:<http://dx.doi.org/10.4067>

Leer la biblioteca mattelartiana

Ler a biblioteca Mattelartiana

■ Raúl Fuentes Navarro^a

Universidad de Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social; Universidad Jesuita de Guadalajara, Departamento de Estudios Socioculturales. Guadalajara – Jalisco, México

RESUMEN

El propósito de este artículo es aportar un ángulo de análisis poco desarrollado y aprovechado en los estudios de comunicación en América Latina, a propósito de la reconstrucción de la influencia de la obra de Armand Mattelart en este campo, extendida durante más de cincuenta años. Los recuentos de citas, facilitados por los recursos digitales disponibles en la actualidad, se han desarrollado desde hace décadas en diversos ámbitos científicos como indicadores de influencia y reconocimiento, que no obstante, es necesario contextualizar con cautela.

PALABRAS CLAVE: Bibliografía, análisis de citas, América Latina, comunicación, Armand Mattelart

^a Profesor-investigador titular del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara y Profesor Emérito del ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 3) y de la Academia Mexicana de Ciencias. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6494-8122>. E-mail: raul@iteso.mx

RESUMO:

O objetivo deste artigo é apresentar uma perspectiva de análise menos desenvolvida e empregada do que outras sobre os estudos da comunicação na América Latina, em particular pretende-se reconstituir a influência da obra de Armand Mattelart neste campo, prolongada por mais de cinquenta anos. As recontagens de citações, hoje facilitadas pelos recursos digitais disponíveis, se desenvolveram durante décadas em vários campos científicos como indicadores de influência e reconhecimento, que, no entanto, precisam ser contextualizados com cautela.

PALAVRAS-CHAVE: Bibliografia, análise de citações, América Latina, comunicação, Armand Mattelart

- Constantinou, C. M. (2008). Communications/excommunications: An interview with Armand Mattelart. *Cultures and Politics of Global Communication*, 34(S1), 21-42. <https://doi.org/10.1017/S0260210508007766>
- Crane, D. (1972). *Invisible colleges: Diffusion of knowledge in scientific communities*. The University of Chicago Press.
- Cruz-Quintana, F. (2019). Conglomerados editoriales y tecnológicos: La industria del libro en la encrucijada. In F. Toussaint & F. Sierra (Coords.), *Economía política y medios digitales* (pp. 157-171). Comunicación Social.
- del Valle Rojas, C. (2013). Presentación a la edición chilena. In A. Mattelart, *Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal* (pp. 11-14). Universidad de la Frontera.
- Eco, U. (1992). *El nombre de la rosa*. RBA Editores. (Obra original publicada en 1983)
- Figaro, R. (2019). Pensar a contrapelo: Mattelart e a pesquisa em Comunicação. In A. E. Maldonado & E. León-Castro (Eds.), *Investigación crítica de la comunicación en América Latina: diálogos con la vertiente Mattelart* (pp. 193-209). Ciespal.
- Fuentes-Navarro, R. (2018). La ciencia y la cultura como objetos de comunicación y práctica. In S. Herrera & C. E. Orozco (Coords.), *Comunicar ciencia en México. Prácticas y escenarios* (pp. 15-41). Iteso.
- Fuentes-Navarro, R. (2019). Tres legados metodológicos para la historia de la investigación de la comunicación en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, (32), 40-46.
- Fyfe, A., Coate, K., Curry, S., Lawson, S., Moxham, N., & Røstvi, C. M. (2017). *Untangling academic publishing: A history of the relationship between commercial interests, academic prestige and the circulation of research*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.546100>
- García-Macías, A., & Fortanell Trejo, B. (2018). El “mundo pequeño” de la comunicación en América Latina. Un análisis de redes sociales desde los artículos científicos de la disciplina en el *Scielo Citation Index*. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, (28), 120-137.
- Gimenez-Toledo, E., Tejada-Artigas, C. M., & Oliveira, A. B. (2019). El libro y las editoriales académicas según los investigadores brasileños de Ciencias Sociales y Humanidades. *El profesional de la información*, 28(6), 1-13. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.03>
- Gómez-Palacio, C. (1989). *The origins and growth of mass communication research in Latin America* [Tesis doctoral inédita]. Stanford University.
- Infoamerica. (s.d.). Armand Mattelart: perfil biográfico y académico. Recuperado em 30 de agosto, 2020, de <https://bit.ly/3a3eIIJ>

¿LAS REDES SOCIALES SATISFACEN LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL?

Óscar Díaz Chica

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)

Miriam Herrero Martín

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)

RESUMEN

Actualmente las redes sociales se encuentran integradas en gran medida en la cotidianidad y representan un cambio respecto a la comunicación interpersonal precedente. Este trabajo evalúa hasta qué punto las redes sociales satisfacen las necesidades de comunicación interpersonal de los seres humanos. Con este fin se realizó una investigación descriptiva a partir de la revisión de estudios ubicados en dos repositorios científicos: The Directory of Open Access Journals (DOAJ) y la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REBIC). La investigación ha arrojado resultados de naturaleza emocional y sociológica sobre los efectos derivados de la interacción en las redes sociales agrupados en cuatro ejes: identidad personal, específicamente emocionales, relaciones sociales y relaciones más próximas o personales. El estudio, entre otras conclusiones, señala que el protagonismo de la comunicación en este tipo de recursos electrónicos parece reducir el potencial de la propia experiencia vital para desarrollar fortalezas emocionales. También indica que el entorno virtual presenta carencias como espacio primario en el que desarrollar la vida social. Además revela que la comunicación virtual se encuentra lejos del potencial que ofrece la comunicación no mediada en la interacción de mayor proximidad afectiva.

Palabras clave

Redes sociales, comunicación virtual, interacción virtual, efectos de la comunicación.

Cáceres, M.D., Brändle, G. & Ruiz, J.A. (2013). Comunicación interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de los jóvenes con desconocidos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 436-456.

Cáceres, M.D. & Morales, E. (2014). Juventud hiperconectada. Comunicación y sociabilidad virtual. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(2), Artículo 7. Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Cáceres, M. D., Ruiz, J. A. & Brändle, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 14, 213-231.

Calvo, S. (2013). *Identidades digitales en interacción: nuevas dinámicas de intervención en el marco del programa 'Ni ogros ni princesas'* (trabajo fin de Máster). Universidad de Oviedo, España.

Christakis, N.A. & James H.F. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus.

Doval-Avenidaño, M., Domínguez, S. & Álvarez, I.D. (2018). El uso ritual de las pantallas entre jóvenes universitarios/as. Una experiencia de dieta digital. *Prisma Social: revista de investigación social*, 21, 480-499.

Farber, B.A., Shafron, G., Hamadani, J., Wald, E. & Nitzburg, G. (2012). Children, Technology, Problems, and Preferences. *Journal of Clinical Psychology*, 68(11), 1225-1229. doi: 10.1002/jclp.21922

Fernández, R. (2021). *Redes sociales: tasa de penetración por región mundial en enero de 2021*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/512953/redes-sociales-penetracion-global-por-region/>

Flores, G.A., Chancusig, J.C., Cadena, J.A., Guaypatín, O.A. & Montaluísa, R.H. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65.

Flores, P. & Browne, R. (2017). Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 147-160.

García-Macías, A. & De León, S. (2018). De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 29(2), 188-205.

Nuevo modelo de métricas responsables para medir el desempeño de revistas científicas en la construcción de comunidad: el caso de Redes

Gabriel Vélez Cuartas¹
Marcela Suárez Tamayo
Laura Jaramillo Guevara
Gerardo Gutiérrez
Universidad de Antioquia

RESUMEN

Se presenta un modelo de métricas responsables diseñado con el propósito de observar el desempeño de publicaciones para observar los aportes fundamentales de una publicación a la construcción de comunidad científica. Este estudio demuestra que la revista Redes ha sido nodal en la conformación de la comunidad luso e hispanoparlante alrededor del ARS. Se hizo un trabajo de búsqueda, recuperación y normalización de todos los artículos y citas, desde 2002 hasta 2020, con datos de Google Scholar. El modelo diseñado da respuesta a dos preguntas: (1) A partir del cálculo del índice H, ¿cuáles son los factores que han permitido el crecimiento del impacto de la revista?; (2) ¿Cuáles han sido los aportes de la revista Redes en la constitución de pilares geográficos e institucionales para la expansión de la comunidad del ARS? El análisis de los resultados mostró que se ha dado un crecimiento paulatino de la comunidad luso e hispanoparlante alrededor de la revista; el alcance geográfico con más impacto se da en LAC y la península Ibérica, con un interesante crecimiento global, y que los usos de los artículos no son solo para la investigación, pues la formación tiene un peso importante.

Palabras clave: *Revista Redes – Métricas de la información científica – Comunidades científicas – Evaluación científica.*

ABSTRACT

This research presents a model of responsible metrics designed to observe Revista Redes's fundamental contributions to the social network analysis community. This study shows that the journal Redes has fulfilled its purpose of offering research results from the Ibero-American world and has also been central in shaping the Portuguese and Spanish-speaking community around the ARS. A process of information retrieval work was carried out on all articles and citations, from 2002 to 2020, using data from Google Scholar. The designed model answers two questions: (1) From the calculation of the H index, what are the factors that have allowed the impact of the journal to grow? (2) What have been the contributions of Redes Journal in the constitution of geographic and institutional pillars for the expansion of the ARS community? Findings showed: a gradual growth of the Portuguese and Spanish-speaking community around the magazine; a geographical scope with the most significant impact in LAC and the Iberian Peninsula; and uses of the articles are not only for research, since training new researchers has a critical weight.

Key words: *Revista Redes - Scientific information metrics - Scientific communities - Scientific evaluation.*

¹Contacto con los autores: Gabriel Vélez Cuartas (gjaime.velez@udea.edu.co)

- Garavito, L. (2007).** Redes de gestión compartida entre organizaciones de la sociedad civil en la localidad de Ciudad Bolívar, 2005-2006. Un insumo para la política pública en Bogotá DC. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 12(1). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.491>
- Garavito, L. (2012).** Las redes informales inter-organizacionales en la movilización por el agua en la Cuenca de México, 2005-2009. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 23, 233-260. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.445>
- García, S. P., Rolandi, D., López, M., & Valeri, P. (2002).** Viajes comerciales de intercambio en el departamento de Antofagasta de la Sierra, Puna meridional argentina: pasado y presente. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 2. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.38>
- García Faroldi, L. (2004).** Apoyo a la Unión Europea y difusión de una identidad europea a través de las redes personales. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 7, 151-168. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.62>
- García Faroldi, L. (2006).** Conocimiento y centralidad: el papel de los expertos en las redes de discusión política. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 11(2). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.92>
- García Faroldi, L. (2007).** Redes sociales y mercado de trabajo. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 13(2). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.116>
- García Juan, E. (2013).** Análisis del fenómeno de las personas sin hogar en los medios de comunicación escrita mayoritarios. Una aproximación desde el análisis reticular del discurso. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24(1), 141-175. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.347>
- García-Macías, A. (2002).** Redes sociales y "clusters" empresariales. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(1). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.32>
- García-Macías, A., & Vázquez, S. D. L. (2018).** De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 29(2), 188-205. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.808>
- García Muñiz, A. S., & Ramos Carvajal, C. (2003).** Las redes sociales como herramienta de análisis estructural input-output. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 4. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.44>
- García Muñiz, A. S., Ramos Carvajal, C., Álvarez Herrero, R., & Fernández Vázquez, E. (2004).** Estimación y evaluación de Modelos estructurales centro-periferia. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 6, 123-137. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.56>
- García Ramírez, Y. P., Pérez Tamayo, E. M., Morales Salazar, A. D., & de Marques de Oliveira, M. R. (2019).** Inducción de una Red Académica como estrategia de fortalecimiento de las Políticas Públicas de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional en Suramérica. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 30(2), 167-180. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.844>
- García-Valdecasas Medina, J. I. (2011).** Una definición estructural de capital social. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 20, 132-160. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.411>
- Garrido Fariña, G. I., Castillo Hernández, G., Gutiérrez Hernández, J. L., Morales Álvarez, J. F., Díaz-Aparicio, E., Romero Ramírez, C. M., & Pérez, J. L. (2015).** Empleo de redes sociales para el análisis de las relaciones entre dominancia y leucocitospermia en carneros con estrés experimental. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 26(2), 1-14. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.526>
- Gil Mendieta, J., & Ruiz León, A. A. (2009).** Análisis de las publicaciones de investigadores del Subsistema de la Investigación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México 1981-2003. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 17(2), 1-37. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.373>
- Gil Ramírez, H., & Guilleumas García, R. M. (2017).** Redes de comunicación del movimiento 15M en Twitter. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 28(1), 135-146. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.670>
- Gil Tejada, J., Bedolla Pereda, D., & Ruiz León, A. A. (2009).** Redes dinámicas Neo-artesanales. Aplicaciones de la teoría de redes sociales para el estudio del arte popular en México. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 17(2), 210-234. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.382>
- Ginalski, S. (2011).** Las empresas familiares en la red inter-firmas: el caso de la industria suiza de máquinas y metales en el siglo XX. *Redes: Revista Hispana para el Análisis de*



FACULTAD DE EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

Incidencias del Aprendizaje Colaborativo y Cooperativo en la Educación de Estudiantes de
Primaria, en Tiempos de Pandemia por Covid -19 y Perspectivas a Futuro

ENSAYO ACADÉMICO

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para la
obtención del Título de Licenciatura en Psicopedagogía

AUTORA:
NICOLE ALEXANDRA YÉPEZ GUERRERO

DIRECTOR:
JAVIER MADRIGAL PARRADO

Quito, septiembre 2021

- Carriazo, M. (2009). *Modelos pedagógicos. Teorías* (Vol. 6). (A. L. Escobar, Ed.) Quito, Ecuador: Santillana S.A. Retrieved diciembre 3, 2018
- Casillas, S. M., Cabezas, M. G., & Hernández, A. M. (2017, diciembre). CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO COLABORATIVO MEDIADO TECNOLÓGICAMENTE: APORTACIONES TEÓRICAS DESDE EL ANÁLISIS DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 29(2), 61-86. doi:<http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2926186>
- Castro, J. O. (2000). Historia de la educación y la pedagogía. Una mirada a la configuración de un campo del saber. *Sociedad Colombiana de Pedagogía*, 235-278. Retrieved from <http://macroproyectoppd.pbworks.com/w/file/attach/75492071/HistoriadelaEducacionJorgeOrlandoCastro.pdf>
- CEPAL - OREALC/UNESCO Santiago. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Naciones Unidas. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf
- Clark, K. R. (2018). Learning Theories: Constructivism. *Radiologic technology*, 90(2), 180-182. Retrieved from <http://www.radiologictechnology.org/content/90/2/180.long>
- De la Parra, J. E., & Gutiérrez, M. T. (2006-2007). EL TRABAJO COLABORATIVO Y COOPERATIVO: UN ESTILO DE APRENDIZAJE. *Área temática 1. Aprendizaje y Desarrollo Humanos* (p. 9). México D.F.: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Retrieved from <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at01/PRE1177566342.pdf>
- Galindo González, R. M., Galindo González, L., Martínez de la Cruz, N., Ley Fuentes, M. G., Ruiz Aguirre, E. I., & Valenzuela González, E. (2012, octubre). Acercamiento epistemológico a la teoría del aprendizaje colaborativo. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 4(2), 156-169. Retrieved from <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/325>
- García-Macías, A., & de León, S. V. (2018, Diciembre 13). De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales - REDES*, 29(2), 188-205. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/redes.808>
- Laboratorio de innovación educativa. (2016, 03). *APRENDIZAJE COOPERATIVO*. Retrieved from <https://labmadrid.com/wp-content/uploads/2016/03/Lab-01-DOCUMENTACION-APRENDIZAJE-COOPERATIVO.pdf>
- Mesén, L. D. (2019, Enero-junio). Teorías de aprendizaje y su relación en la educación ambiental costarricense. *Ensayos Pedagógicos*, XIV(1), 187-202. doi:<https://doi.org/10.15359/rep.14-1.8>

Politics of Immigration and Language: The Case of Pakistani Residents in Spain

María Isabel Maldonado García¹

¹ Department of English Language and Literature, University of Management and Technology, Lahore, Pakistan
Correspondence: María Isabel Maldonado García, Department of English Language and Literature, University of Management and Technology, Lahore, Pakistan. E-mail: Spanishprofessor1@gmail.com

Received: October 31, 2017 Accepted: December 2, 2017 Online Published: February 4, 2018

doi:10.5539/ijel.v8n3p36 URL: <http://doi.org/10.5539/ijel.v8n3p36>

Abstract

The new Spanish nationality law requires a certain level of Spanish language proficiency for the application of Spanish nationality. The law, which is on the Official State Bulletin (BOE-Boletín Oficial del Estado) N. 167, Section I, Page 58, 149 and which was drafted on the 14th of July, 2015, came in effect on the 15th of October, 2015. The new regulation outlined the new requirements for the immigrants to be able to become Spanish citizens. The law was mainly targeted towards the descendants of those Jewish people who were thrown out of Spain in 1492 in an effort of the Spanish government to normalize relations. Nevertheless, all new applicants are somehow affected by it since a minimum knowledge of Spanish language is required, (level DELE A2 according to the Common European Framework of Reference for languages (CEF; Council of Europe, 2001 & Little (2005)) and a certain cultural and constitutional knowledge as well, to be measured by additionally passing the CCSE exam. These exams, according to the law, are to be administered by Instituto Cervantes, the official Institute of Spanish language of the Government of Spain. This paper aims to study the repercussions and new effects the law is having on the Pakistan Instituto Cervantes Examination Center in terms of enrollments as well as the effects on a specific group of immigrants themselves; the immigrants from Pakistan.

Keywords: language policy, Spanish language, immigration, Instituto Cervantes, new nationality law, Pakistan

1. Introduction

A “language tests for citizenship” regime refers to a policy, implemented in a growing number of countries of the world, especially in Europe, requiring immigrants to pass language tests in national and/or official languages of the state as major conditions for obtaining citizenship regardless of length of residence, status, employment, income, education and background (Shohamy, 2009).

It is actually a different migration situation characterized by a stable community of Pakistanis, who in the majority of the cases find themselves in a ghetto in Barcelona where they reside and work in businesses or doing petty jobs. In this situation, they may or not need Spanish language to be able to manage their daily routine within the society they live in. In the majority of the cases they utilize their local languages, mainly Urdu and Punjabi, although there are instances where Gujarati has also been found. The second part of the article investigates their Spanish language proficiency measured by the result obtained in their DELE A2 exam. For this purpose, an analysis of their result cards was conducted to figure out what is their original average linguistic proficiency (independently of whether they received Spanish language classes or not).

In this article, the sociolinguistic repercussions of the new nationality law of 2015 by which foreign nationals are required to acquire an A2 level of Spanish language proficiency will be studied in detail. For this purpose, a set of questions was answered by the applicants who come from Barcelona to Lahore and enroll in the Examination Center of Instituto Cervantes in Pakistan. This survey will be aimed to investigating whether the law has had any socio-linguistic repercussions in the lives of these immigrants. The questions were mainly directed to investigate their social set up and the changes in the language acquisition motivations. In addition, an analysis of their result cards will be performed with the goal of finding out if there are common patterns of proficiency in the candidates in any of the four skills.

This problem is important mainly due to the fact that the new language law has created a new reality. This reality has not been investigated to this date. Its results and conclusions can assist language professionals in Spain as

- De Jong, J. H., Lennig, M., Kerkhoff, A., & Poelmans, P. (2009). Development of a test of spoken Dutch for prospective immigrants. *Language Assessment Quarterly*, 6(1), 41-60. <http://dx.doi.org/10.1080/15434303.2015.1061530>
- Ellis, R., & Gary, B. (2005). *Analysing Learner Language*. London: Oxford University Press.
- Garha, N. S., Galeano, J., & Valls, A. D. (2016). South Asian immigration to Spain: Socio-demographic profile and territorial distribution, 2000-2014. *Asian and Pacific Migration Journal*, 25(2), 191-205. <https://doi.org/10.1177/0117196816639166>
- Instituto Cervantes. (2015a). Page. (2015a). <http://www.cervantes.es/sobreinstitutocervantes/prensa/2015/noticias/inauguracionquijotes-por-el-mundo.htm>
- Instituto Cervantes. (2015b). http://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/informacion.htm. Translation by the author.
- Instituto Nacional de Estadística. (2016). Población Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2015. Datos a nivel nacional, comunidad autónoma y provincia. Retrieved from <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/a2007/10/&file=00000010.px&type=pcaxis> and <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/a2015/10/&file=00000010.px&type=pcaxis>
- Jupp, J., & Clyne, M. (2010). *Multiculturalism and Integration. A Harmonious Relationship*. Anu E Press. The Australian National University.
- Little, D. (2005). The Common European Framework and the European Language Portfolio: Involving learners and their judgements in the assessment process. *Language Testing*, 22(3), 321-336. <https://doi:10.1017/S0261444806003557>
- Lloyd, B. (2014). Should your student take 4 years of a foreign language? *The College Money Guys*. Retrieved from <http://www.thecollegemoneyguys.com/should-you-or-your-student-take-4-years-of-foreign-language/>
- MacIntyre, P. D., Noels, K. A., & Clément, R. (1997). Biases in self - ratings of second language proficiency: The role of language anxiety. *Language Learning*, 47(2), 265-287. <https://doi:10.1111/0023-8333.00025>
- Molina, J. L., Valenzuela, H., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lubbers, M. (2013). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. In the Handbook of Research Methods and Applications on Social Capital. Edward Elgar Publishers. (Pre-print Edition).
- Moreras Palenzuela, J. (2005). ¿Ravalistan? Islam y configuración comunitaria entre los paquistanies en Barcelona. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, (68), 119-132.
- Rattansi, A. (2011). *Multiculturalism. A Very Short Introduction*. London: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/actrade/9780199546039.001.0001>
- Carvajal, E. (2003) La vivienda de los inmigrantes en Barcelona: el caso del colectivo Pakistani. *Scripta Nova*, VII(146), 59. Retrieved from [http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146\(059\).htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(059).htm)
- Shohamy, E. (2009). Language tests for immigrants: Why language? Why tests? Why citizenship. *Discourses on language and integration*, pp. 45-59. <https://doi.org/10.1075/dapsac.33.07sho>
- Staff, R. (2008). "Britain's Pakistani community" *The Daily Telegraph*. Retrieved from <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/3533486/Britains-Pakistani-community.html>
- Staff, R. (2011). Barcelona concentra más de la mitad de los pakistanies de España. *La Vanguardia*. Retrieved from <http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20110311/54124995534/barcelona-concentra-mas-de-la-mitad-de-los-pakistanies-de-espana.html>

Notes

Note 1. Ministerio de Justicia

<http://www.mjusticia.gob.es/cs/Satellite/Portal/es/ciudadanos/tramites-gestiones-personales/nacionalidad-residencia>

Note 2. Interview conducted on 19th October, 2016.

Note 3. DELE Exams price list of Instituto Cervantes.

The Missing Link: Network Influences on Class Divides in Political Attitudes

Arvid Lindh ^{1,*}, Anton B. Andersson¹ and Beate Volker²

¹The Swedish Institute for Social Research, Stockholm University, 10691 Stockholm, Sweden and

²Department of Human Geography and Spatial Planning, Utrecht University, 3584CB Utrecht, The Netherlands

*Corresponding author: arvid.lindh@sofi.su.se

Submitted June 2020; revised December 2020; accepted March 2021

Abstract

Previous research provides a detailed picture of class differences in political attitudes. Less is however known about the social structures that enforce this political divide across social classes. This article contributes towards filling this gap by considering how the class profile of personal social networks influences political attitudes. We propose a general framework for incorporating an individual's social network into class analysis of political preferences. Using Sweden as a case, we empirically evaluate our approach using a population survey with information about the respondents' own employment situation, egocentric networks, and political attitudes in terms of redistribution and welfare chauvinism. We find that there is considerable class segregation in social networks as individuals tend to have more ties within their own and neighbouring class positions. Concerning political preferences, results show that: (i) a substantive part of the class–attitude relationship is shaped by a person's social network; (ii) the class profile of networks influences attitudes over and above one's own class position; (iii) class segregation in networks fortifies class divides in political attitudes. We thus conclude that social networks constitute a (hitherto) 'missing link' in class analysis of political preferences that merits careful consideration in theoretical models of contemporary politics.

Introduction

As substantial class divides in political attitudes persist, social class is of continuing political relevance among the general population (Evans and Tilley, 2017; Manza and Crowley, 2018; Lindh and McCall, 2020). Traditionally, sociological class analysis has discussed how class relations in the labour market and the workplace are reflected in personal social ties and contribute to social community and segregation beyond employment, and what the implications might be for class-based political mobilization (e.g. Goldthorpe *et al.*, 1968; Wright, 1997). However, most research considers the micro-foundations of class

politics only through the lens of an individual's own employment situation. While this research provides indispensable insights, a sizable share of the relationship between class position and political outcomes remains 'unexplained' after accounting for the immediate employment situation. Consequently, some studies conclude by speculating that social networks might be the 'missing link' that can disentangle the relationship between social class and political preferences (Weakliem and Heath, 1994; Brooks and Svallfors, 2010; Langsæther and Evans, 2020). This article explores this proposition both theoretically and empirically using survey data.

- Mewes, J. and Mau, S. (2012). Welfare chauvinism, class, and economic uncertainty. In Svallfors, S. (Ed.), *Contested Welfare States. Welfare Attitudes in Europe and Beyond*. Stanford, CA: Stanford University Press, pp. 119–157.
- Mills, C. (2014). The Great British class fiasco: a comment on *Comparative Sociology*, 48, 427–444.
- Molina, J. L., García-Macias, A., Lubbers, M. J. and Valenzuela-Garcia, H. (2020). The embeddedness of social capital in personal networks. *Network Science*, 8, 1–15.
- Mas, M. and Flache, A. (2015). Differentiation without distancing. Explaining bi-polarization of opinions without negative influence. *PLoS One*, 8(11), e74516.
- Nieuwebeerta, P. and Flap, H. (2000). Crosscutting social circles and political choice: effects of personal network composition on voting behavior in The Netherlands. *Social Networks*, 22, 313–335.
- Oesch, D. (2006). Coming to grips with a changing class structure. an analysis of employment stratification in Britain, Germany, Sweden and Switzerland. *International Sociology*, 21, 263–288.
- Oesch, D. and Rennwald, L. (2018). Electoral competition in Europe's new tripolar political space: class voting for the left, centre-right and radical right. *European Journal of Political Research*, 57, 783–807.
- Oskarson, M. and Demker, M. (2015). Room for realignment: the working-class sympathy for Sweden Democrats. *Government and Opposition*, 50, 629–651.
- Reeskens, T. and Van Oorschot, W. (2012). Disentangling the 'new liberal dilemma': on the relation between general welfare redistribution preferences and welfare chauvinism. *International Journal of Comparative Sociology*, 53, 120–139.
- Robison, J., Stubager, R., Thau, M. and Tilley, J. (2021). Does class-based campaigning work? How working class appeals attract and polarize voters. *Comparative Political Studies*, 54, 723–752.
- Rydgren, J. and Van der Meiden, S. (2019). The radical right and the end of Swedish exceptionalism. *European Political Science*, 18, 439–455.
- Savage, M., Devine, F., Cunningham, N., Taylor, M., Li, Y., Hjellbrekke, J., Le Roux, B., Friedman, S., Miles, A. (2013). A new model of social class? Findings from the BBC's Great British class survey experiment. *Sociology*, 47, 219–250.
- SCB. (2016). Bakgrundsfakta 2016:1. Longitudinell integrationsdatabas för Sjukförsäkrings- och Arbetsmarknadsstudier (LISA) 1990–2013. Stockholm.
- SKL. (2011). Kommungruppsindelning 2011, Revidering av Sveriges kommuner och landstings kommungruppsindelning. Stockholm.
- Stubager, R. (2008). Education effects on authoritarian-libertarian values: a question of socialization. *British Journal of Sociology*, 59, 327–350.
- Svallfors, S. (2006). *The Moral Economy of Class: Class and Attitudes in Comparative Perspective*. Stanford: Stanford University Press.
- Svallfors, S. (2011). A bedrock of support? Trends in welfare state attitudes in Sweden, 1981–2010. *Social Policy & Administration*, 45, 806–825.
- Te Grotenhuis, M., Pelzer, B., Eisinga, R., Nieuwenhuis, R., Schmidt-Catran, A. and Konig, R. (2017). When size matters: advantages of weighted effect coding in observational studies. *International Journal of Public Health*, 62, 163–167.
- Vaisey, S. and Lizardo, O. (2010). Can cultural worldviews influence network composition? *Social Forces*, 88, 1595–1618.
- Van de Werfhorst, H. G. and de Graaf, N. D. (2004). The sources of political orientations in post-industrial society: Social class and education revisited. *British Journal of Sociology*, 55, 211–235.
- Vanhoutte, B. and Hooghe, M. (2013). The influence of social structure, networks and community on party choice in the Flemish region of Belgium: a multilevel analysis. *Acta Politica*, 48, 209–236.
- Van Oorschot, W., Roosma, F., Meuleman, B. and Reeskens, T. (Eds.). (2017). *The Social Legitimacy of Targeted Welfare: Attitudes to Welfare Deservingness*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Verhaeghe, P.-P. and Li, Y. (2015). The position generator approach to social capital research: measurements and results. In Li, Y. (Ed.), *Handbook of Research Methods and Applications in Social Capital*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, pp. 166–186.
- Weakliem, D. L. and Heath, A. F. (1994). Rational choice and class voting. *Rationality and Society*, 6, 243–270.
- Weeden, K. A. and Grusky, D. B. (2005). The case for a new class map. *American Journal of Sociology*, 111, 141–212.
- Wright, E. O. (1997). *Class Counts: Comparative Studies in Class Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wright, E. O. (Ed.) (2005). *Approaches to Class Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wright, E. O. and Cho, D. (1992). The relative permeability of class boundaries to cross-class friendships: a comparative study of the United States, Canada, Sweden, and Norway. *American Sociological Review*, 57, 85–102.

Arvid Lindh is a researcher at the Swedish Institute for Social Research at Stockholm University. His main research interests are in class analysis and comparative political sociology. Previous work on class and politics is published in *Acta Sociologica* and the *Annual Review of Sociology*.

Anton B. Andersson defended his PhD in Sociology in 2017 and is now a researcher at the Swedish Institute for Social Research at Stockholm University. Current research interests comprise social capital, labour market inequality, and political attitudes.



LIVES WORKING PAPER 2020 / 84

NETWORKED LIVES

MATTIA VACCHIANO AND DARIO SPINI

RESEARCH PAPER

<http://dx.doi.org/10.12682/lives.2296-1658.2020.84>

ISSN 2296-1658



B. Erickson (Eds.), *Social Capital: An International Research Program* (pp. 107–132). Oxford University Press.

Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers, Revista de Sociologia*, 48, 103-26.

Lomi, A., Robins, G., & Tranmer, M. (2016). Introduction to multilevel social networks. *Social Networks*, 44, 266. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2015.10.006>

Lubbers, J.L., Molina, J., Lerner, U., Brandes, J., Ávila, C., & McCarty, C. (2010). Longitudinal analysis of personal networks: The case of Argentinean migrants in Spain. *Social Networks*, 32(1), 91-104. [10.1016/j.socnet.2009.05.001](https://doi.org/10.1016/j.socnet.2009.05.001)

Lubbers, S., Small, M., & Garcia, H. V. (2020). Do Networks Help People To Manage Poverty? Perspectives from the Field. [doi: 10.1177/0002716220923959](https://doi.org/10.1177/0002716220923959)

Marin, A. (2012). Don't mention it: Why people don't share job information, when they do, and why it matters. *Social Networks*, 34(2), 181-192. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2011.11.002>

Marin, A., & Hampton, K. N. (2019). Network instability in times of personal stability. *Sociological Forum*. <https://doi.org/10.1111/socf.12499>

McCarty, C., Lubbers, M.J., Vacca, R., & Molina, J.L. (2019). *Conducting personal network research: A practical guide*. Guilford Publishers.

McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Cook, J. M. (2001). Birds of a feather: Homophily in social networks. *Annual Review of Sociology*, 27(1), 415-44.

Milgram, S. (1967). The small-world problem. *Psychology Today*, 1.

Molina, J. L., García-Macías, A., Lubbers, M. J., & Valenzuela-García, H. (2020). The embeddedness of social capital in personal networks. *Network Science*, 1-15. <https://doi.org/DOI:10.1017/nws.2019.30>

Newman, K. S. (1999). *No shame in my game: The working poor in the inner city*. Vintage Books.

Offer, S. & Fischer, C. (2017). Difficult People: Who Is Perceived to Be Demanding in Personal Networks and Why Are They There? *American Sociological Review*, <https://doi.org/10.1177/0003122417737951>

Perry, B. L., Pescosolido, B. A., & Borgatti, S. P. (2018). *Egocentric network analysis: Foundations, methods, and models*. Cambridge University Press.

Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and applications in modern sociology. *Annual Review of Sociology*, 24, 1-24.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Touchstone.

Ryan, L., & D'Angelo, A. (2017). Changing times: Migrants' social network analysis and the

**DINÁMICA DE LOS FACTORES SOCIALES Y CULTURALES QUE
INCLUENCAN LA CONSOLIDACIÓN DEL MICROCLUSTER DE
HERRAMIENTAS DE CALDAS**

LAURA MARCELA LÓPEZ POSADA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MANIZALES
2004**

Foucault, M. (2002). ¿Cómo se ejerce el poder?. ARCHIVO GEPAH-DNZ, UNAM, 2002, OXIMORON (Online). (Consultado: Noviembre 24 de 2003). <http://www.geocities.com/diesonne_2k/archivo/poder_MF.html>

Gallagher, C. (2001). "New firm starts, growth and clusters in East London". *Rising East, The Journal of East London Studies*, Volumen 4, N° 1.

García, A. (2000). Tejiendo la historia: Orígenes y fundadores de la industria del vestido en Villa Hidalgo, Jalisco. CANAIVE, Prime Staff Consultores, México.

García, A. M. (s.f.). "Redes Sociales y clusters empresariales". México: Universidad de Aguascalientes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 1. N° 6.

García, N. C. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

García, A. (1978) Geografía Económica de Caldas. Bogotá: Publicaciones del Banco de la República.

Geertz, C. (1994). La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.

Giraldo, L.F. (2001). Modernización e Industrialización en el Antiguo Caldas. Manizales: Universidad de Caldas, Centro Editorial.

Giraldo, L.F. (1989). La colonización antioqueña. En: La colonización antioqueña. Manizales: Biblioteca de escritores caldenses. Pp 85-104

Gobernación de Caldas (1998). Plan de Desarrollo Caldas 2010, Gente Unida, Caldas Integrado. Manizales.

CITAS B

Article

On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar

Hugo Valenzuela-García^{1,*}, José Luis Molina¹, Miranda J. Lubbers¹,
Alejandro García-Macías², Judith Pampalona¹ and Juergen Lerner³

¹ Department of Social and Cultural Anthropology, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona 08295, Spain; E-Mails: joseluis.molina@uab.es (J.L.M.); mirandajessica.lubbers@uab.cat (M.J.L.); judith.pampalona@uab.cat (J.P.)

² Communication Department, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes 20100, Mexico; E-Mail: agarciam@gmail.com

³ Algorithmic Group, University of Konstanz, Konstanz 78464, Germany; E-Mail: juergen.lerner@gmail.com

* Author to whom correspondence should be addressed; E-Mail: hugo.valenzuela@uab.es; Tel.: +34-93-581-1099; Fax: + 34-93-586-83-23.

Received: 10 November 2013; in revised form: 15 December 2013/ Accepted: 10 February 2014/
Published: 25 February 2014

Abstract: Over the last decade, the tourist destination of Lloret de Mar (Gerona, Spain) has experienced an increasing concentration of souvenir stores owned by a population of Indian origin. Although Lloret de Mar is already a multicultural spot, Indians represent a small minority in Spain. In order to explain such a remarkable concentration and economic specialization in a low profit sector, we suggest the emergence of an *ethnic enclave* based on a triple articulation (entrepreneurs, employees and the local community). Our findings provide support for the mixed-embeddedness hypothesis, which contends that ethnic entrepreneurs in Europe need to rely on both the co-ethnic social networks and the linkages with the host society in order to run their business successfully. However, differential degrees of social integration amongst Indians themselves—clearly shown by the composition of their social networks—and between local dwellers and Indians suggest confronting interests amongst social agents in a highly complex and micro-social touristic site undergoing deep economic crisis. Throughout, a mixed-methods approach in the paper reveals the unequal social structure of the enclave, providing a better theoretical understanding of the difficulties and backgrounds in which minority migrant groups

- Estudios de caso de Empresarios Latinos en Estados Unidos y Empresarios Étnicos en España*; Barros-Nock, M., Valenzuela, H., Eds.; CIESAS (Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social): México DF., México, 2014, in press. (In Spanish)
24. Geertz, C. The Bazaar economy: Information and searching peasant marketing. *Am. Econ. Rev.* **1978**, *68*, 28–32.
 25. Kloosterman, R.; van der Leun, J.; Rath, J. Mixed embeddedness: (In)formal economic activities and immigrant businesses in the Netherlands. *Int. J. Urban Reg. Res.* **1990**, *23*, 252–266.
 26. Selier, F. Expanded Family and Extended Community: Migrants in Karachi. In *Family and Gender in Pakistan: Domestic Organization in a Muslim Society*; Donnan, H., Selier, F., Eds.; Hindustan Publishing Corporation: New Delhi, India, 1997; pp. 156–170.
 27. Wilson, K.; Portes, A. Immigrants enclaves: an analysis of the labour market experiences of Cubans in Miami. *Am. J. Sociol.* **1980**, *86*, 295–319.
 28. Model, S. A Comparative Perspective on the Ethnic Enclave: Blacks, Italians, and Jews in New York City. *IMR* **1985**, *19*, 64–81.
 29. Solé C.; Parella, S. *Los Negocios Étnicos: Los Comercios de los Inmigrantes no Comunitarios en Cataluña*; Fundació CIDOB: Barcelona, Spain, 2005.
 30. Kim, H. Ethnic Enclave Economy in Urban China: The Korean Immigrants in Yanbian. *Ethnic Racial Stud.* **2003**, *26*, 802–828.
 31. Portes, A.; Bach, R. *Latin Journey: Cuban and Mexican Immigrants in the United States*; University of California Press: Berkeley, CA, USA, 1985.
 32. Portes, A.; Zhou, M. Gaining the Upper Hand: Economic Mobility among Immigrant and Domestic Minorities. *Ethnic Racial Stud.* **1992**, *15*, 491–522.
 33. Portes, A.; Jensen, L. What’s an Ethnic Enclave? The case for conceptual clarity. *Am. Sociol. Rev.* **1987**, *52*, 768–770.
 34. Warman, C. Ethnic Enclaves and Immigrant Earnings Growth. *Can. J. Econ.* **2007**, *40*, 401–422.
 35. Ram, M.; Hillin, G. Achieving ‘break-out’: Developing mainstream ethnic minority businesses. *J. Small Bus. Enterprise Dev.* **1994**, *1*, 15–21.
 36. Fong, E.; Ooka, E. The social consequences of participating in the ethnic economy. *Int. Mig. Rev.* **2002**, *1*, 125–146.
 37. Nee, V.; Sanders, J.; Sernau, S. Job Transitions in an Immigrant metropolis: Ethnic boundaries and mixed economy. *Am. Sociol. Rev.* **1994**, *59*, 849–872.
 38. Sanders, J.M.; Nee, V. Limits of ethnic solidarity in the enclave economy. *Am. Sociol. Rev.* **1987**, *52*, 745–773.
 39. Logan, J.; Alba, R.; McNulty, T. Ethnic Economies in Metropolitan Regions: Miami and Beyond. *Soc. Forces* **1994**, *72*, 691–624.
 40. Molina, J.L.; Valenzuela, H.; Lubbers, M.J.; García-Macías, A.; Pampalona, J. Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital, and Transnationalism. In *Migrant Capital: Networks, Identities, and Strategies*; Ryan, L., Ed.; Palgrave Macmillan: London, UK, 2014, in press.
 41. Ryan, L. Migrants’ social networks and weak ties: Accessing resources and constructing relationships post-migration. *Sociol. Rev.* **2011**, *59*, 707–724.
 42. Putnam, R.D. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*; Simon and Schuster: New York, NY, USA, 2000.

Distritos Industriales e inmigración: el caso de la industria cerámica valenciana

José Luis Molina

GRAFO (Departament d'Antropologia social i cultural, UAB)

joseluis.molina@uab.cat

Luis Martínez-Cháfer

AERT (Departament d'Administració d'empreses i Màrqueting, UJI)

chafer@emp.uji.es

Francesc-Xavier Molina Morales

AERT (Departament d'Administració d'empreses i Màrqueting, UJI)

xavier.molina@emp.uji.es

Miranda Lubbers

GRAFO (Departament d'Antropologia social i cultural, UAB)

Mirandajessica.lubbers@uab.cat



Recibido: dd/mm/aa

Aceptado: dd/mm/aa

Publicado: dd/mm/aa

Resumen

Objeto: La relación entre los Distritos Industriales (DIs) y la inmigración ha sido estudiada hasta ahora a través de casos de las economías étnicas desarrolladas dentro de los DIs por parte de empresarios inmigrantes. En este estudio sostenemos que existe una interacción más general y compleja entre los dos fenómenos que puede dar lugar bien al desarrollo de economía étnicas, bien a la emergencia de enclaves migratorios (concentración de personas emigradas de una misma nacionalidad) dependiendo del grado de formalidad del DI y de las condiciones locales de los grupos inmigrados. A través del estudio de caso del DI cerámico de Castellón sugerimos que la interacción entre la oferta de empleo formal característica del sector cerámico y la existencia de una red de apoyo iniciada por la iglesia adventista, permitió a la población de origen rumano disponer de condiciones iniciales comparativamente favorables en relación a otros colectivos emigrantes, llegando a representar el 12% de la población total de la provincia en 2012.

Diseño/ Metodología: Se trata de un trabajo exploratorio y descriptivo basado en la observación participante realizada entre los meses de febrero a julio de 2016. Las actividades propias de la observación etnográfica se han complementado con documentación estadística y entrevistas abiertas a representantes de Iglesias, asociaciones caritativas, autoridades locales, el consulado rumano en Castellón, empresas orientadas a la población rumana (telefonía móvil y servicios de transporte), empresarios y expertos en el sector cerámico de Castellón.

Aportaciones y Resultados: Tomando como ejemplo el DI cerámico de Castellón, mostramos como este DI contribuye a la creación de las condiciones que propician un enclave migratorio rumano excepcional tanto por su importancia demográfica como por la ausencia de conflicto o tensiones significativas. Proponemos que la oferta de empleo formal del DI aunque minoritaria en relación al total de empleos típicamente ocupados por emigrantes, tuvo un efecto positivo en las decisiones de sedentarización de esta población.

- Kloosterman, R., & Rath, J. (2001). Immigrant entrepreneurs in advanced economies: Mixed embeddedness further explored. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27(2), 189–201. DOI: 10.1080/13691830020041561.
- Krugman, P. (1991). *Geography and trade*. Cambridge: MIT Press.
- Light, I. (1972). *Ethnic Enterprise in America*. Berkeley: University of California Press. DOI: 10.1093/sw/17.6.115.
- Light, I., & Gold, S. (2000). *Ethnic Economies*. San Diego: Academic Press.
- MacDonald, J. S., & MacDonald, L. D. (1964). Chain Migration Ethnic Neighborhood Formation and Social Networks. *The Milbank Memorial Fund Quarterly*, 42(1), 82–97. DOI: 10.2307/3348581.
- Marshall, A. (1925). *Principles of economics (1890)*. Londres: Macmillan.
- Martínez Chafer, L. (2012). *El efecto de las redes inter-organizativas sobre los resultados de la innovación. Una aplicación al cluster industrial cerámico valenciano*. Universitat Jaume I de Castelló. DOI: 10.4995/Thesis/10251/2010.
- Milanesi, M., Guercini, S., & Waluszewski, A. (2016). A Black Swan in the district? An IMP perspective on immigrant entrepreneurship and changes in industrial districts. *IMP Journal*, 10(2), 243–259. DOI: 10.1108/IMP-09-2015-0050.
- Mingione, E. (2009). Family, Welfare and Districts: The Local Impact of New Migrants in Italy. *European Urban and Regional Studies*, 16(3), 225–236. DOI: 10.1177/0969776409104690.
- Molina-Morales, F. X. (2002). Industrial districts and innovation: the case of the Spanish ceramic tiles industry. *Entrepreneurship & Regional Development*, 14(4), 317–335. Taylor & Francis. DOI: 10.1080/08985620210144992.
- Molina-Morales, F. X., López-Navarro, M. A., & Guia-Julve, J. (2002). The role of local institutions as intermediary agents in the industrial district. *European urban and regional studies*, 9(4), 315–329. DOI: 10.1177/096977640200900403.
- Molina-Morales, F. X., & Martínez-Cháfer, L. (2016). Cluster Firms: You'll Never Walk Alone. *Regional Studies*, 50(5), 877–893. DOI: DOI: 10.1177/096977640200900403.
- Molina, J. J. L., Valenzuela-García, H., Lubbers, M. J. M., García Macías, A., Pampalona, J., García-Macías, A., & Pampalona, J. (2015). Looking Inside the Ethnic Enclave: Inequality, Social Capital and Transnationalism. In L. Ryan, U. Erel, & A. D'Angelo (Eds.), *Migrant Capital. Networks, Identities and Strategies*. London - New York: Palgrave Macmillan. DOI: 10.1057/9781137348807_10.
- Narotzy, S. (2009). Regulation and Production in a Globalized World: What Ethnograph. *Ethnology*, 48(3).
- Ortega-Colomer, F. J., Molina-Morales, F. X., & de Lucio, I. F. (2016). Discussing the concepts of cluster and industrial district. *Journal of Technology Management and Innovation*, 11(2), 139–147. DOI: 10.4067/S0718-27242016000200014.
- Paniagua López, J. (2007). *Red Migratoria de los Rumanos en España. Adventistas, Ortodoxos y Gitanos*. Granada: Fugaz Ediciones y Centro Europeo de Difusión de las Ciencias Sociales.
- Paniccia, I. (1998). One, a hundred, thousands industrial districts. Organizational variety of local networks of SMEs. *Organizational Studies, Special Is(4)*, 667–700. DOI: 10.1177/017084069801900406.
- Piore, M. (1970). The Dual Labor Market: Theory and Implications. In S. Beer & R. Barringer (Eds.), *The State and the Poor*. CHAP, Winthrop. DOI: 10.1007/978-1-4613-0801-0_3.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/262915158>

Defining and Measuring Transnational Social Structures

Article in *Field Methods* · August 2015

DOI: 10.1177/1525822X14556254

CITATIONS

20

READS

814

3 authors, including:



José Luis Molina

Autonomous University of Barcelona

163 PUBLICATIONS 1,544 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Andreas Herz

Universität Hildesheim

60 PUBLICATIONS 250 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



OpenMed [View project](#)



MOVE: Mapping mobility – pathways, institutions and structural effects of youth mobility in Europe. [View project](#)

Lazarsfeld, P. F. and H. Menzel .1961. 'On the relation between individual and collective properties', in A. Etzioni (ed.) *Complex organizations: A sociological reader*, London: Holt, Rhinehart & Winston, 499-516.

Lerner, J. and U. Brandes .2007. 'Comparing Networks by their Group Structure with an application to acculturation networks', XXVII Sunbelt'07 Corfu, Greece, 1-6 May, www.egoredes.net, [last accessed 18 January 2013].

Lerner, J., U. Brandes, M. J. Lubbers, J. L. Molina and C. McCarty .2008. 'Visualizing Tendency and Dispersion in Collections of Attributed Networks', XXVIII Sunbelt'08, Sant Pete, USA, 24-27 January, www.egoredes.net [last accessed 18 January 2013].

Levitt, P. and N. Glick Schiller .2004. 'Conceptualizing Simultaneity: A Transnational Social Field Perspective on Society', *International Migration Review*, 38 (3), Conceptual and Methodological Developments in the Study of International Migration, 1002-1039.

Marcus, G. E. 1995. 'Ethnography in/of the World System: The Emergence of Multi-Sited Ethnography', *Annual Review of Anthropology*, 24, 95-117.

Mazzucato, V. 2009. 'Bridging Boundaries with a Transnational Research Approach: A Simultaneous Matched Sample Methodology', in M.-A. Falzon (ed.) *Multi-sited Ethnography: Theory, Praxis and Locality in Contemporary Research*, Burlington: Ashgate.

Molina, J. L. and F. Pelissier (eds) .2010. *Les xarxes socials de sikhs, xinesos i filipins a Barcelona*, Barcelona: Fundació ACSAR.

Molina, J. L., I. Maya-Jariego and C. McCarty .2013. 'Giving Meaning to Social Networks: Methodology for Conducting and Analyzing Interviews based on Personal Network Visualizations', in B. Hollstein and S. Dominguez (eds.) *Mixing methods in social network research*, Cambridge University Press, in press.

Molina, J. L., H. Valenzuela-García, M. J. Lubbers, A. García-Macías and J. Pampalona .2014. 'Looking inside the Ethnic Enclave: Diversity, Inequality, Social Capital and Transnationalism', submitted to the book edited by Louise Ryan et al., *Migrant Capital. Networks, Identities and Strategies*. London: Palgrave Macmillan.

Polanyi, Karl .1957. 'The economy as an institutionialized process'. In: Polanyi et al. (eds.), *Trade and Market in the Early Empires*. New York: MacMillan. pp. 12.

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- capital: an international research program* (p. 49-64). Oxford University Press.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: Free Press.
- Fulkerson, G. M., y Thompson, G. H. (2008). The evolution of a contested concept: A meta-analysis of social capital definitions and trends (1988-2006). *Sociological Inquiry*, 78(4), 536-557.
- Gallo, M., y Garrido, R. (2009). *El capital social ¿qué es y por qué importa?* Instituto Universitario de análisis económico y social. Universidad de Alcalá.
- Ganzeboom, H. B. G., y Treiman, D. (1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1988 international standard classification of occupations. *Social science research*, 25, 201-239. (ID: 53)
- García-Macías, A. (2002). Redes sociales y «clúster» empresariales. *REDES. Revista hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(1).
- García-Macías, A. (2003). La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas. *Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del Trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes*.
- García-Macías, A. (2011). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México. En *Ponencia presentada en el V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011*.
- García-Macías, A. (2013a). Relational patterns of local productive specialization: A personal network's typology of entrepreneurs and workers in Mexican textile enclaves. *Paper presented at the XXXIII Sunbelt Social Networks Conference and the International Network of Social Network Analysis (INSNA), Hamburg, May 21-26*.
- García-Macías, A. (2013b). Réseaux Personnels et Capital Social Individuel dans trois enclaves textiles au Mexique. En *Presentación en el seminario Savoirs, réseaux, médiations, del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires (LISST), Université de Toulouse Le Mirail, 11/04/2013*.
- García-Macías, A., y Lozares, C. (2012). Occupational Homophily

México: Un eje central en el desarrollo de las redes hispanas

Ignacio Ramos-Vidal†*1

Carlos C. Contreras-Ibáñez*

Alejandro García-Macías ψ

† Departamento de Psicología Social (*Universidad de Sevilla*)

* Departamento de Sociología (*Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa*)

ψ Departamento de Comunicación (*Universidad Autónoma de Aguascalientes*)

Resumen

Esta crónica describe la evolución del Análisis de Redes Sociales (ARS) realizado en México durante los últimos 45 años, con el objetivo de presentar su historia, sus actores principales, y su actividad interna e internacional. Para ello, se relatan los orígenes del análisis estructural mexicano desarrollado por investigadores aislados y su evolución hacia grupos institucionalizados. En segundo lugar presentamos (a) las líneas de investigación más productivas que emplean estrategias de ARS, (b) los equipos de investigación que utilizan activamente esta metodología y (c) los principales eventos académicos celebrados en México dedicados al estudio de las redes sociales. Además repasamos las contribuciones efectuadas por investigadores mexicanos en el evento de referencia en el área (los Sunbelt de la INSNA) del período 2001-2014 y los artículos publicados en la revista *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, desde su lanzamiento. Finalmente, proponemos algunas directrices estratégicas para consolidar la institucionalización del ARS en la academia mexicana.

Palabras clave: Análisis de Redes Sociales – Crónica – Estado del arte – México – Sunbelt

Mexico: A central axis in the development of the Hispanic networks

Abstract

This chronicle describes the evolution of Social Network Analysis (SNA) held in Mexico in the past 45 years, with the aim of presenting its history, its major actors and its domestic and international activity. To do this, the origins of the Mexican structural analysis developed by individual researchers and their evolution towards institutionalized groups are reported. Secondly we present (a) the most productive lines of research using SNA strategies, (b) the research teams actively using this

¹ Enviar correspondencia: ignacioramosvidal@hotmail.com (Ignacio Ramos Vidal), psicosociologica@gmail.com (Carlos C. Contreras-Ibáñez), agarciam@gmail.com (Alejandro García Macías).

Bibliografía

- Adler-Lomnitz, L. (1975). *Cómo sobreviven los marginados*. México: Siglo XXI.
- Adler-Lomnitz, L. (1994). *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Almanza, S.I., González, R.L., & Hernández, H.C. (2009). ARS en Políticas para la Innovación Tecnológica: un enfoque teleológico. *REDES: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 17 #1.
- Besserer, F. (2004). Topografías transnacionales. Hacia una geografía de la vida transnacional. México: UAM - Plaza y Vales.
- Borgatti, S.P., Mehra, A., Brass, D.J., & Labianca, G. (2009). Network Analysis in Social Science. *Science*, 323, 892-895.
- Casas, R. (2009). Redes y flujos de conocimiento en la acuacultura en el Noroeste de México. *REDES: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 17#1.
- De la Peña, G. (2007). Presentación. Larissa Adler Lomnitz: Antropóloga latinoamericana. En L. Adler-Lomnitz (2001). *Redes sociales, cultura y poder: Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Flacso.
- De Nooy, W., Mrvar, A., & Batagelj, V. (Eds.). (2005). *Exploratory social network analysis with Pajek* (Vol. 27). Cambridge University Press.
- García-Macías, A. (2002). Redes sociales y "clusters" empresariales. *REDES: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1 #6.
- Gil, J., Bedolla, D., & Ruíz, A. (2009). Redes dinámicas Neo-artesanales. Aplicaciones de la teoría de redes sociales para el estudio del arte popular en México. *REDES: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 17 #1.
- Gil-Mendieta, J., & Schmidt, S. (1996). The political network in Mexico. *Social Networks*, 18(4), 355-381.
- Gil-Mendieta, J., Schmidt, S., Castro, J., & Ruiz, A.A. (1997). Dynamic Analysis of Mexican Power Network. *Connections*, 20(2), 34-55.
- González de Alba, L. (1971). *Los días y los años*. México: ERA.
- González de Alba, L. (1984). *La Teoría de Grafos en las Ciencias Sociales*. México: UNAM.

Estrategias de los empresarios atípicos, ¿atípicas?

Octavio Martín Maza Díaz Cortés
Alejandro García-Macías
Adriana Pérez Amador

Introducción

En este artículo se estudia la industria del vestido en la Zona Metropolitana de Moroleón-Uriangato (ZMMU), en el estado de Guanajuato, México. Los dos municipios tienen una elevada especialización en la industria y el comercio de ropa, que se aprecia a partir del número de unidades económicas dedicadas a estos subsectores de actividad económica.¹ En esta región, la manufactura de ropa se realiza fundamentalmente a través de micro y pequeñas

¹ Respecto a la fabricación de ropa, las unidades económicas representan 3.7% de las empresas de este subsector a nivel nacional, pero más de la mitad de las unidades del estado de Guanajuato (54.7%), una de las principales entidades productoras de prendas de vestir en México, según cálculos propios, con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENUE 06/2012 DEL INEGI.

Referencias

- Alba, C. y Bizberg, I. (2012). *La microindustria mexicana a principios del siglo XXI*. México: El Colegio de México.
- Becattini, G. (1989). Sectors and/or Districts: Some Remarks on the Conceptual Foundations of Industrial Economics. En Goodman, J. y Bamford, J. (eds.), *Small Firms and Industrial Districts in Italy*. Londres: Routledge.
- Becattini (2002). From Marshall's to the Italian "Industrial Districts". A Brief Critical Reconstruction.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. París: Anagrama.
- Boyer, R. y Freyssenet, M. (2001). *Los modelos productivos*. Buenos Aires: CEIL-PIETTE/CONICET, IADE, Lumen-Humanitas.
- Castro, R. (1992). En busca de la subjetividad: Supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo (57-85). En I. Szasz y L. Susana, *Para comprender la subjetividad: investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*. México: El Colegio de México.
- De la Garza, E. (1999). Las relaciones laborales en las micro y pequeñas empresas en México (175-196). *Papeles de Población*, abril-junio.
- Elder, G. y Giele, J. (2009). Life Course Studies. An Envolving Field (1-24). En G. Elder y J. Giele, *The Craft of Life Course Research*. Nueva York: The Guilford Press.
- García, B. y Sánchez, L. (2012). Trayectorias de desempleo urbano en México. *Reunión Nacional de Investigación Demográfica en México, Aguascalientes, Ags. México: Somede*.
- García-Macías, A. (2002). Redes sociales y «clúster» empresariales. *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1(1).
- Hernández-Romo, M. (2006). Los estudios empresariales en América Latina: Balance y alternativa de análisis (158-191). En E. de la Garza (ed.), *Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques*. México: Anthropos.
- Lara, A. y Acevedo, M. (1996). Incorporación de la mujer al trabajo remunerado: repercusiones para su salud reproductiva (119-151). En A. Langer y K. Tolbert, *Mujer, sexualidad y salud reproductiva en México*. Nueva York-México: The Population Council.
- Martín-Cano, F. (2005). La sexualidad femenina como fuerza subversiva y emancipadora de la mujer. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
- Maza, O. y Gutiérrez, L. (En prensa). *En el mismo barco*. México: UAA.

Modelos productivos y distritos industriales

Octavio Martín Maza Díaz Cortés
Edgar Lázaro Gutiérrez Juárez

En este apartado presentaremos una revisión de los planteamientos de la escuela de la regulación con respecto a los modelos productivos. Asimismo, pretendemos conocer las bases teóricas para, posteriormente, preguntarnos si existe la posibilidad de diseñar un modelo productivo a partir de esta postura.

La propuesta regulacionista permite identificar los procesos sociales considerando las expectativas de los actores. Esto resulta relevante cuando preguntamos por las alternativas que podemos encontrar en los modelos productivos mexicanos para reducir la pobreza (Boyer y Freyssenet, 2001).

Un planteamiento que acompaña la propuesta regulacionista es que la relación capital-trabajo adquiere diversas formas, aspecto que se presenta a simple vista. Se supone que el espacio en el que se reconfiguran estas relaciones lo constituyen la empresa y los lugares en los que éstas despliegan sus actividades. Con esto podemos analizar las acciones de los actores (accionistas, bancos, dirigentes laborales, sindicalistas, proveedores, Estado y colectividades públicas) para lograr la rentabilidad de las empresas (Boyer y Freyssenet, 2001).

- Brunet Icart, I. y Belzunegui Eraso, Á. En torno a las redes de empresa y el territorio. *REIS*, 95. Disponible en: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_095_05.pdf.
- Cota Yáñez, M. R. (2004). *Reestructuración y redes productivas en la industria de la ropa en Zapotlanejo, Jalisco. 1994-2003*. Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Cota Yáñez, M. R. (2004b). Estructura organizacional de las empresas de la confección en Zapotlanejo, Jalisco. *Revista Latinoamericana de Economía*. Problemas del Desarrollo, 138(35).
- Dei Ottati, G. (2006). El efecto distrito: algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas. *Economía Industrial*, 359.
- De la Garza, E. y Neffa, J. (2010). *Trabajo y modelos productivos en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela luego de la crisis del modo de desarrollo neoliberal*. Buenos Aires: CLACSO.
- De la Garza, E. (1999). *Flexibilización laboral. Modelos de producción. Epistemología de las teorías sobre modelos de producción*. Buenos Aires: CLACSO.
- García Macías, A. (2002). Redes sociales y clúster empresariales. Universidad Autónoma de Aguascalientes. En *Revista Hispana para el análisis de redes sociales*.
- López Marín, E. (2007). Especialización flexible y relaciones laborales (50-68). En: González, A. (Ed.). *Más allá de la división del trabajo*. España: Editorial Universidad de Navarra.
- Piore, J. y Sabel, C.F. (1984). La segunda ruptura industrial.
- Saraví, G. (1997). *Redescubriendo la microindustria: dinámica y configuración de un distrito industrial en México*. México: FLACSO-Juan Pablos Editor.
- Soler, V. (2000). Verificación de las hipótesis del distrito industrial. Una aplicación al caso Valenciano. *Economía Industrial*, 334(IV): 13-23. Disponible en: <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/334/01%20VICENT%20SOLER.pdf>.
- Sforzi, F. (2008). Unas realidades ignoradas: de Marshall a Becattini. *Mediterráneo Económico*, 43-54. Disponible en: http://mpr.aub.uni-muenchen.de/40059/1/MPRA_paper_40059.pdf.
- Tattara, G. y Volpe, M. (2008). *Las redes en los distritos industriales italianos: la Terza Italia*. Departamento de Ciencias Económicas Universidad Ca' Foscari de Venecia. Disponible en: <http://www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%F10l/cap3.pdf>.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

TESIS

**RELACIONES ENTRE ACTORES RELIGIOSOS Y ACTORES
EMPRESARIALES EN EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN TEXTIL Y
DEL VESTIDO EN SAN MIGUEL EL ALTO, JALISCO**

PRESENTA

Moisés Hussein Chávez Hernández

**PARA OPTAR POR EL GRADO DE DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES**

TUTOR

Dr. Octavio M. Maza Díaz Cortés

COMITÉ TUTORAL

Dra. María Eugenia Patiño López

Dr. Juan José Morales Márquez

Dra. Elena de la Paz Hernández Águila

Dr. Edgar Israel Belmont Cortés

Aguascalientes, Ags. 25 de noviembre de 2013

- Fábregas Puig, Andrés (1986). *La formación histórica de una región: Los Altos de Jalisco*. Ediciones de la Casa Chata, CIESAS, México.
- Gadamer, H. (2002). *Verdad y Método*. Volumen II, Ediciones Sígueme, España.
- Gallart, María (1975). *El cambio de la orientación de la producción ganadera en San Miguel el Alto, Jalisco*. Tesis profesional, Universidad Iberoamericana, México.
- Gándara, Leticia (1976) *La evolución de una Oligarquía: el caso de los Altos de Jalisco*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, DF.
- García, Alejandro (enero, 2002). “Redes sociales y ‘clusters’ empresariales”. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.1, #6, <http://revista-redes.rediris.es>
- García, Alejandro. (2003). *La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas*. Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
- Gil, Laura Cecilia. (noviembre, 2010). *Actuales formas laborales y acción de los trabajadores: un estudio en Villa Hidalgo, Jalisco*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Gilabert Juárez, Cesar y Camarena Luhrs, Margarita (2004). *Trayectorias Evolutivas de los Altos de Jalisco: Evolución Política y Sociocultural en la Era de la Sociedad Global*. Primera Edición, Universidad de Guadalajara y El Colegio de Jalisco, México.
- Glasersfeld, E. (1984). “An introduction to radical constructivism” in *The invented reality*. P. Watzlawick (ed.), W. W. Naughton, CO, London.
- González Pérez, Cándido (1997). *Segundo simposium. Los Altos de Jalisco al fin de siglo*. Universidad de Guadalajara. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Gutiérrez Gutiérrez, José Antonio (1991). *Los Altos de Jalisco*. Colección Regiones, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
- Gutiérrez Juárez, Edgar Lázaro (2012). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje de un oficio del vestir en la industria del vestido en Zapotlanejo*,

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., y García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Manuscrito presentado para su publicación.*

Lozares, C., Molina, J. L., García-Macías, A., y Maza, O. (2011). The measurement of social capital using the position generator in social contexts with an atypical occupational configuration. *Paper presented at the International Seminar "Personal Networks: Methods and Applications", Autonomus University of Barcelona, July 6-8, 2011..*

Lozares, C., y Verd, J. M. (2011, Julio 2011). De la homofilia a la cohesión social y viceversa. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales, 20(2).*

Lozares, C., Verd, J. M., y Barranco, O. (2013). El potencial analítico de las redes socio-métricas y ego-centradas: una aplicación al estudio de la cohesión-integración de colectivos sociales. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales(26, julio - diciembre), 35-62.*

Lozares, C., Verd, J. M., Cruz, I., y Barranco, O. (2013). Homophily and heterophily in personal networks. from mutual acquaintance to relationship intensity. *Quality & Quantity(2013 August), 1-14.*

López-Roldán, P., y Alcaide, V. (2011). El capital social y las redes personales en el estudio de las trayectorias laborales. *REDES. Revista hispana para el Análisis de Redes Sociales, 20, Junio de 2011.*

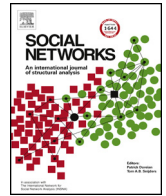
López-Roldán, P., y Lozares, C. (2012). El atributismo estructural y el interaccionismo estructural en ciencias sociales: ¿concepciones alternativas, antagónicas o complementarias? *Metodología de Encuestas, 14, 25-44.*

Lubbers, M. J. (2012). Una tipología de redes personales de inmigrantes en España. *Presentación en el Doctoral Working Group "La dualidad de atributos y redes", Departamento de Sociología, UAB, 20 de marzo.*

Lubbers, M. J., y Molina, J. L. (2013). El proceso de la reconstrucción de la red personal de los inmigrantes: una descripción longitudinal. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 26, julio - diciembre, 63-88.*

Lubbers, M. J., Molina, J. L., Lerner, J., Ávila, J., Brandes, U., y McCarty, C. (2010). Longitudinal analysis of personal networks. The case of Argentinean migrants in Spain. *Social Networks(32), 91-104.*

Lubbers, M. J., Molina, J. L., y McCarty, C. (2007). Personal networks and ethnic identifications: The case of migrants in Spain. *International Sociology, 22(6), 720-740.*



Network cohesion and social support

Joel Martí^{a,*}, Mireia Bolívar^b, Carlos Lozares^a

^a Department of Sociology, Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT), Institut d'Estudis del Treball (IET), Universitat Autònoma de Barcelona, Spain

^b Institute for Sociology, University of Bremen, Germany



ARTICLE INFO

Article history:

Keywords:

Social support
Personal networks
Network effects
Cohesion
Density
Cliques

ABSTRACT

This article analyses the effects of personal network cohesion on different types of social support using two dimensions of cohesion: network closure (defined as a tightly knit set of actors around the ego) and cliquishness (defined as the extent to which an actor is connected with a number of cohesive sub-sets of alters). Data were obtained from a personal networks' survey conducted in Catalonia (Spain), which was completed by 441 adults and gathered information about exchange of social support in networks made of 30 alters. A multilevel analysis disentangles the effects on support of these two structural dimensions at the network-level from compositional effects at the network and tie-level. The results show that network closure does not play a relevant role in support once confounders at the network and tie levels are controlled for. However, cliquishness has a significant association with labor-related support and housing support, net of statistical controls. Implications of these results in network research are discussed.

© 2016 Elsevier B.V. All rights reserved.

1. Introduction

A sizable research literature about social support has developed over the past few decades. Despite the diversity of extant approaches, substantial advances in its conceptualization can be highlighted. First, social support is considered to be the relationship-based practice of an assisting nature (Song et al., 2011). Second, social support has been defined as a multidimensional phenomenon: the seminal work of House (1981) distinguished between emotional, instrumental, informational and appraisal support. Lin et al. (1986: 18) distinguished between instrumental and expressive support on the one hand and actual and perceived support on the other. Other scholars have addressed social support in light of the contexts in which it occurs, such as everyday situations as opposed to emergencies (Wellman and Wortley, 1990). Third, by limiting the concept of social support to the flow of specific content across ties, research has distinguished it from its relational preconditions (availability of ties) and from its social outcomes, such as health, well-being or status attainment (Berkman and Glass, 2000; Song et al., 2011; Walker et al., 1993; Wellman and Gulia, 1999).

In this paper, we assume the relational and multidimensional nature of social support and focus on a fourth advancement in the

understanding of this phenomenon: the role of the network structure, and particularly cohesion, in fostering support (Haines et al., 2002; Walker et al., 1993; Wellman and Frank, 2001; Wellman and Gulia, 1999; Wellman and Wortley, 1990). We particularly focus on two dimensions of personal network cohesion: overall network closure (defined as tightly knit personal networks) and cliquishness (defined as the extent to which an actor is in contact with a number of cohesive sets of actors). The goals of the article are (1) to discuss and explore the concept of network cohesion and the distinct dimensions in which it is expressed in personal network structures, and (2) to analyse the extent to which these two dimensions are related to different types of social support, i.e., the exchange of information or assistance for solving problems related to: (a) personal concerns, (b) health, (c) labour, and (d) housing.

Following previous suggestions regarding the need of expanding the range of network concepts and measures to improve understanding of the determinants of social support (Haines et al., 2002: 286), we specifically demonstrate that the overall network closure does not sufficiently account for the structural effects of network cohesion on social support. The local sub-group structure within personal networks needs to be taken into account, because the extent to which an actor is connected to multiple cohesive sub-sets of alters plays a significant role on certain types of support.

The article is divided in five parts. In the following section we review the literature on the factors that lead to the exchange of social support. Section 3 focuses more specifically on the structural dimensions of network cohesion and their association with

* Corresponding author at: Edifici B—Campus UAB, Universitat Autònoma de Barcelona, 08193 Bellaterra, Barcelona, Spain.
E-mail address: Joel.Marti@uab.cat (J. Martí).

- Campbell, K.E., Marsden, P.V., Hurlbert, J.S., 1986. Social resources and socioeconomic status. *Soc. Netw.* 8 (1), 97–117.
- Chan, J., To, H.-P., Chan, E., 2006. Reconsidering social cohesion: developing a definition and analytical framework for empirical research. *Soc. Indic. Res.* 75, 273–302, <http://dx.doi.org/10.1007/s11205-005-2118-1>.
- de Miguel, V., Tranmer, M., 2010. Personal support networks of immigrants to Spain: a multilevel analysis. *Soc. Netw.* 32, 253–262, <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2010.03.002>.
- Feld, S.L., 1981. The focused organization of social ties. *Am. J. Sociol.* 86, 1015–1035, <http://dx.doi.org/10.1086/227352>.
- Fischer, C., 1982. *To Dwell Among Friends: Personal Networks in Town and City*. University of Chicago Press, Chicago, IL.
- Forrest, R., Kearns, A., 2001. Social cohesion, social capital and the neighbourhood. *Urban Stud.* 38, 2125–2143, <http://dx.doi.org/10.1080/00420980120087081>.
- Friedkin, N.E., 2004. Social cohesion. *Ann. Rev. Sociol.* 30, 409–425, <http://dx.doi.org/10.1146/annurev.soc.30.012703.110625>.
- Granovetter, M., 1973. The strength of weak ties. *Am. J. Sociol.* 78, 1360–1380, <http://dx.doi.org/10.1086/225469>.
- Grossetti, M., 2007. Are French networks different? *Soc. Netw.* 29 (3), 391–404, <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2007.01.005>.
- Haines, V.A., Hurlbert, J.S., 1992. Network range and health. *J. Health Soc. Behav.* 33, 254–266, <http://dx.doi.org/10.2307/2137355>.
- Haines, V.A., Hurlbert, J.S., Beggs, J.J., 1996. Exploring the determinants of support provision: provider characteristics, personal networks, community contexts, and support following life events. *J. Health Soc. Behav.* 37, 252–264.
- Haines, V.A., Beggs, J.J., Hurlbert, J.S., 2002. Exploring the structural contexts of the support process: social networks, social statuses, social support, and psychological distress. *Adv. Med. Sociol.* 8, 269–292.
- Hanneman, R.A., Riddle, M., 2005. *Introduction to Social Network Methods*. University of California, Riverside, CA, Available at: <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/> (29.03.16.).
- Herz, A., 2015. Relational constitution of social support in migrants' transnational personal communities. *Soc. Netw.* 40, 64–74, <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2014.08.001>.
- Hogan, D.P., Eggebeen, D.J., Clogg, C.C., 1993. The structure of intergenerational exchanges in American families. *Am. J. Sociol.* 98, 1428–1458, <http://dx.doi.org/10.1086/230194>.
- Homans, G., 1961. *Social Behavior: Its Elementary Forms*. Harcourt Brace Jovanovich, New York.
- House, J.S., 1981. *Work Stress and Social Support*. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Huang, G., Tausig, M., 1990. Network range in personal networks. *Soc. Netw.* 12 (3), 261–268.
- Hurlbert, J.S., Haines, V.A., Beggs, J.J., 2000. Core networks and tie activation: what kinds of routine networks allocate resources in nonroutine situations? *Am. Sociol. Rev.* 65, 598–618, <http://dx.doi.org/10.2307/2657385>.
- Jenson, J., 1998. *Mapping Social Cohesion: The State of Canadian Research*. Renouf Publishing, Ottawa, Canada, Available at: <http://cpnr.org/documents/15723.en.pdf> (29.03.16.).
- Klein, C., 2013. Social capital or social cohesion: what matters for subjective well-being? *Soc. Indic. Res.* 110, 891–911, <http://dx.doi.org/10.1007/s11205-011-9963-x>.
- Krackhardt, D., 1999. The ties that torture: simmelian tie analysis in organizations. *Res. Sociol. Org.* 16, 183–210.
- Levi, M., 1998. A state of trust. In: Braithwaite, V., Levi, M. (Eds.), *Trust & Governance*. Russell Sage Foundation, New York, pp. 77–101.
- Lin, N., 2001. *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- Lin, N., Dumin, M.Y., Woelfel, M., 1986. Measuring community and network support. In: Lin, N., Dean, A., Ensel, W. (Eds.), *Social Support, Life Events, and Depression*. Academic Press, Orlando, FL, pp. 153–170.
- Lin, N., Ye, X., Ensel, W.M., 1999. Social support and depressed mood: a structural analysis. *J. Health Soc. Behav.* 40, 344–359, <http://dx.doi.org/10.2307/2676330>.
- Louch, H., 2000. Personal network integration: transitivity and homophily in strong-tie relations. *Soc. Netw.* 22 (1), 45–64.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J.L., García-Macías, A., 2013. La cohesión-integración versus la fragmentación social desde un perspectiva relacional. *Metodología de encuestas* 15, 57–75.
- Lubbers, M.J., Molina, J.L., Lerner, J., Brandes, U., Avila, J., McCarty, C., 2010. Longitudinal analysis of personal networks. The case of Argentinean migrants in Spain. *Soc. Netw.* 32, 91–104, <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2009.05.001>.
- Marsden, P.V., 1987. Core discussion networks of Americans. *Am. Sociol. Rev.* 52, 122–131, <http://dx.doi.org/10.2307/2095397>.
- Maya-Jariego, I., Holgado, D., 2015. Living in the metropolitan area. Correlation of interurban mobility with the structural cohesion of personal networks and the originative sense of community. *Psychosocial Intervention* 24, 185–190 <http://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2015.09.001>.
- McCarty, C., 2002. Structure in personal networks. *J. Soc. Struct.* 3.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., Cook, J.M., 2001. Birds of a feather: homophily in social networks. *Annu. Rev. Sociol.* 27, 415–444, <http://dx.doi.org/10.1146/annurev.soc.27.1.415>.
- Plickert, G., Côte, R.R., Wellman, B., 2007. It's not who you know, it's how you know them: who exchanges what with whom? *Soc. Netw.* 29, 405–429, <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2007.01.007>.
- Putnam, R., 1997. The prosperous community: social capital and public life. *Front. Issues Econ. Thought* 3, 211–212.
- Putnam, R., 2000. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon and Schuster, New York.
- Scott, J., 2000. *Social Network Analysis: A Handbook*. Sage, Thousand Oaks, CA.
- Seeman, T.E., Berkman, L.F., 1988. Structural characteristics of social networks and their relationship with social support in the elderly: who provides support. *Soc. Sci. Med.* 26, 737–749, [http://dx.doi.org/10.1016/0277-9536\(88\)90065-2](http://dx.doi.org/10.1016/0277-9536(88)90065-2).
- Snijders, T., Bosker, R., 1999. *Multilevel Analysis. An Introduction to Basic and Advanced Multilevel Modeling*. Sage, Thousand Oaks, CA.
- Snijders, T., Spreen, M., Zwaagstra, R., 1995. The use of multilevel modeling for analysis of personal networks: networks of cocaine users in an urban area. *J. Quant. Anthropol.* 5, 85–105.
- Song, L., Son, J., Lin, N., 2011. Social support. In: Scott, J., Carrington, P.J. (Eds.), *The SAGE Handbook of Social Network Analysis*. Sage, Thousand Oaks, CA, pp. 116–128.
- Trimble, L.B., 2012. *Ask and You Shall (Not) Receive: A Study of Social Network Contacts and Employment Assistance (Doctoral Dissertation)*. Washington State University.
- Van Duijn, M.A.J., Van Busschbach, J.T., Snijders, T., 1999. Multilevel analysis of personal networks as dependent variables. *Soc. Netw.* 21, 187–209, [http://dx.doi.org/10.1016/S0378-8733\(99\)00009-X](http://dx.doi.org/10.1016/S0378-8733(99)00009-X).
- Vaux, A., 1985. Variations in social support associated with gender, ethnicity, and age. *J. Soc. Issues* 41, 89–110, <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-4560.1985.tb01118.x>.
- Walker, M.E., Wasserman, S., Wellman, B., 1993. Statistical models for social support networks. *Sociol. Methods Res.* 22, 71–98, <http://dx.doi.org/10.1177/0049124193022001004>.
- Wasserman, S., Faust, K., 1994. *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press, New York.
- Wellman, B., Frank, K., 2001. Network capital in a multilevel world: getting support from personal communities. In: Lin, N., Cook, K.S., Burt, R.S. (Eds.), *Social Capital. Theory and Research*. Transaction Publishers, New Brunswick, Canada, pp. 223–273.
- Wellman, B., Gulia, M., 1999. The network basis of social support: a network is more than the sum of its ties. In: Wellman, B. (Ed.), *Networks in a Global Village: Life in Contemporary Communities*. Westview Press, Boulder, CO, pp. 83–117.
- Wellman, B., Wortley, S., 1990. Different strokes from different folks: community ties and social support. *Am. J. Sociol.* 96, 558–588.

Heterophily in social groups formation: a social network analysis

Oriol Barranco¹  · Carlos Lozares¹ · Dafne Muntanyola-Saura¹ 

© Springer Science+Business Media B.V., part of Springer Nature 2018

Abstract Research on heterophily as a relational phenomenon is mostly limited to specific professional contexts which do not include knowledge about status or value heterophily as a possible group-generating principle. This article tries to close this gap by proposing and applying a new method of data analysis to investigate this possible role of heterophily. We apply social network analysis to personal network data. As a preliminary, we introduce a conceptual distinction between two types of heterophily, what we call *intra-category heterophily* and *inter-category heterophily*, and we validate the adjusted residuals of contingency tables to measure these two types of heterophily. Then, we reconstruct the relational space of these heterophilous relations among categories or attributes defined by socio-demographic and status characteristics. Finally, we group by faction algorithm the categories or attributes that maintain denser heterophilous relationships with each other than with the rest. The methodology proves to be valid and useful for achieving the desired analytical objective, revealing that status-heterophilous relationships can be considered as guiding principles, or mechanisms, for generating groups of social categories.

Keywords Heterophily · Group formation · Personal networks · Social network analysis

1 Introduction

Heterophily is the tendency of people of groups to maintain a higher proportion of relations with members of groups other than their own (Lozares et al. 2014). It is usually linked to homophily, the tendency of people of similar social characteristics to have more mutual relations with each other than would correspond proportionately to their presence in a given group or population. Lazarsfeld and Merton (1954) first defined both concepts, understanding heterophily as ‘the mirror opposite of homophily’. However, following

✉ Oriol Barranco
oriol.barranco@uab.cat

¹ Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT) – Institut d'Estudis del Treball (IET), Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Spain

- Lazarsfeld, P., Merton, R.K.: Friendship as a social process: a substantive and methodological analysis. In: Berger, T.A., Page, C.H. (eds.) *Freedom and Control in Modern Society*, pp. 18–66. Octagon Books, New York (1954)
- Lobera, J., Seyffert, A.: Perfil político y religioso de las amas de casa en España. XI Congreso Español de Sociología. FES, Madrid (2013) <http://www.fesweb.org/uploads/files/modules/congress/11/papers/2084.doc>
- Lopez-Roldan, P., Lozares, C.: La construcción de la muestra. In: Sintés, E., Lopez-Roldan, P., Lozares, C., Perramon, M., Porcel, S., Flores, J.L. (eds.) *El trabajo de campo de la Encuesta de condiciones de vida y hábitos de la población de Cataluña, 2006*, pp. 17–39. IERMB, Barcelona (2008)
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J.L., García-Macías, A.: La cohesión-integración versus la fragmentación desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas* **15**, 57–75 (2013)
- Lozares, C., Verd, J.M., Cruz, I., Barranco, O.: Homophily and heterophily in personal networks. From mutual acquaintance to relationship intensity. *Qual. Quant.* **48**, 2657–2670 (2014)
- Lozares, C., Lopez-Roldan, P., Bolibar, M., Muntanyola, D.: The structure of global centrality measures. *Int. J. Res. Method.* **18**(2), 209–226 (2015)
- Martínez-Celorio, X., Marín, A.: *Educació i mobilitat social a Catalunya*. Fundació Bofill, Barcelona (2016)
- Massó, M., Arnulfo Ruiz-León, A.: The configuration of status based model of economic actors: the case of Spanish government debt market. *Soc. Netw.* **48**, 23–35 (2017)
- McCarty, C.: Structure in personal networks. *JoSS* **3**(1), 20 (2002)
- McPherson, M., Smith-Lovin, L.: Homophily in voluntary organizations: status distance and the composition of face-to-face groups. *Am. J. Sociol.* **52**(3), 370–379 (1987)
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., Cook, J.: Birds of a feather: homophily in social networks. *Ann. Rev. Sociol.* **27**, 415–444 (2001)
- Mollica, K., Gray, B., Trevino, L.K.: Racial homophily and its persistence in newcomers' social networks. *Organ. Sci.* **14**(2), 123–136 (2003)
- Moody, J., White, R.D.: Structural cohesion and embeddedness: a hierarchical concept of social groups. *Am. Sociol. Rev.* **68**(1), 103–127 (2003)
- Mouw, T.: Social capital and finding a job: Do contacts matter? *Am. Sociol. Rev.* **68**, 868–898 (2003)
- Newcomb, T.M.: Heiderian balance as a group phenomenon. *JSPS* **40**, 862–867 (1981)
- Newman, M.E.J.: The structure of scientific collaboration networks. *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* **98**, 404–409 (2001)
- Poldony, J.M.: A status-based model of market competition. *Am. J. Sociol.* **98**(4), 829–872 (1993)
- Popielarz, P.A., McPherson, J.M.: On the edge or in between: niche position, niche overlap, and the duration of voluntary association memberships. *Am. J. Sociol.* **101**(3), 678–720 (1995)
- Prandy, K., Jones, F.L.: An international comparative analysis of marriage patterns and social stratification. *Int. J. Sociol. Soc. Policy* **21**(4/5/6), 165–183 (2001)
- Recio-Cáceres, C.: El sector de atención a las personas en España. *Sociología del Trabajo* **71**, 7–25 (2011)
- Rivera, M.T., Soderstrom, S.B., Uzzi, B.: Dynamics of dyads in social networks: assortative, relational, and proximity mechanisms. *Annu. Rev. Sociol.* **36**, 91–115 (2010)
- Rogers, E.M.: *Difussion of Innovations*. MacMillan, New York (1983 [1962])
- Simmel, G.: The number of members as determining the sociological form of the group. I. *Am. J. Sociol.* **8**, 1–46 (1902)
- Stewart, A., Prandy, K., Blackburn, R.M.: *Social Stratification and Occupations*. Holmes & Maier, New York (1980)
- Shrum, W., Cheek, N.H., Hunter, S.M.: Friendship in school: gender and racial homophily. *Soc. Educ.* **61**, 227–239 (1988)
- Titzmann, P.L., Silbereisen, R.K.: Friendship homophily among ethnic German immigrants: a longitudinal comparison between recent and more experienced immigrant adolescents. *J. Fam. Psychol.* **23**, 301–310 (2009)
- Tönnies, F.: *Community and Civil Society*. Cambridge University Press, Cambridge (2001 [1887])
- Uzzi, B.: A social network's changing statistical properties and the quality of human innovation. *J. Phys. A.* **41**, 24023 (2008)
- Verbrugge, L.M.: The structure of adult friendships chooses. *Soc. Forces* **2**, 576–597 (1977)
- Verd, J.M., Lozares, C., Cruz, I., Barranco, O.: La homofilia/heterofilia en el marco de la teoría y análisis de redes sociales. *Orientación metodológica, medición y aplicaciones. Metodología de Encuestas* **16**, 5–25 (2014)
- Wasserman, S., Faust, K.: *Social Network Analysis. Methods and Applications*. Cambridge University Press, Cambridge (1994)
- Watts, D.J.: Networks, dynamics, and the small-world phenomenon. *Am. J. Sociol.* **105**, 493–527 (1999)
- Wellman, B.: The school child's choice of companions. *J. Educ. Res.* **14**, 126–132 (1929)
- Wittenbaum, G.M., Moreland, R.L.: Small-group research in social psychology: topics and trends over time. *Soc. Personal. Psychol. Compass* **2**(1), 187–203 (2008)

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades

TESIS

CAPITAL SOCIAL EN COMUNIDADES ATENDIDAS POR
ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

PRESENTA

Sarahí Orduño Mendoza

Para obtener el grado de Maestra en Investigaciones Sociales y Humanísticas

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Alejandro García Macías

INTEGRANTES DEL COMITÉ TUTORAL

Dr. Octavio Martín Maza Díaz Cortés

Dr. Carlos C. Contreras Ibáñez

Aguascalientes, Ags. Noviembre 2018

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Harcourt, Brace and Company. (Parte I: The world outside and the pictures in our heads, pp. 3-32)

Lopez, I. (2017). Un vistazo a la pobreza en México en 6 mapas. *Forbes Selección 2017*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/un-vistazo-a-la-pobreza-en-mexico-en-6-mapas/>

Lozares, C., Martí, J., Molina, J., y García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de encuestas*, 15 57-75 Recuperado de <http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/view/1037/976>

Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica*. México: Ediciones Coyoacán.

Millán, R. y Gordon, S. (2004). Capital social: Una lectura de tres perspectivas teóricas. *Revista Mexicana de Sociología*, (4), 711-747. Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2004-4/RMS04404.pdf>

Murray, R., Caulier-Grice, J., y Mulgan, G. (2010). *Social Innovation Series: Ways to Design, develop and grow social INNOVATION*. The open book of social innovation Nesta & The Young Foundation, [versión de The Young Foundation] Recuperado de <http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovationg.pdf>

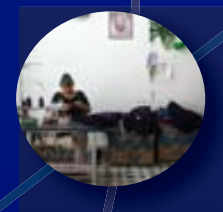
Lin, N. (2001). Social Capital in Hierarchical Structures. En Lin, N. (2001). En *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action* (Structural Analysis in the Social Sciences). (243-249) Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511815447

Lin, N. (2001). The Future of the Theory. En Lin, N. (2001). En *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action* (Structural Analysis in the Social

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

and Bonding Social Capital in highly - specialized localities in Central-Western México: a Personal Networks approach. En *Paper presented at the International Seminar "Personal Networks on times of Economic Hardship and Political discontent", Barcelona, july 11-13, 2012.*

García-Macías, A., y Lozares, C. (2013). La aproximación al capital social desde una perspectiva reticular. *Manuscrito presentado para su publicación.*

García-Macías, A., y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en La tienda de ropa más grande de México . Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*(26, julio - diciembre 2013), 117-148.

García-Macías, A., Molina, J. L., y Maza, O. (2013). Ventajas y limitaciones de la metodología del generador de posiciones para la medición del capital social individual en enclaves étnicos y productivos: experiencias en catalunya y méxico. *Ponencia presentada en la Mesa Hispana de la XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA), Hamburgo, 21 de mayo.*

Garofoli, G. (2002). Local development in europe : Theoretical models and international comparisons. *European Urban and Regional Studies*, 9(3), 225-239.

Gil, L. C. (2010). Actuales formas laborales y acción de los trabajadores: un estudio en Villa Hidalgo, Jalisco. *Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes.*

Gittell, R., y Vidal, A. (1998). *Community organizing: Building social capital asa development strategy.* Thousand Oaks, CA.: Sage.

Glückler, J. (2007). Economic geography and the evolution of networks. *Journal of Economic Geography*(7), 619-634.

Gobierno Federal. (2001). *Plan nacional de desarrollo 2001 - 2006.* México: Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República.

Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-80.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.

Grootaert, C. (1998). Social capital: The missing link? En *World bank social capital initiative working papers* (Vol. 3). World Bank.

Grootaert, C. (1999). Social capital, household welfare, and poverty in

De la comunicación virtual a la interacción presencial en la ciudad. La persistente relevancia del espacio geográfico para las relaciones sociales

Alejandro García-Macías¹
Salvador de León Vázquez

Universidad Autónoma de Aguascalientes

RESUMEN

El artículo expone la metodología y resultados de un análisis de casos tipo en geografía de redes personales que examina el incrustamiento espacial y relacional de las interacciones sociales mediante el análisis de las dimensiones de las distancias interpersonales y las configuraciones de las redes sociales en el espacio urbano, en diferentes momentos del tiempo y lugares de interacción. Desde la teoría y método del Análisis de Redes Sociales se describen las redes de una muestra de informantes tipo (N=6) conformadas por sus contactos personales (n=87) de los informantes que habitan en la misma ciudad y con quienes mantienen contacto regular a través de Whatsapp. Las redes en los espacios de habitación, trabajo o estudio y esparcimiento se presentan en sociogramas sobre mapas georreferenciados, calculando diversos índices de geo-dispersión y sus correlaciones tanto con los atributos de los actores individuales como con los principales indicadores de composición y estructura reticulares. Los resultados apoyan los argumentos en favor del fuerte carácter local de las interacciones sociales, incluso de aquellas tecnológica y virtualmente mediadas, como las dadas a través de WhatsApp.

Palabras clave: *Geografía de redes personales – doble incrustamiento – interacción social – espacios urbanos – WhatsApp.*

ABSTRACT

This paper exposes the methodology and the results of a type-case analysis in personal network geography which examines the spatial and relational embeddedness of social interactions through the analysis of the dimensions of interpersonal distances as well as the configurations of social networks in urban space, in different moments of time and places of interaction. From the Social Network Analysis theory and method, we describe the networks of a sample of type informants (N = 6) formed by personal contacts (n = 87) of the respondents who live in the same city and with whom they maintain regular contact through WhatsApp. The networks in the spaces of habitation, work -or study- and recreation are presented in sociograms onto georeferenced maps, and various geo-dispersion indexes and their correlations with the attributes of the individual actors and with the main indicators of network composition and structure are calculated. Our results support the arguments in favor of the strong local character of social interactions, even those technologically and virtually mediated, such as those given through WhatsApp.

Key words: *Personal networks geography – double embeddedness – social interaction – urban spaces – WhatsApp.*

¹ Contacto con los autores: Alejandro García Macías (alejandro.garciam@edu.uaa.mx), Salvador de León Vázquez (sdeleon.uaa@gmail.com)

Estos hallazgos, además de detonar nuevas preguntas y supuestos, implicaron la necesidad de profundizar, a través de estudios de mayor alcance muestral y territorial, en el análisis de factores como las formas de capital social *bonding*, *bridging* y *linking*, a su vez relacionadas con conceptos como la cohesión, integración o movilidad sociales.

Justo en esta línea se ubican los desarrollos futuros de investigación a partir de este primer análisis de casos tipo, en el proyecto de alcance regional (nueve entidades federativas del país) que actualmente desarrollan los autores junto a un equipo más amplio, para estimar la relación entre la conectividad, la movilidad y la geografía de las redes personales, con la inclusión y exclusión digital y social de los jóvenes en las zonas urbanas.

NOTAS

En este artículo se utilizan en forma indistinta, aunque se prefiere el primero, los términos "incrustamiento" y el anglosajón "embeddedness", ampliamente difundido en la literatura sobre redes sociales.

Una versión preliminar de este artículo fue presentada en forma de comunicación oral en el Congreso Mundial Comunicación, Ciudad y Espacio Público. Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Red Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación - ORBICOM. Lima, Perú, mayo de 2018.

REFERENCIAS

Ackerman, M., Huysman, M., Carroll, J. M., Wellman, B., DeMichelis, G., & Wulf, V. (2004). Communities and technologies: An approach to foster social capital? In *Proceedings of the ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work, CSCW* (pp. 406-408). Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-21644483731&partnerID=tZ0tx3y1>

Axhausen, K. W. (2008). Social Networks, Mobility Geographies, and travel: Survey challenges. *Environment and Planning B-Planning and Design*, 35(6), 981-996.

Bærenholdt, J., & Aarsæther, N. (2002). Coping Strategies, Social Capital and Space. *European Urban and Regional Studies*, 9, 151.

Barthélemy, M. (2011). Spatial networks. *Physics Reports*, 499(1-3), 1-101. <https://doi.org/10.1016/j.physrep.2010.11.002>

Batty, M., Axhausen, K. W., Giannotti, F., Pozdnoukhov, A., Bazzani, A., Wachowicz, M., ... Portugali, Y. (2012). Smart cities of the future. *The European Physical Journal Special Topics*, 214(1), 481-518. <https://doi.org/10.1140/epjst/e2012-01703-3>

Bidart, C., & Charbonneau, J. (2011). How to generate personal networks: Issues and tools for a sociological perspective. *Field Methods*, 23(3), 266-286.

Borgatti, S. P., Jones, C., & Everett, M. (1998). Network Measures of Social Capital. *Connections*, 21(2), 27-36.

Carrasco, J. A., Hogan, B., Wellman, B., & Miller, E. J. (2008). Collecting social network data to study social activity-travel behavior: an egocentric approach. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 35(6), 961-980. <https://doi.org/10.1068/b3317t>

Crandall, D. J., Backstrom, L., Cosley, D., Suri, S., Huttenlocher, D., & Kleinberg, J. (2010). Inferring social ties from geographic coincidences. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 107(52), 22436-22441. <https://doi.org/10.1073/pnas.1006155107>

De Grande, P. (2015). Estructura social y sociabilidad: ¿son desiguales las redes personales? *Redes. Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 26(2), 15-39. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93141397002>

Elizalde, R., & Gomes, C. (2010). Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. *Polis*, 9(26), 19-40. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682010000200002>

Fischer, C. (1982). *To Dwell Among Friends. Personal Networks in Town and City*. Chicago: University Of Chicago Press.

García-Macías, A. (2015). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/133276>

García-Macías, A., & Pérez, A. (2014). Más allá del Cluster. La geografía de las redes personales de los trabajadores de la industria de la ropa. En A. Martínez, O. Maza, R. Gomiz, & J. Morales (Eds.), *Transformaciones en el mundo del trabajo: retos actuales, perspectivas a futuro* (pp. 1223-1245). México: Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo.

El Entramado Temático de la Comunicación Organizacional: nitidez, cohesión y posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación en el *SciELO Citation Index*

Alejandro García-Macías^{1*}, Sarahí Orduño Mendoza², Betsabee Fortanell Trejo³

Resumen

La comunicación organizacional está posicionada como un subcampo bien delimitado en la estructura temática del campo de la comunicación en América Latina, al desarrollar temas centrales bien definidos y cercanamente vinculados con otros tópicos clásicos y emergentes transversales en la disciplina. No obstante, la producción científica del subcampo evidencia elementos de centralización editoriales, nacionales e institucionales. Así se desprende de la identificación y análisis del Entramado Temático de la Comunicación Organizacional, a partir de la red de co-ocurrencia de palabras clave en los artículos de investigación sobre comunicación publicados en SciELO Citation Index entre 1997 y 2017.

Abstract

Organizational communication is currently positioned as a well delimited subfield within the thematic structure of the Communication field in Latin America, since it develops well defined core issues that are closely tied to other classic and emergent crosscutting topics in the discipline. Nevertheless, the subfield scientific production shows centralization characteristics according to editorial, national and institutional criteria. These conclusions emerge from the identification and further analysis of the Thematic Interweaving of Organizational Communication, in turn derived from a co-occurrence network of the keywords in the research articles on Communication published in SciELO Citation Index between 1997-2017.

Palabras Clave

Comunicación Organizacional, Entramado temático, Campo académico de la comunicación, Análisis de redes sociales, Bibliometría

Keywords

Organizational Communication, Thematic Interweaving, Academic Field of Communication, Social Network Analysis, Bibliometrics

¹ Doctor en Sociología. Departamento de Comunicación, Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), México

² Licenciada en Comunicación Organizacional. Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas, UAA

³ Maestra en Comunicación. Doctorado en Estudios Socioculturales, UAA

* Autor para correspondencia: alejandro.garciam@edu.uaa.mx

1. Una mirada reticular al campo de la comunicación en América Latina

El objetivo del estudio que se reporta consistió en identificar y analizar las temáticas predominantes en la investigación en comunicación organizacional durante las

últimas décadas en América Latina, así como en determinar las formas en que estos temas se vinculan y articulan entre ellos y con otros múltiples tópicos abordados en el campo de la comunicación.

Un ejercicio de esta naturaleza es pertinente cuando se intenta abonar a la reflexión en torno a las particularidades

Referencias

- Borgatti, S. P., & Everett, M. G. (2006). A Graph-theoretic perspective on centrality. *Social Networks*, 28(4), 466–484.
- Brandes, U., Kenis, P., & Raab, J. (2005). La explicación a través de la visualización de redes. *REDES. Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 9(6), 1–19.
- Burt, R. S. (1992). *Structural holes: the social structure of competition*. Cambridge: Harvard University Press.
- Degene, A., & Forsé, M. (1999). *Introducing Social Networks*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Inc.
- Freeman, L. C. (1979). Centrality in social networks 1: conceptual clarification. *Social Networks*, 1(3), 215–239.
- Fuentes-Navarro, R. (2016). Implicaciones de una «nueva» historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina. En E. Vizer & C. Vidales (Eds.), *Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional*. Salamanca: Comunicación Social ediciones y publicaciones
- García-Macías, A. (2015). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
- García-Macías, A., & Fortanell, B. (2018). *El “mundo pequeño” de la investigación sobre comunicación en América Latina. Aproximaciones desde el Análisis de Redes Sociales a las publicaciones científicas de la disciplina en el SciELO Citation Index*. XXIX Encuentro Nacional AMIC 2018, Monterrey, Nuevo León, México.
- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360–1380.
- Gutiérrez-Salcedo, M., Martínez, M. Á., Moral-Munoz, J. A., Herrera-Viedma, E., & Cobo, M. J. (2017). Some bibliometric procedures for analyzing and evaluating research fields. *Applied Intelligence*, 1–13.
- Khasseh, A. A., Soheili, F., Moghaddam, H. S., & Chelak, A. M. (2017). Intellectual structure of knowledge in iMetrics: A co-word analysis. *Information Processing and Management*, 53(3), 705–720.
- Knoke, D., & Yang, S. (2008). *Social Network Analysis* (2nd ed.). Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: SAGE Publications Inc.
- Lin, N. (2001). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge University Press.
- Lin, N. (2008). A Network Theory of Social Capital. In D. Castiglione, J. Van Deth, & G. Wolleb (Eds.), *The Handbook of Social Capital* (pp. 50–59). Oxford University Press.
- Lozares, C. (1996). La teoría de Redes Sociales. *Papers*, 48, 103–126.
- Lozares, C. (2005). Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales ARS. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (10, Julio–diciembre 2005), 9–35.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57–75.
- Lozares, C., & Verd, J. M. (2011). De la Homofilia a la Cohesión social y viceversa. *REDES- Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 20(2).
- Montoya, F. G., Alcayde, A., Baños, R., & Manzano-Agugliaro, F. (2018). A fast method for identifying worldwide scientific collaborations using the Scopus database. *Telematics and Informatics*, 35(1), 168–185.
- Schoch, D., & Brandes, U. (2016). Re-conceptualizing centrality in social networks. *European Journal of Applied Mathematics*, 27(6), 971–985.
- SciELO. (n.d.). *Sobre el SciELO: Modelo SciELO*. Retrieved April 30, 2018, from <http://www.scielo.org>
- Scott, J. (2000). *Social Network Analysis. A Handbook*. (2nd ed.). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Inc.
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2013). *VOSviewer Manual*. 1 January 2013, (January), 1–28.
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2014). *Visualizing Bibliometric Networks. Measuring Scholarly Impact*. http://doi.org/10.1007/978-3-319-10377-8_13
- van Eck, N. J., Waltman, L., Dekker, R., & van den Berg, J. (2010). A Comparison of Two Techniques for Bibliometric Mapping: Multidimensional Scaling and VOS. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(12), 2405–2416.
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Introduction to Social Network Analysis*. Cambridge; New York: Cambridge University Press.
- Zhao, W., Mao, J., & Lu, K. (2018). Ranking themes on co-word networks: Exploring the relationships among different metrics. *Information Processing and Management*, 54(2), 203–218.

ORIGINAL ARTICLE

The embeddedness of social capital in personal networks

José Luis Molina^{1*}, Alejandro García-Macías², Miranda J. Lubbers³ and Hugo Valenzuela-García³

¹GRAFO, Department of Social and Cultural Anthropology, Universitat Autònoma de Barcelona, c/ de la Fortuna s/n, 08193-Bellaterra, Barcelona, Spain, ²Department of Communication, Centro de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Av. Universidad #940, Ciudad Universitaria, 20131 – Aguascalientes, México (email: alejandrogarciam@edu.uaa.mx) and ³GRAFO, Department of Social and Cultural Anthropology, Universitat Autònoma de Barcelona, c/ de la Fortuna s/n, 08193-Bellaterra, Barcelona, Spain (e-mails: mirandajessica.lubbers@uab.cat, hugovalenzuela@uab.cat)

*Corresponding author. Email: joseluis.molina@uab.cat

Special Section Editors: Brea L. Perry, Bernice A. Pescosolido, Mario L. Small, and Ann McCranie

Abstract

Name generators (NGs) and position generators (PGs) have been used to measure resources embedded in personal relationships, namely social support and social capital, respectively. Comparisons of these measures adopted NGs that only elicit a small number of alters (max. 5). In this paper we explore whether the measurement of social capital with NGs eliciting larger personal networks (say 15 to 20 alters) gives more comparable results to the PG in terms of occupational prestige. To address this issue, we designed a personal network questionnaire that combined a multiple name generator (MNG) and a PG and enquired about alter characteristics and alter-alter ties for the two sets of nominations simultaneously, allowing their integrated analysis. The questionnaire was implemented in the software EgoNet to collect data from social/environmental entrepreneurs in Spain ($N = 30$) and Mexico ($N = 30$). The analysis shows that the two approaches capture mostly non-overlapping sets of personal network members, suggesting that the PG measured in this case available, but not accessed social capital. Remarkably the NG led to a higher average prestige for this occupational group than the PG, but also a lower heterogeneity in prestige. The consequences of using one or another approach and their interpretations are discussed.

Keywords: personal networks, social capital, name generator, position generator, social entrepreneurship

During the last decades, network theory has contributed decisively to the measurement of one of the most salient concepts in social sciences, namely “social capital” (Lin, 2001). Although the range of definitions is wide, from its inception on social class (Bourdieu, 1977; Portes, 2000) to the emphasis on social structure and control (Coleman, 1988), or on institutions, trust, and territory (Fukuyama, 1995; Putnam, 1993, 2000; Woolcock & Narayan, 2000), the conceptualization of social capital as *embedded resources in social networks* (Lin & Dumin, 1986) captures both structure and agency, and is able to connect micro and macro social processes in a variety of social and cultural settings (Lin, 2017).

This network-based definition has been operationalized mainly with two instruments: the name generator (NG) (McCallister & Fischer, 1978) and the position generator (PG)¹ (Lin & Dumin, 1986). The NG approach is intended to elicit network members (alters) connected to a respondent (ego) through a given tie definition (e.g., “those with whom you discuss important matters,” “(...) you had contact during the last six months,” “(...) you talk about job decisions,” and so on). Typically, researchers intend to capture alters with whom ego actually exchanges certain dimensions of social support, specifying multiple name generators (MNGs), one per support

Notes

- 1 Other approaches are the *resource generator* (Van Der Gaag & Snijders, 2005) and the *saturation survey* (Lin, 1999).
- 2 Project “Social entrepreneurship: local embeddedness, social networking sites and theoretical development” (CSO2012-32635).
- 3 Project “Capital Social Relacional y embeddedness local en el emprendedurismo social mexicano y análisis comparado con el caso español” (SEP-PRODEP-UAA-PISIT15-2).

References

- Bosma, N., van Praag, M., & de Wit, G. (2000). *Determinants of successful entrepreneurship*. Amsterdam: EIM Business and Policy Research.
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a theory of practice*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.
- Brandes, U., Lerner, J., Lubbers, M. J., McCarty, C., & Molina, J. L. (2008). Visual Statistics for Collections of Clustered Graphs. In *Proceedings of the 2008 IEEE Pacific Visualization Symposium* (pp. 47–54). doi:10.1109/PACIFICVIS.2008.4475458
- Chen, W. (2013). Internet use, online communication, and ties in Americans’ networks. *Social Science Computer Review*, 31(4), 404–423. doi:10.1177/0894439313480345
- Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94, 95–120. doi:10.1086/228943
- Dunbar, R. I. M. (1993). Co-evolution of neocortex size, group size and language in humans. *Behavioral and Brain Sciences*, 16(4), 681–735. Retrieved from <http://www.bbsonline.org/documents/a/00/00/05/65/bbs000005>
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: Free Press Paperbacks.
- Ganzeboom, H., & Treiman, D. (1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1988 International Standard Classification of Occupations. *Social Science Research*, 239(25), 201–239. doi:10.1006/ssre.1996.0010
- Ganzeboom, H., & Treiman, D. (2010). Occupational status measures for the new International Standard Classification of Occupations ISCO-08; with a discussion of the new classification. In *Annual Conference of International Social Survey Programme, Lisbon*
- García-Macías, A. (2015). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- International Labor Office. (2012). *International standard classification of occupations. ISCO-08*. Geneva: ILO.
- Lin, N. (1999). Building a network theory of social capital. *Connections*, 22(1), 28–51. doi:10.1108/14691930410550381
- Lin, N. (2001). *Social capital: A theory of social structure and action*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lin, N. (2017). Building a network theory of social capital. In R. Dubos (Ed.), *Social capital theory and research* (pp. 1–26). New York: Routledge.
- Lin, N., & Dumin, M. (1986). Access to occupations through social ties. *Social Networks*, 8(4), 365–385. doi:10.1016/0378-8733(86)90003-1
- Lin, N., & Erickson, B. H. (2008). Theory, measurement, and the research enterprise on social capital. In *Social capital: An international research program* (pp. 1–24). Oxford, MA: Oxford University Press.
- Lubbers, M. J., Molina, J. L., & Valenzuela, H. (2019). When networks speak volumes: Variation in the size of broader acquaintanceship networks. *Social Networks*, 59, 55–69. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2018.08.004>
- Maness, M. (2017). Comparison of social capital indicators from position generators and name generators in predicting activity selection. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 106, 374–395. doi:10.1016/j.TRA.2017.10.008
- Matous, P., & Ozawa, K. (2010). Measuring social capital in a Philippine slum. *Field Methods*, 22(2), 133–153. doi:10.1177/1525822X09355533
- McCallister, L., & Fischer, C. S. (1978). A procedure for surveying personal networks. *Sociological Methods & Research*, 7(2), 131–148. doi:10.1177/004912417800700202
- McCarty, C. (2002). Measuring structure in personal networks. *Journal of Social Structure*, 3(1), 1–29. Retrieved from <http://www.cmu.edu/joss/content/articles/volume3/McCarty.html>
- McCarty, C., Lubbers, M. J., Vacca, R., & Molina, J. L. (2019). *Conducting Personal Network Research: A Practical Guide*. New York: Guilford Publishers.
- McRobbie, A. (2015). *Be creative: Making a living in the new culture industries*. Oxford: Polity Press.
- Molina, J. L., Valenzuela, H., Lubbers, M. J., Escribano, P., & Lobato, M. M. (2018). “The Cowl Does Make The Monk”. Understanding the emergence of social entrepreneurship in times of downturn. *Voluntas*, 29(4), 725–739. doi:10.1007/s11266-017-9921-6
- Perry, B. L., Pescosolido, B. A., & Borgatti, S. P. (2018). *Egocentric network analysis: Foundations, methods, and models*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. doi:10.1017/9781316443255
- Portes, A. (2000). The two meanings of social capital. *Sociological Forum*, 15(1), 1–12. doi:10.1023/A:1007537902813

Los sujetos del trabajo.

Constitución a partir de lógicas regionales de las comunidades altamente especializadas de la industria textil y confección en México

Octavio Martín Maza Díaz Cortés, Dolly Ortiz Lazcano y Omar Pasillas López

Introducción

En este capítulo se propone una reflexión teórica a partir del material generado en las incursiones al campo en las comunidades altamente especializadas en la industria del vestido. De manera específica, nos interesa analizar la forma en la que se constituyen como sujetos tanto los empresarios como los trabajadores, así como ciertos actores emergentes que forman parte de las relaciones de producción en los lugares. La configuración de los actores nos permitirá concluir con una

Estrada, M. y Labazée, P. (2007). Transformaciones productivas en el estado de Guanajuato (México). *Empresarios locales y globalización*. En *Globalización y localidad: espacios, actores, movilidades e identidades* (pp. 45-64). México, DF: Publicaciones de la Casa Chata.

García, A. (2016). *Los autobuses comercio. Estrategias comerciales informales para el suministro de mercancías*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

García, P. (2018). *El proceso de constitución empresarial y su relación con la definición de estrategias para el establecimiento de relaciones socioproductivas en la industria textil y del vestido en Aguascalientes*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

García-Macías, A. (2015). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en <http://hdl.handle.net/10803/133276>

García, A. y Maza, O. (2013, julio-diciembre). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 26, 117-147.

García, A. y Maza, O. (2019). La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: “Del taller de costura al tianguis”. *Trabajo y Sociedad*, 32, 413-429.

García, B. y Pacheco, E. (2014). *Uso del tiempo y trabajo no remunerado en México*. Ciudad de México: El Colegio de México.

INEGI. (2019). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Recuperado el de 25 de octubre de 2019 en <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>



La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: "Del taller de costura al *tianguis*"

**The evolution of the textile industry in the central-west region of Mexico:
"From the sewing shop to the *stalls*"**

**A evolução da indústria têxtil na região centro-oeste do México:
"Da oficina de costura para *afeira*"**

1

Armida Concepción GARCÍA *
Octavio Maza DÍAZ CORTÉS **

Recibido: 10.03.18

Aprobado: 10.10.18



RESUMEN

Existen en México municipios y comunidades altamente reconocidas por la calidad de su producción textil. El sector textil y la industria del vestido han dado un gran impulso a la economía capitalista del país. Su desarrollo ha sido progresivo e ininterrumpido, con una fuerte influencia global pero luchando por conservar sus particularidades y cultura. No obstante, existen datos que dan cuenta del lento transitar de economías con una amplia tradición en producción textil hacia patrones donde el *comercio* toma fuerza como la actividad predominante. Durante los ochenta, la expansión de maquiladoras textiles definió un "segundo eje económico" en regiones y comunidades que sufrían del declive de sus actividades económicas (principalmente en aquellas economías de corte agrario). Su "reorganización económica espacial" se apoyó en su momento en los rasgos y ventajas competitivas de las economías locales de cada región, creando patrones de especialización productiva, reactivando el empleo y la economía. Por décadas, el comercio y la industria se centraban en las grandes urbes. En la actualidad, la movilización de flujos de personas, mercancías y objetos de un lugar a otro facilitan el acceso de mercancías diversas, nacionales e internacionales, transformando los patrones comerciales.

Palabras clave: Sector textil, maquila, comercio, flujos de mercancías.

ABSTRACT

In Mexico, there are certain municipalities and communities that are renowned for the quality of their textile production. The textile and clothing industries have played a significant role in driving capitalist economic development in the country. Their development has been constant and

* Doctora en Estudios Socioculturales. Unidad Académica de Estudios del Desarrollo. Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Correo electrónico: armisgarcia@gmail.com/ armisgarcia@estudiosdeldesarrollo.net

** Doctor en Estudios Laborales. Profesor investigador. Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Correo electrónico: octaviomazadc@gmail.com

7. Referencias bibliográficas

- Arias, Patricia. (1988). "La pequeña empresa en el occidente rural". *Estudios Sociológicos*, 6(17), 405–435.
- Arias, Patricia. (1997). *Crisis metropolitana, especialización económica y nuevas relaciones espaciales en México*. Edit. Espiral.
- Arias, Patricia. (2002). "Hacia el espacio rural urbano; una revisión de la relación entre el campo y la ciudad en la antropología social mexicana". *Estudios Demográficos y Urbanos*, 363–380.
- Arias, Patricia. (2011). "Reseña de: «Texcoco en el nuevo milenio. Cambio y continuidad en una región periurbana del Valle de México»", de Magazine, Roger y Tomás Martínez Saldaña (Coords.). *Estudios Demográficos y Urbanos*, 26(2), 515-524.
- Arroyo, María del Pilar y Cárcamo, María de Lourdes (2010). "La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México". *Economía y Sociedad*, XIV, 51-68.
- Bayona, Eugenia. (2011). "Comercio y consumo en la periferia de la zona metropolitana de Guadalajara". Recuperado a partir de <http://www.ujae.es/huesped/rae/articulos2011/20bayona11.pdf>
- Becattini, Giacomo. (2002). "Del distrito Industrial marshalliano a la teoría del distrito contemporánea. Una breve reconstrucción crítica". *Investigaciones Regionales*, 9-32.
- Cota, Rosario (2012). *Reestructuración productiva y las redes en la industria de la confección: el caso de Zapotlanejo, Jalisco*. Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Estrada, Margarita (2007). "Transformaciones productivas en el Estado de Guanajuato (México). Empresarios locales y globalización". En *Globalización y localidad. Espacios, actores, movilidades e identidades* (p. 615). Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).
- García-Macías, Alejandro. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, España.
- García-Macías, Alejandro y Maza, Octavio (2013). "El prestigio ocupacional en "La tienda de ropa más grande de México". Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato". *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, (26), 117–148.
- Gereffi, Gary (2000). *El tratado de libre comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?* (Desarrollo productivo). Santiago de Chile: CEPAL.
- Gereffi, Gary (2001). "Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización". *Problemas del desarrollo*, 32(125).
- Gil-Paredes, Cecilia (2014). *Afortunados los Trabajadores precarios* (Primera). Alemania: Publicia.
- Gortari-Rábiela, Rebeca y Santos, María Josefa (2010). Saberes y parientes en la formación de microempresas rurales: empresarialidad, redes locales y contextos culturales. En *Empresa y familia en México: una visión desde la antropología* (Primera). México, D.F.: Universidad Iberoamericana, A.C.
- Grossetti, Michel (2004). "Concentration d'entreprises et innovation : esquissed'une typologie des systèmes productifs locaux". *Géographie, économie, société*, 6(2), 163-177. <https://doi.org/10.3166/ges.6.163-177>
- Gutiérrez, Coralia (2000). *Experiencias contrastadas: industrialización y conflictos en los textiles del centro-oriente de México (1884-1917)*. México, D.F.: El Colegio de México.
- Huerta-González, Arturo (2007). "Los tratados de libre comercio impulsados por Estados Unidos en América Latina y la profundización del subdesarrollo". *Contaduría y Administración*, 221, 09-37.
- INEGI (2014). *Censos Económicos 2014*. México, D.F.
- Martínez de Ita, María Eugenia, Sánchez Daza, Germán y Ríos, Guillermo (2005). "El trabajo en la industria textil y del vestido en México: 2000-2003". *La situación del trabajo en México, México: Universidad Autónoma Metropolitana*. Recuperado a partir de <http://docencia.izt.uam.mx/egt/publicaciones/libros/actlst06/3de3.pdf>



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

TESIS

**JÓVENES TRABAJADORES Y SUS ASPIRACIONES LABORALES EN TORNO
A LA PRECARIEDAD DEL TRABAJO. EL CASO DE LOS EMPLEADOS DE
TIENDAS DE ROPA EN MOROLEÓN Y URIANGATO.**

PRESENTA

Miguel Gerardo Pérez Martínez

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN INVESTIGACIONES
SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

TUTORES

Dr. Octavio Martín Maza Díaz Cortés

Dr. Francisco Javier Ruvalcaba Coyaso

COMITÉ TUTORIAL

Dr. Alejandro García Macías

Dr. Roberto Véras de Oliveira

Aguascalientes, Ags., Junio 2016

Frigotto, G. (2004). Juventude, Trabalho e educação no Brasil: Perplexidades, desafios e perspectivas. En Novaes, R. y Vannuchi, P. Juventude e sociedade: Trabalho, Educação, Cultura e Participação. Ed. Instituto Ciudadania y Editorial Fundação Perseu Abramo. Pp. 180-216. Brasil.

Garabito, G. (2012). *La juventud en México: escenarios educativos y laborales*. Ed. Friedrich Ebert Stiftung. Análisis Político. (Julio 2012). Pp. 5-27.

García, F. (2005). El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario. Ed. Limusa. México.

García, B. (2008). Los mercados de trabajo urbanos de México a principios del siglo XXI. Ed. UNAM e Instituto de Investigaciones Sociales. Revista Mexicana de Sociología 71, No. 1 (enero-marzo). Pp. 5-46. México.

García, A. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología. Departamento de Sociología. Programa de Doctorado en Sociología. Versión electrónica.

Ghai, D. (2003). Trabajo decente. Concepto e Indicadores. Revista Internacional del Trabajo. Vol. 122, num 2. Pp. 125-160.

Ghiardo, F., et al. (2008). Construcción de juventudes, discursos y prácticas sociales. En Salles, L. et al. (2008) Ser joven en Sudamérica. Diálogos para la construcción de la democracia regional. (2008). Ed. IBASE; Instituto Polis; CIDPA e IDRC. Pp. 101-126. Chile.

Giddens, A. (1993) Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías interpretativas. Ed. Amorrortu editores. Buenos Aires

_____ (1995) *Modernidad e identidad del yo. El yo y la identidad en la época contemporánea*. Ed. Ediciones Península. Barcelona.

_____ (2004). *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Ed. Cátedra. Madrid.

_____ (2006). Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Ed. Taurus. México.

_____ (2010). *Sociología*. Ed. Alianza Editorial. España.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades.

Doctorado en Estudios Socioculturales.

Tesis

**“Los autobuses comercio.
Estrategias comerciales informales para el suministro de
mercancías”.**

Que presenta:

Armida Concepción García

Para optar por el grado de Doctora en Estudios Socioculturales.

Tutor

Dr. Octavio M. Maza Díaz Cortés

Co – Tutor

Dr. Roberto Véras de Oliveira

Comité tutóral:

Dra. María Eugenia Martínez de Ita

Dra. María del Rosario Cota Yáñez

Dr. Alejandro García Macías

Aguascalientes, Ags. Noviembre 2016

Featherstone, M. (1990). *Global culture, nationalism, globalism and modernity*.
Londres: Sage.

García A. (2015). Fotografías de trabajo de campo. (Inédito)

García-Castro, B. (2004). Debilidades del sector manufacturero mexicano. *El Cotidiano. Universidad Autónoma Metropolitana*, 19, 8–18.

García-Macías, A. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México* (Tesis Doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, España.

García-Macías, A., y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, (26), 117–148.

Garfinkel, A. (1967). *Studies in Ethnomethodology*. Prentice Hall.

Garofoli, G. (2002). Local development in Europe : Theoretical models and international comparisons. *European Urban and Regional Studies*, 9(3), 225–239.

Gereffi, G. (2000). *El tratado de libre comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?* (Desarrollo productivo). Santiago de Chile: CEPAL.

Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas del desarrollo*, 32(125).

Gil-Paredes, L. (2014). *Afortunados los Trabajadores precarios* (Primera). Alemania: Publicia.

Gómez-Galvarriato, A. (1999). *La Industria textil en México*. México, D.F.: Instituto Mora. El Colegio de México.

Gortari, R., y Santos, M. J. (2010). Saberes y parientes en la formación de microempresas rurales: empresarialidad, redes locales y contextos culturales. En *Empresa y familia en México: una visión desde la antropología* (Primera). México, D.F.: Universidad Iberoamericana, A.C.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American journal of sociology*, 481–510.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

TESIS:

**EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN
CON LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE
RELACIONES SOCIOPRODUCTIVAS, EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL
VESTIDO EN AGUASCALIENTES.**

PRESENTA

Lic. en Soc. Simón Pedro García Núñez

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN INVESTIGACIONES
SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

TUTORES:

Tutor: Dr. Octavio Martín Maza Díaz Cortés

Co-Tutor: Dr. Roberto Veras de Oliveira

COMITÉ TUTORIAL

Lector interno: Dr. Francisco Javier Ruvalcaba Coyaso

Lector externo: Dr. Moisés Hussein Chávez Hernández

Aguascalientes, Ags, 8 de noviembre del 2018.

García Macías, A. (2013). Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, Barcelona.

García Núñez, S. P. (2015). Cambios en las estrategias de producción de micro unidades económicas de la industria textil y del vestido en el municipio de Aguascalientes (Tesina de licenciatura). Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, Ags.

Gil Paredes, L. C. (2010). Actuales Formas Laborales y Acción de los Trabajadores: un Estudio en Villa Hidalgo, Jalisco. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Gil Paredes, L. C. (2014). *Afortunados trabajadores precarios. Debate entre la tendencia mundial y la realidad local (Primera)*. México - Alemania: Publica.

Gramsci, A. (1972). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el estado moderno*. España, Madrid: Nueva visión.

Gutiérrez Juárez, E. L. (2011). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje de un oficio del vestir en la industria del vestido en Zapotlanejo, Jalisco (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

Hermosillo, H. (2018, mayo 7). Registra Aguascalientes dos huelgas y más de dos mil emplazamientos en 30 años - La Jornada Aguascalientes (LJA.mx). Recuperado el 8 de mayo de 2018, a partir de <http://www.lja.mx/2018/05/registra-aguascalientes-dos-huelgas-y-mas-de-dos-mil-emplazamientos-en-30-anos/>

Hernández Romo, M. (2014). *Los Nuevos Estudios Laborales en México*. México: UAM. CONACYT. Porrua.

Hernández Romo, M. A. (2003). *Subjetividad y Cultura en la Toma de Decisiones Empresariales. Tres Estudios de Caso en Aguascalientes*. México: Plaza y Valdés.

Cooperation and competition in social anthropology

J.L. Molina, M.J. Lubbers, H. Valenzuela-García & S. Gómez-Mestres

The authors are part of the research group GRAFO, Department of Social and Cultural Anthropology, UAB, Barcelona.

José Luis Molina is an economic anthropologist interested in the emergence of transnational social structures, particularly in relation to Southeast Europe. Correspondence may be sent to joseluis.molina@uab.cat.



Fig. 1. Gift exchange in a wedding ceremony in Kedah, Malaysia, 2002.

Why do humans cooperate so extensively? This intriguing question has been advanced from a variety of disciplines including biology, economics, archaeology and evolutionary and social anthropology, and each one has contributed different pieces to the puzzle. In this article we wish to highlight the specific contribution that social anthropology has made to this field of research. In order to do so, we will first review the basic mechanisms explaining cooperation as identified in the literature – typically they are understood as a response to competition. We then observe that social anthropology investigates cooperation and competition from a slightly different angle than is common in the wider literature, and subsequently, we describe the contribution of social anthropology to the field. In our conclusion, we summarize our review and give some suggestions for further research.

In an attempt to understand why humans cooperate on such a broad scale, the literature has identified three primary mechanisms for the evolution of cooperation: kin selection, reciprocity and group selection.

The first mechanism, kin selection, stems from evolutionary biology and interprets the Darwinian theory of natural selection from the point of view of the gene. This approach assumes that it is not the individual who acts selfishly in its attempt to survive, but the gene (Dawkins 1976). In line with this assumption, the hypothesis of ‘inclusive fitness’ (Hamilton 1964) stipulates that natural selection can favour altruistic behaviours when the donor and the recipient are genetically related, and when the degree of relatedness exceeds the cost-to-benefit ratio of altruism (where the costs for the cooperator are always assumed to be lower than the benefits for the recipient). Related research on kin selection has proposed – among others – the so-called ‘grandmother hypothesis’ (Hawkes et al. 1998) that explains the long postmenopausal life-spans that distinguish humans from all other primates as an adaptive way to enhance daughters’ fertility through

food sharing and additional care provided by their mothers after menopause. This hypothesis has faced strong criticism (Kennedy 2003) – among others, that adults older than 40 years old were very rare in prehistoric times.

The second mechanism, reciprocity, considers the individual to be the unit of fitness in the theory of natural selection. Rather than understanding cooperation as an act of altruism, it focuses on mutualistic cooperation as an individual strategy for more effective competition. Several versions of reciprocity have been proposed and tested from a perspective that takes into account individual costs and benefits.

The first is direct reciprocity (i.e. A helps B and B, subsequently, returns the favour). Evolutionary game theory has modelled direct reciprocity with the Prisoner’s Dilemma and the Iterated Prisoner’s Dilemma¹ (Axelrod & Hamilton 1981). Results suggested that in a single encounter between two individuals, it may be more beneficial for each individual to defect than to cooperate, but if two individuals are to meet repeatedly, cooperation may be more beneficial to each of them. According to this line of argument, individuals accept higher relative costs of cooperation only with higher probabilities of a new encounter. Indirect reciprocity, on the other hand, situates pair-wise interactions in a larger group context and explains why people may also help others asymmetrically (Nowak & Sigmund 2005). It specifies that the favour to be returned may be generalized to include other individuals. More specifically, if A helps B, the favour may later be returned by C helping A or B helping C.

Indirect reciprocity is a cognitively more demanding mechanism, since it requires individuals to not only remember their own interactions, but also monitor the interactions in the larger group. It also relies on language for the transmission of information about those interactions. Indirect reciprocity is thought to lead to the evolution of morality and social norms.

1. The Prisoner’s Dilemma is a series of games that show how two individuals acting ‘rationally’ may not cooperate, even if it would appear to be in their own interests to do so.

Apicella, C. et al. 2012. Social networks and cooperation in hunter-gatherers. *Nature* 481(7382): 497-501.

Axelrod, R. & W.D. Hamilton 1981. The evolution of cooperation. *Science* 211(4489): 1390-1396.

Barth, F. 1967. Economic spheres in Darfur. In R. Firth (ed.) *Themes in economic anthropology*. London: Tavistock Publications.

Bellah, R.N. 2011. *Religion in human evolution*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Bohannan, P. & G. Dalton 1965. *Markets in Africa: Eight subsistence economies in transition*. New York: Doubleday Anchor.

- Sahlins, M. 1974. *Stone age economics*. Chicago: Aldine-Atherton.
- Schweizer, T. et al. 1997. Embeddedness of ethnographic cases: A social networks perspective. *Current Anthropology* 38(5): 739-760.
- Scott, J.C. 1976. *The moral economy of the peasant: Rebellion and subsistence in Southeast Asia*. New Haven: Yale University Press.
- 1985. *Weapons of the weak: Everyday forms of peasant resistance*. New Haven: Yale University Press.
- Thompson, E.P. 1971. The moral economy of the English crowd in the eighteenth century. *Past and Present* 50: 76-136.
- Tomasello, M. et al. 2012. Two key steps in the evolution of human cooperation: The interdependence hypothesis. *Current Anthropology* 53(6): 673-692.
- Valenzuela-Garcia, H. et al. 2014. On heterogeneous and homogeneous networks in a multilayered reality: Clashing interests in the ethnic enclave of Lloret de Mar. *Societies* 4: 85-104.
- Wang, Z. et al. 2014. Rewarding evolutionary fitness with links between populations promotes cooperation. *Journal of Theoretical Biology* 349: 20-56.
- Watanabe, J.M & B.B. Smuts 1999. Explaining religion without explaining it away: Trust, truth, and the evolution of cooperation in Roy A. Rappaport's 'The obvious aspects of ritual'. *American Anthropologist* 101(1): 98-112.
- Wiessner, P.W. 1977. *Hxaro: A regional system of reciprocity for reducing risk among the !Kung San*, vol. 1. Ann Arbor: University of Michigan.
- Wilson, D.S. 1975. A theory of group selection. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* 72(1): 143-146.
- Wolf, E.R. 1966. *Peasants*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Woodburn, J. 1998. Sharing is not a form of exchange: An analysis of property-sharing in immediate return hunter-gatherer societies. In C.M. Hann (ed.) *Property relations: Renewing the anthropological tradition*, 48-63. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ziegler, R. 2008. What makes the kula go round? *Social Networks* 30(2): 107-126.

from the will of the participants, which have to be performed, not just acknowledged. Ritual, then, embodies at once authority (the canon), acquiescence (acceptance of the norm while performing it), and possibly, sacred truth, a constitutive part of the language itself. The social order resulting from the ritual celebration promises future cooperation – the very first social contract. We suggest that this hypothesis about the role of ritual in human evolution can explain the pervasive reference to reciprocity in more elaborated and competitive social systems.

From these examples we can see how cooperation and competition coexist in tribal societies, and how competition is regulated through different institutions. Now we shall turn to the concept of moral economy in peasant societies.

Peasants: Moral economy

Peasant societies, in their enormous diversity, have been described as societies that are part of states and practice intensive agriculture with at least some cash crops intended for the market (Wolf 1966). The concept of *moral economy* was first suggested by the Russian economist Alexander Chayanov (see Edelman 2005). It was popularized by E.P. Thompson (1971) in his study of the riots that took place in the English countryside in the late 18th century and it was also successfully applied to the analysis of Southeast Asian peasantry by James C. Scott (1976).

In a nutshell, a moral economy is an economy based on fairness. Rather than maximizing profits, the principle of a moral economy is that the reproduction of the community and its members is paramount. This principle implies that peasants – who are by their very definition dominated – revolt only when their livelihood is jeopardized, and that they exert an everyday resistance in the form of petty theft, passive boycotting, looting, and vandalism – the ‘weapons of the weak’ (Scott 1985) – in order to undermine the authority of those who threaten the subsistence needs of the community.

The notion of moral economy explains the existence of a wide range of phenomena, both inside and outside of the peasant world. The first phenomenon is the existence of cooperative institutions, normally arranged on a rotating basis, for gathering a workforce during the harvest or when major works are necessary (Barth 1967). The acknowledgement of a ‘moral community’ legitimates the functional value of these institutions, even among distant neighbours.

The second phenomenon is the investment in ritual expenses – either cargo systems or community celebrations. These investments can be considered as competition in the sphere of prestige or as redistributive institutions, and a way to claim a role in the politics of the community. They have also been viewed as a way to prevent the incorporation of strangers into the community (Wolf 1966).

The third phenomenon is the acceptance of patron-client relationships as a convenient arrangement when subsistence is not fully guaranteed. By the term patron-client relationship, we refer to an asymmetric dyadic relationship in which an individual of high status (a patron) uses his influence and resources to protect another individual of lower status (the client), in exchange for support and loyalty. This relationship is unequal, personal, and informal (Scott 1976). Again, the expressive language of reciprocity is used for explaining these asymmetric exchanges among the patron and the client. Likewise, in situations of scarcity (like the one experienced in the late Soviet Union during the last quarter of the 20th century, or in some post-socialist countries), informal arrangements among individuals can lead to the emergence of a generalized system of dyadic exchanges dubbed as an ‘economy of favours’ (Ledeneva 1998).

In sum, the concept of moral economy describes the close and complex coexistence of competition and cooperation in regular activities. People can compete for land, water, better prices, or bargain with their peers, but never to the point of annihilating their opponents. Outside the peasant world, similar observations have been made. For example, the cut-throat competition among compatriots in ethnic enclaves sharing the same economic niche does not prevent the mutual exchange of help in cases of extreme need (Valenzuela-Garcia et al. 2014).

Conclusions

In the study of cooperation and competition, social anthropologists have provided ample evidence that cooperation has not only emerged as an answer to competition but that the two coexist in every known society. Also, ethnographies have observed that cooperation does not only occur within groups, but also between groups, and not only with kin but also non-kin.

The emergence of cooperation as a trend of human evolution is especially apparent in foraging societies, where the entire social organization is designed to prevent competition and conflict, while emphasising food sharing and collaboration. Transdisciplinary collaboration between ethnographers of foraging societies and social network analysts has shown that the gift-giving mechanism is essential for the maintenance of equality in these societies and for the evolution of human cognition, resulting in large social networks that have similar characteristics to those observed in modern societies.

The basic rule of generalized reciprocity, i.e. deferred repayment of a favour or gift in a non-predetermined form, not only underlies observed exchanges among hunter-gatherers however, but can also be observed in expressive forms of unequal and competitive exchanges in stratified societies. The fact that the language of reciprocity is used to justify asymmetrical exchanges in diverse cultures demonstrates its paramount importance for human society.

We have suggested that Rappaport (1999) provided a plausible explanation for the omnipresence of reciprocity by highlighting the significance of ritual for the social regulation of groups, and thus for human evolution, reinforcing the (sacred) social contract based on reciprocity. With respect to competition and inequality, social anthropologists have shown that the two have been historically regulated through the emergence of specific fields (prestige spheres) or agonistic institutions, which are redistributive in their essence.

Finally, the acknowledgement of the existence of a ‘moral community’ by its members has consequences for the regulation of competition within the community in order to preserve its own reproduction. The moral norm of reciprocity tells us the simple and powerful principle that social ties are maintained through deferred exchanges, which contribute towards reproducing the extant social structure into the future.

As we have tried to demonstrate, anthropological evidence has shown that cooperation and competition coexist in all societies known to mankind, and has described the multiple ways in which it is regulated. While agent-based modelling based on evolutionary game theory has greatly advanced earlier simulations of the Prisoner’s Dilemma, we suggest that future modelling might explore in more detail the coexistence of cooperation and competition in different contexts, whereby the two are not modelled as opposites, but rather as two separate dimensions that coexist under their own rules. We believe that such models might add further complexity and therefore a better understanding of cooperation and competition and the institutions that regulate them. ●

RESEARCH

Open Access



Revisiting the 'ethnic enclave economy': resilient adaptation of small businesses in times of crisis in Spain

Hugo Valenzuela-Garcia^{1*}, Sònia Parella² and Berta Güell²

* Correspondence:

hugo.valenzuela@uab.cat

¹Egolab/GRAFO Research Group,
Department of Social Anthropology,
(UAB), Barcelona, Spain

Full list of author information is
available at the end of the article

Abstract

The term 'ethnic enclave economy', defined as a special case of ethnic economy, was formulated more than 25 years ago and since then has been subject to a great debate. Spatially concentrated businesses have for a long time been viewed as particularly anomalous and their economic significance for the society has been overlooked. Yet, recent processes of economic globalisation have generated growing demands for small and flexible businesses in urban cities, with the effect of an increasing number of ethnic entrepreneurial activities. This paper revisits the mainstream definitions of 'ethnic enclave', by taking into account new approaches that can be used to adapt the term to the dynamics of global economy and to disassociate it from a territorially fixed and circumscribed place. At the same time, these approaches provide a strong foundation to shape the enclave as a form of economic resilience in times of crisis. Most of the defining characteristics of the enclave explain how businesses are able to adapt and expand taking advantage of their competitiveness in spite of the economic recession. Such a line of argument is illustrated and discussed through empirical data from two case studies: Pakistani businesses in the neighborhood of Raval (Barcelona), and the Indian souvenir business in the Catalan coast (Girona).

Keywords: Migrant entrepreneurship, Ethnic economy, Globalisation, Transnationalism, Resilience, Spain

Background

The field of ethnic entrepreneurship has focused on the study of those processes immigrants follow to become entrepreneurs. Social exclusion in the open labour market and the limited opportunities for upward social mobility, along with the motivation to be an entrepreneur, generating greater incomes and improving the socio-economic status, are some of the elements that define ways to entrepreneurship. At the same time, using shared resources within the ethnic community, as well as class resources imported from origin and spread out through transnational ties, are particular strategies which lead to the emergence of ethnic economies.

Ethnic economies include self-employed people, employers and workers who share the same ethnicity (Light 1972; Bonacich and Modell 1980; Light and Gold 2000). Various authors have debated around the different types of ethnic economies, according to issues such as ethnic ownership (versus ethnic control), sectorial

- Stefoni, Carolina. 2013. Formación de un enclave transnacional en la ciudad de Santiago de Chile. *Migraciones Internacionales* 7: 161–187.
- Strüder, Inge R. 2003. Self-employed Turkish speaking women in London – Opportunities and constraints within and beyond the ethnic economy. *International Journal of Innovation and Entrepreneurship* 4 (3): 185–195.
- Torres, Francisco. 2007. Les entreprises ethniques: économie, sociabilité et identité. Le cas du quartier de Russafa a Valence (Espagne). In *Les nouveaux territoires migratoires : entre logiques globales et dynamiques locales*, ed. Cédric Audebert and Emmanuel Ma Mung, 97–110. Bilbao: Université de Deusto/HumanitarianNet.
- Valenzuela-Garcia, Hugo. 2013. Guerra de sombrillas: enclave étnico indio, economía bazar y conflicto potencial en la costa catalana. In *Retos y estrategias del empresario étnico contemporáneo. Estudios de caso de empresarios latinos en Estados Unidos y empresarios étnicos en España*, ed. M. Barros Nock and H. Valenzuela, 47–68. México, DF: Ciesas.
- Valenzuela-Garcia H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., García-Macias, A., i Pampalona, J. 2014. On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar. *Societies* 4: 85–104.
- Vertovec, Steven. 2000. *The Hindu diaspora: Comparative patterns*. New York: Routledge.
- Waldinger, Roger. 1993. The ethnic enclave debate revisited. *International Journal of Urban and Regional Research* 17: 444–452.
- Waldinger, Roger. 1996. From Ellis Island to LAX: Immigrant Prospects in the American City. *International Migration Review* 30 (4): 1078–1086.
- Waldinger, Roger, Howard Aldrich, and Robin Ward. 1990. Opportunities, group characteristics and strategies. In *Roger Waldinger, Howard Aldrich, and Robin Ward*, ed. Ethnic Entrepreneurs, 13–49. London: Sage Publications.
- Werbner, Pnina. 1990. *The migration process. Capital, gifts and offerings among British Pakistanis*. New York: Berg.
- Werbner, Pnina. 2001. Metaphors of spatiality and networks in the Plural City: A critique of the ethnic enclave economy debate. *Sociology* 35 (3): 671–693.
- Wilson, Kenneth, and Alejandro Portes. 1980. Immigrants enclaves: An analysis of the labour market experiences of Cubans in Miami. *American Journal of Sociology* 86: 295–319.
- Yuengert, Andrew. 1995. Testing hypothesis of immigrant self-employment. *Journal of Human Resources* 30 (1): 194–204.
- Zhou, Min. 2004. Revisiting ethnic entrepreneurship: Convergencies, controversies and conceptual advancements. *International Migration Review* 38 (3): 1040–1074.

Submit your manuscript to a SpringerOpen[®] journal and benefit from:

- Convenient online submission
- Rigorous peer review
- Open access: articles freely available online
- High visibility within the field
- Retaining the copyright to your article

Submit your next manuscript at ► springeropen.com

Mixed embeddedness of immigrant entrepreneurs in microstates. The case of Andorra

Judith Pampalona, Miranda J Lubbers y José Luis Molina – *Universitat Autònoma de Barcelona, GRAFO – Departament d'Antropologia social i cultural*¹

DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.684>

Abstract

The theory of mixed embeddedness has been empirically tested in several countries showing how immigrant entrepreneurs utilize network resources coming from both the country of origin and residence, including institutions. Nevertheless, little attention has been paid to the networks of immigrant entrepreneurs residing in a microstate. Specific features of microstates may affect the way in which migrant entrepreneurs develop their ventures. Therefore, we collected the personal networks of 40 entrepreneurs through a mixed-method approach, in order to understand the mechanisms through which the microstate context affects entrepreneurs' support networks. Our results indicate that in Andorra migrants need higher levels of support from people settled in or close to Andorra in comparison to immigrants in other contexts. Contacts in the sending country only play a secondary role.

Keywords: Microstate; Immigrant entrepreneurs; Personal networks; Mixed embeddedness; Social Support; Legal restrictions

Resumen: *Integración mixta de empresarios inmigrantes en microestados. El caso de Andorra*

La teoría de la integración mixta se ha probado empíricamente en varios países mostrando cómo los empresarios inmigrantes utilizan recursos de red provenientes tanto del país de origen como de residencia, incluidas las instituciones. Sin embargo, se ha prestado poca atención a las redes de empresarios inmigrantes que residen en un microestado. Las características específicas de los microestados pueden afectar la forma en que los empresarios migrantes desarrollan sus emprendimientos. Por lo tanto, recopilamos las redes personales de 40 empresarios a través de un enfoque de métodos mixtos, con el fin de comprender los mecanismos a través de los cuales el contexto de los microestados afecta las redes de apoyo de los emprendedores. Nuestros resultados indican que en Andorra los inmigrantes necesitan mayores niveles de apoyo de personas asentadas en o cerca de Andorra en comparación con inmigrantes en otros contextos. Los contactos en el país de origen solo juegan un rol secundario.

Palabras clave: Microestado; Emprendedores inmigrantes; Redes personales; Integración mixta; Apoyo social; Restricciones jurídicas

¹ Enviar correspondencia a: José Luis Molina joseluis.molina@uab.cat

Judith Pampalona, Miranda J Lubbers y José Luis Molina, *Mixed embeddedness of immigrant entrepreneurs in microstates. The case of Andorra.*

Perifèria 24(1), junio 2019 revistes.uab.cat/periferia

Renooy, P.H. 1990. *The Informal Economy: Meaning, Measurement and Social Significance.* Amsterdam: Netherlands Geographical Studies.

Salaff, J., Xu, L., Ping, L. 2003. Ethnic Entrepreneurship, Social Networks and the Enclave. In *Approaching Transnationalism: Transnational Societies, Multicultural Contacts and Imaginings of Home.* Boston: Kluwer Academic Publishers. DOI: https://doi.org/10.1007/978-1-4419-9220-8_4

Sassen, S. 1994. *Cities in a World Economy.* USA: Pine Forge Press.

Sepulveda, L., Syrett, S., & Lyon, F. 2011. Population superdiversity and new migrant enterprise: the case of London. *Entrepreneurship & Regional Development* 23: 469– 497. DOI: <https://doi.org/10.1080/08985620903420211>

Shane, S. & Venkatamaran, S. 2000. The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review* 25: 217– 226.

Small, M.L. 2008. Lost in Translation: How Not to Make Qualitative Research More Scientific. In *Workshop on interdisciplinary Standards for Systematic Qualitative Research* (pp. 165– 171). Washington D.C: National Science Foundation.

Valenzuela-García, H., Molina, J.L., Lubbers, M., García-Macías, A., Pampalona, J., & Lerner, J. 2014. On Heterogeneous and Homogeneous Networks in a Multilayered Reality: Clashing Interests in the Ethnic Enclave of Lloret de Mar'. *Societies* 4 (1): 85–104. DOI: <https://doi.org/10.3390/soc4010085>

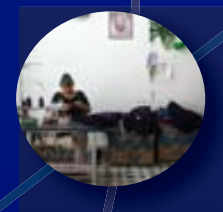
Waldinger, R. 1986. Immigrant enterprise: A critique and reformulation'. *Theory and society*, 15, (1): 249–285. DOI: <https://doi.org/10.1007/bf00156934>

Wilpert, C. 2003. Racism, Discrimination and Citizenship: The need for Anti-discrimination legislation in the Federal Republic of Germany. In *Challenging Racism and Discrimination in Britain and Germany* (pp. 245-269). Basingstoke: Palgrave Macmillan. DOI: https://doi.org/10.1057/9780230506206_14

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- networks: Methodology for conducting and analyzing interviews based on personal network visualizations. En B. Hollstein y S. Domínguez (Eds.), *Mixed methods social network research. designs and applications*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Molina, J. L., McCarty, C., y Lavigne, E. (2010). *Utility for calculating the geographical dispersion index of personal networks collected with egonet*.
- Molina, J. L., Valenzuela, H., García-Macías, A., Lubbers, M., Pampalona, J., y Lerner, J. (2012). The ethnic enclave of Lloret de Mar: a personal network approach to investigate mixed embeddedness and transnational fields. University of Hamburg; Max Planck Institute for Religious and Ethnic Diversity, 15 - 16 May, 2012..
- Molina, J. L., Valenzuela, H., García-Macías, A., Pampalona, J., y Lubbers, M. (2013). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. En *Manuscrito presentado para su publicación*.
- Nahapiet, J., y Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *The Academy of Management Review*, 23(2), 242-266.
- Nakao, K. (2004). Social resources and occupational status attainment: Comparison of Japanese and American employees personal networks. *International Journal of Japanese Sociology*(13), 88-99.
- Narayan, D. (1999). Bonds and bridges: Social capital and poverty. *Policy Research Working Papers*(2167).
- Narayan, D., y Pritchett, L. (1999). Social capital: Evidence and implications. En P. Dasgupta y I. Serageldin (Eds.), *Social capital. a multifaceted perspective*. (p. 269-296). Washington, DC.: World Bank.
- Navarro, V. (2008). Why "social capital"(like "disparities") is fashionable. *Anthropologica*, 50(2), 423-425.
- Ne a, J. C., Olivera, M. L., Persia, J., y Trucco, P. (2010). *La crisis de la relación salariañ: naturaleza y signi cado de la informalidad, los trabajos y empleos precarios y los no registrados* (n.º 1 primer trimestre 2010). Buenos Aires: CEIL- PIETTE CONICET.
- Onyx, J., y Bullen, P. (2000a). The di erent faces of social capital in nsw australia. En P. Decker y E. Uslaner (Eds.), *Social capital and participation in everyday life* (p. 45-58). London: Routledge.
- Onyx, J., y Bullen, P. (2000b). Measuring social capital in five communities. *Journal of Applied Behavioural Science*, 36(1), 23-42.
-

El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales

Alejandro García Macías

Objetivo

El objetivo general de esta sección consiste en realizar una aproximación al conocimiento de las dimensiones del capital social de los trabajadores y trabajadoras en la producción y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato, a través del análisis de la composición, estructura y localización geográfica de sus redes personales.

Enfoque teórico

El concepto de capital social (en adelante cs) ha cobrado popularidad en años recientes para el estudio de diferentes aspectos de la realidad social en múltiples escenarios y desde distintos niveles de análisis. Ha trascendido las fronteras del ámbito académico y es ampliamente utilizado por el público y por los tomadores de decisiones en todo el mundo (Torche y Valenzuela, 2011).

- Lin, N. y Erickson, B. H. (2008). Theory, Measurement, and the Research Enterprise on Social Capital. En N. Lin y B. H. Erickson (eds.). *Social Capital: An International Research Program* (1-24). Oxford University Press.
- Lin, N., Fu, Y. y Hsung, R. (2001). *The Position Generator: Measurement Techniques for Investigations of Social Capital*. En K. S. Cook (ed.). (57-81). New York: Aldine de Gruyter.
- Lozares, C. y Verd, J. M. (2008). La entrevista biográfico-narrativa como expresión contextualizada, situacional y dinámica de la red socio-personal. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 15(6).
- Lozares, C. y Verd, J. M. (2011). De la homofilia a la cohesión social y viceversa. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 20(2).
- Maza, O., García Macías, A. y Ortega, G. (2011). Análisis de casos exitosos de comunidades centradas en el desarrollo de PYMES. Ponencia en el XXIV Congreso Internacional de Sociología de las Organizaciones. Asociación Internacional de Sociología de las Organizaciones. Guanajuato, México. Julio de 2011.
- McCarty, C., Molina, J. L., Aguilar, C. y Rota, L. (2007). A Comparison of Social Network Mapping and Personal Network Visualization. *Field Methods*, 19(2), 145-162.
- McPherson, J. M., Smith-Lovin, L. y Cook, J. (2001). Birds of a Feather: Homophily in Social Networks. *Annual Review of Sociology*, 27, 415-444.
- Molina, J., Valenzuela, H., García Macías, A., Lubbers, M., Pampalona, J. y Lerner, J. (2012). *The Ethnic Enclave of Lloret De Mar: A Personal Network Approach to Investigate Mixed Embeddedness and Transnational Fields*. University of Hamburg, Max Planck Institute for Religious and Ethnic Diversity.
- Molina, J. L. (2005). El estudio de las redes personales. Contribuciones, métodos y perspectivas. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (10), 71-105.
- Molina, J. L., Bolívar, M. y Cruz, I. (2011). La dispersión geográfica de las redes personales: cálculo y significado. *REDES-Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 20
- Molina, J. L., Valenzuela, H., García Macías, A., Pampalona, J. y Lubbers, M. (Submitted). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. En: Y. Li (ed.), *The Handbook of Research Methods and Applications on Social Capital*. Edward Elgar Publishers.
- Molina, J. L., McCarty, C. y Lavigne, E. (2010). Unity for Calculating the Geographical Dispersion Index of Personal Networks Collected with EgoNet

El Entramado Temático de la Comunicación Organizacional: nitidez, cohesión y posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación en el *SciELO Citation Index*

Alejandro García-Macías^{1*}, Sarahí Orduño Mendoza², Betsabee Fortanell Trejo³

Resumen

La comunicación organizacional está posicionada como un subcampo bien delimitado en la estructura temática del campo de la comunicación en América Latina, al desarrollar temas centrales bien definidos y cercanamente vinculados con otros tópicos clásicos y emergentes transversales en la disciplina. No obstante, la producción científica del subcampo evidencia elementos de centralización editoriales, nacionales e institucionales. Así se desprende de la identificación y análisis del Entramado Temático de la Comunicación Organizacional, a partir de la red de co-ocurrencia de palabras clave en los artículos de investigación sobre comunicación publicados en SciELO Citation Index entre 1997 y 2017.

Abstract

Organizational communication is currently positioned as a well delimited subfield within the thematic structure of the Communication field in Latin America, since it develops well defined core issues that are closely tied to other classic and emergent crosscutting topics in the discipline. Nevertheless, the subfield scientific production shows centralization characteristics according to editorial, national and institutional criteria. These conclusions emerge from the identification and further analysis of the Thematic Interweaving of Organizational Communication, in turn derived from a co-occurrence network of the keywords in the research articles on Communication published in SciELO Citation Index between 1997-2017.

Palabras Clave

Comunicación Organizacional, Entramado temático, Campo académico de la comunicación, Análisis de redes sociales, Bibliometría

Keywords

Organizational Communication, Thematic Interweaving, Academic Field of Communication, Social Network Analysis, Bibliometrics

¹ Doctor en Sociología. Departamento de Comunicación, Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), México

² Licenciada en Comunicación Organizacional. Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas, UAA

³ Maestra en Comunicación. Doctorado en Estudios Socioculturales, UAA

*Autor para correspondencia: alejandro.garciam@edu.uaa.mx

1. Una mirada reticular al campo de la comunicación en América Latina

El objetivo del estudio que se reporta consistió en identificar y analizar las temáticas predominantes en la investigación en comunicación organizacional durante las

últimas décadas en América Latina, así como en determinar las formas en que estos temas se vinculan y articulan entre ellos y con otros múltiples tópicos abordados en el campo de la comunicación.

Un ejercicio de esta naturaleza es pertinente cuando se intenta abonar a la reflexión en torno a las particularidades

Referencias

- Borgatti, S. P., & Everett, M. G. (2006). A Graph-theoretic perspective on centrality. *Social Networks*, 28(4), 466–484.
- Brandes, U., Kenis, P., & Raab, J. (2005). La explicación a través de la visualización de redes. *REDES. Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 9(6), 1–19.
- Burt, R. S. (1992). *Structural holes: the social structure of competition*. Cambridge: Harvard University Press.
- Degene, A., & Forsé, M. (1999). *Introducing Social Networks*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Inc.
- Freeman, L. C. (1979). Centrality in social networks 1: conceptual clarification. *Social Networks*, 1(3), 215–239.
- Fuentes-Navarro, R. (2016). Implicaciones de una «nueva» historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina. En E. Vizer & C. Vidales (Eds.), *Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional*. Salamanca: Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- García-Macías, A. (2015). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
- García-Macías, A., & Fortanell, B. (2018). *El “mundo pequeño” de la investigación sobre comunicación en América Latina. Aproximaciones desde el Análisis de Redes Sociales a las publicaciones científicas de la disciplina en el SciELO Citation Index*. XXIX Encuentro Nacional AMIC 2018, Monterrey, Nuevo León, México.
- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360–1380.
- Gutiérrez-Salcedo, M., Martínez, M. Á., Moral-Munoz, J. A., Herrera-Viedma, E., & Cobo, M. J. (2017). Some bibliometric procedures for analyzing and evaluating research fields. *Applied Intelligence*, 1–13.
- Khasseh, A. A., Soheili, F., Moghaddam, H. S., & Chelak, A. M. (2017). Intellectual structure of knowledge in iMetrics: A co-word analysis. *Information Processing and Management*, 53(3), 705–720.
- Knoke, D., & Yang, S. (2008). *Social Network Analysis* (2nd ed.). Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: SAGE Publications Inc.
- Lin, N. (2001). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge University Press.
- Lin, N. (2008). A Network Theory of Social Capital. In D. Castiglione, J. Van Deth, & G. Wolleb (Eds.), *The Handbook of Social Capital* (pp. 50–59). Oxford University Press.
- Lozares, C. (1996). La teoría de Redes Sociales. *Papers*, 48, 103–126.
- Lozares, C. (2005). Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales ARS. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (10, Julio–diciembre 2005), 9–35.
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., & García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de Encuestas*, 15, 57–75.
- Lozares, C., & Verd, J. M. (2011). De la Homofilia a la Cohesión social y viceversa. *REDES- Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 20(2).
- Montoya, F. G., Alcayde, A., Baños, R., & Manzano-Agugliaro, F. (2018). A fast method for identifying worldwide scientific collaborations using the Scopus database. *Telematics and Informatics*, 35(1), 168–185.
- Schoch, D., & Brandes, U. (2016). Re-conceptualizing centrality in social networks. *European Journal of Applied Mathematics*, 27(6), 971–985.
- SciELO. (n.d.). *Sobre el SciELO: Modelo SciELO*. Retrieved April 30, 2018, from <http://www.scielo.org>
- Scott, J. (2000). *Social Network Analysis. A Handbook*. (2nd ed.). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Inc.
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2013). *VOSviewer Manual*. 1 January 2013, (January), 1–28.
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2014). *Visualizing Bibliometric Networks. Measuring Scholarly Impact*. http://doi.org/10.1007/978-3-319-10377-8_13
- van Eck, N. J., Waltman, L., Dekker, R., & van den Berg, J. (2010). A Comparison of Two Techniques for Bibliometric Mapping: Multidimensional Scaling and VOS. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(12), 2405–2416.
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Introduction to Social Network Analysis*. Cambridge; New York: Cambridge University Press.
- Zhao, W., Mao, J., & Lu, K. (2018). Ranking themes on co-word networks: Exploring the relationships among different metrics. *Information Processing and Management*, 54(2), 203–218.

Las representaciones fácticas y cognitivas del relato de entrevistas biográficas: un análisis reticular del discurso

Carlos Lozares – Departament de Sociologia (UAB)¹

Resumen

Este artículo trata de identificar y relacionar las dimensiones fácticas y cognitivas de un relato biográfico, entendido como una representación narrativa. El entrevistado construye su narración entreverando ambas dimensiones a lo largo del relato. Este artículo propone un método de análisis reticular del discurso como un procedimiento eficaz para poner de relieve y relacionar ambas dimensiones. A partir de teorías lingüísticas *ad hoc* y de la teoría de las Redes Sociales se enmarca, analiza y hace emerger el discurso del relato.

Palabras Clave: Redes sociales - Análisis del discurso - Relato biográfico – Cognición - Interacción social.

Abstract

This article tries to identify and to relate the factual to the cognitive dimensions of a biographical history understood as a narrative representation. It is constructed by the interviewed from the combination of both dimensions. This paper proposes reticular discourse analysis as an effective method for putting forward both dimensions in a related fashion. Through linguistics and *ad hoc* social network theories, the discourse from the biographical history is framed, analyzed and made relevant.

Key words: Social networks - Discourse analysis - Biographical history – Cognition - Social interaction.

Introducción

Este artículo tiene como objetivo, en primer lugar, poner de relieve y relacionar entre sí los componentes objetivados o fácticos existentes en cualquier entrevista biográfica con los cognitivos, el entrevistado va desarrollando ambos durante la entrevista. Se parte de la idea de que toda entrevista biográfica es una forma de conocimiento y representación del entrevistado de su propia vida, o de sus episodios.

¹ Enviar correspondencia a: carlos.lozares@uab.es

Lehnert, W.; Vine E. (1987). "The Role of affect in Narrative Structure" *Cognition and Emotion*. nº:299-322.

Lindkvist, K. (1980). "Approaches to Text Analysis" en Rosengren K.E.(Ed). *Advances in Context analysis*. Beverly Hills: Sage. pp. 23-42.

Lozares, C. (2000). El discurs reticular; més enllà de la classificació. *Revista Catalana de Sociologia*, març, nº 11 pgs. 183-191.

- (2000). "L'activitat situada i/o el coneixement socialment distribuït en l'estudi d'un lloc de treball" *Revista Catalana de Sociologia* nº 11:175-182

- (2001). "La actividad situada y/o el conocimiento socialmente distribuido" *Papers*, 62, 97-131.

- (2003). "Valores, campos y capitales sociales". En *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. ISSN 157 9-0189. (Revista electrónica) Vol. 4. REDES, *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. ISSN 157 9-0189. (Revista electrónica) www.redes-sociales.net Vol.4

- (2003). "Reflexiones metodológicas y sociales a partir del "mundo pequeño" de Milgram. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 5 (10): 48-68.

- (2005) "Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales, ARS". *Empiria* N10: 9-35

- (2005). "Modelos matemáticos en sociología". En Estany A., *Filosofía de las ciencias naturales, sociales y matemáticas. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía*. Madrid; Editorial Trota. Consejo Superior de Investigaciones Científicas V28: 373-405

Lozares C., Martín A.,López P.(1998). "El tratamiento multiestratégico en la investigación sociológica" *Papers. Revista de Sociologia*. nº 55, p.27-43.

Lozares, C. (coordinador); Lope, A.; López, P.;Martín, A.; Mígueles, F.; Llorens, C.; Martí, J.; Verd, J.M., Grup d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball. QUIT (2000). *¿Sirve la formación para el empleo?* Madrid: CES.

Lozares, C.; Verd, J.M., Martí J. y P. López (2001). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales" [html] [pdf]. *REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*. ISSN 157 9-0189. (Revista electrónica) www.redes-sociales.net. Vol. 1

Lozares, C.; Verd, J. M., Martí J. y P. López (2003). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales" *REIS* nº 101:175-200.

Molina, JL.; Lozares, C. ; García, A. (2001). Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica. [html] [pdf] .*REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*. ISSN 157 9-0189. (Revista electrónica) www.redes-sociales.net Vol1.

Los sujetos del trabajo.

Constitución a partir de lógicas regionales de las comunidades altamente especializadas de la industria textil y confección en México

Octavio Martín Maza Díaz Cortés, Dolly Ortiz Lazcano y Omar Pasillas López

Introducción

En este capítulo se propone una reflexión teórica a partir del material generado en las incursiones al campo en las comunidades altamente especializadas en la industria del vestido. De manera específica, nos interesa analizar la forma en la que se constituyen como sujetos tanto los empresarios como los trabajadores, así como ciertos actores emergentes que forman parte de las relaciones de producción en los lugares. La configuración de los actores nos permitirá concluir con una

Estrada, M. y Labazée, P. (2007). Transformaciones productivas en el estado de Guanajuato (México). *Empresarios locales y globalización*. En *Globalización y localidad: espacios, actores, movildades e identidades* (pp. 45-64). México, DF: Publicaciones de la Casa Chata.

García, A. (2016). *Los autobuses comercio. Estrategias comerciales informales para el suministro de mercancías*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

García, P. (2018). *El proceso de constitución empresarial y su relación con la definición de estrategias para el establecimiento de relaciones socioproductivas en la industria textil y del vestido en Aguascalientes*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

García-Macías, A. (2015). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en <http://hdl.handle.net/10803/133276>

García, A. y Maza, O. (2013, julio-diciembre). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 26, 117-147.

García, A. y Maza, O. (2019). La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: “Del taller de costura al tianguis”. *Trabajo y Sociedad*, 32, 413-429.

García, B. y Pacheco, E. (2014). *Uso del tiempo y trabajo no remunerado en México*. Ciudad de México: El Colegio de México.

INEGI. (2019). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Recuperado el de 25 de octubre de 2019 en <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>



La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: "Del taller de costura al *tianguis*"

**The evolution of the textile industry in the central-west region of Mexico:
"From the sewing shop to the *stalls*"**

**A evolução da indústria têxtil na região centro-oeste do México:
"Da oficina de costura para *afeira*"**

1

Armida Concepción GARCÍA *
Octavio Maza DÍAZ CORTÉS **

Recibido: 10.03.18

Aprobado: 10.10.18



RESUMEN

Existen en México municipios y comunidades altamente reconocidas por la calidad de su producción textil. El sector textil y la industria del vestido han dado un gran impulso a la economía capitalista del país. Su desarrollo ha sido progresivo e ininterrumpido, con una fuerte influencia global pero luchando por conservar sus particularidades y cultura. No obstante, existen datos que dan cuenta del lento transitar de economías con una amplia tradición en producción textil hacia patrones donde el *comercio* toma fuerza como la actividad predominante. Durante los ochenta, la expansión de maquiladoras textiles definió un "segundo eje económico" en regiones y comunidades que sufrían del declive de sus actividades económicas (principalmente en aquellas economías de corte agrario). Su "reorganización económica espacial" se apoyó en su momento en los rasgos y ventajas competitivas de las economías locales de cada región, creando patrones de especialización productiva, reactivando el empleo y la economía. Por décadas, el comercio y la industria se centraban en las grandes urbes. En la actualidad, la movilización de flujos de personas, mercancías y objetos de un lugar a otro facilitan el acceso de mercancías diversas, nacionales e internacionales, transformando los patrones comerciales.

Palabras clave: Sector textil, maquila, comercio, flujos de mercancías.

ABSTRACT

In Mexico, there are certain municipalities and communities that are renowned for the quality of their textile production. The textile and clothing industries have played a significant role in driving capitalist economic development in the country. Their development has been constant and

* Doctora en Estudios Socioculturales. Unidad Académica de Estudios del Desarrollo. Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Correo electrónico: armisgarcia@gmail.com/ armisgarcia@estudiosdeldesarrollo.net

** Doctor en Estudios Laborales. Profesor investigador. Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Correo electrónico: octaviomazadc@gmail.com

7. Referencias bibliográficas

- Arias, Patricia. (1988). "La pequeña empresa en el occidente rural". *Estudios Sociológicos*, 6(17), 405–435.
- Arias, Patricia. (1997). *Crisis metropolitana, especialización económica y nuevas relaciones espaciales en México*. Edit. Espiral.
- Arias, Patricia. (2002). "Hacia el espacio rural urbano; una revisión de la relación entre el campo y la ciudad en la antropología social mexicana". *Estudios Demográficos y Urbanos*, 363–380.
- Arias, Patricia. (2011). "Reseña de: «Texcoco en el nuevo milenio. Cambio y continuidad en una región periurbana del Valle de México»", de Magazine, Roger y Tomás Martínez Saldaña (Coords.). *Estudios Demográficos y Urbanos*, 26(2), 515-524.
- Arroyo, María del Pilar y Cárcamo, María de Lourdes (2010). "La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México". *Economía y Sociedad*, XIV, 51-68.
- Bayona, Eugenia. (2011). "Comercio y consumo en la periferia de la zona metropolitana de Guadalajara". Recuperado a partir de <http://www.ujaen.es/huesped/rae/articulos2011/20bayona11.pdf>
- Becattini, Giacomo. (2002). "Del distrito Industrial marshalliano a la teoría del distrito contemporánea. Una breve reconstrucción crítica". *Investigaciones Regionales*, 9-32.
- Cota, Rosario (2012). *Reestructuración productiva y las redes en la industria de la confección: el caso de Zapotlanejo, Jalisco*. Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Estrada, Margarita (2007). "Transformaciones productivas en el Estado de Guanajuato (México). Empresarios locales y globalización". En *Globalización y localidad. Espacios, actores, movilidades e identidades* (p. 615). Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).
- García-Macías, Alejandro. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México*. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra. España.
- García-Macías, Alejandro y Maza, Octavio (2013). "El prestigio ocupacional en "La tienda de ropa más grande de México". Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato". *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, (26), 117–148.
- Gereffi, Gary (2000). *El tratado de libre comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?* (Desarrollo productivo). Santiago de Chile: CEPAL.
- Gereffi, Gary (2001). "Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización". *Problemas del desarrollo*, 32(125).
- Gil-Paredes, Cecilia (2014). *Afortunados los Trabajadores precarios* (Primera). Alemania: Publicia.
- Gortari-Rábiela, Rebeca y Santos, María Josefa (2010). Saberes y parientes en la formación de microempresas rurales: empresarialidad, redes locales y contextos culturales. En *Empresa y familia en México: una visión desde la antropología* (Primera). México, D.F.: Universidad Iberoamericana, A.C.
- Grossetti, Michel (2004). "Concentration d'entreprises et innovation : esquissed'une typologie des systèmes productifs locaux". *Géographie, économie, société*, 6(2), 163-177. <https://doi.org/10.3166/ges.6.163-177>
- Gutiérrez, Coralia (2000). *Experiencias contrastadas: industrialización y conflictos en los textiles del centro-oriente de México (1884-1917)*. México, D.F.: El Colegio de México.
- Huerta-González, Arturo (2007). "Los tratados de libre comercio impulsados por Estados Unidos en América Latina y la profundización del subdesarrollo". *Contaduría y Administración*, 221, 09-37.
- INEGI (2014). *Censos Económicos 2014*. México, D.F.
- Martínez de Ita, María Eugenia, Sánchez Daza, Germán y Ríos, Guillermo (2005). "El trabajo en la industria textil y del vestido en México: 2000-2003". *La situación del trabajo en México, México: Universidad Autónoma Metropolitana*. Recuperado a partir de <http://docencia.izt.uam.mx/egt/publicaciones/libros/actlst06/3de3.pdf>



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades.

Doctorado en Estudios Socioculturales.

Tesis

**“Los autobuses comercio.
Estrategias comerciales informales para el suministro de
mercancías”.**

Que presenta:

Armida Concepción García

Para optar por el grado de Doctora en Estudios Socioculturales.

Tutor

Dr. Octavio M. Maza Díaz Cortés

Co - Tutor

Dr. Roberto Véras de Oliveira

Comité tutóral:

Dra. María Eugenia Martínez de Ita

Dra. María del Rosario Cota Yáñez

Dr. Alejandro García Macías

Aguascalientes, Ags. Noviembre 2016

Featherstone, M. (1990). *Global culture, nationalism, globalism and modernity*.
Londres: Sage.

García A. (2015). Fotografías de trabajo de campo. (Inédito)

García-Castro, B. (2004). Debilidades del sector manufacturero mexicano. *El Cotidiano. Universidad Autónoma Metropolitana*, 19, 8-18.

García-Macías, A. (2013). *Capital social relacional en enclaves de la industria del vestido en México* (Tesis Doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, España.

García-Macías, A., y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en "La tienda de ropa más grande de México". Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, (26), 117-148.

Garfinkel, A. (1967). *Studies in Ethnomethodology*. Prentice Hall.

Garofoli, G. (2002). Local development in Europe: Theoretical models and international comparisons. *European Urban and Regional Studies*, 9(3), 225-239.

Gereffi, G. (2000). *El tratado de libre comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?* (Desarrollo productivo). Santiago de Chile: CEPAL.

Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas del desarrollo*, 32(125).

Gil-Paredes, L. (2014). *Afortunados los Trabajadores precarios* (Primera). Alemania: Publicia.

Gómez-Galvarriato, A. (1999). *La Industria textil en México*. México, D.F.: Instituto Mora. El Colegio de México.

Gortari, R., y Santos, M. J. (2010). Saberes y parientes en la formación de microempresas rurales: empresarialidad, redes locales y contextos culturales. En *Empresa y familia en México: una visión desde la antropología* (Primera). México, D.F.: Universidad Iberoamericana, A.C.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American journal of sociology*, 481-510.

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

and Bonding Social Capital in highly - specialized localities in Central-Western México: a Personal Networks approach. En *Paper presented at the International Seminar "Personal Networks on times of Economic Hardship and Political discontent", Barcelona, july 11-13, 2012.*

García-Macías, A., y Lozares, C. (2013). La aproximación al capital social desde una perspectiva reticular. *Manuscrito presentado para su publicación.*

García-Macías, A., y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*(26, julio - diciembre 2013), 117-148.

García-Macías, A., Molina, J. L., y Maza, O. (2013). Ventajas y limitaciones de la metodología del generador de posiciones para la medición del capital social individual en enclaves étnicos y productivos: experiencias en catalunya y méxico. *Ponencia presentada en la Mesa Hispana de la XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA), Hamburgo, 21 de mayo.*

Garofoli, G. (2002). Local development in europe : Theoretical models and international comparisons. *European Urban and Regional Studies*, 9(3), 225-239.

Gil, L. C. (2010). Actuales formas laborales y acción de los trabajadores: un estudio en Villa Hidalgo, Jalisco. *Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes.*

Gittell, R., y Vidal, A. (1998). *Community organizing: Building social capital asa development strategy.* Thousand Oaks, CA.: Sage.

Glückler, J. (2007). Economic geography and the evolution of networks. *Journal of Economic Geography*(7), 619-634.

Gobierno Federal. (2001). *Plan nacional de desarrollo 2001 - 2006.* México: Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República.

Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-80.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.

Grootaert, C. (1998). Social capital: The missing link? En *World bank social capital initiative working papers* (Vol. 3). World Bank.

Grootaert, C. (1999). Social capital, household welfare, and poverty in

trabajo

AÑO 9, NO. 14, ENERO-JUNIO DE 2017- TERCERA ÉPOCA.

Informalidad Laboral



Organización
Internacional
del Trabajo



Informalidad Laboral

trabajo

P Y V

- Becattini, G. (1994). “El distrito Marshaliano: una noción socioeconómica” en Georges Benko y Alain Lipietz, eds. *Las regiones que ganan, distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*, Alfons el Magnánim. Generalitat Valenciana, pp. 39-57.
- Bourdieu, P (1988). *La distinción*. Editorial Taurus, Madrid, España.
- Novick, Martha y Carrillo, Jorge (2006) “Eslabonamientos productivos globales y actores locales” en *Teorías Sociales y Estudios del Trabajo*. De la Garza, Enrique (coord.) UAM-I.
- Chávez, Moisés (2013) *Relaciones entre Actores Religiosos y Actores Empresariales en el Proceso de Industrialización Textil y del Vestido en San Miguel el Alto, Jalisco*. Tesis para alcanzar el grado de Doctor en Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- Coleman, J. (1993). “The rationality reconstruction of Society” in *American Sociological Review*. Vol. 58, núm. 1, December.
- Coleman, J. (2000). “Social capital in the creation of human capital” in *Knowledge and social capital*. Lesser, Eroc L. (comp). *Foundations and applications*, Boston: Butterworth Heineman.
- Cota, M.R. (2004). “Estructura organizacional de la empresas de la confección en Zapotlanejo, Jalisco” en *Problemas del desarrollo Revista Latinoamericana de economía*, Vol. 35, núm. 138.
- De la Garza, E. (2006 a). *Reestructuración productiva, empresas y trabajadores en México*. Fondo de Cultura Económica, México.
- De la Garza, E. (2006 b). “Del Concepto ampliado de trabajo al de sujeto laboral ampliado” en *Teorías sociales y estudios del trabajo: Nuevos Enfoques*. Anthropos, UAM-I.
- Gándara, Leticia (1976) *La evolución de una Oligarquía: el caso de los Altos de Jalisco*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, DF.
- García Macías, A. (2011) *Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. Análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México*. Ponencia presentada en el V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011.
- García, Alejandro. (2003). *La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas*. Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales

Alejandro García Macías

Objetivo

El objetivo general de esta sección consiste en realizar una aproximación al conocimiento de las dimensiones del capital social de los trabajadores y trabajadoras en la producción y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato, a través del análisis de la composición, estructura y localización geográfica de sus redes personales.

Enfoque teórico

El concepto de capital social (en adelante cs) ha cobrado popularidad en años recientes para el estudio de diferentes aspectos de la realidad social en múltiples escenarios y desde distintos niveles de análisis. Ha trascendido las fronteras del ámbito académico y es ampliamente utilizado por el público y por los tomadores de decisiones en todo el mundo (Torche y Valenzuela, 2011).

- Brunie, A. (2009). Meaningful Distinctions within a Concept: Relational, Collective and Generalized Social Capital. *Social Science Research*, 38(2), 251-265.
- Burt, R. S. (1992). *Structural Holes: the Social Structure of Competition*, Cambridge: Harvard University Press.
- Burt, R. S. (2000). The Network Structure of Social Capital. *Research in Organizational Behavior*, 22, 345-423.
- Burt, R. S. (2001). Structural Holes Versus Network Closure as Social Capital. En: N. Lin, K. Cook y R. S. Burt (eds.). *Social Capital: Theory and Research* (31-56). New York: Aldine de Gruyter.
- Chen, W. y Tan, J. (2009). Understanding Transnational Entrepreneurship Through a Network Lens: Theoretical and Methodological Considerations. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (September 2009), 1079-1091.
- Flap, H. y Boxman, E. (2001). *Getting started: The Influence of Social Capital on the Start of the Occupational Career*. En: K. S. Cook (ed.), (159-181). New York: Aldine de Gruyter.
- Flap, H. y Völker, B. (2008). Social, Cultural and Economic Capital and Job Attainment: The Position Generator as a Measure of Cultural and Economic Resources. En: N. Lin y B. H. Erickson (eds.). *Social Capital. An International Research Program* (65-80). Oxford University Press.
- Fu, Y. (2008). Position Generator and Actual Networks in Everyday Life: an Evaluation with Contact Diary. En: N. Lin y B. H. Erickson (eds.). *Social Capital. An International Research Program* (49-64). Oxford University Press.
- Fulkerson, G. M. y Thompson, G. H. (2008). The Evolution of a Contested Concept: A Meta-Analysis of Social Capital Definitions and Trends (1988-2006). *Sociological Inquiry*, 78(4), 536-557.
- Ganzeboom, H. B. G. y Treiman, D. J. (1996). Internationally Comparable Measures of Occupational Status for the 1988 International Standard Classification of Occupations. *Social Science Research*, 25, 201-239.

García Macías, A. (2011). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. Análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México. Ponencia Presentada en el V Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011.

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- capital: an international research program* (p. 49-64). Oxford University Press.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: Free Press.
- Fulkerson, G. M., y Thompson, G. H. (2008). The evolution of a contested concept: A meta-analysis of social capital definitions and trends (1988-2006). *Sociological Inquiry*, 78(4), 536-557.
- Gallo, M., y Garrido, R. (2009). *El capital social ¿qué es y por qué importa?* Instituto Universitario de análisis económico y social. Universidad de Alcalá.
- Ganzeboom, H. B. G., y Treiman, D. (1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1988 international standard classification of occupations. *Social science research*, 25, 201-239. (ID: 53)
- García-Macías, A. (2002). Redes sociales y «clúster» empresariales. *REDES. Revista hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(1).
- García-Macías, A. (2003). La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas. *Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del Trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes*.
- García-Macías, A. (2011). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México. En *Ponencia presentada en el V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011*.
- García-Macías, A. (2013a). Relational patterns of local productive specialization: A personal network's typology of entrepreneurs and workers in Mexican textile enclaves. *Paper presented at the XXXIII Sunbelt Social Networks Conference od theInternational Network of Social Network Analysis (INSNA), Hamburg, May 21-26*.
- García-Macías, A. (2013b). Réseaux Personnels et Capital Social Individuel dans trois enclaves textiles au Mexique. En *Presentación en el seminario Savoirs, réseaux, médiations, del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires (LISST), Université de Toulouse Le Mirail, 11/04/2013*.
- García-Macías, A., y Lozares, C. (2012). Occupational Homophily
-

El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales

Alejandro García Macías

Objetivo

El objetivo general de esta sección consiste en realizar una aproximación al conocimiento de las dimensiones del capital social de los trabajadores y trabajadoras en la producción y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato, a través del análisis de la composición, estructura y localización geográfica de sus redes personales.

Enfoque teórico

El concepto de capital social (en adelante cs) ha cobrado popularidad en años recientes para el estudio de diferentes aspectos de la realidad social en múltiples escenarios y desde distintos niveles de análisis. Ha trascendido las fronteras del ámbito académico y es ampliamente utilizado por el público y por los tomadores de decisiones en todo el mundo (Torche y Valenzuela, 2011).

García Macías, A. (2013). Réseaux Personnels et Capital Social Individuel Dans Trois Enclaves Textiles au Mexique. Presentación en el Seminario Savoirs, Réseaux, Médiations, Del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires (LISST), Université De Toulouse Le Mirail. Toulouse, France.

García Macías, A. y Lozares, C. (2012). Occupational Homophily and Bonding Social Capital in Highly-Specialized Localities in Central-Western México: a Personal Networks Approach. Paper Presented at the International Seminar Personal Networks on Times of Economic Hardship and Political Discontent, Barcelona.

Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-80.

Granovetter, M. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.

Grossetti, M. (2006). La Ville Dans L'espace des Réseaux Sociaux. En: M. Bonnet y P. Auberte (eds.). *La Ville aux Limites de la Mobilité*. (83-90). Paris: Presses Universitaires de France.

Huber, F. (2009). Social Capital of Economic Clusters: Towards a Network-Based Conception of Social Resources. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 100(2), 160-170.

INEGI. (2011). *Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones*. México.

Kossinets, G. y Watts D. J. (2009). Origins of Homophily in an Evolving Social Network. *AJS*, 115(2), 405-50.

Lin, N. (2001a). *Building a Network Theory of Social Capital*. En: K. S. Cook (ed.). (3-29). New York : Aldine de Gruyter.

Lin, N. (2001b). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*, Cambridge University Press.

Lin, N. (2005). Social Capital. En: J. Beckert y M. Zagirovsky (eds.). *International Encyclopedia of Economic Sociology* (604-612). New York: Routledge.

Lin, N. (2008). A Network Theory of Social Capital. En: D. Castiglione, J. Van Deth y G. Wolleb (eds.). *Handbook of Social Capital* (50-59). Oxford University Press.

Lin, N. y Ao, D. (2008). The Invisible Hand of Social Capital: An Exploratory Study. En: N. Lin y B. H. Erickson (eds.). *Social Capital. An International Research Program*. (107-132). Oxford University Press.

El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales

Alejandro García Macías

Objetivo

El objetivo general de esta sección consiste en realizar una aproximación al conocimiento de las dimensiones del capital social de los trabajadores y trabajadoras en la producción y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato, a través del análisis de la composición, estructura y localización geográfica de sus redes personales.

Enfoque teórico

El concepto de capital social (en adelante cs) ha cobrado popularidad en años recientes para el estudio de diferentes aspectos de la realidad social en múltiples escenarios y desde distintos niveles de análisis. Ha trascendido las fronteras del ámbito académico y es ampliamente utilizado por el público y por los tomadores de decisiones en todo el mundo (Torche y Valenzuela, 2011).

García Macías, A. (2013). Réseaux Personnels et Capital Social Individuel Dans Trois Enclaves Textiles au Mexique. Presentación en el Seminario Savoirs, Réseaux, Médiations, Del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires (LISST), Université De Toulouse Le Mirail. Toulouse, France.

García Macías, A. y Lozares, C. (2012). Occupational Homophily and Bonding Social Capital in Highly-Specialized Localities in Central-Western México: a Personal Networks Approach. Paper Presented at the International Seminar Personal Networks on Times of Economic Hardship and Political Discontent, Barcelona.

Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-80.

Granovetter, M. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.

Grossetti, M. (2006). La Ville Dans L'espace des Réseaux Sociaux. En: M. Bonnet y P. Auberte (eds.). *La Ville aux Limites de la Mobilité*. (83-90). Paris: Presses Universitaires de France.

Huber, F. (2009). Social Capital of Economic Clusters: Towards a Network-Based Conception of Social Resources. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 100(2), 160-170.

INEGI. (2011). *Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones*. México.

Kossinets, G. y Watts D. J. (2009). Origins of Homophily in an Evolving Social Network. *AJS*, 115(2), 405-50.

Lin, N. (2001a). *Building a Network Theory of Social Capital*. En: K. S. Cook (ed.). (3-29). New York : Aldine de Gruyter.

Lin, N. (2001b). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*, Cambridge University Press.

Lin, N. (2005). Social Capital. En: J. Beckert y M. Zagirovsky (eds.). *International Encyclopedia of Economic Sociology* (604-612). New York: Routledge.

Lin, N. (2008). A Network Theory of Social Capital. En: D. Castiglione, J. Van Deth y G. Wolleb (eds.). *Handbook of Social Capital* (50-59). Oxford University Press.

Lin, N. y Ao, D. (2008). The Invisible Hand of Social Capital: An Exploratory Study. En: N. Lin y B. H. Erickson (eds.). *Social Capital. An International Research Program*. (107-132). Oxford University Press.

El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales

Alejandro García Macías

Objetivo

El objetivo general de esta sección consiste en realizar una aproximación al conocimiento de las dimensiones del capital social de los trabajadores y trabajadoras en la producción y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato, a través del análisis de la composición, estructura y localización geográfica de sus redes personales.

Enfoque teórico

El concepto de capital social (en adelante cs) ha cobrado popularidad en años recientes para el estudio de diferentes aspectos de la realidad social en múltiples escenarios y desde distintos niveles de análisis. Ha trascendido las fronteras del ámbito académico y es ampliamente utilizado por el público y por los tomadores de decisiones en todo el mundo (Torche y Valenzuela, 2011).

- Lin, N. y Erickson, B. H. (2008). Theory, Measurement, and the Research Enterprise on Social Capital. En N. Lin y B. H. Erickson (eds.). *Social Capital: An International Research Program* (1-24). Oxford University Press.
- Lin, N., Fu, Y. y Hsung, R. (2001). *The Position Generator: Measurement Techniques for Investigations of Social Capital*. En K. S. Cook (ed.). (57-81). New York: Aldine de Gruyter.
- Lozares, C. y Verd, J. M. (2008). La entrevista biográfico-narrativa como expresión contextualizada, situacional y dinámica de la red socio-personal. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 15(6).
- Lozares, C. y Verd, J. M. (2011). De la homofilia a la cohesión social y viceversa. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 20(2).
- Maza, O., García Macías, A. y Ortega, G. (2011). Análisis de casos exitosos de comunidades centradas en el desarrollo de PYMES. Ponencia en el XXIV Congreso Internacional de Sociología de las Organizaciones. Asociación Internacional de Sociología de las Organizaciones. Guanajuato, México. Julio de 2011.
- McCarty, C., Molina, J. L., Aguilar, C. y Rota, L. (2007). A Comparison of Social Network Mapping and Personal Network Visualization. *Field Methods*, 19(2), 145-162.
- McPherson, J. M., Smith-Lovin, L. y Cook, J. (2001). Birds of a Feather: Homophily in Social Networks. *Annual Review of Sociology*, 27, 415-444.
- Molina, J., Valenzuela, H., García Macías, A., Lubbers, M., Pampalona, J. y Lerner, J. (2012). *The Ethnic Enclave of Lloret De Mar: A Personal Network Approach to Investigate Mixed Embeddedness and Transnational Fields*. University of Hamburg, Max Planck Institute for Religious and Ethnic Diversity.
- Molina, J. L. (2005). El estudio de las redes personales. Contribuciones, métodos y perspectivas. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (10), 71-105.
- Molina, J. L., Bolívar, M. y Cruz, I. (2011). La dispersión geográfica de las redes personales: cálculo y significado. *REDES-Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 20.
- Molina, J. L., Valenzuela, H., García Macías, A., Pampalona, J. y Lubbers, M. (Submitted). Measuring Social Capital in Ethnic Enclaves: Indians in Lloret de Mar, and Pakistani in Barcelona city. En: Y. Li (ed.), *The Handbook of Research Methods and Applications on Social Capital*. Edward Elgar Publishers.
- Molina, J. L., McCarty, C. y Lavigne, E. (2010). Utility for Calculating the Geographical Dispersion Index of Personal Networks Collected with EgoNet

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- capital: an international research program* (p. 49-64). Oxford University Press.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: Free Press.
- Fulkerson, G. M., y Thompson, G. H. (2008). The evolution of a contested concept: A meta-analysis of social capital definitions and trends (1988-2006). *Sociological Inquiry*, 78(4), 536-557.
- Gallo, M., y Garrido, R. (2009). *El capital social ¿qué es y por qué importa?* Instituto Universitario de análisis económico y social. Universidad de Alcalá.
- Ganzeboom, H. B. G., y Treiman, D. (1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1988 international standard classification of occupations. *Social science research*, 25, 201-239. (ID: 53)
- García-Macías, A. (2002). Redes sociales y «clúster» empresariales. *REDES. Revista hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(1).
- García-Macías, A. (2003). La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas. *Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del Trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes*.
- García-Macías, A. (2011). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México. En *Ponencia presentada en el V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011*.
- García-Macías, A. (2013a). Relational patterns of local productive specialization: A personal network's typology of entrepreneurs and workers in Mexican textile enclaves. *Paper presented at the XXXIII Sunbelt Social Networks Conference od theInternational Network of Social Network Analysis (INSNA), Hamburg, May 21-26*.
- García-Macías, A. (2013b). Réseaux Personnels et Capital Social Individuel dans trois enclaves textiles au Mexique. En *Presentación en el seminario Savoirs, réseaux, médiations, del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires (LISST), Université de Toulouse Le Mirail, 11/04/2013*.
- García-Macías, A., y Lozares, C. (2012). Occupational Homophily

and Bonding Social Capital in highly - specialized localities in Central-Western México: a Personal Networks approach. En *Paper presented at the International Seminar "Personal Networks on times of Economic Hardship and Political discontent", Barcelona, july 11-13, 2012.*

- García-Macías, A., y Lozares, C. (2013). La aproximación al capital social desde una perspectiva reticular. *Manuscrito presentado para su publicación.*
- García-Macías, A., y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*(26, julio - diciembre 2013), 117-148.
- García-Macías, A., Molina, J. L., y Maza, O. (2013). Ventajas y limitaciones de la metodología del generador de posiciones para la medición del capital social individual en enclaves étnicos y productivos: experiencias en catalunya y méxico. *Ponencia presentada en la Mesa Hispana de la XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA), Hamburgo, 21 de mayo.*
- Garofoli, G. (2002). Local development in europe : Theoretical models and international comparisons. *European Urban and Regional Studies*, 9(3), 225-239.
- Gil, L. C. (2010). Actuales formas laborales y acción de los trabajadores: un estudio en Villa Hidalgo, Jalisco. *Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes.*
- Gittell, R., y Vidal, A. (1998). *Community organizing: Building social capital asa development strategy.* Thousand Oaks, CA.: Sage.
- Glückler, J. (2007). Economic geography and the evolution of networks. *Journal of Economic Geography*(7), 619-634.
- Gobierno Federal. (2001). *Plan nacional de desarrollo 2001 - 2006.* México: Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República.
- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-80.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.
- Grootaert, C. (1998). Social capital: The missing link? En *World bank social capital initiative working papers* (Vol. 3). World Bank.
- Grootaert, C. (1999). Social capital, household welfare, and poverty in
-

trabajo

AÑO 9, NO. 14, ENERO-JUNIO DE 2017- TERCERA ÉPOCA.

Informalidad Laboral



Organización
Internacional
del Trabajo



Informalidad Laboral

P Y V

trabajo



- Gil Paredes, Laura Cecilia (2014) Afortunados los trabajadores precarios. Publicia: Alemania.
- Gutiérrez Juárez, Edgar Lázaro (2012). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje de un oficio del vestir en la industria del vestido en Zapotlanejo, Jalisco*. Tesis para optar por el grado de Maestro en Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara. México.
- Häuberer, J. (2011). *Social Capital Theory: Towards a Methodological Foundation*. Editorial Office, Verena Metzger, Germany.
- Hernández, Elena de la Paz; Morales, Juan José (2014) Las industrias tradicionales de Jalisco: La ruptura de su liderazgo histórico a 25 años de la apertura comercial. Universidad de Guadalajara: México.
- Hernández, M (2006). “Perspectiva sociológica de los actores empresariales” en *Tratado latinoamericano de Sociología*. Enrique de la Garza (coord.), Anthropos, UAM-I, México.
- Lattanzi, Debra (2011) *Beyond the borderlands, Migration and belonging in the United States and Mexico*. Los Angeles, University of California Press.
- Lefebvre, Henri (2000). *La production de l'espace*. Paris, Anthropos.
- López P. y Soloaga, Isidro (2012). *Capital social y Política pública en México*. Colegio de México, Instituto Nacional de las Mujeres, México.
- Marshall, Alfred (1890) *Principles of economics* (1st ed.). McMillan, London.
- Maza, O., Ortiz A. (2011). “Monografía Moroleón”. Ponencia presentada en el seminario de la red temática pobreza y desarrollo regional Jalisco.
- Maza, O; García A.; Ortega, G. (julio, 2011). “Análisis de casos exitosos de comunidades centradas en el desarrollo de PyMEs” en XXIV Seminario Internacional de Sociología de las Organizaciones. Guanajuato, Guanajuato.
- Medina De la Torre, Francisco (1967) *Historia de San Miguel el Alto*. Editorial Jus: México.
- Morales, Juan José (2011). “Cultura empresarial y acciones emprendedoras en dos localidades medias de Jalisco: Una visión de las instituciones sociales desde el Configuracionismo social” en *El trabajo en la Crisis: desafíos y oportunidades*. Congreso Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo, Mérida, Yucatán.
- OIT (2000) *Su voz en el trabajo. Informe global con arreglo al seguimiento de la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo*, Ginebra, pág. VII.

trabajo

AÑO 9, NO. 14, ENERO-JUNIO DE 2017- TERCERA ÉPOCA.

Informalidad Laboral



Organización
Internacional
del Trabajo



P Y V

Informalidad Laboral

trabajo



- Becattini, G. (1994). "El distrito Marshaliano: una noción socioeconómica" en Georges Benko y Alain Lipietz, eds. *Las regiones que ganan, distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*, Alfons el Magnánim. Generalitat Valenciana, pp. 39-57.
- Bourdieu, P (1988). *La distinción*. Editorial Taurus, Madrid, España.
- Novick, Martha y Carrillo, Jorge (2006) "Eslabonamientos productivos globales y actores locales" en *Teorías Sociales y Estudios del Trabajo*. De la Garza, Enrique (coord.) UAM-I.
- Chávez, Moisés (2013) *Relaciones entre Actores Religiosos y Actores Empresariales en el Proceso de Industrialización Textil y del Vestido en San Miguel el Alto, Jalisco*. Tesis para alcanzar el grado de Doctor en Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- Coleman, J. (1993). "The rationality reconstruction of Society" in *American Sociological Review*. Vol. 58, núm. 1, December.
- Coleman, J. (2000). "Social capital in the creation of human capital" in *Knowledge and social capital*. Lesser, Eroc L. (comp). *Foundations and applications*, Boston: Butterworth Heineman.
- Cota, M.R. (2004). "Estructura organizacional de la empresas de la confección en Zapotlanejo, Jalisco" en *Problemas del desarrollo Revista Latinoamericana de economía*, Vol. 35, núm. 138.
- De la Garza, E. (2006 a). *Reestructuración productiva, empresas y trabajadores en México*. Fondo de Cultura Económica, México.
- De la Garza, E. (2006 b). "Del Concepto ampliado de trabajo al de sujeto laboral ampliado" en *Teorías sociales y estudios del trabajo: Nuevos Enfoques*. Anthropos, UAM-I.
- Gándara, Leticia (1976) *La evolución de una Oligarquía: el caso de los Altos de Jalisco*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, DF.
- García Macías, A. (2011) *Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. Análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México*. Ponencia presentada en el V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011.
- García, Alejandro. (2003). *La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas*. Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- capital: an international research program* (p. 49-64). Oxford University Press.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: Free Press.
- Fulkerson, G. M., y Thompson, G. H. (2008). The evolution of a contested concept: A meta-analysis of social capital definitions and trends (1988-2006). *Sociological Inquiry*, 78(4), 536-557.
- Gallo, M., y Garrido, R. (2009). *El capital social ¿qué es y por qué importa?* Instituto Universitario de análisis económico y social. Universidad de Alcalá.
- Ganzeboom, H. B. G., y Treiman, D. (1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1988 international standard classification of occupations. *Social science research*, 25, 201-239. (ID: 53)
- García-Macías, A. (2002). Redes sociales y «clúster» empresariales. *REDES. Revista hispana para el Análisis de Redes Sociales*. 1(1).
- García-Macías, A. (2003). La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas. *Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del Trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes*.
- García-Macías, A. (2011). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México. En *Ponencia presentada en el V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011*.
- García-Macías, A. (2013a). Relational patterns of local productive specialization: A personal network's typology of entrepreneurs and workers in Mexican textile enclaves. *Paper presented at the XXXIII Sunbelt Social Networks Conference and the International Network of Social Network Analysis (INSNA), Hamburg, May 21-26*.
- García-Macías, A. (2013b). Réseaux Personnels et Capital Social Individuel dans trois enclaves textiles au Mexique. En *Presentación en el seminario Savoirs, réseaux, médiations, del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires (LISST), Université de Toulouse Le Mirail, 11/04/2013*.
- García-Macías, A., y Lozares, C. (2012). Occupational Homophily
-

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- capital: an international research program* (p. 49-64). Oxford University Press.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: Free Press.
- Fulkerson, G. M., y Thompson, G. H. (2008). The evolution of a contested concept: A meta-analysis of social capital definitions and trends (1988-2006). *Sociological Inquiry*, 78(4), 536-557.
- Gallo, M., y Garrido, R. (2009). *El capital social ¿qué es y por qué importa?* Instituto Universitario de análisis económico y social. Universidad de Alcalá.
- Ganzeboom, H. B. G., y Treiman, D. (1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1988 international standard classification of occupations. *Social science research*, 25, 201-239. (ID: 53)
- García-Macías, A. (2002). Redes sociales y «clúster» empresariales. *REDES. Revista hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1(1).
- García-Macías, A. (2003). La importancia de las relaciones sociales de los empresarios en la constitución de redes de pequeñas y medianas empresas. *Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del Trabajo, Universidad Autónoma de Aguascalientes*.
- García-Macías, A. (2011). Desarrollo local en contextos de industrialización atípica. análisis de tres casos exitosos en el centro occidente de México. En *Ponencia presentada en el V coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 1er Workshop de la PYME y desarrollo de lo local. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Junio 23-24, 2011*.
- García-Macías, A. (2013a). Relational patterns of local productive specialization: A personal network's typology of entrepreneurs and workers in Mexican textile enclaves. *Paper presented at the XXXIII Sunbelt Social Networks Conference and the International Network of Social Network Analysis (INSNA), Hamburg, May 21-26*.
- García-Macías, A. (2013b). Réseaux Personnels et Capital Social Individuel dans trois enclaves textiles au Mexique. En *Presentación en el seminario Savoirs, réseaux, médiations, del Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires (LISST), Université de Toulouse Le Mirail, 11/04/2013*.
- García-Macías, A., y Lozares, C. (2012). Occupational Homophily

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- and Bonding Social Capital in highly - specialized localities in Central-Western México: a Personal Networks approach. En *Paper presented at the International Seminar "Personal Networks on times of Economic Hardship and Political discontent", Barcelona, july 11-13, 2012.*
- García-Macías, A., y Lozares, C. (2013). La aproximación al capital social desde una perspectiva reticular. *Manuscrito presentado para su publicación.*
- García-Macías, A., y Maza, O. (2013). El prestigio ocupacional en “La tienda de ropa más grande de México”. Elementos para la estimación del Capital Social en Uriangato, Guanajuato. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*(26, julio - diciembre 2013), 117-148.
- García-Macías, A., Molina, J. L., y Maza, O. (2013). Ventajas y limitaciones de la metodología del generador de posiciones para la medición del capital social individual en enclaves étnicos y productivos: experiencias en catalunya y méxico. *Ponencia presentada en la Mesa Hispana de la XXXIII Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA), Hamburgo, 21 de mayo.*
- Garofoli, G. (2002). Local development in europe : Theoretical models and international comparisons. *European Urban and Regional Studies*, 9(3), 225-239.
- Gil, L. C. (2010). Actuales formas laborales y acción de los trabajadores: un estudio en Villa Hidalgo, Jalisco. *Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes.*
- Gittell, R., y Vidal, A. (1998). *Community organizing: Building social capital asa development strategy.* Thousand Oaks, CA.: Sage.
- Glückler, J. (2007). Economic geography and the evolution of networks. *Journal of Economic Geography*(7), 619-634.
- Gobierno Federal. (2001). *Plan nacional de desarrollo 2001 - 2006.* México: Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República.
- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-80.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.
- Grootaert, C. (1998). Social capital: The missing link? En *World bank social capital initiative working papers* (Vol. 3). World Bank.
- Grootaert, C. (1999). Social capital, household welfare, and poverty in
-

Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México

Tesis doctoral
Programa de Doctorado en Sociología
Alejandro García Macías

Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología
Departamento de Sociología, 2013



Directores:

Dr. Carlos Lozares Colina

Dr. José Luis Molina González

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Lozares, C., Martí, J., Molina, J. L., y García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Manuscrito presentado para su publicación.*

Lozares, C., Molina, J. L., García-Macías, A., y Maza, O. (2011). The measurement of social capital using the position generator in social contexts with an atypical occupational configuration. *Paper presented at the International Seminar "Personal Networks: Methods and Applications", Autonomus University of Barcelona, July 6-8, 2011..*

Lozares, C., y Verd, J. M. (2011, Julio 2011). De la homofilia a la cohesión social y viceversa. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales, 20(2).*

Lozares, C., Verd, J. M., y Barranco, O. (2013). El potencial analítico de las redes socio-métricas y ego-centradas: una aplicación al estudio de la cohesión-integración de colectivos sociales. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales(26, julio - diciembre), 35-62.*

Lozares, C., Verd, J. M., Cruz, I., y Barranco, O. (2013). Homophily and heterophily in personal networks. from mutual acquaintance to relationship intensity. *Quality & Quantity(2013 August), 1-14.*

López-Roldán, P., y Alcaide, V. (2011). El capital social y las redes personales en el estudio de las trayectorias laborales. *REDES. Revista hispana para el Análisis de Redes Sociales, 20, Junio de 2011.*

López-Roldán, P., y Lozares, C. (2012). El atributismo estructural y el interaccionismo estructural en ciencias sociales: ¿concepciones alternativas, antagónicas o complementarias? *Metodología de Encuestas, 14, 25-44.*

Lubbers, M. J. (2012). Una tipología de redes personales de inmigrantes en España. *Presentación en el Doctoral Working Group "La dualidad de atributos y redes", Departamento de Sociología, UAB, 20 de marzo.*

Lubbers, M. J., y Molina, J. L. (2013). El proceso de la reconstrucción de la red personal de los inmigrantes: una descripción longitudinal. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 26, julio - diciembre, 63-88.*

Lubbers, M. J., Molina, J. L., Lerner, J., Ávila, J., Brandes, U., y McCarty, C. (2010). Longitudinal analysis of personal networks. The case of Argentinean migrants in Spain. *Social Networks(32), 91-104.*

Lubbers, M. J., Molina, J. L., y McCarty, C. (2007). Personal networks and ethnic identifications: The case of migrants in Spain. *International Sociology, 22(6), 720-740.*

Article

“She’s Surrounded by Loved Ones, but Feeling Alone”: A Relational Approach to Loneliness

Hugo Valenzuela-Garcia^{1,2,*}, Miranda J. Lubbers¹ and Jose Luis Molina¹¹ Department of Social and Cultural Anthropology, Autonomous University of Barcelona, Spain;

E-Mails: hugo.valenzuela@uab.cat (H.V.-G.), mirandajessica.lubbers@uab.cat (M.J.L.), joseluis.molina@uab.cat (J.L.M.)

² Centre for Entrepreneurship and Social Innovation Research, Autonomous University of Barcelona, Spain

* Corresponding author

Submitted: 7 June 2021 | Accepted: 7 September 2021 | Published: 15 December 2021

Abstract

Loneliness poses one of the significant problems of our modern post-industrial societies. Current research on loneliness has been developed primarily by psychology, biomedicine, nursing, and other health-related disciplines, showing a surprising number of variables and risk factors involved in the experience of loneliness, along with positive correlations with premature mortality and morbidity. However, most of these analyses overlook the social interactions and context in which loneliness is experienced. Drawing on a subsample (N = 24) of Spanish “mothers” from impoverished families, the article proposes a mixed-method approach (both relational and interpretative) that may potentially complement quantitative approaches, showing relational and contextual factors that may contribute to a better understanding of the subjective dimension of loneliness.

Keywords

loneliness; mothers; poverty; social support; Spain

Issue

This article is part of the issue “In Good Company? Personal Relationships, Network Embeddedness, and Social Inclusion” edited by Miranda J. Lubbers (Autonomous University of Barcelona, Spain).

© 2021 by the authors; licensee Cogitatio (Lisbon, Portugal). This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY).

1. Introduction

One of the most striking findings from our research on the socio-emotional impact of poverty in Spain after the 2008 crisis was a deleterious feeling of loneliness experienced by impoverished individuals. Most interviewees had small and unconnected social networks, and suffered various physical and mental health problems. When other poverty-related factors concurred (e.g., unemployment, family ruptures, etc.), the degree of isolation experienced was even higher (Valenzuela-Garcia et al., 2020). A survey administered to over 1000 respondents in 2020 in Madrid (Vidal & Halty, 2020, p. 125) also showed that, in the lower socioeconomic strata of the population, 77.0% suffered from loneliness (in contrast with the average in all strata, 34.6%), 33.2% experienced lack of company (2.8% in the upper stratum and

5.5% average), 50.0% had no friends (21.1% on average), and 75.0% considered their interpersonal relationships unsatisfactory (23.0% on average). This study also shows that the experience of loneliness was particularly notorious among poor women. Paradoxically, we also found that these Spanish mothers surrounded by dense kinship relationships frequently acknowledged a more intense feeling of loneliness than other individuals with less favourable economic environments and very fragmented social networks (e.g., single adult males, elders, or youths). In other words, the subjective feeling of loneliness did not always correspond with the objective quantity and quality of the individual’s social relationships, as already stated by Weiss (1973).

How do social factors and context affect the experience of loneliness in the particular case of these impoverished Spanish mothers? When reviewing mainstream

- caregivers. *Enfermería Global*, 49, 434–447.
- Juratovac, E., & Zauszniewski, J. A. (2014). Full-time employed and a family caregiver: A profile of women's workload, effort, and health. *Women's Health Issues*, 24(2), 187–196. <https://doi.org/10.1016/j.whi.2014.01.004>
- Karnick, P. M. (2005). Feeling lonely: Theoretical perspectives. *Nursing Science Quarterly*, 18(1), 7–12.
- Kovacs, B., Caplan, N., Grob, S., & King, M. (2021). Social networks and loneliness during the covid-19 pandemic. *Socius: Sociological Research for a Dynamic World*, 7. <https://doi.org/10.1177%2F2378023120985254>
- Lindgren, B. M., Sundbaum, J., Eriksson, M., & Graneheim, U. H. (2014). Looking at the world through a frosted window: Experiences of loneliness among persons with mental ill-health. *Journal of Psychiatric and Mental Health Nursing*, 21, 114–120.
- Lubbers, M. J., Valenzuela-García, H., Escribano, P., Molina, J. L., Casellas, A., & Grau Rebollo, J. (2020). Relationships stretched thin: Social support mobilization in poverty. *Annals of the American Academy for Political and Social Science*, 689(1), 65–88.
- Marquand, D. (2004). *Decline of the public: The hollowing out of citizenship*. Polity Press.
- Matias, T., Dominski, F. H., & Marks, D. F. (2020). Human needs in covid-19 isolation. *Health Psychology*, 25(7), 871–882.
- McCann, T. V., & Lubman, D. I. (2017). Stigma experience of families supporting an adult member with substance misuse. *International Journal of Mental Health Nursing*, 27(2), 693–701.
- McCarty, C., Lubbers, M. J., Vacca, R., & Molina, J. L. (2019). *Conducting personal network research: A practical guide*. Guilford Press.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Cook, J. M. (2001). Birds of a feather: Homophily in social networks. *Annual Review of Sociology*, 27, 415–444.
- Molina, J. L., Garcia-Macias, A., Lubbers, M. J., & Valenzuela-García, H. (2019). The embeddedness of social capital in personal networks. *Network Science*, 8(2). <https://doi.org/10.1017/nws.2019.30>
- Norvilitis, J. M., Scime, M., & Lee, J. S. (2002). Courtesy stigma in mothers of children with attention-deficit/hyperactivity disorder: A preliminary investigation. *Journal of Attention Disorders*, 6(2), 61–68.
- Ortiz-Ospina, E., & Roser, M. (2020). *Loneliness and social connections*. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/social-connections-and-loneliness>
- Ozawa-de Silva, C., & Parsons, M. (2020). Toward an anthropology of loneliness. *Transcultural Psychiatry*, 57(5), 613–622.
- Pattison, E. N., Defrancisco, D., Wood, P., Frazier, H., & Crowder, J. (1975). A psycho-social kinship model for family therapy. *American Journal of Psychiatry*, 132, 1246–1251.
- Perlman, D., & Peplau, L. A. (1981). Toward a social psychology of loneliness. In R. Gilmour & S. Duck (Eds.), *Personal relationships: 3. Relationships in disorder* (pp. 31–56). Academic Press.
- Pinquant, M., & Sörensen, S. (2001). Influences on loneliness in older adults: A meta-analysis enhanced reader. *Basic and Applied Social Psychology*, 23(4), 245–266.
- Putman, R. (2001). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Touchstone Books.
- Refaeli, T., & Achdut, N. (2020). Perceived poverty, perceived income adequacy and loneliness in Israeli young adults: Are social capital and neighbourhood capital resilience factors? *Health and Social Care in Community*. Advance online publication. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/hsc.13177>
- Russell, D. W., Cutrona, C. E., McRae, C., & Gomez, M. (2012). Is loneliness the same as being alone? *The Journal of Psychology*, 146 (1/2), 7–22.
- Savolainen, I., Oksanen, A., Kaakinen, M., Sirola, A., & Paek, H. (2020). The role of perceived loneliness in youth addictive behaviors: Cross-national survey study. *JMIR Mental Health*, 7(1). <https://doi.org/10.2196/14035>
- Schaefer, C., Coyne, J. C., & Lazarus, R. S. (1981). The health-related functions of social support. *Journal of Behavioral Medicine*, 4, 381–406.
- Silverstein, M., & Giarrusso, R. (2010). Ageing and family life: A decade review. *Journal of Marriage and Family*, 72(5), 1039–1058.
- Small, M. L. (2017). *Someone to talk to*. Oxford University Press.
- Söderberg, P., & Fry, D. P. (2017). Anthropological aspects of ostracism. In D. W. Kipling & S. A. Nida (Eds.), *Ostracism, exclusion, and rejection* (pp. 258–272). Routledge.
- Stanley, M., Moyle, W., Ballantyne, A., Jaworski, K., Corlis, M., Oxlade, D., Stoll, A., & Young, B. (2010). Nowadays you don't even see your neighbours: Loneliness in the everyday lives of older Australians. *Health & Social Care in the Community*, 18, 407–414.
- Stein, J. Y., & Tuval-Mashiach, R. (2015a). The social construction of loneliness: An integrative conceptualisation. *Journal of Constructivist Psychology*, 28(3), 210–227. <https://doi.org/10.1080/10720537.2014.911129>
- Stein, J. Y., & Tuval-Mashiach, R. (2015b). Loneliness and isolation in life-stories of Israeli veterans of combat and captivity. *Psychological Trauma: Theory, Research, Practice, and Policy*, 7(2), 122–130.
- Stek, M. L., Vinkers, D. J., Gussekloo, J., Beekman, A. T. F., van der Mast, R. C., & Westendorp, R. G. J. (2005). Is depression in old age fatal only when people feel lonely? *American Journal of Psychiatry*, 162(1), 178–180.
- Thoits, P. A. (2010). Stress and health: Major findings and policy implications. *Journal of Health and Social Behavior*, 51, S41–S53.
- Twenge, J. M., Spitzberg, B. H., & Campbell, W. K. (2019).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

TESIS

La inserción laboral de las mujeres transexuales profesionistas en el mercado de trabajo en
Aguascalientes

PRESENTA

Ingrid Aneth Gómez Ramírez

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN

Investigaciones Sociales y Humanísticas

TUTORES

Dr. Octavio Martín Maza Díaz Cortés

Dra. Consuelo Meza Márquez

COMITÉ TUTORIAL

Lector interno: Dr. Miguel Ángel Sahagún Padilla

Lectora externa: Dra. Chloé Constant

Aguascalientes, Ags. A 11 de marzo de 2020

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Rodríguez-Oreggia, E. Y Silva Ibareguren L. (2009), “Construcción de un índice de condiciones laborales para estados para México”, *SciELO*, México: UNAM.

Rubin, G. (1996), “El tráfico de mujeres: notas sobre la “economía política” del sexo”. *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. M. Lamas (comp.), México: PUEG-UNAM.

Ruiz-callado, R. (2010), *Sociología de la familia*, España: Universidad de Alicante.

Ruvalcaba-Coyaso, J., Maza, O. Y García Macías, A. (2013), “Inserción, estancia y separación: resultados de la trayectoria laboral de un grupo de profesionistas”, *Uaricha Revista de Psicología*, México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Saéz, A. y Enrique, H. (2008), “Notas sobre los métodos de investigación”, *Cómo investigar y escribir en Ciencias Sociales*, México: UAM-Xochimilco.

Saraví, G. A., (2009), “Desigualdad en las experiencias y sentidos de la transición escuela-trabajo”, *Papeles de población*, 15, 59, pp.: 83-118, México: Universidad Autónoma del Estado de México .

_____ (2015), *Juventudes fragmentadas. Socialización, clase y cultura en la construcción de la desigualdad*, México: Flacso.

Smith, J. A., Flowers, P., Larkin, M. (2009), *Interpretative Phenomenological Analysis. Theory, Method and Research*, Los Ángeles: SAGE.

Soley-Beltrán, P. (2012) “Nobody is perfect. Transexualidad y performatividad de género”, *Judit Butler en disputa. Lecturas sobre la performatividad*, P. Soley-Beltran y L. Sabsay (edit.), España: Egales.

Stones, R. (2008), “Pierre Bourdieu”, *Key sociological thinkers*, New York, U.S.A: Palgrave Macmillan.

Suárez, R. (2009), *Investigación: Discriminación y exclusión laboral de la población travesti, transgénero y transexual de la Ciudad de México*, México: UNAM.

Taylor, S. J. Bogdán, R. (1992), *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*, España: Paidós.